

[ GANADERÍA FRANCESA ]

# Proyecto Misión Aquitania

## Recorrido desde la cuna de la raza rubia de Aquitania hasta la cita ganadera europea de Sommet de l'Élevage

**Natividad Pérez Villalobos**  
Trialvet, S.L.

El proyecto de la “Misión Aquitania 2008” ha surgido a raíz de la iniciativa del Comité Interprofesional Regional de Ganadería y Carne en Aquitania (AQUIBEV) y la Interprofesional de Ganado Vacuno de Francia (INTERBEV), de la mano de UBIFRANCE (Agencia Francesa para el Desarrollo Internacional de Empresas). Dicha iniciativa ha permitido que un grupo de catorce profesionales del sector del ganado de carne de España e Italia conozcan un poco mejor el funcionamiento del sector del vacuno de carne en el departamento del Pirineo Atlántico y en especial, la raza rubia de Aquitania. El viaje, que se realizó entre los días 29 de septiembre y 2 de octubre, comenzó en St Palais y finalizó con la visita a la prestigiosa feria Sommet de l'Élevage, en Clermont-Ferrand.

### Cooperativa Lur Berri

**D**urante la primera jornada en St Palais, se realizó una primera visita a las instalaciones de la cooperativa Lur Berri, del Grupo Coopér'Actif. Esta importante cooperativa del departamento de los Pirineos Atlánticos consta de unos 5.000 socios y unos 300 trabajadores, siendo muy elevada su producción agropecuaria. Varios representantes del Consejo de Administración General de Lur Berri atendieron cortésmente al grupo y desgranaron el funcionamiento y la estructura de la cooperativa. Lur Berri desarrolla principalmente su actividad como productora agrícola, ganadera y fabricante de piensos para la alimentación animal. Dentro de su actividad agrícola, realiza labores de cultivo y venta de cereales, semillas y verduras, incluyendo una importante fábrica de verduras congeladas. En cuanto al sector de producción animal, la actividad se divide en cuatro partes bien diferenciadas. En primer lugar, destaca la fabricación de foie, con una producción de unos 3.000 patos para el abastecimiento de la empresa Ladeyrie (primer productor de foie en Francia). Así mismo, constan de unos 150.000 cerdos para la producción del jamón de Bayona (DO); también desarrollan la producción de cordero lechal, exportada en un 80% a nuestro país y por último, la ganadería bovina, especializada al 100% en la raza rubia de Aquitania. Aproximadamente, un 47% del negocio está relacionado con el cerdo y el pato, un 29% a la producción vegetal, un 9% a la producción ovina y bovina y el

### Algunos datos:

- **5.000** socios
- **300** trabajadores
- **Actividad agrícola:** labores de cultivo, venta de cereales, semillas y verduras (incluyendo fábrica de verduras congeladas)
- **3.000** patos para fabricación de foie
- **15.000** cerdos para producción de jamón
- **Producción de cordero lechal**
- **100%** de la ganadería bovina es **rubia de Aquitania**

resto a la fabricación de subproductos de diferente naturaleza.

### Agrupación UBAG

A su vez, Lur Berri forma parte de una agrupación formada por cuatro cooperativas (UBAG), que reúnen su producción de terneros para la comercialización conjunta de los productos. Este grupo, engorda un total de unos 36.000 animales al año, de los cuales unos 20.000 terneros pasteros se destinan a la venta. El 60% de estos pasteros se destina a Italia, siendo la raza rubia de Aquitania la protagonista. El 30% se exporta a España, donde la raza principalmente vendida es la limusina, seguida de la charolesa y una pequeña proporción de rubias de



Aquitania. El 10% restante se distribuye en Francia, destinando unos 10.000 mamones de razas de la región a la producción de ternera blanca. Además, se venden unas 3.000 toneladas de carne de animales rubios, de unos ocho meses, a Francia e Italia en igual proporción. Esto es posible gracias al engorde de unas 4.500 vacas rubias y una pequeña producción de terneros que se engordan con la madre, sin destetar, en un tipo de explotación tradicional de la zona en que se encuentra la cooperativa. El cliente más importante para esta producción es Carrefour España e Italia, y la producción se realiza en base a los requisitos estipulados por la marca.

