



## La sombra de la morosidad es alargada

La crisis económica multiplica la larga lista de transacciones comerciales no cobradas por los proveedores. Las empresas del sector agroalimentario no escapan a esta nómina y en especial las pymes. Las aseguradoras bregan tanto como les permite su margen de maniobra y por ejemplo, la patronal de las industrias cárnicas ofrece un servicio de reclamaciones de impagados para sus asociados antes de llegar a la engorrosa vía judicial.

**César Marcos**

Periodista agroalimentario



**E**l castillo de naipes de Nueva Rumasa se ha desmoronado y ha arrastrado las facturas pendientes de ganaderos por la leche vendida. Unos cincuenta productores de leche están afectados por impagos de 2,5 millones de euros en las entregas a la planta de Cacaolat en Utebo (Zaragoza).

Mientras la dirección de la empresa perteneciente al grupo de la familia Ruiz-Mateos busca una tabla de salvación para el concurso de acreedores, una serie de sus proveedores, explotaciones de leche de la zona, han tenido que echar el cierre al casi paralizarse el funcionamiento de la factoría, según se confirma desde ASAJA-Aragón, con José Manuel Cebolla al frente.

Otros ganaderos han llegado a acuerdos

provisionales al desviar sus partidas a otras industrias lácteas, situadas incluso en otras comunidades autónomas. El caso de Nueva Rumasa es sólo un botón de muestra que ha saltado a las portadas de los medios de comunicación. Al martillo de la subida de los costes de producción y los precios en origen a la baja en el sector ganadero les acompaña otro jinete del Apocalipsis: la morosidad. El cuarto, el recorte de la financiación.

### EL IMPAGO SE ENRAÍZA

“Desde nuestra experiencia en el sector del seguro dirigido a la agricultura y la ganadería, la situación de crisis actual está afectando de manera similar que al resto de sectores industriales y de servicios”, sale al paso Jaime Gómez, responsable de Negocio Agrario de Reale, S.G.

Alrededor del 41% de las facturas de las empresas se pagan tarde en España, como ilustra uno de los resultados de la compañía Crédito y Caución, perteneciente al grupo Atradius, que proporciona seguros de crédito, caución y servicios de recobro

en todo el mundo y cuenta con presencia en 42 países.

“Nuestro porcentaje de recibos pendientes de cobro, devueltos y anulaciones se sitúa en la misma dinámica”, corrobora Jaime Gómez.

**// EL SECTOR LÁCTEO GALLEGO ELEVA LA MOROSIDAD A UNA CIFRA SUPERIOR AL 30% EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES. LA FALTA DE LIQUIDEZ HACE ESTRAGOS //**

A pesar del incremento de precios que el ganadero recibe sobre sus insumos y la bajada de valor generalizada en los *outputs* que produce, “es cierto que cuando nuestro cliente es un agricultor o ganadero intenta por todos los medios hacer frente a sus compromisos”, añade el responsable en seguros agrarios de Reale. La vías son bien la solicitud de aplazamientos en el pa-

go, bien que la aseguradora le facilite condiciones financieras a través de bancos, “incluso prefieren un crédito o pagar a plazos antes de que se les haga un descuento sobre la prima”, concluye Gómez.

En vacuno de leche, la Federación de Productores de Lácteos de Galicia señala que los impagos van al alza, más allá del promedio de 6.000 € de deuda que acarrea cada explotación en esta Comunidad Autónoma, según se desprende de la prensa local. El sector eleva la morosidad a una cifra superior al 30% en los últimos seis meses. La falta de liquidez hace estragos.

### LAS PYMES, LAS MÁS AFECTADAS

Semanas atrás técnicos de Hacienda hacían público que las estructuras de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y los autónomos españoles han soportado durante 2010 el gasto de 800 millones de euros en concepto de IVA de facturas no pagadas por sus proveedores. Es precisamente este tejido productivo el que se ve sometido a más costes derivados de las facturas no cobradas al vencimiento que ahora son más gravosos por el recorte de la financiación bancaria.

Las 3.000 empresas que vertebran la industria cárnica están constituidas por Pymes que experimentan por un lado, cobros complicados por plazos dilatados como proveedores de la distribución y por otro, incumplimiento generalizado de pagos por clientes más modestos. “La principal consecuencia es que en este periodo de espera, en el que se haga efectiva la retribución, las empresas necesitan financiación y claro, las entidades bancarias han restringido los créditos”, se manifiesta desde la Asociación de Industrias de la Carne de España (AICE).

