

[ CALIDAD DIFERENCIADA ]

# IGP cordero de las Sierras de Segura y la Sagra

## El final de un largo camino

**María Jesús Navarro-Ríos**  
**Antonio Miguel Marín-Bernal**  
Universidad Miguel Hernández.  
Área de Producción Animal.  
Orihuela (Alicante)

**José Puntas-Tejero**  
Asociación Nacional de Cordero Segureño (ANCOS)

Muy pronto, alrededor de 800.000 corderos segureños, si así lo desean sus productores, podrán ser comercializados con el sello de la IGP Cordero del Segura y la Sagra. Los ganaderos más jóvenes y que demuestran tradicionalmente más interés por el asociacionismo, son los que mejor acogen esta nueva posibilidad. Los autores del artículo dan a conocer los resultados más relevantes del diagnóstico del sector que potencialmente podrá acogerse con éxito a esta marca de calidad.

El sector ovino posee un peso económico a considerar no sólo dentro de nuestras fronteras, sino también a nivel europeo. Prueba de ello son los 1,35 millones de ganaderos de ovino que hoy en día se estima que existen en el conjunto de la Unión Europea (UE), sobre todo en países como Irlanda, Reino Unido y aquellos pertenecientes a la Cuenca Mediterránea como Grecia, Italia o la propia España.

Pero no sólo por cuestiones meramente económicas este sector debe ser considerado, ya que se trata de una actividad basada fundamentalmente en sistemas de producción ligados a métodos extensivos, lo que implica una forma de producir fuertemente asociada a la tierra. Esta característica es la que precisamente le

confiere unos beneficios sociales y medioambientales muy a tener en cuenta dentro del marco de los objetivos que la actual política de Desarrollo Rural europea pretende conseguir.

### [ Sistemas extensivos

Están basados en el aprovechamiento de los recursos de áreas geográficas rurales donde difícilmente puede plantearse otra tipo de actividad económica competitiva. Una de sus consecuencias demográficas en el medio rural es fijar población, lo que ayuda a evitar el despoblamiento de los pueblos, por falta de oportunidades laborales. La diáspora rural es uno de los grandes problemas que hoy en día debe afrontar la UE.

El beneficio medioambiental que



Cordero segureño en pastoreo. Foto: Antonio Miguel Marín-Bernal

también conllevan se cimenta en la fertilidad de las tierras que favorece el ganado ovino allá por donde transita. Los sistemas extensivos constituyen finalmente un valioso recurso en el control de incendios, al llevar a cabo de forma natural una regulación del exceso de masa forestal responsable de los incendios en épocas críticas de calor.

Esta forma tradicional de producir que caracteriza a la mayoría del sector ovino y ha perdurado hasta nuestros días, contrasta con la tendencia, que sobre todo de forma más acusada a partir de los años setenta se fue apoderando de la mayoría de la producción agroalimentaria, caracterizada por sistemas de producción intensivos, y por lo tanto desligados de la tierra.

El ganado en intensivo posee esquemas de funcionamiento de producción industrial basados en la elaboración de productos en serie, estandarizados, y con una distribución manejada fundamentalmente por multinacionales o complejas redes de intermediarios controladores de los precios de los productos.

En este sentido podríamos considerar que los sistemas de producción ovinos extensivos actuales, constituyen un sector superviviente ante esta tendencia inevitable de producción intensiva con que la mayoría de los productos agroalimentarios vienen elaborándose hoy en día. Lo extensivo se convierte en sistemas de producción marginales, a pesar de poseer todas las particularidades beneficiosas mencionadas anteriormente, y por los que nunca los sistemas de producción industrializados podrían competir.

## Para posicionarse en el mercado

Sin embargo es a partir de las últimas décadas cuando hemos podido conocer a través de los grandes medios de comunicación toda una serie de escándalos sanitarios relacionados con los alimentos producidos bajo regímenes de explotación intensivos, ocasionando una importante reacción en los consumidores.

Nos referimos principalmente a los escándalos sanitarios en el campo de la producción animal, tales como la crisis de las vacas locas, el escándalo



de las dioxinas, o la gripe aviar, entre otras, por no hablar de los evidentes problemas de contaminación medioambiental que la mayoría de las producciones intensivas, tanto agrícolas

como ganaderas provocan sobre el medio natural.