### Consecuencias de la Lengua Azul

La evolución en el tiempo de esta producción cárnica ha sido creciente en los últimos años, encontrándose actualmente estabilizada. La actividad comercial se concentra fundamentalmente en los martes, día donde se trasladan los animales a vender en el centro de concentración de la cooperativa. Pero la actual problemática para el movimiento de animales, por las restricciones impuestas para evitar la

*Ejemplar de rubia de Aquitania*



Tan sólo cuatro departamentos franceses han podido vacunar a más del 90% del censo vacuno durante el verano de 2008 frente al serotipo 1

difusión de la enfermedad de la Lengua Azul, nos permitió encontrar absolutamente desierto el centro de concentración el martes 30 de septiembre. Por el mismo motivo, pudimos ver una situación productiva atípica para la zona, con una mayor proporción de animales para cebar en su lugar de origen y una escasa o inexistente exportación. Esto es así porque, tal y como nos manifestaron todos los representantes del sector a lo largo de todo el viaje, la repercusión del problema de la lengua azul que está viviendo la producción de carne francesa es importante, como en otros muchos países de Europa. Como también se destacó en los coloquios de la feria de Clermont-Ferrand, la paralización momentánea del sector se debe a que tan sólo cuatro departamentos franceses han podido vacunar a más del 90% del censo vacuno durante el verano de 2008 frente al serotipo 1. Además de avanzar en la vacunación a nivel nacional, otra de las medidas necesarias para la movili-

zación comercial fue la total vacunación de los departamentos limítrofes a modo de cordón de seguridad, pero no había suficiente vacuna disponible. Sumado a esta problemática, el 22 de agosto apareció el serotipo 8 de la enfermedad, reiniciándose de nuevo el proceso de vacunación a principios de septiembre. Tan sólo una semana antes de nuestra visita, el departamento había recibido la suma de 220.000 vacunas con la obligación de vacunar y revacunar a todas las ganaderías.

Esta circunstancia ha bloqueado los circuitos comerciales principales, que son los de Italia y España, dando lugar al cebo de terneros dentro del departamento, con lo que se prevé una menor disponibilidad para la exportación en los meses próximos. La principal salida de esta producción a día de hoy es la venta de canales a Italia a precios inferiores a los habituales.

### Explotaciones semi-intensivas de Aquitania

A continuación y a lo largo de casi todo el recorrido, pudimos visitar diversas explotaciones semi-intensivas de producción de terneros rubios. Prácticamente todas ellas reunían unas características muy similares, con una media de 50-80 madres rubias de Aquitania, con una producción de terneros de

*Visita a la cooperativa Lur Berri*





hasta 5-6 meses de edad, y con un desvieje de unas 15 hembras anuales. La alimentación de los animales proviene de la producción agrícola de unas 60 hectáreas por explotación, con una parte destinada al cultivo de maíz y cinco de pradera. El rebaño se alimenta a base de los forrajes y cereales producidos en la explotación, dispensados en los pesebres en los sistemas unificados típicos de nuestras explotaciones de producción láctea. Las modernas instalaciones de estas ganaderías nos recuerdan más a nuestra explotación del vacuno de leche que a la explotación de vacuno de carne que realizamos en España, con naves o cuadras con sistemas de cornadizas, generalmente divididas en varios corrales. La mayoría de las granjas visitadas realizan inseminación artificial, con una tasa de nacimientos de unos 68 terneros por cada 100 madres y una mortalidad de los terneros de un 10%, según declararon los ganaderos franceses ante la sorpresa de los productores españoles e italianos (datos muy superiores a los de España e Italia). La producción media de estas granjas es de unos 32 terneros anuales y de unas 30 vacas cebadas con un peso medio de la canal de 522 kg. Mediante los convenios con cooperativas, éstos se distribuyen a empresas con más de 600 puntos de venta en el norte de Francia y Bélgica. Los terneros se concentran

en las instalaciones de las cooperativas, y los compradores los seleccionan quince días antes de la matanza, en base al grosor de la piel y la conformación del animal.

### Visita al valle de Ossau

Como muestra de una producción cárnica radicalmente distinta a la de estas granjas modelo, visitamos brevemente una de las regiones donde tradicionalmente se realiza la trashumancia del ganado, concretamente en el valle de Ossau. En este mismo valle, nos explicaron cómo la problemática de la enfermedad de la lengua azul ha limitado considerablemente también esta actividad, y ha condicionado el manejo de los animales, que han de ser manipulados con mayor asiduidad.

### Centro ganadero de BIG

Otra de las visitas destacables del viaje fue el interesante recorrido por el centro ganadero de BIG, cooperativa para la mejora de la ganadería y centro de inseminación artificial de Béarn. En este centro, compuesto por unos 7.600 socios, se trabaja en un 48% de la actividad con la raza rubia de Aquitania, en un 40% con Holstein y en un 8% con montbelliard, sumando un total de 1.000 plazas. Las instalaciones son las propias de una explotación intensiva de cebo, con la

particularidad de las grandes dimensiones de la misma y de la existencia de una instalación central compuesta por una serie de corrales y mangas, destinadas exclusivamente al manejo sanitario de los animales, y un muelle para su carga y descarga.

