



Consumidor habitual de productos ecológicos

Miguel Indurain en la elección del nuevo logo europeo

Texto: Rosa Barasoain Fotografías: Fernando López

En la foto con uno de los dependientes en la tienda donde compra productos ecológicos en Pamplona

El pasado 20 de julio el ciclista Miguel Indurain Larraya, cinco veces consecutivas ganador del Tour de Francia y dos veces ganador del Giro de Italia, se hacía la foto en Bruselas con el Jurado de la Comisión Europea que le eligió para una preselección de logos presentados. La votación final será popular, vía internet, entre 3 seleccionados –de momento muy criticados– y así elegir un nuevo logo europeo, esta vez obligatorio, que va a identificar los alimentos ecológicos

Nacido en Villava (Navarra) en 1964, Indurain fue seleccionado por la Comisión Europea "por ser hijo de agricultores, estar muy al corriente de conocimientos en materia nutricional y por ser un deportista que siempre ha optado por una alimentación sana, eligiendo los alimentos ecológicos". Como otros deportistas de élite Miguel Indurain consume alimentos ecológicos porque le dan "confianza, son más auténticos y cuidan de la tierra".

Pasión por la bici y los alimentos ecológicos

Miguel se presentó puntual a la cita en una tienda de productos ecológicos en el centro de Pamplona. Venía en su antigua bicicleta, que confiesa ha pintado ya muchas veces, pero que está impecable, cuidada al detalle. Su aspecto es el de una persona joven, que sigue en forma con toda naturalidad. Viaja mucho y su atención al mundo del deporte le exige una gran dedicación y continuos compromisos, propuestas y viajes en una agenda que su hermana, desde la oficina de Pamplona, lleva al día. Por ella sabemos

que Miguel es asiduo consumidor de productos ecológicos, y que si su constitución física ya prometía como deportista de élite, sus logros se deben a su constancia. Su pasión por la bici y un entrenamiento diario: con lluvia o con sol, con viento y con frío, Miguel no fallaba. Y así parece que continúa, por eso es más de agradecer que no restara tiempo a la sesión de fotos y que a pesar de tanto premio y reconocimiento, y de haber permanecido muchos años en la cresta de la popularidad, con las críticas y envidias que esto suele suscitar, siga siendo una persona tranquila, sencilla y muy amable.

Desde niño, como sus hermanos, en vacaciones ayudaba en el campo a su padre, fallecido hace algunos años, un agricultor de la cuenca de Pamplona, que cultivaba sobre todo cereal de secano. Tenían también huerto y algunos animales, para el consumo familiar. El huerto es ahora mucho más pequeño, pero Miguel sigue intentando mantenerlo sin utilizar ningún producto químico.

Conoce muy bien la tienda de Pamplona en la que nos hemos citado, en la Ekodenda Ekia, "vengo muchas veces, pero de taxista, con mi esposa", porque aquí compran la

Un logo obligatorio

El jurado del que ha formado parte Miguel Indurain se componía de expertos en agricultura ecológica (entre ellos representantes de Agence Bio, de Francia; del instituto suizo de investigación FiBL; de Soil Association...), además de reputados profesionales en marketing y diseñadores profesionales de renombre internacional. El objetivo es que el logo no requiera traducción y sea comprensible en todos los países.

La decisión final será someter los 3 logos, preseleccionados de entre 3.000 presentados, a votación del público europeo hasta el 30 de enero en la página web (www.ec.europa.eu/organic-logo) una vez verificados los derechos de propiedad. Esta vez la Comisión se ha empeñado en hacerlo bien después de haber tenido que retirar un logo que ya habían presentado al público, porque era muy similar al de una cadena de supermercados.

El logo ya no será optativo como hasta ahora sino obligatorio y debe estar listo para julio de 2010. A partir de esa fecha todos los productos ecológicos europeos deberán incluirlo obligatoriamente en sus etiquetas.

Además, se indicará también si la totalidad de la materia prima es de la UE o no. Si el 100% de la materia prima es de un país no europeo se pondrá NO UE y si un mismo producto incluye ingredientes de la UE y de un tercer país, por ejemplo una confitura con fruta de España y azúcar de Brasil pondrá UE/NO UE.

carne ecológica, "sobre todo el pollo, el ecológico es más sabroso", pero habitualmente compran en otra, que les queda más cerca de casa.

Su esposa, Marisa López de Goikoetxea, ha sido quien más le ha ayudado a interesarse por los alimentos saludables, así es como llegaron a los alimentos ecológicos, que ahora no faltan en su casa.

¿Por qué compras habitualmente alimentos ecológicos?

Quien se ocupa de la compra es mi mujer, Marisa, que tiene mucho interés en el tema nutricional y está muy al día. Cuidamos de que en casa la alimentación sea sana y desde hace muchos años consumimos alimentos ecológicos, porque han sido cuidados desde la manera de cultivarlos, tienen mejor sabor, son más auténticos. Leche, zumos, fruta, miel, carne muy poca, algo variado... Me fío de los consejos reguladores, y sé que lo hacen bien.

¿Qué tal la experiencia de tu participación en el jurado de la elección del logo europeo?

Buena, se presentaron unos 3.000 logos, de los que el jurado ya había descartado muchos hasta dejar unos 100 preseleccionados. Habían pasado por un proceso muy largo, tenían que vigilar que reúnan todos los requisitos, si



están registrados... Nos invitaron a acudir a Bruselas. Allí estábamos agricultores ecológicos, distribuidores, diseñadores gráficos y otros tres o cuatro que procedíamos de mundos poco relacionados con el tema, aunque en Navarra participo también en campañas por los alimentos locales y sanos, incluidas varias D.O de Calidad, entre ellas los alimentos ecológicos. El Jurado nos invitó a elegir los cuatro que más nos gustaban y así fue como se seleccionó a los 3 finalistas que serán los que se propongan a la votación popular desde la página de internet. Y de nuevo nos invitarán para la presentación oficial del logo elegido.

¿Te interesa la procedencia de los alimentos?

Sí, me gusta que sean de cerca. Pero hace más de quince años que consumo ecológico y hasta ahora no había muchas opciones, los productos eran sobre todo de Holanda, Alemania, pero cada vez más tenemos productos ecológicos de aquí.

¿Qué opinión te merecen los agricultores ecológicos?

Han apostado por la agricultura ecológica y les apoyo por eso, porque es más difícil sacarle una rentabilidad, no tanto por la producción en sí, sino por la limitación en poder comercializar, es un mercado más pequeño ahora, y han sido valientes. Creo que poco a poco se va aumentando. Ellos cuidan no sólo los alimentos que comemos sino también la tierra, y creo que el futuro será para ellos.

¿Conoces a otros deportistas, o ciclistas, que consumen alimentos ecológicos? ¿Y en tu entorno?

Sí, conocidos y amigos también y en mi familia. El sello nos da una confianza y aunque hay productos que se disparan en el precio por el transporte, en general creo que están bien y que merece la pena comprarlos. Cuando viajamos no encuentras tan fácilmente la comida ecológica, y a veces los niños protestaban un poco porque notaban, sobre todo en la leche, en los desayunos, esa diferencia, por eso en casa procuramos que no les falte lo ecológico. ■

Indurain en Bruselas con los miembros del Jurado

"Los agricultores ecológicos no sólo cuidan los alimentos que comemos sino también la tierra, y creo que el futuro será para ellos"