

[SEGURIDAD ALIMENTARIA]

Los pilares del concepto *Feed for Food* de Cargill Animal Nutrition

Redacción

Cargill es el líder del mercado en Seguridad Alimentaria. Desde hace dos años, la empresa posee la certificación en Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, otorgada por la prestigiosa marca SGS. Y desde marzo de 2007, Cargill se convirtió en la primera compañía de ámbito nacional en el sector de la nutrición animal que ha obtenido para todas sus fábricas en España la prestigiosa certificación de producto Alimentación Animal Certificada, otorgada por CESFAC.

Ambas certificaciones respaldan la filosofía de Cargill que consiste en no conformarse sólo con cumplir ampliamente con las leyes vigentes, sino ir más allá, como lo demuestran los siguientes datos.

Cada planta de Cargill cuenta con un responsable de calidad y se realizan periódicamente los controles internos en las fábricas. A saber, en las pruebas de eficiencia de mezclado, la dosificación de aditivos con-

trolada por códigos de barras, los ensayos y analíticas de contaminación cruzada, las limpiezas y desinfecciones periódicas de silos y equipos, los controles periódicos y calibración de equipos de medida, la limpieza y desinfección de los vehículos de transporte. Además, los transportistas asociados a Cargill, reciben formación en seguridad alimentaria, y se les exige cumplir una serie de requisitos.



ENTREVISTA

Joaquín Peinado

Director de marketing de Cargill Animal Nutrition

“Con *Feed for Food*, el ganadero apuesta por la máxima calidad y seguridad de sus productos”

Cargill Animal Nutrition es el líder mundial en la producción de piensos para animales gracias a su constante inversión en tecnología y a su preocupación por aportar las mejores soluciones al ganadero. En la última feria Alimentaria 2008, celebrada en Barcelona a comienzos de marzo, Cargill presentó un revolucionario concepto: *Feed for Food*. Joaquín Peinado, director de marketing de la empresa, explica las claves de este innovador sistema de producción y las ventajas que reporta directamente al ganadero.

¿En qué consiste, paso a paso, el sistema de control *Feed for Food*?

Partimos de la base de que los alimentos que ingieren los animales constituyen la base fundamental de los que posteriormente consumirán las personas. El sistema de producción *Feed for Food* garantiza la integridad de un producto final sano y saludable, controlando estrictamente los eslabones de la cadena de valor en los que Cargill interviene, desde la compra de ingredientes y materias primas para la elaboración de los piensos, hasta la llegada del animal al matadero.

Este sistema está avalado por las Certificaciones de Calidad de APPCC y Alimentación Animal Certificada (CESFAC), realizadas por una compañía auditora independiente y de reconocido prestigio como SGS. En el último ejercicio, nuestra inversión en Seguridad Alimentaria ascendió a más de un millón de euros.

Con la Garantía de Seguridad e Integridad que nos aporta *Feed for Food*, se fortalece la situación de nuestros clientes en el mercado y se abre la posibilidad de que nuevos ganaderos entren a formar parte de este sistema. Con *Feed for Food*, trabajamos con empresas del siguiente eslabón de la



El 100% de la materia prima que se descarga en las plantas es supervisada y sometida a estrictos controles analíticos. Los laboratorios de Cargill realizan más de 1.500 analíticas mensuales para las 13 fábricas de Iberia.

Certificaciones externas y comercialización

Cargill no sólo certifica la calidad y la seguridad alimentaria de sus piensos, sino que también garantiza la de los animales de los clientes que lo deseen. Cargill tiene la capacidad de adaptarse a las necesidades de cualquier matadero para garantizar una rueda de suministro de animales que cumplan con los requisitos contemplados en su pliego de condiciones.

Cargill cuenta con cuatro pliegos de etiquetados voluntarios de vacuno y con uno de ovino, aprobados en Iberia:

- Pliego de Vacuno Gabricarn, amparado bajo la Q de Qualitat de la Administración catalana.

cadena que tengan la misma filosofía de trabajo con el fin de que todo el esfuerzo realizado por el ganadero y Cargill repercuta y llegue al consumidor final.

¿Puede detallar qué ventajas obtiene el ganadero con *Feed for Food*?

En primer lugar, a través de *Feed for Food*, por ejemplo nuestros clientes de rumiantes de carne tienen la posibilidad de que una entidad externa certifique su producción. Esto es posible mediante Planes de Autocontrol que incluyen diferentes protocolos en la fase de producción, establecidos de antemano y garantizados por un organismo externo, auditado a su vez por ENAC.

