



Entrevista con Andrea Ferrante, Presidente de AIAB

“Crear un mercado local para seguir el modelo de agricultura ecológica”

► Texto: Daniel López Fotografías: AIAB

La Asociación Italiana para la Agricultura Biológica (AIAB) se formó hace 20 años a partir de una coordinación informal de personas implicadas en la agricultura ecológica. Hoy cuenta con más de 3.500 socios –la mayoría agricultores ecológicos, lo que la diferencia de otras entidades– y está presente en todas las regiones italianas. Su Presidente, Andrea Ferrante, a quien entrevistamos, vino a nuestro país el pasado septiembre al Congreso de SEAE en Murcia, invitado para hablar del movimiento italiano contra los transgénicos. En la conversación que mantuvimos surgieron más temas interesantes para el sector ecológico

En la Asociación Italiana para la Agricultura Biológica (AIAB)⁽¹⁾ además de agricultores también están asociados técnicos y consumidores. Desarrollan labores de investigación y asesoramiento para agricultores, y también de divulgación de la Agricultura Ecológica. Han creado varias organizaciones, muy próximas a la Asociación, para la comercialización de los productos de sus socios, y editan una revista, *Bioagricultura*, que cuenta con 10.000 suscriptores.

Como en Italia las competencias sobre agricultura las tienen las regiones, se han dotado de una estructura federal que se encarga de la representación ante cada Administración regional y ante los organismos de certificación –casi todos privados–, así como de dinamizar el sector a nivel

local. Tienen también una estructura nacional para representar al sector ecológico ante el Ministerio de Agricultura y participar en IFOAM.

Una de las grandes labores de la AIAB es lo que ellos llaman la “agricultura social”, una mezcla entre agricultura ecológica y asistencia social. Se basa en crear empresas de inserción sociolaboral con la agricultura ecológica. Así es como se ha creado una red muy importante de empresas que crece a gran velocidad por todo el país. Según Andrea “la AIAB trabaja en abrir el movimiento agroecológico a la sociedad, y en hablar con la agricultura profesional convencional, porque el movimiento agroecológico no debe hablar sólo con sus iguales, sino con todos los actores”.

La agricultura ecológica es un modelo de producción y consumo

Al hablar sobre la problemática de las formas de comercialización de los alimentos ecológicos, Andrea nos aclara: “La Agricultura ecológica es un modelo de producción y consumo. Si se queda en un modelo sólo de producción devendrá en un modelo de simple sustitución de insumos agrotóxicos por insumos certificados para la agricultura ecológica, una repetición de la agricultura industrial, lo cual supone la muerte de la agricultura ecológica. El modelo de distribución y consumo es por el que se ha creado y ha crecido el movimiento de la agricultura ecológica en estos últimos 30 años”.

El Presidente de AIAB insiste: “hay que hacer campañas de información para construir un mercado local que dé sostenibilidad a todo el modelo agroecológico. No podemos permitir que Europa sea sólo un lugar de consumo, y no de producción. Este problema tiene fuertes implicaciones en la calidad de la alimentación, en el desarrollo rural..., y en este sentido es muy importante la cooperación mediterránea, porque los problemas en España y en Italia son muy similares, los mercados locales ecológicos son débiles y la mayor parte de la producción se exporta”.

El Consumo Social de alimentos ecológicos en Italia

El modelo se basa en la directiva *Green Public Procurement* de la UE, que establece que todas las administraciones públicas deberán comprar de fuentes sostenibles al menos el 30% de los productos que consumen. Según esta idea, la AIAB se ha centrado en impulsar convenios entre los ayuntamientos y las organizaciones de comercialización de productos ecológicos, para que los comedores locales de los centros educativos se abastezcan de productos ecológicos de producción local, ya que la política educativa es competencia de los municipios.

En la actualidad 4 millones de escolares italianos se alimentan en estos comedores, y de ellos el 30% (1,1 millones) se alimentan de alimentos ecológicos de producción local porque esta condición aparece en los pliegos que los ayuntamientos ofrecen a las empresas de distribución. Sólo en la ciudad de Roma se dan 160.000 menús diarios ecológicos en los comedores escolares (el 100%), y el 36% de todos los costes de los menús (incluida cocina e infraestructuras) van directamente a los agricultores. El Ayuntamiento de Roma se ha convertido en el principal comprador de alimentos ecológicos de Italia, con un gasto de 50 millones de euros al año.

En este sentido, el consumo social se ha convertido en pocos años en el principal mercado de alimentos ecológicos para los agricultores italianos, que encuentran así un apoyo muy importante a la comercialización, y por tanto al Desarrollo Rural.



