



## Anne-Marie Quemener

Responsable Internacional y de Comunicación de SPACE.

**// “LOS CONCURSOS Y LAS PRESENTACIONES ANIMALES, DE NUEVO HARÁN DEL SPACE UN SALÓN DE ALTO NIVEL GENÉTICO” //**

El Salón SPACE celebra este año sus bodas de plata, 25 años en los que se ha convertido en punto de encuentro y centro de negocios del sector ganadero a nivel internacional. Del 13 al 16 de septiembre más de 1.000 expositores y alrededor de 100.000 visitantes acuden al parque de exposiciones de Rennes (Francia) para conocer las últimas novedades en maquinaria, genética e investigación y desarrollo.

¿Cuáles son los motivos más importantes que esgrimiría para convencer a las empresas españolas del sector para que acudan a SPACE 2011?

Este año, la 25ª edición del SPACE se celebrará del 13 al 16 de septiembre en el Parque de Exposiciones de Rennes. Tras 25 ediciones de encuentros y de negocios para el Mundo de la Ganadería, el SPACE se mantiene, desde hace cerca de una década, en un alto nivel de oferta cuantitativa y cualitativa, como uno de los Salones mundiales de referencia para los profesionales de las producciones animales. SPACE acoge cada año a más de

100.000 visitantes y 1.100 expositores (a fecha de hoy, se han registrado 15 empresas españolas). Cabe destacar también que los casi 10.000 visitantes internacionales de la SPACE 2010 procedieron de 107 países.

El visitante de SPACE tiene la oportunidad única de disponer de una oferta completa en to-

dos los sectores: vacuno (leche o carne), porcino, avícola, ovino o caprino. Los proveedores de los profesionales de las producciones animales se dan cita en nuestra feria. En SPACE se encuentran los proveedores de la genética, la alimentación animal, la salud, los equipos y edificios ganaderos, etc.

**// EL SPACE SE MANTIENE, DESDE HACE CERCA DE UNA DÉCADA, EN UN ALTO NIVEL DE OFERTA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA, COMO UNO DE LOS SALONES MUNDIALES DE REFERENCIA PARA LOS PROFESIONALES DE LAS PRODUCCIONES ANIMALES //**

Entre los atractivos de la feria, destaca el “salón genético”. ¿Con qué novedades nos vamos encontrar en la cita de septiembre? Durante toda la duración del Salón, se sucederán en el gran ring más de 600 bovinos de 12 razas diferentes. También participarán 10 razas ovinas y caprinas. Actualmente, las presentaciones genéticas del SPACE son una importante referencia a nivel mundial gracias a su calidad.

Los concursos y las presentaciones animales, de nuevo harán del SPACE un Salón de alto nivel genético, con fama mundial, particularmente con el Festival Charolés.

El martes, la raza Charolesa saldrá a la palestra del gran ring con su festival genético. Un concurso nacional que reunirá a 90 animales reproductores. Las unidades de selección también propondrán presentaciones de descendencias. El fin de semana anterior al SPACE, se celebrará en Magny-Cours el tradicional “concurso venta” de jóvenes reproductores. El Herd-Book Charolés y el SPACE se han asociado para proponer a los visitantes internacionales una estancia completa que les permita participar en los 2 eventos.

En producción ovina, la raza Ile de France organizará su concurso especial el martes.





Se han confirmado ya 1.080 solicitudes de participación como expositores. ¿Espera que aumente la lista aún más hasta el cierre de inscripciones?

Este número de empresas no aumentará ya mucho más, dado que las asignaciones de stands se están cerrando. Hay que añadir a estas 1.080 empresas, unas 50 que vienen como empresas representadas.

Además, el SPACE mantiene su capacidad para atraer nuevas empresas (15% de las solicitudes), fidelizando al mismo tiempo a sus expositores del año anterior.

Hay que destacar que estas inscripciones superan las del año pasado (57 expositores más, y más de 4.000 m<sup>2</sup> de superficies netas de stands solicitados), alcanzando los niveles récord de 2009.

¿Qué sectores ganaderos están mejor representados en la próxima edición de la feria?

