

El sector porcino en Québec (Canadá): Dimensión y organización

J. López Colmenarejo

Algunas cifras de situación

- En la región de Québec se producen más de siete millones de cerdos, de los veintiocho millones en todo Canadá.
- Aproximadamente 4.400 productores son los responsables de la producción, y se distribuyen principalmente en el área entre las grandes ciudades de la región atlántica, Québec y Montreal, donde también vive la mayor parte de la población.
- En los sistemas de ciclo cerrado (algo menos de la mitad del total) el modelo más común es la granja con alrededor de 250 madres y 1.800 cerdos, aunque el 59% de las granjas tienen menos de 200 madres y el siete por ciento más de 600.
- El seis por ciento de las granjas producen más de 10.000 cerdos y aseguran el 44% de la producción total.
- Entre el 40 y el 45% de los animales para sacrificio están integrados en grandes grupos.

Para los productores de porcino de Canadá, el mercado norteamericano (EEUU, Canadá y México) es una única unidad comercial subdividida en regiones productivas. Esto queda más claro en el momento que, por ejemplo, para los neoyorquinos comprar cerdos en Montreal es mu-



Pierre Falardeau, director del CDPQ



Las comunicaciones entre Québec y la zona norte de EE.UU. permiten una excelente comunicación de mercancías que facilitan el comercio entre ambos países

cho más económico que hacerlo en Carolina del Norte, su propio país. Una excelente red de comunicaciones y un producto enfocado al consumidor hacen del mercado estadounidense una excelente oportunidad para el perfectamente estructurado sector porcino en Canadá.

En este artículo se reflejan algunas de las claves de su funcionamiento.

CDPQ, un centro de desarrollo para el sector

Liderar el desarrollo y la transferencia de tecnologías que mejoren la calidad, la eficiencia y la rentabilidad de la industria porcina, ese es el objetivo con el que fue fundado y en el que permanece, el CDPQ (Centro de Desarrollo Porcino de Québec).

Es propiedad de la industria del que forman parte el Ministerio de Agricultura de Québec, la Federación de Productores de

Porcino, la Asociación de Criadores de Porcino (SEPC), la Oficina de la Carne canadiense, las Cooperativas federadas y la Asociación de Productores de Piensos de Québec (AQINAC). Asimismo, están representados, pero sin voto, el Ministerio de Agricultura de Canadá y las universidades de Montreal, Laval y McGill, así como más de 70 compañías diferentes.

Sus comités engloban las diferentes áreas de trabajo: genética, sanidad, alimentación, alojamientos, gestión... y entre sus proyectos actuales están la certificación de granjas libres de

PRRS, control genético de los animales en granja mediante BLUP o elaboración de tests comerciales de gustos del consumidor.

Su financiación viene, por ejemplo, del Ministerio de Agricultura quebequense (un 50%) y de la Federación de Productores (diez centavos de dólar por cerdo producido). Estos diez centavos aportados por cerdo retornan al productor, por ejemplo, vía mejora genética. Esto es importante ya que permite concienciar al productor de que invertir en investigación es beneficioso.

Una interprofesional activa

Hay una palabra que define a Québec, el acuerdo. Todos los implicados del sector se encuentran en la Interprofesional porcina, una estructura sin valor jurídico que funciona únicamente de forma voluntaria.

Evolución de cifras macroeconómicas de la producción porcina en Québec

	1994	2002
Volumen de producción (millones de cabezas)	4,8	7,5
Valor en granja (millones de \$)	633	949
Valor de las exportaciones (millones de \$)	278	888,7
Empleos directos e indirectos	24.000	28-700
Repercusión económica (miles de millones de \$)	2,4	3,2

Esta estructura agrupa a las autoridades gubernamentales, las organizaciones agrarias, cooperativas, fabricantes de alimentos, mataderos, transformadores, la investigación...

Cada cuatro años se estructura un plan estratégico para el desarrollo de la producción, mediante un análisis de la situación actual y se realiza una previsión de las materias que serán más importantes para los años venideros (seguridad alimentaria, medioambiente, desarrollo de mercados, competitividad de la industria...) de forma concertada entre los organismos implicados.

Es una forma interesante de aplicar el sistema ganar-ganar, todos ceden algo pero la solución final es beneficiosa en mayor o menor medida para todos.



Silos de concentrado de la granja J.P. Dion

Regulación electrónica del mercado

La Federación de Productores de Porcino de Québec (FPPQ) es quien organiza de forma centralizada este sistema de venta.

Creado en 1989 con el objetivo de alcanzar la paridad de precio con el mercado americano, este sistema de comercialización ha resultado eficaz para organizar de forma equitativa las transacciones de animales en un mercado tan competitivo como el canadiense.

De esta forma, los mataderos tienen asignado un número de sacrificios por su base histórica y el resto entra en la ley de la oferta y la demanda. Este sistema asegura el suministro a los mataderos, manteniendo la estabilidad de la producción de los mismos y su supervivencia, así como garantiza un acceso idéntico al mercado a todos los productores.

Los cerdos se pagan según un índice de clasificación por peso de la canal y rendimiento de carne que varía entre los valores de 80 y 116 en base 100. Su precio se fija semanalmente.

El proceso de venta

Con tres semanas de anticipación, se avisa al productor de las salidas de animales previstas de su granja, en base al histórico de las 52 semanas precedentes. El productor confirma su oferta o proporciona las mo-

dificaciones pertinentes 24 horas antes de la venta, indicando así mismo la hora de carga, el nombre del transportista y el matadero al que va el camión.

De esta forma, el sistema otorga a los industriales del orden de un 50% del total en función de sus compras históricas, al precio de referencia americano menos 1,25 euros por cada 100 kg de canal.

Por su parte, todos los meses, un 20% de los animales sacrificados se venden vía internet en la denominada "subasta inglesa", en la que partiendo de un precio de salida de un dólar por debajo del mercado de Chicago, el valor va aumentando hasta que la demanda alcanza la oferta. Además, los industriales tienen derechos de compra acumulativos en función de los valores del año precedente.

El 25% de animales restante salen al mercado libre al precio de referencia de Chicago.

Un buen sistema de aseguramiento de ingresos, el ASRA

Es la segunda herramienta para organizar el mercado junto con la asignación electrónica. Su funcionamiento está dirigido por la Financiera Agrícola de Québec, una sociedad semipública constituida por la profesión agrícola, el gobierno regional y las instituciones financieras.

Su objetivo es amortiguar las variaciones coyunturales de los precios que sacan a los productores independientes fuera del mercado (y parece funcionar, porque entre 1986 y 2000, Canadá perdía un 62% de sus explotaciones, y en Québec, donde está implantado el sistema, "solamente" descendía un 47%).

Esta compensación económica a los productores se produce cuando el precio de mercado se sitúa por debajo del coste de producción, con la mano de obra del productor incluido. La financiación de este fondo proviene en una tercera parte de la cotización de los productores y en dos tercios del Gobierno de Québec. Aún así, este apoyo no supone más allá del ocho por ciento del total de los cerdos cebados y el 16% de las ventas de lechones.

Más información:

- www.leporcduquebec.qc.ca
- www.cdpqinc.qc.ca
- www.financiereagricole.qc.ca
- www.canadapork.com