### PUNTO CLAVE PARA COMBATIR LA MOROSIDAD, SEGÚN LA CE

- Procedimientos legales más rápidos y resolutivos para cobrar deudas.
- Que los acreedores puedan cobrar intereses de demora e indemnizaciones, si hay retraso en el pago por parte del cliente.
- Establecer plazos máximos de pago.

Fuente: PMcM

### ASISTENCIA PARA RECLAMAR IMPAGADOS

Las más de 800 empresas asociadas a AICE son privilegiadas en este momento, no porque les golpee menos la crisis, sino porque disponen de un atajo en los gastos de gestión de cobro necesarios para la recuperación de las cantidades impagadas. Matederos de porcino, vacuno y ovino, y fábricas de elaborados, jamón curado y productos Ibéricos, adscritos a esta asociación, se les ofrece “un servicio extrajudicial, gratuito, para la reclamación de las deudas pendientes, con el necesario respaldo y asesoramiento de los servicios de defensa jurídica de AICE”, según fuentes de esta organización.

Muchas de las Pymes cárnicas no pueden asumir por su dimensión los costes para iniciar un proceso contencioso “por falta de estructura administrativa y de gestión especializadas en temas fiscales”, se explica en la asociación, que así ha venido a cubrir un hueco muy necesario en los tiempos revueltos que corren. El respaldo sólido que

ofrece AICE ha tenido ya en más de un mes de aplicación un interés galopante, “aunque es pronto para hacer un balance”, agregan allí.

A lo largo del proceso extrajudicial establecido por la asociación, se exige el pago y se dan los pasos necesarios para una posterior reclamación legal si llegase a ser necesaria, o la inclusión del deudor en el correspondiente fichero de morosidad si no atendiese el pago. La meta del servicio de impagos para los asociados de AICE es evitar llegar al proceso de reclamación judicial por ser más caro, enredado y al final nada rentable para el demandante.

### // AICE LES OFRECE A LAS INDUSTRIAS CÁRNICAS ASOCIADAS UN SERVICIO EXTRAJUDICIAL, GRATUITO PARA LA RECLAMACIÓN DE LAS DEUDAS PENDIENTES //

En esta línea, AICE ha renovado el acuerdo con Equifax Ibérica para la participación en condiciones ventajosas de su colectivo de asociados en el fichero de morosidad Asnef Industrial. “El carácter multisectorial de este fichero permite combatir y controlar la morosidad concreta de nuestras empresas”, declaran fuentes de la asociación, “dentro de un amplio marco de sectores afines y diversos, compartiendo los datos de impagados y minimizando así el riesgo”. No es baladí recordar que AICE participa en la confederación Confecarne, en la Oficina de Exportación de la Carne de España (OECE), la Fundación CENTA y la Plataforma Tecnológica Española Food for Life-Spain, y pertenece a las patronales de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la CEOE.

### LA GRAN DISTRIBUCIÓN DILATA AÚN MÁS LOS PLAZOS

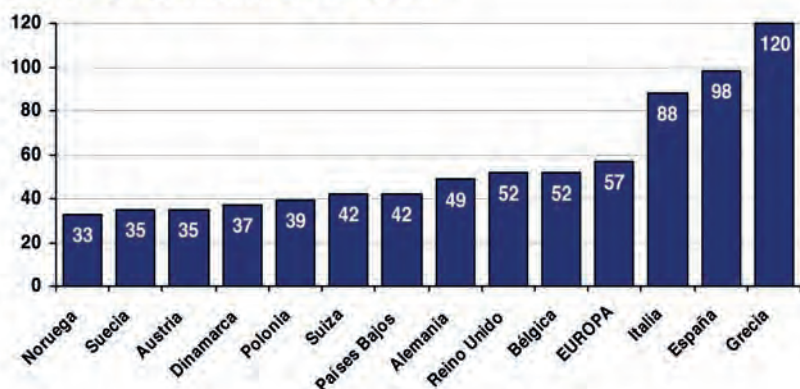
Junto a las industrias cárnicas, es FIAB la que ha detectado estrategias para saltarse la norma de morosidad, tanto la Ley 3/2004 como la modificación del año pasado, y evitar sí costes vinculados a su aplicación. La reforma contempla unos plazos de pago máximos obligatorios de 30 días para los productos frescos y perecederos y de 60 para los no perecederos.