Ésto ha producido en una gran parte de consumidores una reacción de desconfianza hacia los sistemas de producción agroalimentarios intensivos. Se ha creado además en la opinión pública una mayor sensibilización hacia los temas de conservación medioambiental, con lo que han surgido sectores de la sociedad que demandan cada vez con mayor fuerza productos alimenticios asociados a prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente y con una mayor calidad tanto organoléptica como sanitaria.

Es aquí donde los sistemas de pro-

## Reconocimiento del sabor local

Pero para que la venta de estos productos pueda obtener el éxito que potencialmente puedan llegar a alcanzar, es necesario que se cumplan una serie de requisitos clave, tales como el conseguir que la calidad especial de estos productos puedan ser perfectamente reconocibles por los consumidores; con ello se evita en el punto de venta tanto la confusión como el fraude por suplantación.



Para afrontar esta necesidad, la UE, presentó en 1992, el Reglamento 2081/92, que regulaba la "protección" y "promoción" de los productos agroalimentarios locales, es decir aquellos productos alimenticios, cuyo proceso de producción se encontrasen estrechamente vinculados a un espacio geográfico determinado gracias al cual, el producto resultante adquiere unas características especiales de calidad. En virtud de este reglamento, los productores que cumplan con este requisito pueden registrar su producto bajo una de las siguientes calificaciones o marchamos:

- **Denominación de Origen Protegida (DOP)**, destinada a los alimentos que se obtengan, transformen y elaboren utilizando métodos únicos en una zona geográfica determinada; y cuya calidad y características se deban exclusivamente a su localización en dicha área.

- **Indicación Geográfica Protegida (IGP)**, destinada a los alimentos que se produzcan, transformen o elaboren en una determinada zona geográfica, y que cuentan con una reputación, rasgos o ciertas cualidades atribuibles a su localización en dicha zona.

En virtud de este reglamento, un producto alimentario registrado a escala europea goza de protección frente a posibles imitaciones en toda Europa. En el caso de las carnes frescas, debido a las particularidades en la producción de este alimento, es la Indicación Geográfica Protegida la calificación que se adopta, encontrándose actualmente en España un total de 15 IGP reconocidas entre las que se encuentran la Ternera Asturiana, Ternera Gallega o Ternera de Navarra en el caso de las carnes de vacuno, o Cordero de Extremadura, Cordero Manchego o Ternasco de Aragón, en el caso de carnes de ovino.

ducción tradicionales pueden ahora aprovechar esta coyuntura para posicionarse en oportunidades de mercados que les haga aumentar su beneficio económico, satisfaciendo así las necesidades de esta resurgente demanda.

## Beneficios de los sistemas de ganadería extensivos

- Aprovechamiento de los recursos de áreas geográficas rurales donde difícilmente puede plantearse otro tipo de actividad económica competitiva
- Fijar población en el campo
- Fertilidad de las tierras allá por donde el ganado transita
- Valioso recurso en el control de incendios: regula el exceso de masa forestal responsable de los incendios en épocas críticas de calor

## El consumo se decanta por el origen

Encargados de analizar las preferencias de los consumidores a la hora de adquirir carne de cordero, estudios recientes demuestran que una de las particularidades más valoradas, incluso por encima de la variable precio, es la carne de cordero diferenciada

“**Sectores de la sociedad demandan cada vez con mayor fuerza productos alimenticios asociados a prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente y con una mayor calidad tanto organoléptica como sanitaria**”

haciendo especial relevancia a la procedencia (Bernabeu y Tendero, 2004; Ulloa y Gil, 2007). Es por ello que no debemos pasarlos por alto los resultados a la hora de afrontar cualquier estrategia por parte de las empresas que pretendan poner en marcha el impulso del sector.

Un sector, que no podemos olvidar, sufre en la actualidad una profunda crisis, marcada por problemas sanitarios recientes como la Lengua Azul, el fuerte aumento del precio de los piensos, la situación desfavorable de las cotizaciones en los mercados, así como diversos problemas estructurales que viene arrastrando desde hace años y que están provocando tanto una disminución de la cabaña ganadera como una reducción del consumo de este tipo de carne.

