

[LOS MOVIMIENTOS INTRACOMUNITARIOS HUNDEN LOS PRECIOS]

Comercialización de la leche: Cómo evitar la competencia desleal

César Marcos

Periodista

El sector lácteo anda muy cuesta abajo, como los precios de compra en origen por parte de la industria y la gran distribución. En jaque, por tanto, la viabilidad de las explotaciones. Como salvación, ganaderos y organizaciones agrarias piden entre otras reivindicaciones establecer una garantía de recogida de leche a lo largo de todo el territorio nacional a precios dignos o mecanismos que impidan que se pueda comprar leche de otros países a un precio inferior al percibido por los productores.

En este momento, la leche se está pagando al productor a 0,27 €/l



Al cierre de este artículo miles de productores del sector agropecuario se manifestaban en Luxemburgo para reclamar medidas al Consejo de Ministros de la Unión Europea (UE) que ese mismo día, 22 de junio, debatía el futuro de la Política Agraria Común (PAC) más allá de 2013. La caída paulatina de los precios de la leche y los ingresos de las explotaciones, que las sitúan en la cuerda floja, estaban en boca de la protesta, en la que han participado las organizaciones agrarias españolas ASAJA, UPA y COAG.

[Prácticas de *dumping*]

Tanto el problema de precios como el de recogida de la leche tienen causas fundamentadas. Una que consiste en el empleo por parte de las grandes cadenas de distribución de excedentes a bajo precio de Francia, Portugal y Alemania para sus marcas blancas. Esta práctica, que fomenta la competencia desleal, ha desplazado de los lineales de los supermercados a las principales marcas de leche españolas, que tienen

serias dificultades para vender su producción y para recoger la leche a los ganaderos a pesar de que el precio de la leche esté prácticamente por los suelos.

ASAJA recalca que se trata de un ejercicio de nacionalismo comercial a través del cual se priorizan en los lineales de la distribución leche cuya procedencia es de los países de origen respectivos de las empresas de distribución, con independencia del precio y la calidad. Así, la leche española compite en precio y en calidad con la leche foránea.

El sector asiste perplejo a ventas por debajo de lo que cuesta producirlo. Eso se puede comprobar tanto en los lineales de los supermercados como en la leche líquida proveniente de Francia y otros países comunitarios que cotiza a precios muy por debajo de lo que perciben los ganaderos de sus respectivos países y siempre por debajo de coste.

Por otro lado, está el producto reclamado, esto es, guerras comerciales feroces entre diferentes empresas de distribución, que como elemento de competencia utilizan la leche y otros productos agroalimentarios.

Tabla 1:
Importaciones de leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante

PAIS	en 2008		entre enero y febrero 2009	
	PESO (en kg)	VALOR (en €)	PESO (en kg)	VALOR (en €)
FRANCIA	459.928.426	199.005.785,02	75.998.032	29.948.860,79
PORTUGAL	297.250.866	129.935.447,05	51.788.012	20.371.331,85
ALEMANIA	45.201.034	33.203.788,81	10.181.454	6.013.499,90
BELGICA	6.316.898	5.184.981,19	1.640.458	742.103,10
PAISES BAJOS	3.058.874	4.652.055,12	377.504	619.022,11
REINO UNIDO	4.072.345	4.422.621,40	307.179	428.708,69
ITALIA	412.365	728.555,91	55.569	102.942,78
AUSTRALIA	47.580	143.120,83		
DINAMARCA	81.904	137.079,03	2.482	8.734,09
SUECIA	12.822	34.978,58	2.599	6.718,04
LETONIA	31.176	31.900,72	3.822	6.038,76
IRLANDA	17.262	22.820,99		
AUSTRIA	9.522	13.991,50		
LITUANIA	6.818	12.930,60	931	2.235,00
POLONIA	5.763	8.647,56		
CHIPRE	4.334	8.161,70		
RUMANIA	3.840	2.304,00		
NORUEGA	50	328,13		
Total	816.461.878	377.549.498,14	140.358.041	58.250.195,09

Fuente: Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) a partir de las estadísticas de Comercio Exterior 2008 y 2009

Importaciones intracomunitarias

Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) deducen del análisis de las últimas estadísticas de Comercio Exterior que las mayores importaciones españolas de leche en 2008 proceden de Francia y Portugal. “Según los datos cerrados a enero y febrero de 2009 estas dos procedencias mayoritarias se repiten”, ha declarado José María Mollinedo, secretario general de este sindicato.

