



La industria cárnica une sus voces para defender intereses comunes

Se materializó el consenso en forma de brote a partir de la Asociación de Industrias de la Carne de España (AICE) y la Asociación Española de la Carne (Asocarne). ANICE “permitirá afrontar con agilidad y eficacia las necesidades y los retos de la industria cárnica española ante el complicado escenario actual”, manifiesta su presidente Generoso García, que recuerda que la producción cárnica es el cuarto sector industrial de España con 3.000 pequeñas y medianas empresas que engloban mataderos, salas de despiece e industrias de elaborados.



César Marcos
Periodista agroalimentario

“Con la colaboración de ambas organizaciones, el sector consigue la ansiada unidad para la representación de los intereses de la industria cárnica española”, se congratula Generoso García al frente de la nueva asociación que concentra los intereses de la industria española de carne. La organización pasa a designarse Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE).

El acuerdo de AICE y Asocarne hace posible que ahora la nueva estructura organizativa y operativa presente, junto con la Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España (Confecarne), de la que forma parte, “una voz unitaria ante las administraciones públicas españolas, las instituciones europeas y or-

ganismos internacionales y los interlocutores sociales, políticos y económicos”, explica el presidente de ANICE.

ÁMBITOS EN LOS QUE SE INTEGRA ANICE

Participa en la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc) y la Asociación interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), así como en la Oficina de Exportación de la Carne de España (OECE). Pero también a través de Confecarne, en la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), en la Fundación CENTA y en la Plataforma Tecnológica Española “Food for Life-Spain”.

A escala internacional va a formar parte de l'Union Européenne du Commerce du Bétail et de la Viande (UECBV), la Oficina Internacional de la Carne (IMS), la Federación de Industrias Cárnicas de Transformación de la Unión Europea (Clitravi) y la Confederación de Industrias Agro-alimentarias de la Unión Europea (CIAA).

Con ANICE la industria cárnica española

espera afrontar “con agilidad y eficacia las necesidades y retos”, añade Generoso García, también presidente de AICE, sobre todo frente a un contexto económico-financiero, productivo y comercial actual especialmente complejo. Es inevitable que está en juego la competitividad del cuarto sector industrial de España.

UN GIGANTE EN EL MAR REVUELTO DE LA CRISIS

A la industria cárnica sólo la superan, por dimensión, el sector de la industria automovilística, la del petróleo y los combustibles, la de producción y distribución de energía eléctrica, y está emparejada por cifra de negocio con el sector químico (**Cuadros 1 y 2**).

Formado por mataderos, salas de despiece e industrias de elaborados, este sector está entretelado básicamente por más de 3.000 pequeñas y medianas empresas, repartidas por toda la geografía nacional. De hecho, el 75% de las industrias cárnicas españolas tiene menos de 20 personas ocu-

CUADRO 1. LA INDUSTRIA CÁRNICA ESPAÑOLA. DATOS ECONÓMICOS

CIFRA TOTAL DE NEGOCIO	18.955 M€ (millones de euros)
PORCENTAJE SOBRE LAS VENTAS NETAS TOTALES DEL SECTOR ALIMENTARIO	20,3%
PORCENTAJE DE LA FACTURACION DE LA INDUSTRIA CÁRNICA SOBRE EL PIB TOTAL DE ESPAÑA	2%
PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN DE LA INDUSTRIA CÁRNICA SOBRE EL PIB INDUSTRIAL DE ESPAÑA	14%
CIFRA TOTAL DE EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA CÁRNICA	2.903 M€
CIFRA TOTAL DE IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PRODUCTOS CÁRNICOS	882 M€
TASA DE COBERTURA DEL SECTOR CÁRNICO ESPAÑOL	229%
NÚMERO DE INDUSTRIAS CÁRNICAS	3.250
NÚMERO DE INSTALACIONES INDUSTRIALES	
-MATADEROS	705
-SALAS DE DESPIECE	2.407
-ESTABLECIMIENTOS DE TRANSFORMACIÓN	5.175
EMPLEO SECTORIAL DIRECTO	86.000 trabajadores
PORCENTAJE SOBRE EL EMPLEO TOTAL DEL SECTOR ALIMENTARIO	23%

Fuente: Confecarne con datos de INE, Agencia Tributaria, AESAN.

padar, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El conjunto de las empresas cárnicas ocupa con diferencia el primer lugar de toda la industria española de alimentos y bebidas, según Confecarne y representa así una cifra de negocio de 19.000 millones de euros, más de un 20% de todo el sector alimentario español. La cifra de negocio ocupa el 2% del PIB total español, a precios de mercado, y el 14% del PIB de la rama industrial. El empleo sectorial directo de las empresas cárnicas, unos 87.000 trabajadores, asciende igualmente al 23% de la ocupación total de la industria alimentaria española.

