

[APUESTA POR EL COOPERATIVISMO AGRARIO]

COVAP celebra sus jornadas más emotivas al cumplir 50 años

La Cooperativa Agraria del Valle de Los Pedroches reunió a unas 300 personas en el recinto ferial de Pozoblanco (Córdoba) con ocasión de sus ya tradicionales jornadas técnicas, que bajo el lema *Sumando esfuerzos* hacían una llamada a la búsqueda de alianzas o fusiones entre cooperativas para poder ser más competitivos y alcanzar así nuevas oportunidades de negocio. Además, hubo emocionados recuerdos para algunas personas que ya no están entre nosotros lo que dotó de sentimiento esta XVI edición.

A. de las Heras Ródenas

Ingeniero Agrónomo

El programa de las jornadas estuvo compuesto por una serie de conferencias que ocuparon toda una mañana y que quisieron dar un enfoque de la situación del cooperativismo agrario en la Unión Europea (UE) y en España. El presidente de la Confederación General de Cooperativas Agrarias de la UE (COPA-Cogeca), Gert van Dijk, fue el encargado de comenzar las sesiones.

Tras un llamamiento hacía la postura de China, “que está comprando todo” y el pronóstico del “incremento dramático” de los precios de los alimentos que viviremos en unos cuatro o cinco años, debido a su escasez e incremento de la población, van Dijk dio un mensaje a las cooperativas para que se convirtiesen en grandes empresas comercializadoras en el extranjero, pero sin crear una dependencia total de



Ricardo Delgado Vizcaino haciendo entrega de una placa honorífica a Tomás Aránguez

la economía internacional: “La crisis nos enseña que el camino de la globalización ya no es sostenible. Se necesita un modelo más implicado en la economía y cultura local”, señalando a Covap como ejemplo de sus palabras y “nueva generación de cooperativas porque intenta crear empleo con recursos locales”.

Ambición de traspasar fronteras

Siguiendo la línea de las jornadas, el Dr. Pignatti, director general de Italcarni, presentó como ejemplo el modelo de la cooperativa que dirige, que aunque exporta a todo el mundo, el hecho de ser un mercado de especialidades les hace muy difícil llegar a grandes dimensiones. Italcarni está formada por 90 socios y surgió en los noventa como fusión de las dos principales cooperativas que trabajaban en el sector de la matanza y transformación cárnica en Italia.

Fernando Marcén, presidente de las Cooperativas Agroalimentarias de España, comenzó su intervención recordando a José Joaquín Pérez de Obanos, antiguo presidente de CCAE, que falleció en el accidente de Barajas del pasado mes de agosto. En su intervención, Marcén destacó el desarrollo de Covap en estos 50 años señalando que el principal mérito se debía a “saber adaptarse a los tiempos que corren

Etapas de la historia de un “milagro”

- **1959- 1965: Definición:** Se construye una planta de piensos para cubrir las necesidades del ganado y una planta lechera para comercializar la leche fresca.
- **1966-1972: Crecimiento:** Importación de vacas productoras para mejorar las razas.
- **1973-1989: Expansión:** Se inicia la industrialización y comercialización con marca propia. Se llega a los 6.000 socios.
- **1990- 1999: Diversificación:** Se crean centros de tipificación de corderos y terneros. Hay más de 10.000 socios.



- **2000-2008: Innovación:** Se modernizan las instalaciones adaptándolas a las nuevas tecnologías. Se abren tiendas propias y se comercializa en el extranjero. 15.000 socios y 307 millones de euros de facturación.

ya que los éxitos pasados no aseguran el futuro” y desmarcarse del modelo que siguen la gran mayoría de cooperativas en España, ya que se encuentra atomizado y no cuenta con las necesidades que exige el mercado actual. En su opinión, para ser competitivos se necesita contar con un buen equipo profesional, invertir en I+D+i, avanzar en la cadena de valor y tener expectativas internacionales.