Para Andrea en España, donde se exporta cerca del 80% de la producción ecológica, hay que empezar a trabajar sobre el consumo, pues el que la mayor parte de la producción ecológica se exporte es una contradicción dramática del modelo actual. En la AIAB se ha desarrollado un fuerte trabajo para impulsar la comercialización local de los productos ecológicos, creando diversos modelos que luego han podido multiplicarse desde la autonomía de cada grupo regional o local. En este sentido, en 2003 se lanzó el programa para crear los Gruppi di Acquisito Solidale (GAS)⁽²⁾, formando grupos de consumo para la comercialización directa de los alimentos ecológicos –de los productores a los consumidores– por todo el país. En la actualidad hay 458 grupos, coordinados en 9 redes, que se distribuyen por toda Italia.

El Consumo Social, la fuerza para crecer

En la línea del llamado Consumo Social también se ha trabajado mucho, ya que aparecía como una línea muy interesante para la distribución de los alimentos ecológicos. Andrea nos cuenta: “las madres quieren que sus hijos coman bien; y la demanda de los comedores, en cantidad y variedad, es muy estable, lo cual permite planificar fácilmente las producciones y la distribución. A su vez, resulta mucho más fácil hablar del interés de mantener empleos en el medio rural con los municipios que con el mercado.” Aunque el producto ecológico sea más caro que el convencional (en AIAB cifran el sobrecoste en un 30%), “con una buena organización y distribución el menú sólo se encarece en un 1% y ello ha permitido que la experiencia crezca a toda velocidad”.

Andrea Ferrante, participó en el último Congreso de SEAE en Murcia



El movimiento anti-Ogm en Italia es muy dinámico

“Existen muy diversos modelos de contratación de los alimentos ecológicos con los productores, según las negociaciones que se han desarrollado con los ayuntamientos. En cualquier caso, hablar con las empresas de catering ha resultado central; así como tener acceso a elaborar junto con el Ayuntamiento correspondiente los pliegos de condiciones para estas empresas, para poder incluir una cláusula que obliga a comprar los productos en las zonas cercanas. Hasta ahora han sido las empresas de distribución las que han coordinado el contacto entre los productores y las empresas de catering o las municipalidades, pero desde AIAB se busca la forma de coordinar a los productores. Sin embargo, aún no se han formado organizaciones fuertes en este sentido, capaces de abastecer a los comedores con la variedad y regularidad que éstos requieren”.

La lucha contra los cultivos transgénicos (OGM) en Italia

Hasta el momento, el cultivo comercial de OGM está prohibido en Italia, y Andrea nos comenta que éste es uno de los ejes de acción centrales en la AIAB. Se están discutiendo leyes de coexistencia a nivel regional, pero ninguna será aprobada hasta que se acuerden las “líneas guía” a nivel nacional. Hasta ahora el debate sobre las líneas guía ha sido muy duro, y para la industria biotecnológica está siendo muy difícil introducir las semillas transgénicas porque las condiciones que se les ha puesto son muy difíciles. “La línea-guía recoge todas las particularidades del sistema agrario italiano: hay un montón de áreas protegidas, cultivos con denominación de calidad, Deno-

minaciones de Origen Protegidas, etc. que no pueden ser contaminados, y se debe conseguir un montón de autorizaciones, etc., para el cultivo con OGM, así que es todo muy difícil. La expectativa es que en los próximos años no tengamos ningún cultivo OGM comercial en Italia.”

Andrea nos explica cómo desde AIAB se da mucha importancia a las coaliciones. Su actividad contra los OGM se basa en una Coalición de 32 organizaciones,⁽³⁾ en las que se han unido todos los productores convencionales, casi todas las organizaciones ambientalistas, las organizaciones artesanales, la distribución – Coop, la mayor cadena de supermercados de Italia, de origen cooperativo–, las asociaciones de consumidores... que representan a 11 millones de personas. “Toda la sociedad está representada en esta Coalición”, proclama Andrea. “Hasta ahora, la Coalición está contra toda coexistencia, porque la coexistencia es imposible. Las regiones nunca deberán hacer leyes regionales de coexistencia, porque la coexistencia es imposible”.

