



## Alberto Gracia Serrat

Vicepresidente de la Lonja Agropecuaria de Binéfar

// “DEBERÍAMOS REFLEXIONAR SOBRE LA NECESIDAD DE UNA POLÍTICA COMÚN QUE FUESE ACTIVA A LA HORA DE ESTIMULAR LA PRODUCCIÓN DE CEREALES Y PROTEAGINOSAS A NIVEL EUROPEO” //

Es la segunda vez que la sesión semanal de la lonja sale de Binéfar para adecuarse temporalmente al espacio de Feria de Zaragoza. Después de la experiencia de dos años atrás en FIMA Ganadera, ¿cuál es la razón de exhibir una mesa de precios en ganado, cereales y alfalfa fuera de su entorno habitual y qué respuesta espera esta vez por los visitantes?

Nunca habíamos sacado la lonja de su sede en Binéfar hasta la feria de hace dos años, y teníamos ciertas reticencias a la hora de hacerlo, pero fue un gran acierto, hubo una gran asistencia de público. Realmente se cumplió el objetivo principal que era acercar la lonja a los usuarios y colaboradores con los que tenemos contacto todo el año y poder tener una relación más directa.

En la fijación de las cotizaciones del sector, las decisiones de los ganaderos ganan tiempo a las exigencias del mercado e incluso en momentos de volatilidad de precios de las materias primas. La causa radica en la adopción de las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC) y la Lonja de Binéfar se adelantó en este sentido. ¿Qué nuevas aplicaciones dispone su página Web interactiva?

En primer lugar, queremos promocionar las nuevas cuotas de usuario básico que permiten acceder a la página y conocer la actualidad de la lonja durante todo el año a un precio muy económico junto con el envío de la variación semanal de la lonja vía

sms en el mismo momento de finalización de la sesión.

En cuanto a nuevas aplicaciones, estamos trabajando en la incorporación de videos en la página que contengan las ponencias sobre temas de interés agrícola y ganadero que se producen periódicamente en la lonja. Y según la acogida de éstos valoramos la posibilidad de subir también las sesiones de lonja. Hay cuestiones que resolver, pero pensamos que sería el acercamiento definitivo de la lonja a todos los usuarios.

A finales de febrero, los precios del cereal bajaban bruscamente y en el mercado de Chicago, la especulación de los fondos de inversión se trasladan a otras materias primas como el petróleo. Pese al respiro de los ganaderos, ¿cree que el sector debería disponer de soluciones a medio plazo para acomodar racionalmente la oferta

de cabaña a las demandas de carne por los mercados?

Desde mediados de la década pasada, Europa ha pasado de ser deficitaria en carne de vacuno (diferente es el caso del porcino), y a pesar de la reducción en el consumo de este último año y debido a la exportación, seguirá incrementándose esta dependencia del exterior. Con lo cual el problema es y va a ser de competitividad en los precios de producción.

Tenemos un escenario de fuerte demanda mundial de cereales, con unos *stocks* que en momentos se reducen peligrosamente estimulando la especulación sobre los precios. Esta situación en principio parece que va a ser el escenario (con variaciones en cuanto la intensidad) en el que, si no lo remediamos, vamos a tener que producir en los próximos años. Las medidas de almacenamien-

to de cereales con las que contábamos hasta hace no tantos años, se mostraron bastante eficaces en cuanto a su capacidad de regular el mercado y deberíamos pensar en incorporar en la nueva PAC mecanismos similares adaptados a la nueva realidad.

También deberíamos reflexionar sobre la necesidad de una política común que fuese activa a la hora de estimular la producción de cereales y proteaginosas a nivel europeo, a pesar de las incompatibilidades con las negociaciones de la OMC. Dado que la situación de la oferta y demanda mundial de alimentos ha cambiado bastante desde que comenzaron las rondas de negociación (ni las necesidades de Europa son las que eran a comienzo de siglo, ni la situación de los emergentes se parece en nada a la actual).