Las solicitudes son particularmente importantes en el ámbito de los equipamientos para las explotaciones lecheras (equipos de ordeño, tubulares, cosecha y distribución de los forrajes, etc.), y del sector avícola, y se mantiene constante en el sector porcino, al igual que en las agroenergías, a pesar de la desaceleración impuesta a los fabricantes y proveedores de sistemas fotovoltaicos, para los que el SPACE debe-

## // DURANTE TODA LA DURACIÓN DEL SALÓN, SE SUCEDERÁN EN EL GRAN RING MÁS DE 600 BOVINOS DE 12 RAZAS DIFERENTES. TAMBIÉN PARTICIPARÁN 10 RAZAS OVINAS Y CAPRINAS //

ría marcar una importante etapa en la reconquista de los mercados.

La Unión Europea (UE) ha fijado que para 2020 los Estados miembros dediquen el 3% de su PIB al fomento del I+D+i. Unos países se dan más prisa que otros en alcanzar el objetivo.

En este sentido, ustedes aportan su granito de arena en la Plataforma Investigación y Desarrollo 2011. ¿Cómo van a involucrar al ganadero para que se suba al carro de la agricultura sostenible desde la innovación?

Responder a las necesidades alimentarias de una población en pleno crecimiento requiere el mantenimiento de niveles de producción agrícolas, reduciendo al mismo tiempo el consumo de insumos de síntesis y de recursos no renovables, e incluso mejorando la preservación de la calidad del medio ambiente. Estos son algunos de los futuros retos a los que deberá hacer frente el mundo de la agricultura. En el corazón del SPACE, la Plataforma 2011 será, ante todo, un espacio de información y de intercambios de puntos de vista sobre este concepto. Algunos ga-

naderos ya han integrado este nuevo enfoque y los agentes de las Cámaras de Agricultura explicarán cómo cada agricultor puede practicar una AEI (Agricultura Ecológicamente Intensiva) tanto en el manejo de sus cultivos como de sus explotaciones ganaderas. Independientemente de los sectores (leche, cerdos, aves) y los sistemas de explotación (convencional, ecológico, etc.), la AEI es un procedimiento de progreso e innovación que se aplica tanto a escala de la parcela y de la explotación como del territorio.

La mano de obra cualificada española mira más allá de sus fronteras. Alemania necesita 12.000 ingenieros al año para cubrir su mercado laboral. SPACE propone este año un servicio de empleo Express para técnicos del sector agroalimentario. ¿Puede entrar en detalle?

Para proponer unas soluciones a esta situación en cuanto a mano de obra de sus actores, el SPACE quiere constituirse como un lugar privilegiado para un primer contacto entre las empresas y sus futuros empleados. Este año, el SPACE propone un

*Job Dating* organizado por la APECITA (Asociación Para el Empleo de los Cuadros, Ingenieros y Técnicos en Agricultura y el Sector Agroalimentario).

Las empresas experimentan dificultades a la hora de las contrataciones tanto por motivos de plazo como de escasez de candidaturas adecuadas. La reunión en un mismo lugar de las empresas que contratan y de los candidatos potenciales aporta una respuesta a esta situación.

El principio del *Job Dating* es la entrevista "relámpago" (15 minutos aproximadamente) entre un encargado de contratación y una persona que busca empleo. Se trata de un primer contacto para un puesto vacante que se debe cubrir rápidamente o para un proyecto a medio plazo.

La Apecita gestionará este *Job Dating* durante los cuatro días del Salón del 13 al 16 de septiembre. Los expositores encargados de contratación tendrán la posibilidad de encontrar a sus futuros empleados potenciales (previa cita).

Los visitantes (jóvenes diplomados, empleados, demandantes de empleo) podrán entrevistarse con los expositores que tienen proyectos de contratación, consultar las ofertas de empleo y depositar su CV.

El empleo de las redes sociales (social media) avanza a pasos agigantados entre las empresas y los ciudadanos y el sector agroalimentario no es una excepción. ¿Han contemplado incorporar este recurso a la cobertura mediática del certamen?

A la vista de la ampliación de este fenómeno y de su importancia a nivel mundial, hemos creado este año una página en la red Facebook: <http://www.facebook.com/pages/SPACE-Salon-International-de-lélevage-Rennes/> También hemos realizado, gracias a uno de nuestros agentes, una operación de promoción via redes sociales para la zona de América Latina.