

Posicionamiento estratégico para el sector de la alimentación animal en el escenario actual

El análisis de la situación actual del sector de la alimentación animal denota que, en estos momentos se enfrenta a problemas heredados de la excesiva fragmentación, a los que se suman los derivados de la restricción del crédito, la volatilidad de los mercados de materias primas o la fragilidad de algunos sectores ganaderos y sus propios problemas en la crisis actual.

Silvia Martín

Interal

El sector ganadero es uno de los subsectores agrarios en los que España se ha mostrado más competitiva, por lo que muchas de las firmas productoras de piensos son a la vez grandes empresas ganaderas, llegando en ocasiones, incluso a la producción de carne. Todo ello, condiciona la existencia de un amplio mercado comúnmente denominado “cautivo” de pienso, destinado a la alimentación de sus socios o integrados.

El estudio de los diferentes aspectos que han influenciado la situación del sector de los piensos y su evolución reciente, se erigieron como pilar del planteamiento del Estudio de posicionamiento estratégico para el sector de la alimentación animal en el escenario actual, llevado a cabo el pasado año por Interal. En dicho documento se detallan una serie de líneas estratégicas respecto al abastecimiento de materias primas, el sector ganadero, las asociaciones ganaderas y las estrategias globales del sector de la alimentación animal.

Pautas para seguir

En relación con el abastecimiento de materias primas, se proponen diferentes iniciativas como son la posible puesta en marcha de un servicio de análisis de los mercados mundiales de materias primas en tiempo real, el fomento de los acuerdos de suministros a medio plazo entre operadores de cereales y los fabricantes de piensos, el análisis de la situación de la logística

Líneas estratégicas globales

- Establecimiento de un mecanismo de seguimiento del proceso de concentración de la industria de alimentos para el ganado.
- Apoyo a la fusión y concentración de empresas y mecanismos de colaboración para afrontar tareas determinadas.
- Seguimiento y divulgación de los mecanismos de colaboración entre ganaderos e industrias.
- Alcance de las incidencias en la aplicación de las normas de seguridad alimentaria.
- Divulgación de la innovación en el sector.

de cereales en España y la participación en el debate sobre la estrategia de la UE frente a las materias primas, la cual podrá verse potenciada a través de la presidencia española en la UE en el 2010.

Entre las orientaciones que contempla para el sector ganadero destacan la búsqueda de vías de solución a las restricciones actuales de créditos, el segui-

miento del desarrollo de la actividad del cebo de vacuno en áreas de nodrizas, un plan de comunicación sobre el papel que juega la industria de piensos en la transferencia de tecnología a los ganaderos y colaboración con el MARM en el marco de la Plataforma del Conocimiento.

Desde el punto de vista económico, la alimentación animal supone entre un 60 y 70% del total de los costes de producción, variable según la especie ganadera, el sistema de manejo y otros factores de producción

La colaboración con las asociaciones ganaderas marca una estrategia de negociación y comunicación sobre las normas de bienestar animal, recogiendo como punto de partida el fomento de la comunicación al consumidor de las condiciones diferenciales de las producciones europeas referidas a seguridad alimentaria, medioambiente y el papel de la ganadería en el mantenimiento de la biodiversidad y de pastos y pastizales.

Desde Interal, en la que se engloban todos los operadores que conforman la cadena de alimentación animal, se espera que el estudio realizado el pasado año sirva como punto de partida para futuras acciones de colaboración entre todos los eslabones implicados y herramienta para afrontar la complicada situación actual que atraviesa el sector, el cual resulta estratégico, no sólo por su dimensión económica, sino por sus implicaciones sociales y de transferencia de tecnología al medio rural. •

