

El sector del huevo afronta los momentos esenciales para su futuro

El sector español se enfrenta en los próximos meses a decisiones de gran trascendencia. A medida que se aproxima el año 2012, plazo para la reestructuración de las granjas que tienen que adaptarse a la Directiva 1999/74, se van viendo con más claridad las dificultades de este proceso: por un lado, el sector necesita de una enorme capacidad de financiación (600 millones de euros es la inversión estimada), y por otro, de todas las ayudas públicas disponibles para que las granjas españolas puedan continuar produciendo los huevos que se consumen en nuestro país.

Medín de Vega

Presidente de Inprovo

El parque de reproductoras en la cabaña de ponedoras en España ha experimentado una bajada significativa de un 4,9% en el año 2008, según las estadísticas oficiales, por lo que el descenso acumulado en los últimos cuatro años (período 2005-2008) es del 20,3%. La media de ponedoras estimadas en este último año estaría en 40,4 millones, y la producción española prevista es de 884 millones de docenas (4,8% inferior a 2007). España sigue siendo uno de los primeros productores de huevos de la UE, con un 13% del volumen total en 2007.

Los datos de comercio exterior intracomunitario para España, disponibles hasta el primer semestre del año 2008, ofrecen un balance positivo de 62.304 toneladas de saldo exportador neto, lo

que supone un 56% más que en el mismo período del 2007. El comercio con países terceros muestra en los nueve primeros meses de 2008 un resultado neto positivo de 7.836 toneladas, que supone un 38% más que el total registrado en el año pasado.

Del balance de los intercambios comerciales del año 2007 se extrae una conclusión relevante para el futuro de las producciones comunitarias: los huevos y ovoides procedentes de países terceros han tenido acceso libre al mercado comunitario ante la pérdida de competitividad del huevo de la UE provocada por la subida de costes. Los principales países exportadores de huevos a la UE son EE.UU., Argentina, México, Brasil e India. El mercado europeo es estratégico para su futuro económico, dado que cuenta con un sector primario potente de fuerte vocación exportadora. Por ello tiene como objetivo la expansión comercial en la UE, apoyados en la política comunitaria de promoción de acuerdos bilaterales y multilaterales con países y áreas económicas de todo el mundo.

[OMC

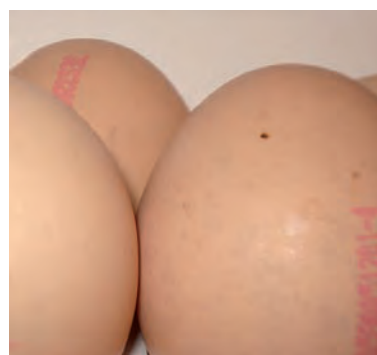
En esta política se enmarcan las negociaciones de la Ronda de Doha de la Organización Mundial del Comercio, que se han celebrado durante los últimos

años, tratando de llegar a un acuerdo que facilite el desarrollo comercial restringiendo las trabas al comercio mundial. En su agenda no han incorporado los aspectos denominados “no comerciales”, determinantes del modelo de producción comunitario (como son las normas comunitarias de producción en materia de seguridad alimentaria, sani-

dad animal, protección del medio ambiente o alojamiento). Los costes y condiciones impuestos por la normativa de la UE, basados en el modelo comunitario de producción, junto con la imposibilidad de aplicar las mismas normas a productos de países terceros importados, perjudican

claramente al sector del huevo y ovoides de la UE, y este efecto se acentuará aún más en el futuro.

El último estudio publicado por la Universidad de Wageningen (Holanda) sobre los costes de producción del huevo en varios países comunitarios y terceros concluye que, frente a Brasil y Estados Unidos, los productores comunitarios soportan más de un 30% de sobrecoste. De esa cifra, entre el 20 y el 25% corresponden a los costes derivados de las regulaciones vigentes en la UE que no existen en países extracomunitarios. El estudio estima que la aplicación de la Directiva 1999/74 supondrá como media un incremento adicional del 8% en el coste para las producciones comunitarias. En Alemania será el 10% por su normativa nacional sobre alojamiento de ponedoras. •



Mejoras en el sector

- Inprovo y las administraciones han trabajado en la adaptación y mejora de las empresas del sector en materia de seguridad e higiene alimentaria y sanidad animal. Han colaborado además en el debate de los nuevos proyectos normativos.
- El intercambio permanente de información y la comunicación entre sector y administraciones permite la participación activa de Inprovo en la orientación de las políticas sectoriales tanto a nivel autonómico (a través de las diferentes asociaciones regionales) como nacional y comunitario.