Sin embargo, la Plataforma Multisectorial



## PLAZO MEDIO DE PAGO EN EUROPA

### ➤ Año 2009. Número de días.



Fuente: PMcM

contra la Morosidad (PMcM), impulsora de la Ley 15/2010 de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, ha publicado un estudio del que se desprende que el plazo medio de cobro que se pactó en 2010 en el sector privado ha sido de 75 días, aunque el plazo de cobro efectivo ha ascendido a 93 días. Ambos datos son inferiores a los registrados en 2009, con 77 y 101 días, respectivamente, según el informe.

El sector privado empieza a cumplir los plazos de pago vigentes en la ley de la morosidad. Según las estimaciones de la PMcM, la reducción de los plazos ha supuesto un montante de 1.800 millones de euros en la mejora de pagos en el sector privado. A primera vista este ahorro puede que haya revertido positivamente en la sociedad española al aumentar la competitividad y capacidad de autofinanciación de las empresas, reactivando así el empleo.

“En 2010 el sector privado ha conseguido reducir el plazo de sus pagos intentando ajustarse a los marcados por la Ley de Morosidad, y muy lejos de los datos registrados por las administraciones públicas, que han incrementado aún más la demora de sus pagos”, asegura el presidente de la PMcM, Rafael Barón. La gran distribución se posiciona muy por encima de sus proveedores en las negociaciones, en este caso del sector agroalimentario. Su gran concentración le permite un gran margen de maniobra. El contenido del informe de la plataforma apunta por este camino. “Además de las administraciones públicas, los

**// EN ESPAÑA, EL RATIO DE MOROSIDAD SE HA CIFRADO EN EL 5,1% EN 2010. EL RATIO MEDIO EN LA UE SE REDUCE A LA MITAD DE ESTE PORCENTAJE //**

segmentos más reacios al cumplimiento de la Ley de Morosidad son la gran distribución y los sectores afines a la construcción”, se puede leer.

“El nivel de morosidad en España contrasta con el ratio del 2,6%

que se registra en la Unión Europea”, destaca Antoni Cañete, portavoz de la PMcM. En España, el ratio de morosidad, esto es, el porcentaje de impagos respecto al total de la facturación en 2010, se ha cifrado en el 5,1%, porcentaje superior al 5% de 2009.

La Plataforma Multisectorial contra la Morosidad agrupa a una treintena de instituciones sectoriales de toda España que en conjunto representan a cerca de 1 millón de empresas, con un cifra de negocio cercana a los 150.000 millones de euros, que dan empleo a más de 4 millones de trabajadores y 400.000 autónomos.



## BARÓMETRO DE PRÁCTICAS DE PAGO

- Aproximadamente, el 41% de las facturas de las empresas se pagan tarde en España.

- El 60% de las empresas en España afirma que sus clientes han solicitado ampliar plazos de pago. El 47% declara que los clientes se han retrasado en sus pagos sin la existencia de un acuerdo previo. El 39% afirma que los clientes solicitaron una ampliación del crédito.

- El incumplimiento en el pago de facturas ha tenido algún impacto para la mayoría de las empresas españolas, provocando, a lo largo del año pasado, la necesidad de “adoptar medidas concretas para corregir el flujo de caja” (50% de los casos), “posponer pagos a los proveedores” (47%), “buscar financiación adicional” (43%) o “incumplir cláusulas de préstamo” (25%).

- La mayoría de las empresas en España (54%) declara que aplica descuentos por pronto pago.

- Los principales criterios que entran en juego en la decisión de vender a crédito a una empresa son “reputación” (20%), “histórico” (18%) y “comprobación de la solvencia” (18%).

- Los principales factores que determinan los plazos de pago son “plazos de pago estándar de la empresa” (39%), “capacidad de negociación del cliente” (35%) y “estabilidad financiera del cliente” (29%).

- El principal factor en la decisión de aplicar condiciones de pago diferenciadas es el “tipo de comprador” (56%), en lugar de “país” (47%) o el “sector” (39%).

- Las empresas entrevistadas en España se mostraban más dispuestas a vender a crédito a sus clientes extranjeros que a sus clientes domésticos.

- En los casos en los que se ha producido un cambio en las prácticas de gestión del crédito a lo largo del último año, los entrevistados españoles son más proclives a haber aumentado el uso de “apremios – recordatorios de facturas vencidas” (50% de los encuestados).

Fuente: Crédito y Caución