Los clientes de Cargill pueden de esta forma inscribirse bajo marcas como *Beef Selection*, con el fin de garantizar al siguiente eslabón de la cadena alimentaria una producción de la máxima calidad, homogénea y segura. En 2007, Cargill certi-



ficó más de 45.000 terneros en toda España, haciendo posible que el ganadero esté en línea con las demandas del consumidor final. A los ganaderos que decidan libremente trabajar dentro de este sistema, Cargill les garantiza la comercialización de toda su producción.

¿En qué consiste exactamente el servicio de comercialización de *Feed for Food* de Cargill?

Se trata de una opción con la que el ganadero puede beneficiarse de una red nacional que le garantiza la comercialización de su producción, las vías de comercialización más idóneas para ello y, por supuesto, la ga-

rantía de cobro y de financiación que sólo una empresa como Cargill puede aportar.

El departamento de comercialización de Cargill trabaja con más de 35.000 canales de vacuno al año en toda la península ibérica, más de 150000 cerdos blancos al año y más de 40000 ibéricos. También superamos los 30000 corderos.

Además del sistema *Feed for Food*, en los últimos meses Cargill ha desarrollado piensos para obtener productos ricos en ácidos grasos Omega-3. ¿Por qué es interesante este proyecto para el ganadero?

Los productos ricos en ácidos grasos Omega-3 son muy saludables para el consumidor final. La gran diferencia está en la aplicación de la tecnología de Cargill, que es capaz de producir omega 3 en los animales de forma natural sin ningún añadido, también el animal dispone de una alimentación más saludable.

- Pliego de Vacuno *Beef Selection*, de ámbito nacional y cuyo aspecto diferencial, es el de animales nutridos con ingredientes vegetales y con programas de alimentación de Cargill.
- Pliego de Vacuno Pallicarn ampara el ganado nacido, engordado y sacrificado en Menoría y producido con los programas de alimentación de Cargill.
- Pliego de Vacuno Legal ampara la producción de vacunos de carne destinados a las grandes superficies.
- Pliego de Corderos *Sheep Selection* ampara la producción de corderos con alimentación vegetal, con programas de nutrición de Cargill y con un mínimo periodo de supresión.
- También existe un pliego de etiquetado de vacuno en trámite de aprobación para la producción de carne de ternera Omega 3.

“**La carne Omega 3 contiene importantes niveles de ácidos grasos y procede de una producción aún más saludable de lo habitual**”

Tabla 1:
Relación Omega6/Omega3 de las terneras alimentadas con los piensos de Cargill

	Omega 3	Control	O-C
Saturated	45.39	45.53	-0.13
MUFA	47.08	51.61	-4.54
PUFA	7.53	2.93	4.6
W3	1.8	0.48	1.33
W6	5.72	2.45	3.27
W6/W3	3.19	5.27	-2.08
C18:2 W6	3.97	2.0	1.97
C18:3 W6	1.73	0.45	1.28
C18:3 W3	1.45	0.25	1.2
C18:4 W3	0.26	0.20	0.06
C20:5 W3 (EPA)	0.02	0	0.02
C22:5 W3	0.1	0.03	0.08

funcionales que actúan de forma beneficiosa sobre la salud humana. La carne Omega 3, por ejemplo, procede de una producción aún más saludable de lo habitual, debido al aumento de los niveles de ácidos grasos contenidos en la misma. Este tipo de carne de calidad se consigue gracias a la tecnología que Cargill emplea para desarrollar sus productos de alimentación animal y que se traduce en beneficios tangibles para el consumidor final.

La carne Omega 3 de Cargill está certificada a través de auditoras independientes, que garantizan sus beneficios en los seres humanos, y existe un pliego de etiquetado voluntario para la producción de carne Omega3 en plena etapa de desarrollo.

En la **Tabla 1**, es posible apreciar cómo las pruebas realizadas han revelado que la relación Omega6/Omega3 de las terneras alimentadas con los piensos de

Cargill es mucho más favorable para la salud humana, ya que aumenta la proporción ingerida de grasa Omega3 por cada gramo de grasa total. •

Alimentos funcionales

Con la experiencia internacional de una gran multinacional, Cargill cuen-

ta con la tecnología y con los recursos económicos y humanos necesarios para desarrollar, en colaboración con el sector comercializador, alimentos