Conscientes de que se deben tomar medidas encaminadas a promover e impulsar el desarrollo de esta ganadería, es por ello que diversos agentes pertenecientes a la Asociación Nacional de Cordero Segureño (ANCOS), con sede en Huéscar (Granada), se encuentran actualmente a punto de finalizar el largo camino burocrático que implica poder conseguir un sello europeo de calidad diferenciada, la IGP Cordero del Segura y la Sagra. A ella podrán acogerse productores pertenecientes a tres comunidades autónomas (Andalucía, concretamente las provincias de Almería, Granada y Jaén; Castilla-La Mancha, en la provincia de Albacete; y la comarca del noroeste de la Comunidad de Murcia). En total, 144 municipios.

La intención por parte de los promotores y los que aprueban esta iniciativa, es conseguir que este distintivo de calidad alcance el máximo de éxito en su expansión, promoviendo su acogida entre ganaderos que cumplan con los requisitos especificados en las bases de la IGP.

Sus características más relevantes radican en que deben ser productores que críen sus rebaños a más de 500 metros de altitud y con una climatología determinada, ya que estas circunstancias son las que condicionan fuertemente la alimentación de las ovejas y por lo tanto, la leche con la que se alimentan sus corderos, confiriéndole a éstos su especial calidad y características organolépticas.

Para alcanzar aquel objetivo, en el año 2007 se llevó a cabo un diagnósti-



*Pastoreo conducido en Caravaca de la Cruz (Murcia). Foto: Antonio Miguel Marín-Bernal*

co del sector que potencialmente podrá acogerse a esta marca de calidad, con la finalidad de poder obtener información actualizada de las características del mismo, detectar sus fortalezas y debilidades; y así poder diseñar estrategias objetivas y adecuadas que deriven en una eficiente gestión para su fomento.

## Tamaños del rebaño y razas

Como consideraciones del método empleado en el estudio, se realizaron encuestas individuales, eligiendo una muestra de entre los ganaderos ubicados dentro de las zonas más representativas del territorio reconocido por la IGP. El criterio de muestreo fue el muestreo aleatorio estratificado proporcional.

Las comarcas muestreadas fueron la de Huéscar (Granada), Comarca de Los Vélez (Almería), Comarca del Noroeste (Murcia) y la Comarca de Sierra de Segura (Jaén). Las encuestas comenzaron a realizarse en octubre de 2006 habiéndose obtenido en febrero de 2007 un total de 93. Éstas se realizaban mediante visita directa a la explotación previa cita con el ganadero, necesitándose aproximadamente dos horas para cada visita.

El tamaño medio del rebaño, según las explotaciones encuestadas es de



**Tabla 1:**  
Tamaño medio de rebaño

	N	Media	D. T1	Intervalo
Ovejas	93	377,7	311,62	100-2000
Machos	93	10,7	8,7	1-48
UGM2	93	37,7	31,2	10-200
Nº ovejas/macho	93	37,9	12,9	20-100

<sup>1</sup> Desviación típica <sup>2</sup> Unidades de Ganado Mayor

**Tabla 2:**  
Razas presentes en las explotaciones

	Frecuencia	%	% acumulado
Segureña (Pertenece a ANCOS)	23	24,7	24,7
Segureña con diversos grados de pureza	69	74,2	98,9
Mezcla de Segureña con Romanov	1	1,1	100,0

**Tabla 3:**  
Vende los corderos asociado en cooperativa

	Frecuencia	%	% acumulado
Forma parte de cooperativa	9	9,7	9,7
No forma parte de cooperativa	84	90,3	100,0

377,7 ovejas y 10,7 machos. Las desviaciones típicas de ambos casos eran elevadas, lo que indica una gran variabilidad (Tabla 1). La raza predominante en las comarcas de Huéscar, Los Vélez, Noroeste y Sierra de Segura, es la Segureña con mayor o menor pureza racial. El 24,7% de los encuestados pertenecen a la Asociación Nacional de Criadores de Ovino Segureño (ANCOS) con sede en Huéscar, con lo que podemos asegurar la pureza racial de dichas explotaciones (Tabla 2). Hay un total de 69 ganaderos (74,2%) que poseen un rebaño de ovejas Segureñas pero de las que no se conoce el grado de pureza de las mismas. Tan sólo apareció un caso que utiliza un cruce industrial con Segureña y una raza foránea, la Romanof.

