

# Certificar de otro modo: la Red Ecovida

► ..... Texto: Carmen Cuéllar Padilla

La autora ha estudiado de cerca el funcionamiento de Ecovida, una red que trabaja un sistema de certificación con criterios agroecológicos. Surgió en el Sur de Brasil de la necesidad de pequeños y medianos agricultores ecológicos que venden gran parte de sus productos en mercados próximos. Ecovida garantiza la pervivencia de una agricultura familiar que abastece a un mercado interior, de manera que el consumidor tiene una seguridad y el agricultor se ve apoyado socialmente. En esta red la certificación es participativa: la responsabilidad recae sobre agricultores, técnicos y consumidores



Jonas y  
Jonathan.  
San Domingos  
do Sul,  
Rio Grande  
do Sul (Brasil)

La puesta en práctica de los principios de la Agroecología en todas sus facetas –productiva, de comercialización y consumo, de acción política y social...– se nos presenta muy complicada en el contexto y las realidades en que vivimos.

Los problemas son comunes a muchos pequeños productores y productoras en todo el planeta: dificultades para encontrar asesoramiento técnico adaptado a los problemas productivos de sus pequeñas o medianas fincas ecológicas; la comercialización, preferentemente dirigida a mercados próximos, se encuentra poco desarrollada y requiere una planificación y una organización de la producción importantes; la certificación, que se suele hacer a través de auditorías técnicas, provoca que las pequeñas producciones se vean seriamente perjudicadas por los ele-

vados costes fijos de la misma, y la impresionante cantidad de burocracia exigida.

En resumen, el modelo y el sistema actuales premian a los *grandes* monocultivos intensivos, a las *grandes* superficies de distribución y compra, a los *grandes* monopolios de la alimentación... Las propuestas de pequeña escala, de cercanía y proximidad, de confianza y relaciones personales lo tienen difícil, y requieren una gran dosis de imaginación, voluntad y esfuerzo cotidiano.

En este contexto encontramos la Red Ecovida de Agroecología y Certificación Participativa, ubicada en el sur de Brasil. Surge bajo la idea de que la única opción viable para encontrar soluciones a los pequeños y medianos productores ecológicos en el contexto actual es la unión y la organización en red, buscando la participación

de consumidores y consumidoras concienciados con esta realidad, así como de organizaciones técnicas no gubernamentales de apoyo a la producción agroecológica.

Esta red actualmente aglutina a más de 2.000 familias productoras, organizadas en más de 260 asociaciones y cooperativas, así como a cerca de 30 ONG de asistencia técnica y alrededor de 10 cooperativas de consumo.

Con una trayectoria de cerca de 10 años como red formal, Ecovida nos demuestra la posibilidad de plantear procesos de forma diferente y colectiva, y de consolidarlos, eso sí, con una gran dosis de esfuerzo y de coherencia ideológica.

Como afirma Germano, productor miembro de la Red Ecovida en Curitiba (Paraná – Brasil), *“la agricultura ecológica no surgió como una agricultura convencional que sustituía los insumos dañinos por insumos inocuos. Suponía una visión de la agricultura diferente. Una agricultura que se integraba en el ecosistema, que garantizaba la seguridad y la soberanía alimentarias. Que garantizaba la salud y la sostenibilidad del ecosistema. No era lo que es hoy en día. El sistema la ha corrompido”*.

La idea básica de la red es consolidar un proceso de intercambio, de conocimiento mutuo entre grupos productores que dan a conocer su modo de producción, y grupos consumidores que entienden el proceso y garantizan una fidelidad y un apoyo al mismo, surgiendo de este modo relaciones de confianza y credibilidad. Es un instrumento de generación de conocimiento y de tejido social.

Para Maristela, productora miembro de la Red Ecovida en San Domingos do Sul (Rio Grande do Sul – Brasil): *“Todo lo que nos rodea es nuestro proyecto de vida. La razón por la que luchar y trabajar cada día (...) Intentar hacer las cosas de otro modo, construir otra forma de agricultura y de acercamiento a la gente, a la sociedad. Demostrar con nuestro día a día que otra forma de hacer las cosas funciona”*.