La razón de estas compras masivas de estos dos países radica en el menor precio que tienen sobre el resto de los países competidores. Las cifras

aportadas por Gestha reflejan que el valor unitario de las importaciones en 2009 de leche y nata procedentes de Francia se ha reducido entre un 10,46 y un 11,50%.

De Portugal, el valor unitario de las importaciones en 2009 de leche y nata se ha reducido entre un 22,41 y un 25,33%, “lo que hace presagiar un desplazamiento de las importaciones de leche hacia Portugal” ha explicado José María Mollinedo.

Por su parte, la titular del Medio Ambiente, Rural y Marino (MARM), Elena Espinosa, ha propuesto realizar “un gran pacto de entendimiento” similar a “otros países del entorno” entre industria, productores y Adminis-

tración para “vigilar las exportaciones” y evitar la entrada de leche ilegal en España.

En una carta del sindicato que agrupa a 8.000 técnicos del Ministerio de Hacienda se ofrece a Espinosa para vigilar la leche producida fuera de cuota, conocida como “leche negra” y las importaciones de leche para evitar el *dumping*. Estos funcionarios pueden adoptar un papel importante para acreditar las denuncias de competencia desleal de algunas industrias lácteas en perjuicio de los productores nacionales, dado que no tienen ningún interés en contra ni a favor, ni vinculación con las empresas o ganaderos.

“De acreditarse estas acusaciones, dichas *importadoras* estarían cometiendo un fraude contra la Hacienda Pública española y comunitaria de una cuantía sin precedentes, que podría exceder los límites cuantitativos de las distintas modalidades del delito”, ha subrayado Mollinedo.



“Es esencial la potestad legal que tienen los funcionarios técnicos, interventores e inspectores del Ministerio de Economía y Hacienda para investigar los circuitos sumergidos que alguna de las empresas importadoras pueden estar escondiendo, tal como denuncian algunos colectivos de ganaderos”, afirma José María Mollinedo, de Gestha.



[Entra en juego la calidad]

La ministra Espinosa ha destacado el papel del Plan Estratégico para el Sector Lácteo Horizonte 2015 en el control de la leche y los productos lácteos comercializados en España. Si bien, ha señalado la titular del MARM, esos productos, producidos o no en España, ya son sometidos a numerosos controles, es conveniente reforzar las inspecciones, en especial cuando el precio induzca a poner en duda su calidad.

En su discurso en el Senado, Espinosa ha repasado la situación del sector en el mercado europeo, donde, ha indicado, se constata una reducción paulatina de la demanda y de la producción, a pesar del incremento de cuotas, así como un descenso en los precios pagados al productor.

En definitiva para el MARM es ésta una situación que en España se traduce en un déficit entre la producción y el consumo, que coincide con las importaciones y exportaciones de leche o productos lácteos, y que supone la compra exterior anual de más de 2,5 millones de toneladas.

Desde el ministerio y en colaboración con las comunidades autónomas se está trabajando conjuntamente, muy avanzado el marco común, a la vez que los órganos competentes de las CC.AA. están poniendo en marcha ya acciones de control.

[Colaboración entre administraciones]

Durante la reunión del 11 de mayo pasado entre representantes del MARM y las CC.AA. uno de los puntos fundamentales ha girado en torno a intensificar las actuaciones de control en el sector lácteo para evitar, entre otras cosas, que los bajos precios de la leche deriven en posibles fraudes que den lugar tanto a competencia desleal entre los operadores como a una merma de los derechos de los consumidores al comercializarse productos alimenticios que no cumplan con los requisitos de calidad legalmente exigibles.