### El ganadero y la mano de obra

Todos los ganaderos encuestados tienen como principal beneficio económico la venta de corderos para carne. Además, algunos ganaderos afirmaron recibir ingresos económicos a considerar por la venta de animales para la reproducción (sobre todo machos). Se trata de ganaderos de prestigio que al pertenecer la totalidad de ellos a ANCOS pueden aportar la carta de los progenitores donde aparecen los datos productivos de los mismos. Asimismo, ésta ofrece una garantía sanitaria de los animales vendidos.

Tan sólo el 9,7% de los ganaderos

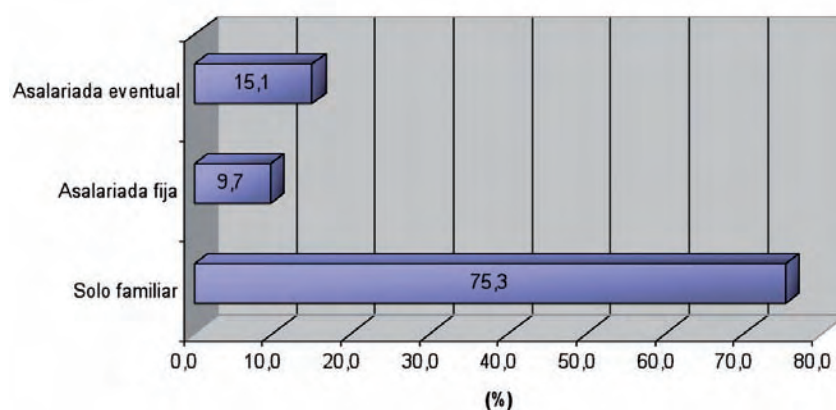
encuestados afirmaron pertenecer a algún tipo de cooperativa para la comercialización de los corderos (Tabla 3). Esta escasa tradición asociacionista puede suponer una dificultad importante a la hora de intentar fomentar la asociación a la IGP Cordero de Segura y La Sagra.

El sector continúa siendo todavía en gran medida una actividad económica con marcado carácter familiar, ya que el 75,3 % de los ganaderos no emplean ningún tipo de mano de obra asalariada, tratándose por tanto de explotaciones con trabajadores exclusivamente del ámbito familiar (Figura 1). En un 9,7% de los casos, existen

empleados fijos y un 15,1% contrata mano de obra asalariada de forma eventual. Los empleados fijos suelen dedicarse fundamentalmente a las tareas de pastoreo y los contratados eventuales atienden las labores de pastoreo de las ovejas sin corderos y ayudan en las parideras.

Atendiendo a las características de la mano de obra familiar, la edad media del titular es de 50 años. En el 10,8% de los casos son los dos cónyuges los que trabajan en la explotación a partes iguales y en un 52,7% es solamente el titular el que se ocupa de toda la actividad. En un 10,8% de los casos es el titular y los hijos y en un 9,7%

**Figura 1:**  
Localización geográfica de los grupos visitados.  
Elaboración propia



**Tabla 4:**  
Características de las explotaciones

	Frecuencia	%	% acumulado
Son explotaciones familiares	93	64	68,8
Trabajan a tiempo completo	93	87	93,5
Tienen otros ingresos agrícolas	93	71	76,3
Tienen otros ingresos no agrícolas	93	11	11,8

es el titular y el padre los que trabajan en la ganadería. En 17 ocasiones (18,4%), la mujer trabaja a tiempo completo en la explotación, bien como cónyuge del titular o bien como titular.

