

Nace Interporc, la interprofesional del porcino

Culminan así años de trabajo desde que se lanzó el proyecto y que ha tenido que sortear notables dificultades a lo largo de este tiempo, que hicieron dudar de su viabilidad.

El Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias daba, a mediados del mes de julio, su visto bueno a Interporc, la interprofesional del porcino español. De hecho, en el anterior número de la revista GANADERÍA les contamos como el director general de Recursos Agrícolas y Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Carlos Escribano, pedía a todos su apoyo para sacar adelante la interprofesional. En su opinión,

un instrumento imprescindible si se quiere dar respuesta a los retos que tiene el sector en su conjunto.

De común acuerdo

Interporc nace con el acuerdo de todas las partes. Como ocurre en estos casos, productores e industrias se reparten la representatividad al 50%. A su vez cada organización tiene un peso variable dentro de cada rama de actividad.

Agrarias de España (CCAEE) es la segunda organización en peso dentro del sector productor, con un 13%. A cada una de las organizaciones agrarias (Asaja, COAG y UPA) les ha correspondido un 11%. Finalmente, la Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino (Ancoporc) tiene un 5%.

En el caso de la rama industrial el reparto es mucho mayor. Tres asociaciones obtienen, cada una, el 24%. Se trata de la Asociación de Industrias de la Carne de España (AICE), la Asociación Española de Empresas de la Carne (Asocarne) y la Federación Catalana d'Indústries de la Carn (FCIC). A la Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos de Carne (Anafric) y a la Asociación Profesional de Salas de Despiece e Industrias Cárnicas (Apreosa) les corresponde un 12% a cada una. Finalmente, las cooperativas agrarias también tienen representación en la rama industrial con un 4%.

Pero este es sólo el principio. El verdadero trabajo empieza ahora. La nueva interprofesional tiene que abordar el peliagudo asunto de la financiación de los programas de promoción de la carne de porcino. Habrá que consensuar una extensión de norma que permita repartir el peso de los gastos entre los distintos actores del sector. •

Productores e industrias se reparten la representatividad al 50%. A su vez cada organización tiene un peso variable dentro de cada rama de actividad

En el caso de la producción, el mayor peso le corresponde a Asociación Nacional de Ganaderos de Porcino (Anprogapor) con el 49% de la representatividad en el sector de productores. De hecho, el presidente de Interporc, es Antonio del Barrio, a su vez responsable de la organización de productores. La Confederación de Cooperativas

Interporc:

equilibrio de fuerzas entre productores e industrias

Productores:

Anprogapor: **49%**

Ancoporc: **5%**

CCAEE: **13%**

Asaja, COAG y UPA: **11%**

Industria:

AIC: **24%**

Asocarne: **24%**

FCIC: **24%**

Anafric: **12%**

Apreosa: **12%**

Cooperativas agrarias: **4%**