Durante el encuentro se ha acordado la realización de una campaña conjunta para el control en origen

de los aspectos que afectan a la calidad, a posibles fraudes y el etiquetado de la leche de consumo, con criterios unificados con el fin de obtener unos resultados comparables y homogéneos.

Estas actuaciones pueden enmarcarse en el Plan Estratégico para el Sector Lácteo Horizonte 2015, concretamente en su Eje 4, Mejora de la información y transparencia de la producción y comercialización de leche, donde se enmarcan a su vez el resto de controles a los que se somete este producto, como el control de la tasa láctea, el de la Letra Q o los controles higiénico-sanitarios, y en los que también se realizarán las actuaciones pertinentes en respuesta al compromiso adquirido en la última Conferencia Sectorial por parte de las CC.AA.



[El mercado español, ¿patio trasero de Francia?]

“En Europa se está librando una guerra por el control de la transformación de las explotaciones ganaderas vinculado al control de la distribución, asunto en el que está ganando el capital francés, que pretende que el mercado español sea su patio trasero”. Son las declaraciones de Miguel López, secretario general de COAG, que junto a representantes del resto de las organizaciones agrarias más significativas, ha pedido a Bruselas que considere el sector primario como estratégico en la mesa redonda La Política Agraria Común y su posible evolución, celebrada en Oviedo.

En este momento la leche se está pagando a 0,27 €/l. “Por lo que las cuentas no salen”, ha explicado López,

quien también ha señalado que si el precio al que los ganaderos venden la leche se reduce en un céntimo en los próximos meses, centenares de profesionales españoles “pueden verse sumidos en la ruina”. En comunidades autónomas a la cabeza en la producción de leche, como Galicia y Asturias, la magnitud del endeudamiento del sector lácteo es “muy peligroso”, a ojos del máximo responsable de COAG.

[La prepotencia de las distribuidoras]

“Las empresas de distribución de leche son las verdaderas culpables del endeudamiento de los ganaderos, ha afirmado el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, en el encuentro. Para él, las marcas blancas “están haciendo mucho daño” al comercializar leche “de poca calidad que engaña a los consumidores”.

De todos modos, Ramos ha mostrado su confianza con las medidas adoptadas por el MARM y sobre todo el compromiso de los sindicatos agrarios de reunirse con las distribuidoras, aunque ha adelantado que no descartan convocar nuevas movilizaciones si no se “dan soluciones”.

[Modelo francés sobre precios de la leche]

Hasta aquí las exigencias de todo el sector para que el MARM se implique mucho más a fin de frenar que la compra en origen de la leche por parte de la industria y la gran distribución esté bastante por debajo de los costes de producción del ganadero (Tabla 2). Por ejemplo, Lorenzo Ramos, secretario general de UPA, ha criticado que en Francia se haya producido un acuerdo entre los sectores industrial y productor de leche y en España aún no. El acuerdo de la interprofesional francesa CNIEL, con la mediación del Ministerio de Agricultura galo, ha fijado un precio de referencia mínimo de 0,28 €/l.

Por su parte, el subdirector general de Estructura de la Cadena Alimentaria del MARM, José Miguel Herro, ha anunciado la aplicación en España de un índice de referencia simi-

Tabla 2:

Leche de vaca: Costes de producción y precios en origen (€).
Datos orientativos.

Desglose de costes	Media ponderada	
	mayo 2008	mayo 2009
Alimentación	0,2060	0,1887
Mano de obra	0,0683	0,689
Amortización vacas	0,0456	0,0458
Amortización compra de cuota	0,0093	0,0070
Amortización instalaciones	0,0358	0,0355
Otros gastos generales	0,0299	0,0311
Totales	0,3948	0,3770
Precio medio ¹ abril	0,403	0,296

Fuente: Prolec.