Según nos transmitieron, en ocho años se han llevado a cabo más de 112.000 primeras inseminaciones artificiales, 60.000 controles de gestación por ecografía en ganado vacuno y 18.000 en pequeños rumiantes, y se trabaja con 100 toros en testaje. La labor del centro se divide fundamentalmente en dos objetivos o actividades: primero, el desarrollo de un programa de selección de donantes de embriones de unas 50 vacas, y segundo, el trabajo de laboratorio para el sexaje de los embriones, la fecundación in vitro y el testaje de reproductores rubios sobre sus hijas. Para llevar a cabo dichos objetivos, se inseminan aleatoriamente hembras de la misma generación en diferentes ganaderías y se realiza la entrada al centro de las crías, que se mantienen en las mismas condiciones de manejo y alimentación. Se incorporan al centro en condiciones de cuarentena y se identifican, descornan, etc., mientras reciben una ración de adaptación durante tres semanas. Se mantienen en cebo tanto los hijos como las hijas (unos 400 machos y 400 hembras), con el objetivo de verifi-

car el potencial genético de los reproductores. Los machos se engordan por edades, distribuyéndose homogéneamente en corrales de 14 animales y se matan a la misma edad, independientemente del peso. Antes de su sacrificio, se pesan dos veces y tras su muerte, se realiza un control de la conformación de la canal. En el periodo 2006-2007 se controlaron un total de 392 animales, con unos resultados de mortalidad del 2,4%, una duración media del cebo de 240 días, una ganancia media diaria de 1.553 gr/d y unos pesos medios finales de 621 kg de peso vivo y 403 kg de peso de la canal.

En ocho años se han controlado en el centro casi 3.000 animales, con una evaluación de 85 toros diferentes y de éstos, tan sólo 20 han sido seleccionados. La evolución genética de la raza ha sido evaluada mediante datos medios, viendo así que en el año 2001 la GMD era de 1.300 gr/d, y en 2007 de 1.553 gr/d, así como las duraciones del cebo de 300 días y 240 días, respectivamente. No obstante, al analizar los datos particulares de los mejores toros de cada año, los resultados son todavía mejores.

### Sommet de l'Élevage

Como punto y final al viaje, realizamos la esperada visita a la XVII edición del Sommet de l'Élevage, celebrada en los más de 150.000 m<sup>2</sup> del parque de exposiciones de



Interior de las instalaciones del centro ganadero de BIG

la Grande Halle d'Auvergne, de Clermont-Ferrand (Francia), del 2 al 4 de octubre. Esta cumbre ganadera es actualmente la principal cita europea de los profesionales de la ganadería, con uno de los principales salones internacionales especializados en las producciones animales. Este año, se han dado cita en la feria alrededor de 1.100 expositores, representando a todos los sectores de la ganadería, con la presencia de más de 330 expositores extranjeros originarios de una treintena de países. La esperada afluencia de público de unos 75.000 visitantes profesionales, incluidos más de 2.000 internacionales no ha defraudado a la organización. El reclamo han sido los más de 1.800 animales de alto

valor genético los presentes en el salón (24 razas bovinas francesas y europeas, 27 razas ovinas, 16 razas equinas, etc.), con especial representación de la raza Aubrac (400 animales en competición) y la raza ovina Charollaise, con motivo del gran concurso nacional en el Sommet de l'Élevage. Tal y como anunciaban los organizadores, Brasil,

---

Un año más, la feria celebrada en Clermont-Ferrand es un éxito de afluencia y participación, pese a la difícil situación de la ganadería y la problemática con la enfermedad de la Lengua Azul en Europa



Unos 75.000 visitantes acudieron a la cita ganadera

México y China, Rumania y Bulgaria han sido los invitados de honor de la XVII edición del salón. Además y durante los tres días que dura el evento, el Sommet de l'Élevage ha propuesto un programa de visitas a ganaderías, demostraciones de calidad y varias conferencias y coloquios que han tratado de la actualidad agrícola. En una de las charlas coloquio del primer día de feria, los organizadores contaron con la presencia por parte de España de Javier López, gerente de ASOPROVAC (Asociación de Productores de Vacuno de España), en cuya intervención se tocaron temas como la producción de las vacas nodrizas y la polémica Lengua Azul. •