PUJANZA EXTERIOR

“La industria cárnica tiene una balanza comercial muy positiva, con una tasa de cobertura del 229%, dato que muy pocos sectores económicos relevantes pueden presentar, lo que contribuye positivamente a paliar el tradicional déficit comercial de nuestro país”, apostilla el presidente de ANICE.

Al hilo de los datos de Confecarne, el sector cárnico español exportó unos 1,24 millones de toneladas de productos frescos y prácticamente 100.000 t de elaborados en 2010. Las ventas exteriores ascendieron por encima de unos 2.900 millones de euros. “Los números hablan por sí solos de la importancia estratégica que el comercio exterior tiene para toda la cadena de valor de la carne”, concluye Generoso García.

Los volúmenes totales de carnes y despojos comercializados en otros países suelen arrojar similares cifras durante los tres últimos años, pero existen importantes diferencias entre unos productos y otros. En 2010 en vacuno se registró un incremento del 10% y la carne de ovino experimentó un importante crecimiento del 48%, mientras que el principal producto, el porcino, repite el volumen de 2009.

Las exportaciones de elaborados han experimentado un avance significativo, gracias fundamentalmente a un crecimiento muy importante en embutidos curados (+70%), acompañado por los jamones curados (+ 7%), mientras que jamones y fiam-

bres cocidos repiten las cifras de 2009.

En importaciones, crecen un 5% las carnes de vacuno, un 17% las de porcino y un 7% los despojos. Y en elaborados, pese a la modestia de los volúmenes, crecieron un 58% las importaciones de jamones y paletas cocidas, y entre un 10 - 15% el resto de productos. Si se supera la diferencia de dimensión entre importaciones y exportaciones de la industria cárnica española, el volumen de las importaciones totales (carnes y elaborados) crece un 9%, mientras que las exportaciones sólo crecen algo más del 1%.

Para Confecarne, el comportamiento en facturación “fue mucho más positivo en 2010, ya que las exportaciones crecieron un 7%, hasta superar los 2.900 millones de euros mencionados”, mientras que el valor de las importaciones se incrementó en el mismo porcentaje, aunque su cifra total se queda en 882 millones de euros, con lo que la tasa de cobertura del sector mejora aún un poco más y se sitúa en el 229%. Las exportaciones de carnes realizadas por la industria nacional representan alrededor del 30% de la producción cárnica, pero sólo representan el 8% de la producción de elaborados, aunque en estos últimos ejercicios este porcentaje ha ido progresando suave pero continuamente.

ESFUERZOS EN SUPERAR FRONTERAS

“Aspectos como la rentabilidad, la competitividad y la internacionalización son claves para el futuro de las empresas”, enfatiza el presidente de ANICE. Por el papel emblemático que desempeña en el sector agroalimentario nacional, el jamón es el producto derivado de la industria cárnica elegido por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) para apoyar los esfuerzos del propio sector en promocionarlo y conseguir así la internacionalización de su consumo. “Los principales retos son seguir creciendo en calidad, competitividad, prestigio y elimina-



// ANICE ASPIRA A ERIGIRSE COMO “UNA VOZ UNITARIA ANTE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ESPAÑOLAS, LAS INSTITUCIONES EUROPEAS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES Y LOS INTERLOCUTORES SOCIALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS”, EXPLICA SU PRESIDENTE, GENEROSO GARCÍA //

ción de barreras comerciales para captar y consolidar mercados”, ha resaltado Isabel Bombal, directora general de Industria y Mercados Alimentarios, en el VI Congreso Mundial del Jamón, celebrado recientemente en Lugo.

En 2010 la facturación de las ventas exteriores de jamones curados, paletas y formatos deshuesados y envasados ha aumentado alrededor de un 8% en referencia a la estadística de un año antes, para situarse en 200 millones de euros, al hilo de datos oficiales. En términos de peso, equivaldrían a 23.893 t (+5,7%). Francia, Alemania y Portugal son los mercados más importantes para el jamón curado.

Respecto al fomento del consumo interior, Bombal ha reiterado que cuentan con financiación comunitaria dos campañas que incluyen jamones amparados por la Especialidad Tradicional Garantizada (ETG) Jamón Serrano: *Original Flavors: The Mediterranean Essence*, presentado por Confecarne, como también está presente en *The Best of the Best. Quality from Origin*.

España cuenta con cinco denominaciones de origen protegida de jamón. A saber “Dehesa de Extremadura”, “Guijuelo”, “Jamón de Huelva”, “Los Pedroches”, y “Jamón de Teruel”; así como la Indicación Geográfica Protegida (IGP) “Jamón de Trevélez”, la ETG “Jamón Serrano”, y la IGP “Lacón Gallego”.