Una importante proporción, 93,5% de los casos, el titular trabaja a tiempo completo en la explotación (Tabla 4), el resto desarrolla alguna actividad lucrativa fuera del entorno agrícola-ganadero. El 11,8% tienen alguna fuente de ingresos no agrícolas. Parte de este sector se trata de ganaderos de edad avanzada que además cobran la pensión, con lo que ellos no figuran como titulares. En el 76,3% de los casos, además de ingresos generados por la actividad ganadera, los titulares trabajan y reciben ingresos relacionados con el sector agrícola. Las plantaciones cerealistas es la primera fuente de ingresos agrícolas (46,2%), seguido de árboles de secano (principalmente almendros), y un reducido porcentaje (5,4%) se debe a ingresos procedentes de plantaciones de olivos.

Tan sólo en un 12% de los casos, la continuidad de la explotación está asegurada. En un 32% de los casos no había con certeza ningún heredero/a

de la actividad (Figura 2), aunque más de la mitad, el 56%, la respuesta era pesimista pero de incertidumbre. Si analizamos la edad media de los ganaderos que no manifiestan seguridad en la continuidad de la explotación vemos que se reduce ligeramente con respecto al total de la muestra obtenida (46 años frente a 50). Son la mayoría ganaderos con hijos menores de edad, que prefieren no pronunciarse al respecto, aunque el aspecto negativo es que todos ellos opinan que su descendencia no continuará con la explotación familiar. El problema es que muchos de ellos consideran que ocuparse de la explotación conlleva mucho esfuerzo y dedicación personal, sin la compensación económica ni calidad de vida suficiente, así que prefieren que sus hijos vivan en mejores condiciones.

## Manejo de los corderos

La lactancia artificial de los corderos sólo se realiza en una de las explotaciones encuestadas, lo que supone un escaso 1,1% de los casos.

Las características en cuanto al manejo de los corderos, se asemejan considerablemente a las exigencias marcadas por la IGP "Cordero del Segura y la Sagra" por lo que podemos afirmar que nos encontramos ante explotaciones que no presentarían mayor dificultad a la hora de acogerse a este distintivo de calidad.

## Aspectos económicos

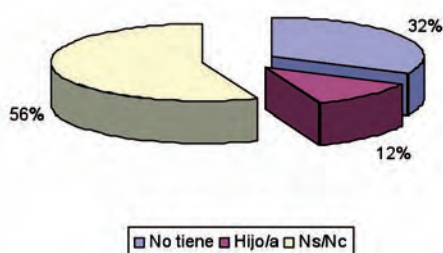
El precio medio de los corderos en las diferentes comarcas es de 51,3 €, siendo la comarca del Noroeste (Murcia) la que vende los corderos al precio más elevado con 53,3 €, seguida de Huéscar (Granada) con 51,1 €, Los Vélez (Almería) con 49,5 € y finalmente está Sierra de Segura (Jaén) con 48,4 € (Tabla 5).

Los ingresos brutos anuales medios de los ganaderos encuestados es 83,95 €/oveja, siendo los ganaderos del Noroeste (Murcia) los que obtienen los mayores ingresos con 90,89 €/oveja y los de la comarca de Sierra de Segura (Jaén) los que consiguen los menores con tan sólo 79,63 €/oveja (Tabla 6).

Según Pardos et al. (2006), los ganaderos de Aragón, donde se encuentra la IGP Ternasco de Aragón y a la que pertenecen una importante cantidad de ganaderos, obtuvieron unos ingresos brutos en el año 2004, muy superiores a los de nuestro estudio, alcanzando los 120,97 €/oveja, siendo posible que la presencia de la IGP mencionada haya tenido parte de responsabilidad en los resultados.

El 61,3% de los ganaderos encuestados afirmaron estar interesados en acogerse a la IGP "Cordero de Segura y la Sagra". La razón fundamental de dicho interés es que confían que este distintivo de calidad puede reportarles algún tipo de beneficio económico al ofrecerles ventajas para la comercialización de la carne (Tabla 7).

