



# Presente y futuro del sector de piensos en España

G. González Mateos • Catedrático Dpto Producción Animal. ETSIA .Madrid

La producción de piensos compuestos en España ha aumentado en más de un 60% en los últimos 20 años. Hoy día con cerca de 19 Mt, España es, tras Alemania y Francia, el tercer productor de piensos de la UE-25. Este incremento se debe al desarrollo extraordinario de la ganadería industrial, especialmente del porcino, a partir de nuestro ingreso en el Mercado Común en el año 1985. En los primeros años de despegue el objetivo prioritario del sector era producir carne o productos ganaderos al mínimo costo. De esta forma se satisfacían las necesidades de una población cuyo nivel adquisitivo aumentaba rápidamente.



El sector de la alimentación animal cumplió con creces este objetivo y se desarrollaron grandes grupos integradores y cooperativos que coparon una buena parte del sector productivo en avicultura de carne y en porcino. Las fábricas se sofisticaron invirtiendo en mejoras tecnológicas relacionadas con la utilización de líquidos y aditivos, la presentación del pienso (tamaño de partícula, granulado y expansión) y la ampliación del número de materias primas a utilizar. Como consecuencia el número de celdas de dosificación aumentó y el dimensionado de las fábricas. El sector se especializó y este fenómeno junto a la economía de escalas jugó un papel importante en la reducción de costes.

En los últimos años la situación ha cambiado de forma notable debido en gran parte a los últimos escándalos relacionados con la seguridad alimentaria y la percepción negativa que tiene el consumidor sobre los sistemas de producción ganadera. Ante esta nueva situación el sector en general, y los fabricantes de pienso en particular, deben responder y adaptarse a las demandas del con-

sumidor. La investigación futura en alimentación animal debe centrarse más en áreas relacionadas con la calidad de los productos ganaderos y la seguridad alimentaria (mejora del estatus inmunitario, prevención de patologías, eliminación de residuos, reducción del uso de antibióticos, control de contaminaciones indeseables) y producir alimentos con valor añadido adaptados al gusto del consumidor (productos enriquecidos, alimentos sanos). Los fabricantes de piensos deben centrarse en reducir el riesgo de malas prácticas alimentarias en la salud y bienestar de animales y consumidores (higiene de las instalaciones, trazabilidad de la producción, eliminación de contaminaciones cruzadas, reducción de la carga microbiana, control de contaminación acústica, polvo y otros efluentes, etc). Ni nutricionistas ni fabricantes de piensos deben olvidar la importancia de producir a costos moderados. En el futuro la alimentación y la producción de piensos se engazarán de forma plena en la cadena de alimentación humana, no sólo en relación con la producción de canales, leche o huevos sino que llegará, de la mano de las grandes superficies y de las cadenas de supermercados hasta el consumidor final.

La alimentación del ganado será un eslabón más de la cadena alimentaria humana y se nos exigirá más en relación con las demandas del consumidor y menos en relación con lo que quiere el productor. Por tanto la producción de piensos prestará más atención a lo que demanda el consumidor; el mínimo coste seguirá siendo una necesidad pero no "a cualquier precio".

El futuro se decanta por producir piensos (y alimentos para humana) de calidad óptima a un coste aceptable.

## NOVEDADES EN EL PREMIO "CRISTÓBAL DE LA PUERTA"

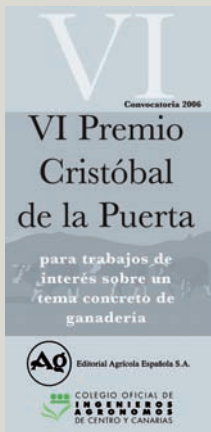
La Editorial Agrícola Española, S.A., en colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias, instituyó en 2001 el Premio Cristóbal de la Puerta para trabajos de interés sobre un tema concreto de ganadería.

Otorgados los Premios de la V convocatoria en el año 2005 el Jurado ha considerado oportuno incluir la novedad de conceder los Premios a partir de la VI convocatoria (año 2006) a los mejores artículos publicados en la revista GANADERÍA a largo del año.

Por lo tanto, para esta VI convocatoria (año 2006) podrán optar al Premio los artículos publicados desde mayo de 2005 hasta abril de 2006, ambos incluidos, así como los artículos de "última hora", todavía sin publicar, enviados desde el 15 de febrero hasta el 15 de marzo de 2006.

Más información

Editorial Agrícola Española, S.A.  
Caballero de Gracia, 24 3º, izq. 28013 Madrid  
Teléfono: 91.521.16.33 • Fax: 91.522.48.72  
E-mail: redaccion@editorialagricola.com



## FE DE ERRATAS

En la página 101 del libro "Aditivos zootécnicos", por razones ajenas a la edición aparece la expresión "...prohibida su utilización en la U.E. en alimentación animal" cuando debería decir "...prohibida su utilización en la U.E. en alimentación de lechones". Lamentamos los problemas que este error hayan podido ocasionar.