



Alberto López

Director área agroalimentaria de la Feria de Zaragoza

// “FIGAN VA A SERVIR DE ACICATE A TODOS LOS PROFESIONALES QUE DEMUESTRAN SU AFÁN POR SER PUNTA DE LANZA DE UN SECTOR FUNDAMENTAL PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO” //

Redacción

Es obligado comenzar esta entrevista con una felicitación. Varios certámenes organizados por la institución ferial zaragozana han conseguido el reconocimiento de internacionalidad de manos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Toda una recompensa por los deberes bien hechos a lo largo de los últimos años.

Entre las ferias distinguidas se encuentra un ramillete dedicado a mostrar los avances tecnológicos en el sector agroalimentario, como Figan o Fima Ganadera, Tecnovid, Enomaq, Oleotec,

Oleomaq y Qualimen. ¿Qué conlleva en la práctica el rango de internacionalidad de cara a las empresas expositoras?

Los expositores tienen la garantía de que estos certámenes cumplen con los criterios exigidos por el Ministerio en cuanto a las características de superficie, número de expositores españoles y extranjeros,

tipología de los visitantes profesionales y respaldo unánime del sector.

Además, entre los requisitos demandados por el organismo estatal, destaca que debe tratarse de una feria que cuente con una regularidad en los últimos años o que el certamen favorezca la adquisición de nuevas tecnologías al sector al

que pertenece; también en la obtención del reconocimiento es fundamental contar con la implicación de las asociaciones más representativas del sector. Todo ello implica una mayor repercusión y por tanto un efecto imagen y prestigio internacional del que los primeros beneficiarios son las empresas expositoras.

// FIGAN 2011 HA CONSEGUIDO TRASCENDER SU IDONEIDAD COMO ESCAPARATE DE LA INNOVACIÓN PARA CONVERTIRSE EN EL FORO QUE APORTA SOLUCIONES AL MUNDO GANADERO, AL TIEMPO QUE HA DADO UN GRAN PASO EN SU INTERNACIONALIZACIÓN //

En relación a esta edición de Fima Ganadera, ¿qué sorpresas tiene preparada la organización para animar el clima de negocio entre empresas y ganaderos, sobre todo, por un temporal de crisis que no para de arrear en el sector?

Las cifras de Figan 2011 reflejan una situación enormemente positiva. Hay una gran respuesta de los expositores. Son varios los sectores que crecen de manera muy importante; entre éstos los laboratorios, las empresas de correctores o el sector avícola, y el número de encuentros profesionales, asambleas y jornadas técnicas que van a llevarse a cabo supera los cincuenta y cinco.

Todo ello unido al gran número de innovaciones que se van a presentar por parte de los expositores va a hacer que la edición 2011 sea un gran acontecimiento, que estamos seguros va a servir de acicate para todos los profesionales que demuestran día a día su capacidad de adaptación y su afán por ser punta de lanza de un sector fundamental para el crecimiento económico.



¿No cree que en tiempos de recesión resulta más imperioso que las empresas estén presentes en los foros comerciales y hagan más visibles sus productos y servicios en las ferias? Y en este caso, si hablamos de la talla de Fima Ganadera, no hay espacio a la duda. Toda feria es una gran oportunidad para las empresas expositoras en cualquier momento y circunstancia, puesto que se trata de uno de los instrumentos más útiles y de mejor relación coste/eficacia dentro del marketing.

Evidentemente esto se hace todavía más patente en el caso de un certamen como Fima Ganadera, que ha sido uno de los salones de su sector que más crecimiento ha experimentado en toda Europa y que ha conseguido situarse, en muy poco tiempo como referente en nuestro país. Todo eso hace que el sector sienta que Fima Ganadera es su lugar de encuentro ineludible y que sirva de marco de debate para su desarrollo futuro.

¿Qué objetivos se han marcado para la nueva edición de Fima Ganadera?

El objetivo es continuar afianzando nuestra capacidad de servicio a todos los profesionales del sector ganadero. Ofrecer el mejor marco para que la oferta y la demanda se encuentren,

// EL PROYECTO MÁS INMEDIATO ES LA PUESTA EN MARCHA DE DEMOVERDE, DEDICADO A LA MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA ÁREA VERDES Y MUNICIPALIDADES, EL SALTO AL EXTERIOR DE NUESTRO CERTAMEN SMAGUA A MARRUECOS Y CHINA, Y EL DESARROLLO DE FUTURAS ACCIONES TÉCNICAS CON EL SECTOR DE LAS MASCOTAS //



con las mejores condiciones objetivas de servicio: la sectorización más adecuada, la mejora en los servicios tanto para expositores como visitantes, la actualización de nuestras acciones de promoción, etc.

Además el certamen ha conseguido trascender su idoneidad como escaparate de la innovación para convertirse en el foro que aporta soluciones al mundo ganadero, al tiempo que ha

dado un gran paso en su internacionalización.

¿Puede resumir el balance que ha realizado Feria Zaragoza del ejercicio 2010?

El 2010 ha sido un año enormemente activo en Feria de Zaragoza, en el que se han celebrado 36 certámenes de los que seis tenían lugar por vez primera. En cuanto al sector primario, destacan por un lado ferias tan

arraigadas como Fima y Smagua, con el gran peso que ha adquirido el sector del riego; por otro, los salones Ecuzar y Taurozar, centrados en el mundo del toro y el caballo, y el Salón de la Caza, Pesca y Naturaleza que, por vez primera tuvo lugar el pasado mes de noviembre. Como ve, una actividad que viene a mostrar el gran dinamismo de Feria de Zaragoza y su peso en las actividades económicas vinculadas al sector agropecuario.

Dada la audacia por proyectos innovadores a los que nos tiene acostumbrados Feria Zaragoza, ¿puede adelantarnos en que planes están trabajando actualmente y en especial, en el sector agropecuario?

El proyecto más inmediato en este sector es la puesta en marcha de Demoverde, dedicado a la maquinaria y equipos para área verdes y municipalidades. Se trata de un concepto organizativo completamente diferente a todo lo que se ha visto hasta ahora: una demostración absolutamente dinámica, en un marco real de funcionamiento de los equipos presentados. También hay que destacar el salto al exterior de nuestro certamen Smagua a Marruecos y China, y el desarrollo de futuras acciones técnicas con el sector de las mascotas.

SUSCRÍBETE A NUESTRAS REVISTAS



+



= ~~90€~~

ahora por sólo **72€**

Y APROVÉCHATE

DE UN 20% DE DESCUENTO