

[ ANÁLISIS DE ACTUALIDAD ]

# El sector primario en agonía por la supervivencia

## ¿Dónde está el problema?

A lo largo del mes pasado hemos asistido a un informe donde Naciones Unidas alerta sobre el papel que ha jugado la producción de los biocombustibles en el encarecimiento de la cesta de la compra. El BM estima que en los últimos tres años, los precios de los alimentos en general han aumentado un 83%. Todo apunta por las noticias que recibimos día a día que nos encaminamos hacia un período de conflictos.

### Alberto Herranz

Gerente de Ancopor

Al chacando a la producción de los biocombustibles la subida galopante e insostenible para los más necesitados, el portavoz especial de la ONU para el derecho a la alimentación, Jean Ziegler, ha tildado a los biocombustibles de “crimen contra la humanidad”. Además ha recalado el papel fundamental que han jugado los carburantes elaborados con cosechas de trigo y azúcar de caña, entre otros, en el encarecimiento de los alimentos.

El Banco Mundial (BM) estima que en los últimos tres años, los precios de los alimentos en general han aumentado un 83%. Por otro lado, la FAO, Agencia para la Alimentación y la Agricultura de la ONU, evidencia en un estudio que el alza de los precios en los países en desarrollo, donde se destina a la alimentación alrededor del 80% de los ingresos (del 10 al 20% en los países desarrollados), puede ser una catástrofe.

### Crisis alimentaria

Todo apunta por las noticias que recibimos día a día a que nos encaminamos hacia un período de conflictos, marcado con el hierro candente de la desesperación de las poblaciones más vulnerables que luchan por la supervivencia, lo hemos podido palpar en los disturbios que han ocurrido hace algunas semanas en Haití, debido a la carestía de alimentos y donde murieron cinco personas, y esto puede ser la primera piedra de toque.

La organización humanitaria Intermon Oxfam ha solicitado a la UE que suspen-

da los objetivos en cuanto a biocombustibles (el 10% para el 2020) para aplacar la crisis. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), se reunión también hace unas semanas y alertaron de que el alza de los precios amenaza la estabilidad política de muchos países y agrava la pobreza de millones de personas.

Países como China siguen creciendo a un ritmo de 10,6% de una forma fuerte y sostenida, a pesar que la desaceleración de su economía se ha visto salpicada en este primer trimestre del 2008.

### El consumo de carne, crece a pesar de la crisis

Desde tiempos ancestrales, la carne ha representado uno de los pilares fundamentales de nuestra dieta diaria. El pasado año 2007, cada hogar español consumió 45,6 kilos de este producto, lo que supuso un crecimiento del 4% en valor y el 1,3% en volumen respecto al año anterior, esto supone un 16% de la cesta de la compra de los españoles y se traduce en 52 kilogramos de media por persona. El pollo y el cerdo continúan siendo los productos cárnicos más consumidos por las familias con un 26 y 24% respectivamente.

El 17% de la población come carne a diario y un 59% lo hace, por lo menos, tres veces por semana (datos presentados por AECOC, en un seminario de la feria Expoaviga), estos datos contrastan con la crisis alimentaria que estamos sufriendo a nivel mundial, pero también nos hacen pensar en por qué se ha generado esta crisis tan aguda en el sector ganadero y porque no somos capaces de trasladar el incremento de costes en toda la cadena de valor de nuestro producto, lo que hace que cada día sea un sufrimiento para todos los ganaderos.



**Los precios de la carne en la industria deberían subir entre un 15 a un 18%, para evitar que una gran parte de ganaderos (entre un 20 a 30%) cierre sus explotaciones**



En el sector porcino, durante estas semanas hemos asistido a sucesivas bajadas en el precio de lonja, llegando a tener un precio de 1,12 € kilo/vivo, cuando estimamos que el coste de producción puede estar en función del tipo de explotación, entre 1,20 € a 1,30 € kilo/vivo, por lo que podemos ver que semana tras semana entran en una espiral de pérdidas sin saber hasta cuando va a durar.

Los precios de la carne en la industria deberían subir entre un 15 a un 18%, para evitar que una gran parte de ganaderos (entre un 20 a 30%) cierre sus explotaciones, inmersos en plena crisis de cotizaciones y con unos precios de las materias primas muy altos, aunque en el mes de marzo hemos podido apuntar descensos en los precios de los cereales, alrededor de un 15%, lo que hace que se pierda menos.

### Tiempo de seria reflexión

Tenemos la sensación de sufrir una crisis en silencio, tenemos sensación de impotencia sin saber que solución darle para

buscarle una salida, ya que influyen muchos factores que apuntábamos al principio. A saber, el incremento del coste de las materias primas, la crisis alimentaria a nivel mundial, el aumento de la demanda de estas materias primas con destino a la alimentación humana y animal, la crisis económica a nivel mundial, también el incremento de otras materias primas, como pueden ser las energéticas como el petróleo o el hierro, el cobre, fertilizantes, dificultad para exportar a terceros países por la paridad euro/dólar, y podríamos seguir añadiendo otras muchas más.

Por ello, es difícil resolver este rompecabezas e intentar ofrecer al sector ganadero y al sector primario una salida a la angustiosa situación que sufre, pero, entre todos los que estamos en el sector, tenemos que lograr encontrarla.

Así, desde nuestra posición, alzamos la voz para que se sepa y se conozca la gravedad de la situación existente en el día de hoy e instamos, tanto a administraciones, organizaciones y a nuestros políticos que lo tengan presente, solicitando todo el apoyo que sea posible. •



# 1ª cita europea de los profesionales de la ganadería

**77 000 Visitantes - 1 100 Expositores - 1 800 Animales**



**2, 3, 4**  
**de Octubre de 2008**

1 100 bovinos (carne y leche) - 400 ovinos - 300 caballos de tiro  
Organización de visitas a ganaderías

**Clermont-Ferrand, FRANCIA**

E-mail : [contact@sommet-elevage.fr](mailto:contact@sommet-elevage.fr) Tel : (+33) (0)4 73 28 95 13 - Fax : (+33) (0)4 73 28 95 15

[www.sommet-elevage.fr](http://www.sommet-elevage.fr)