Una agricultura de calidad frente a los OGM

La idea central del movimiento contra los transgénicos en Italia es que el modelo agrícola italiano tiene futuro si tiene sostenibilidad ambiental en la calidad. Y la calidad no se puede producir a gran escala y en serie, como los OGM: “lo más importante es la intuición del movimiento, hacer una política contra los OGM no sólo por sus impactos sobre la salud humana, sino por el futuro de la agricultura del país. Es una opción a la que nadie se opondrá, ni a la izquierda ni a la derecha del Gobierno. Tú sabes lo

La Coalición Italia-Europa Libre de Transgénicos

Desde la Coalición se organizó un referéndum en noviembre de 2007. Participaron 3 millones de italianos respondiendo a la pregunta "¿Quieres un modelo agrícola basado en la sustentabilidad ambiental, la calidad, y por tanto libre de OGM?" Y la única respuesta ha sido Sí. Además, la pregunta inició un debate en todo el país. También han organizado eventos públicos muy importantes, por ejemplo en el marco de Terra Madre de 2008,⁽⁴⁾ en los que se ha implicado al Ministro de Agricultura en el debate público sobre los OGM.

Están desarrollando una fuerte campaña para la declaración de Zonas Libres de Transgénicos, como las desarrolladas en España por diversas organizaciones, como Ecologistas en Acción, Plataforma Transgénicos Fora!, Amigos de la Tierra o Greenpeace. En estos años, han conseguido que 14 de las 20 regiones italianas publiquen su propia Ley de "Región Libre de Transgénicos"; y que 3.000 de los 8.000 municipios de Italia se hayan declarado Libres de Transgénicos. Llegados a este punto, su acción se está centrando en hacer de lobby frente al Gobierno, para conseguir que toda Italia se declare Libre de Transgénicos. También están coordinados con la Red Europea de Zonas Libres de Transgénicos.

A nivel europeo están desarrollando un fuerte trabajo de Lobby frente a la Comisión Europea, junto con el lobby ambientalista, Vía Campesina y la Organización Europea de Consumidores de Productos Ecológicos (Eurocoop). Su acción se basa en tres ejes centrales: no aceptar la contaminación en semillas de Agricultura Ecológica; no aceptar la Ley europea de Coexistencia entre cultivos ecológicos y OGM; y decir sí a una cadena alimentaria libre de transgénicos para la ganadería.

importante que es la alimentación en Italia. Esta idea ha cogido mucha fuerza, y hasta ahora la mayoría de los consumidores italianos no quieren OGM. Tenemos un lobby de biotecnología muy organizado en Italia, pero hasta ahora ha perdido siempre".

"Otra historia es la experimentación. Hasta ahora los ministros de Agricultura de Italia siempre han votado en contra de los OGM en la Unión Europea, pero el actual Ministro, que está a favor de los OGM, ha abierto una ventana para la experimentación, aunque no está claro qué tipo de experimentación. En el mercado hay unos OGM que nadie sabe exactamente qué cualidades tienen, más allá de su resistencia a un herbicida. Desde la Coalición apoyamos una investigación sobre las cualidades generales de las semillas que no conocemos: sus efectos sobre el medio ambiente, sobre la salud, sobre las economías locales, etc."

En Italia, el 8% de la superficie es Agricultura Ecológica y los recursos para la investigación en Agricultura Eco-



Para Andrea la cooperación intermediterránea entre movimientos de agricultura ecológica es necesaria, porque los problemas son similares

lógica son muy reducidos. Por tanto, desde la AIAB se oponen a que se destinen recursos a la investigación en OGM, cuando en Italia no se cultiva ninguna hectárea de OGM. "Se investiga sobre unas semillas que nadie quiere" se queja Andrea.

La agricultura ecológica: prioridad absoluta

"En enero de 2009 entrará en vigor el nuevo Reglamento Europeo, que acepta la posibilidad de la contaminación accidental de los alimentos ecológicos con OGM, y eso es inaceptable para nosotros", nos recuerda Andrea.

Por el momento el problema es sólo para los alimentos de la ganadería, que son muy difíciles de conseguir libres de OGM, porque toda la soja está contaminada. Por ello están intentando establecer acuerdos con productores de soja de Brasil, que aseguran que su soja es libre de OGM. "Queremos intentar que en 3 años toda la cadena de la alimentación animal en Italia sea libre de OGM". Se está investigando cómo reducir la proporción de soja en los piensos animales, aprovechando otras leguminosas locales que se han utilizado históricamente. "Queremos que el Ministro de Agricultura haga un decreto para que en Italia no pueda haber contaminación accidental, y el límite de contaminación con OGM sea el 0,0%, también en la alimentación de los animales. Porque es un problema de imagen. Mañana el vino, el aceite, la pasta... pueden estar bajo sospecha". ■

Notas

- (1) www.aiab.it
- (2) Gruppi di Acquisito Solidale (GAS). www.retegas.org
- (3) Coalizione Italia Europa liberi da OGM, www.liberidaogm.org
- (4) Encuentro mundial organizado por el movimiento *Slow Food*. www.terramadre.info