**Figura 2:**  
Continuidad de la explotación



	N	Mínimo-Máximo	Media ± D. T <sup>1</sup>	IGP
Edad destete (meses)	81	1-3	1,64 ± 0,27	1,3-1,6
Peso vivo al sacrificio (kg)	93	15-26	22,66 ± 2,46	19-25

<sup>1</sup> Desviación típica

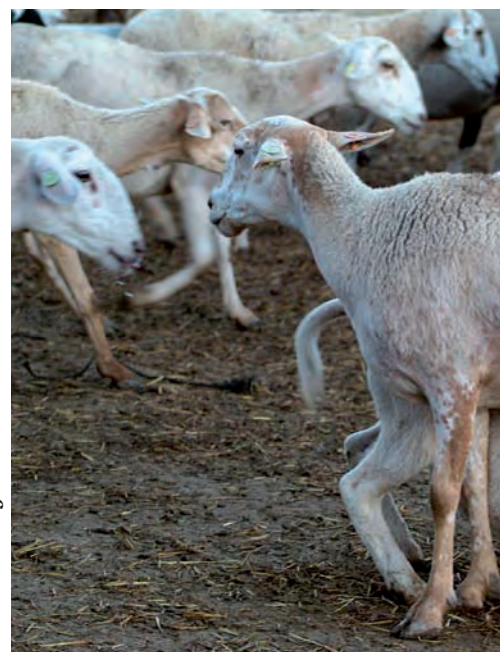


Foto: www.regmurcia.com



**Tabla 5:**  
Precio medio de los corderos según las comarcas

COMARCA	PRECIO (€/cordero)	Desviación típica
Huéscar	51,1	± 3,12
Los Vélez	49,5	± 3,18
Noroeste	53,3	± 7,27
Sierra del Segura	48,4	± 4,83

**Tabla 6:**  
Ingresos brutos anuales (€/oveja).

COMARCA	N	Mínimo-Máximo	Media ± D. T <sup>1</sup>
Huéscar	46	56,3-112,7	80,37 ± 11,98
Los Vélez	10	67,6-131,2	84,94 ± 20,26
Noroeste	28	63,6-116,6	90,89 ± 11,47
Sierra del Segura	9	62,7-106,5	79,63 ± 13,61

<sup>1</sup> Desviación típica



Si se comparan las diferentes variables entre el grupo de ganaderos interesados y lo que no lo estuvieron (**Tabla 8**), nos encontramos con que existen diferencias destacables. Así, la edad media y el tamaño medio del rebaño del grupo que afirmó no estar interesado es de 54 años y 249 cabezas respectivamente, frente a tamaños de rebaños medios de 459 cabezas y una edad media de 47 años en el caso de los que se acogerían a la IGP. Este dato nos indica que la tendencia de los que estarían dispuestos a acogerse a la IGP son ganaderos más jóvenes con una mayor cabaña ganadera, éste último dato que nos indica a su vez que puede tratarse de los ganaderos más profesionalizados y de los que el rebaño de ganado ovino dependen en mayor medida sus recursos económicos.

Si también comparamos los grupos en cuanto a su pertenencia a Ancos o a algún otro tipo de asociación vemos que el 31% de los interesados pertenecen a ANCOS frente al 13,88% que no lo están. También un 61% de los interesados, además pertenecen a algún otro tipo de asociación frente al 33% en el caso de los que no muestran interés por la IGP, lo que indica también una mayor predisposición de los interesados en acogerse al consejo regulador de la IGP Cordero del Segura y la Sagra, al asociacionismo.

## Conclusiones

El sector de ganado ovino Segureño que se desenvuelve en la zona reconocida por la IGP Cordero del Segura y la Sagra posee generalmente unas características de manejo muy cercanas a las exigibles por este sello de calidad diferenciada, con lo que con ajustes mínimos, la mayoría de los ganaderos podrían acogerse a este distintivo de calidad.

No existe una proporción elevada de ganaderos que reproduzcan la raza en pureza. Es éste un aspecto negativo en el que habría que incidir para su mejora.

La seguridad de la continuidad de las explotaciones no es nada halagüeño. No obstante, el alto índice de ganaderos que aseguran no saber qué pasará con la continuidad de sus explotaciones y las razones que esgrimen, nos hace pensar que existen unos años de margen donde según evolucione el sector, y la IGP puede ser un factor a favor de que mejoren las condiciones de renta de las explotaciones, el relevo generacional aumente, e incluso incentive a nuevos agentes a entrar en este tipo de negocio.