¹ Precio base (máximo pagado) sin IVA, ni primas

lar al francés que oriente los precios mínimos de la leche que las industrias pagan a los ganaderos. En este modelo figuran también el precio del pienso, el combustible y la productividad de las vacas.

“La intención es que con la intermediación del departamento de Estructura de la Cadena Alimentaria, las industrias y los ganaderos fijen un índice de referencia para que la cotización de la leche no caiga por debajo del coste de producción”, ha afirmado José Miguel Herrero.

Cadena de valor, muy tensa y con márgenes muy ajustados en todos sus eslabones

En la presentación del estudio elaborado por el MARM sobre la cadena de valor de la leche líquida, José Miguel Herrero, ha explicado que los principales gastos que se han identificado son los asociados a la producción, la alimentación del ganado y la logística de las explotaciones.

Este informe va a servir para identificar los elementos de la cadena que podrían ser mejorados de forma que “los productores obtengan una mayor remuneración por su trabajo y los consumidores unos precios más ajustados a lo que están demandando”, ha declarado el subdirector general de Estructura de la Cadena Alimentaria del MARM.

La fórmula barajada por el ministerio es reducir costes y lograr cambios de forma que la cadena sea

más eficiente sin perjudicar a los agentes que forman parte de ella. José Miguel Herrero ha reconocido que ve “con preocupación” la guerra de precios que se ha desatado en la distribución “porque puede hacer que eso vaya aguas abajo de la cadena y puede tener consecuencias negativas para el sector productor y la industria láctea”. Su propuesta es dar transparencia, generar debate para lograr una cadena más eficiente, crear un código de buenas prácticas y modificar la ley de interprofesionales, para que los contratos puedan contar con una cláusula que permita garantizar unos costes medios de producción para los agentes.

Eficiencia, clave de la supervivencia el sector

En el Día Mundial de la Leche, cuando se presentaba también el informe sobre la cadena de valor por parte del MARM, el profesor de la Universidad de Oviedo, Antonio Álvarez Pinilla, ha incidido en la reducción de los costes medios de producción, “ya que éstos son más controlables por el gana-



Datos del sector lácteo en España

Consta de **24.200 explotaciones**. La **cuota media por explotación** es de **243.000 kg**, frente a la media europea de 285.000 kg.

Ha sufrido un **importante proceso de reestructuración**. Desde 1993 hasta hoy se ha ido reduciendo el número de explotaciones desde las 173.000 a las 24.000 actuales.

El censo de vacuno a principios de este año es de **896.049 vacas en ordeño**, según datos del Registro General de Explotaciones Ganaderas (REGA).

La producción de leche de vaca se sitúa en torno a los **6 millones de toneladas**. Esta cuota se asigna individualmente a las explotaciones.

La cuota global asignada a España, denominada cantidad de referencia garantizada, asciende en el periodo actual a **6.239.289 t**.

Se consumen casi 9 millones de toneladas cuando **la cuota nacional** es de poco más de **6 millones de toneladas**. Existe, por tanto, un déficit de casi 3 millones de toneladas.

Fuente: ASAJA

dero”, y ha recordado que será difícil luchar contra los precios internacionales una vez que se produzca la apertura del mercado lácteo.

Para Álvarez Pinilla “en los costes y la eficiencia están las claves de la supervivencia del sector”. En su opinión, es necesario un debate sobre cómo ser más competitivos y eficientes. En el caso de Asturias, este investigador ha recomendado a los ganaderos que se atrean con novedades, como aprovechar los recursos naturales que ofrece el forraje que puede viajar de un concejo a otro para alimentar las reses, ya que, según ha recordado, el pienso tiene rendimientos decrecientes. En sus palabras la especialización y profesionalización del sector son fundamentales así como compartir recursos entre las distintas explotaciones para reducir los costes estructurales. •