Covap apostó por romper con los localismos frecuentes en la época de su fundación

Covap se adapta a los tiempos

Ricardo Delgado Vizcaíno, presidente de Covap e hijo del fundador, realizó una emotiva intervención al hacer un visionado por la historia de la cooperativa, lo que algunos ven como un “milagro”: desde aquel 7 de enero de 1959 en el que un grupo de 22 personas con clara visión empresarial y de futuro fundaron la Cooperativa Ganadera de Pozoblanco, hasta convertirse en la primera



Miguel Ángel Díaz Yubero, director general de Covap

agroindustria de Andalucía que es hoy.

Para Delgado Vizcaíno, hablar de Covap es hablar de familias, ya que la zona de Los Pedroches no es especialmente rica, pero gracias al elemento humano se han cumplido 50 años. Al finalizar sus palabras, el actual presidente hizo entrega de una placa honorífica a Tomás Aránguez, primer director general de Covap y presidente desde el fallecimiento del fundador hasta 2008, en reconocimiento a toda su labor y

dedicación. Por su parte, Aránguez agradeció el reconocimiento a los trabajadores y socios, destacando en sus palabras la capacidad de liderazgo del fundador que gracias a su inconformismo e insatisfacción hizo que la cooperativa estuviese “condenada a crecer permanentemente”.

La clausura del acto corrió por parte de Alberto Delgado, director territorial de Andalucía y Canarias de Banelto, que destacó la misión de dicho banco como aliado estratégico de las cooperativas andaluzas; Adolfo Oribe, director general de Tetra Pack, que comparó las analogías en visión, compromiso y exigencia de calidad entre Covap y la empresa que él dirige, y que el año que viene también celebrará su medio siglo de existencia. Francisco Zurera, delegado provincial de agricultura en Córdoba, señaló que el futuro de Andalucía está en su consolidación como fuerza agroalimentaria y que el gobierno seguirá apoyando para mejorar en competitividad y adaptarse a los nuevos cambios.

Más Información:

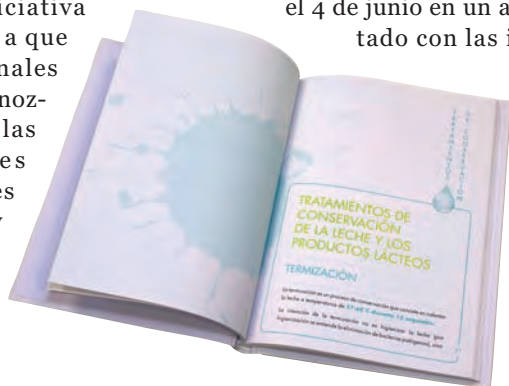
Tel.: 957 773 888
www.covap.es

[GUIA DE REFERENCIA PARA PROFESIONALES DE LA SALUD]

FeNIL edita el Libro Blanco de los Lácteos

Los contenidos abarcan desde la historia de los lácteos, sus procesos de producción y conservación, hasta su papel como vehículo para el desarrollo de alimentos funcionales.

La Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL) dentro del Plan de Nutrición, Salud y Comunicación de Productos Lácteos 2007-2010 ha realizado el Libro Blanco de los Lácteos, una iniciativa encaminada a que los profesionales sanitarios conozcan mejor las propiedades nutricionales de la leche y los lácteos, su historia, sus proce-



tos de producción y conservación, el futuro y las tendencias, pero sobre todo a desterrar falsos mitos sobre la leche y a ayudarles a recomendar a sus pacientes el lácteo que mejor les sienta. Se ha presentado el 4 de junio en un acto que ha contado con las intervenciones

de Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de FeNIL, Pedro Ballesster, presidente del Comité Nacional Le-

chero y Ana Troncoso, directora Ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

El Libro Blanco de los Lácteos se distribuirá entre médicos de diversas especialidades así como entre instituciones del mundo educativo y sanitario. Asimismo estará disponible para descarga en la zona dedicada a profesionales sanitarios de la web www.lacteosinsustitubles.com.

Más Información:

Tel.: 91 576 21 00
www.fenil.org