La costumbre por pertenecer a asociaciones, bien para la comercialización, bien para cualquier otro aspecto relacionado con la actividad ganadera es escasa, aspecto que en principio jugaría en contra de las posibilidades de que un gran número de ganaderos decidiesen pertenecer al Consejo Regulador de la IGP.

Sin embargo, hubo un significativo porcentaje de ganaderos (el 61,3%) que manifestaron interés por formar parte de la IGP una vez que esto fuera posible, resultado que por contra, indica una posibilidad de éxito impor-

**Tabla 7:**  
Ganaderos interesados en acogerse a la IGP

	Frecuencia	%	% acumulado
Interesados	57	61,3	61,3
No interesados	36	38,7	100,0

**Tabla 8:**  
Comparación de variables entre interesados y no interesados por la IGP

		N	Mín	Máx	Med	± Dev. Típ
Edad del Titular	Interesados	57	28	70	47,61	10,3
	No interesados	36	25	85	54,33	13,8
Tamaño medio rebaño	Interesados	57	100	2000	459	362
	No interesados	36	100	600	248	129

tante en cuanto al acogimiento que la IGP pudiera tener entre el sector potencialmente beneficiario.

El perfil del ganadero interesado en formar parte de la IGP Cordero del Segura y la Sagra podría definirse como un ganadero/a de edad mediana, con un tamaño de rebaño por encima de la media, que ya pertenecen a una o varias asociaciones relaciona-

das con la actividad ganadera y que creen en la calidad diferenciada de sus productos, con lo que confían que cualquier forma de destacar en la comercialización la calidad, puede aumentar la rentabilidad de sus producciones.

Con lo que para finalizar podríamos afirmar que el éxito futuro de la IGP Cordero del Segura y la Sagra depen-



Foto: www.regmurcia.com

derá fundamentalmente de aquellos ganaderos que confíen en el sistema de trazabilidad, apuesten por la crianza de sus animales en pureza y crean en la comercialización de sus productos a través de la asociación.

Además, por parte de los agentes gestores del consejo regulador y la Administración responsable de su apoyo, resultará crucial para alcanzar el éxito, invertir esfuerzos tanto económicos como personales para diseñar campañas efectivas de propaganda y promoción de este producto, dando a conocer al máximo de población potencialmente consumidora así como la ya interesada por la compra de estos productos, los beneficios y bondades del consumo de estos alimentos de alta calidad.

### Bibliografía

Bernabeu, R. y Tendero A., 2004. "Diferencias en las preferencias de los consumidores de carne de cordero". *Distribución y Consumo*, 101-107 pp.

Pardos L., Buñuel M., Bru C. H., Riagues L., Vicente O. y Fantova E., 2006. "Evolución de los índices técnicos y resultados económicos en explotaciones ovinas en Aragón (Periodo 1995-2004)". XXXI Jornadas científicas X Internacionales de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia, Zamora. 141-144.

Ulloar R. y Gil J.M., 2007. "Importancia de la marca Ternasco de Aragón con IGP medida a través del método de análisis conjunto desde el punto de vista del consumidor". *Revista mexicana de agonegocios*, pp 408-423. •

## IGP Cordero del Segura y la Sagra

Podrán acogerse productores pertenecientes a tres comunidades autónomas: Andalucía (Almería, Granada y Jaén), Castilla-La Mancha (Albacete) y la comarca del noroeste de Murcia. En total, 144 municipios

Los productores deben criar sus rebaños a más de 500 metros de altitud, con una climatología determinada. Son circunstancias que condicionan la alimentación de las ovejas y la leche con la que se alimentan sus corderos



El perfil del ganadero interesado en formar parte es de edad mediana, con un tamaño de rebaño por encima de la media. Pertenece a una o varias asociaciones relacionadas con la actividad ganadera. Confía que cualquier forma de destacar la calidad en la comercialización, puede aumentar la rentabilidad de sus producciones



No existe una proporción elevada de ganaderos que reproduzcan la raza en pureza



El éxito futuro de la IGP dependerá de aquellos ganaderos que confíen en el sistema de trazabilidad, apuesten por la crianza de sus animales en pureza y crean en la comercialización de sus productos a través de la asociación