

## José Antonio Vicente

director de Feria de Zaragoza

A FIMA GANADERA le persigue el éxito. Los resultados de la edición de 2006 lo constatan y las expectativas para la inminente lo atestiguan. Feria de Zaragoza, en el testimonio de su director, ha tomado nota a la hora de empujar aún más a este certamen a pesar de lo que está cayendo.



### *“FIMA GANADERA es la herramienta más adecuada para la mejora de la competitividad y el conocimiento del mercado”*

**FIMA GANADERA cerró sus puertas hace casi dos años con nota sobresaliente: más de 50.000 visitantes de varias nacionalidades, 814 expositores procedentes de 25 países y 90 delegaciones de 12 países que han participado en las misiones comerciales. ¿Espera que la edición de 2009 supere aún más este listón?**

Es todavía pronto para saber las cifras definitivas del certamen, pero los datos conocidos hasta la fecha avalan una gran edición. Las ferias son el mejor reflejo de la situación de cualquier sector, al mismo tiempo

que una importante palanca de dinamización, por ello son muchas las empresas que han elegido nuestro salón precisamente en estos momentos para aprovechar su enorme potencial de acercamiento al mercado y de conocimiento de innovaciones y tendencias y en definitiva de foro para tomar el pulso a la situación ya que FIMA GANADERA es la referencia del sector en España.

**Un elemento diferenciador de la feria es la exposición de animales vivos, que con un número de casi 550 se alojaron durante su octava edición en el pabellón 7,**

**dotado de 17.000 m<sup>2</sup>. ¿Vamos a comprobar esta vez un alarde de logística y de cuidados veterinarios de tal magnitud para el ganado en exhibición?**

Sin lugar a dudas. Como señala éste es un aspecto enormemente apreciado por los profesionales y que nos ha distinguido siempre de otras convocatorias. Nuevamente ocuparemos la totalidad del pabellón siete y responderemos a todas las necesidades logísticas que se planteen y que evidentemente son muchas. Los controles y cuidados veterinarios son fundamentales, pero también lo es la organización diaria de la alimentación y bebida de los animales, la renovación de las zonas de descanso, la limpieza y gestión de residuos... Los animales están en perfectas condiciones para lo que hay también que prever la logística del personal a su cargo que está día y noche. Son muchas las contingencias que pueden surgir, y damos respuesta a todas ellas; como ejemplo solamente quiero recordar los partos que han tenido lugar en el marco de la Feria, de terneros, ovejas o cabras que han puesto la nota anecdótica a una exposición que sirve de elemento diferenciador para una gran feria como es FIMA GANADERA.

**Otro de los atractivos de FIMA GANADERA lo constituyen los laboratorios de genética y nutri-**



**ción ¿Van a invertir estos sectores todavía más sus esfuerzos en estar presentes del 24 al 27 de marzo en Zaragoza?**

Edición tras edición éste ha sido un sector que ha ido ganando peso en el salón paralelamente a su crecimiento y consolidación. En 2007 el crecimiento del número de empresas de laboratorios de genética y nutrición fue muy llamativo y sin duda este año va a mantenerse puesto que las grandes empresas sectoriales han hecho del certamen su salón profesional de referencia en nuestro país.

**Dentro del calendario en Feria de Zaragoza, ¿qué papel desempeña en estos momentos la FIMA GANADERA?**

FIMA GANADERA es en estos momentos uno de los certámenes que más crecimiento ha experimentado en las últimas ediciones. Es un salón relativamente nuevo –nació hace poco más de una década- pero que ha conseguido situarse en los lugares de cabeza de nuestro calendario puesto que se ha confirmado como un referente a nivel europeo. Por volumen de expositores, superficie de exposición y número de visitantes se encuentra entre los cuatro más destacados de los que organizamos.

**Todo parece indicar que Feria de Zaragoza sigue apostando fuerte por la organización de FIMA GANADERA, a pesar de que cerramos un ejercicio de “vacas flacas” para el sector ganadero. ¿Aun así se verá fortalecida la institución que usted dirige?**

De todas las situaciones hay que saber extraer el provecho posible. Los momentos más difíciles sirven para que sepamos centrarnos en lo fundamental, dejando de lado cuestiones más superfluas. Optimizar recursos, mejorar estrategias de trabajo, empatizar todavía más con el cliente son algunas de las acciones que pueden venir espoleadas por los momentos actuales y de las que se sale fortalecido. Hay que aprovechar las oportunidades de negocio que surjan en estos momentos y las ferias en general y FIMA GANADERA en particular lo son.

**Como ya se ha señalado, el sector ganadero no vive precisamente uno de sus mejores momentos. ¿Qué pistas puede aportar el salón zaragozano a los profesionales en términos de innovación y de jornadas formativas para aumentar la competitividad de sus explotaciones?**

Precisamente un salón como FIMA GANADERA es, en mi opinión, la más adecuada herramienta para la mejora de la competitividad y el conocimiento del mercado. En tan sólo cuatro jornada

das y en marco del salón se van a poder ver todas las innovaciones que existen hoy en el sector. La mejora de procesos, la puesta en común de alternativas, la oferta de soluciones técnicas reales y tangibles para el desarrollo diario de la actividad profesional son cuestiones al alcance de la mano de los visitantes y si siempre son necesarias, hoy se convierten en absolutamente imprescindibles, para poder seguir siendo competitivos y permanecer a la cabeza de una profesión de gran valor estratégico en nuestra sociedad como es la ganadería. •

*“Por volumen de expositores, superficie de exposición y número de visitantes FIMA GANADERA se encuentra entre los cuatro más destacados de los que organizamos”*