Los sellos de calidad diferenciada, fruto de características propias y diferenciales por el medio geográfico en el que se producen las materias primas y se elaboran los productos, o a su origen tradicional y a la influencia del factor humano que participa en las mismas, son el sistema utilizado en España para espolear un consumo que no termina de despegar.

EL CONSUMO DOMÉSTICO RESISTE, FUERA DE LOS HOGARES NO AGUANTA

El año pasado el escenario de demanda de carne en el hogar refleja tan solo un crecimiento del 1,1% en volumen, con datos oficiales provisionales. Fuentes de Confecarne traducen el porqué de este leve aumento, “gracias a la carne de ave y los elaborados, ya que las carnes de vacuno, porcino y ovino experimentaron retrocesos de cierta entidad”, se afirma en un comunicado. En términos de valor, el conjunto de carnes frescas y transformadas concluía el pasado ejercicio en cambio con retroceso. El gasto doméstico de los españo-



les se cifró en 15.528 millones de euros, exactamente un 2% menos al registrado el año anterior.

Más en detalle, las carnes de vacuno bajaron un 6,5% en volumen (309.400 t) y un 8,2% en valor (2.729 millones de euros) y las de ovino se dejaron un 6,4% del consumo (102.500 t) y un 8,7% en valor (1.030

millones de euros), en el consumo doméstico. El porcino tuvo mejor comportamiento; su consumo perdía solo un 1%: 512.835 t y mantenía su facturación unos 3.040 millones de euros (-0,3%), y las carnes transformadas crecían algo menos del 1% en volumen (561.383 t), pero lo hicieron a costa de perder precio (-1%).

Las secuelas de la crisis económica fueron más relevantes en el gasto fuera del hogar en 2010. En los canales de hostelería y restauración registró unos 2.245 millones de euros (-10,7%) por el consumo de carnes más baratas y a precios inferiores, “que no se desplazó al consumo en el hogar como ocurrió en 2009”, como citan fuentes de Confecarne. Ante la falta de cifras oficiales que se hayan desglosado para el total de carnes, la confederación de empresas del sector cárnico aporta que la ingesta en el segmento hostelero y de restauración sufrió mermas de un 3,2% y un 5,7% en instituciones para completar un volumen de 511.000 t, cuando se consumieron unas 531.000 t en 2009.

CUADRO 2. LA INDUSTRIA CÁRNICA ESPAÑOLA. DATOS DE MERCADO

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE CARNES	4.120.471 t
-CARNE DE PORCINO	3.389.772 t
-CARNE DE VACUNO	589.525 t
-CARNE DE OVINO-CAPRINO	134.488 t
-CARNE DE EQUINO	6.684 t
PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE ELABORADOS	1.251.000 t
-JAMÓN Y PALETA CURADOS	245.000 t
-EMBUTIDOS CURADOS	185.000 t
-JAMÓN Y PALETA COCIDOS	175.000 t
-FIAMBRES	385.000 t
-PRODUCTOS ADOBADOS Y FRESCOS	180.400 t
-PLATOS PREPARADOS	80.600 t
EXPORTACIONES DE CARNE	1.240.212 t
-CARNE VACUNO	115.246 t
-CARNE PORCINO	879.828 t
-CARNE OVINO	27.224 t
-DESPOJOS	217.914 t
EXPORTACIONES DE ELABORADOS	98.876 t
-JAMONES Y PALETAS CURADAS	23.893 t
-EMBUTIDOS CURADOS	46.365 t
-JAMONES Y PALETAS COCIDAS	5.638 t
-FIAMBRES	8.147 t
-OTROS PRODUCTOS	14.833 t
% CARNE DE PORCINO PARA CONSUMO DIRECTO	58,3%
% CARNE DE PORCINO PARA CONSUMO INDUSTRIAL	41,7%
% CARNE DE BOVINO PARA CONSUMO DIRECTO	92,3%
% CARNE DE OVINO PARA CONSUMO DIRECTO	98,0%
CONSUMO PER CAPITA DE CARNES EN EL HOGAR	52,9 kg
-CARNE DE POLLO	14,6 kg
-CARNE DE VACUNO	11,2 kg
-CARNE DE PORCINO	6,7 kg
-CARNE DE OVINO	2,2 kg
-PRODUCTOS ELABORADOS	12,2 kg
-OTRAS CARNES	6,0 kg
% CONSUMO	HOGAR/EXTRADOMÉSTICO
-CARNES	80% - 20%
-ELABORADOS	55% - 45%

Fuente: Confecarne con datos de MARM.