### La certificación como problema inicial

Ecovida surgió a finales de los 90, con el fin principal de construir una manera alternativa de generar credibilidad sobre el origen ecológico de las producciones, que no fuesen los sistemas de certificación a través de auditorías privadas, lo que estaba suponiendo un sobreprecio para los productos, un consumo elitista, una falta de respeto a las iniciativas locales; no era coherente con el proceso histórico desarrollado por la agricultura familiar, y suponía un fomento de los monocultivos y de la exportación.

Si la certificación se convertía en algo imprescindible, se planteaban buscar otras maneras de llevarla a cabo. Podía ser participativa, es decir, la responsabilidad de garantizar la calidad de los productos podía ser compartida por los productores y productoras, los técnicos y técnicas, y los consumidores y consumidoras.

En palabras de Germano, *“iniciamos un proceso de certificación de los productos orgánicos (...) Esto fue generando*

*insatisfacción en los productores: una vez al año, alguien de Botucatu... zonas que no son ésta venían, preguntando sobre todo. Pero no tienes seguridad por venir sólo una vez al año, y no conocían la cabeza del agricultor, no la conocían. Esta inseguridad generó un movimiento de consumidores que querían conocer las propiedades para ganar seguridad, y los agricultores querían porque aumentaba su credibilidad”*.

El modelo alternativo de certificación que trabaja la Red Ecovida se basa en la idea de que es el entorno social del productor o productora el que mejor conoce su forma de producir, y el que mejor puede avalar si trabaja conforme a unas técnicas de manejo ecológicas, o si por el contrario está tratando de vender como ecológicos productos que no lo son.

*“Se reúnen periódicamente, examinan sus propiedades, comunicación entre grupos,... no pasa nada desapercibido. Cualquier práctica condenable se conoce (...)”* –según cuenta Germano– *“Ocurrió que un agricultor fue expulsado del grupo: los agricultores son rígidos con otro agricultor que no hace bien las cosas. Este agricultor llamó a una auditora privada y consiguió el otro sello”*.

### Niveles de organización

La red se configura en diferentes niveles de organización, que son los que, a través de determinados procedimientos, van avalando el origen ecológico de las producciones.

El primer nivel de organización son las asociaciones o grupos de productores y productoras, compuestos por entre 5 y 10 miembros.

Por proximidad geográfica se configura el segundo nivel de organización, que son los núcleos regionales, compuestos generalmente por varias asociaciones de productores y productoras, alguna cooperativa de consumo, y alguna organización no gubernamental de asistencia técnica.

El proceso de organización es de abajo hacia arriba. Los grupos de productores tienen sus propias dinámicas de reuniones, visitas cruzadas, comercialización,... Y se

Propiedad de Lucy y Alcides. Agricultores del grupo Sagra Italiana de la Red. San Domingos do Sul



reúnen periódicamente con el resto de grupos que componen el Núcleo, para tratar los temas de gestión y organización ordinarios. Cada núcleo, asimismo, establece sus propias dinámicas de intercambio, visitas, revisiones...

Para la certificación se establece un *Consejo de Ética*, compuesto por miembros del núcleo, que es quien analiza los registros y los resultados de las visitas, para otorgar o no el sello.

Así, el núcleo es la figura que centraliza el archivo de registros, la organización de las visitas a las propiedades de los distintos grupos, etc.

La coordinación de todos los núcleos es lo que compone la Red, con una asamblea anual de socios que es la que va fijando los criterios, normas y decisiones que afectarán a todos los miembros.

### Renovación del sello

Una vez que el grupo de familias productoras ya tiene el sello, el proceso de renovación periódica consta de tres pasos.

El primero es la declaración del propio agricultor o agricultora de que su modo de trabajar coincide con las reglas establecidas por la Red. Para ello, la red cuenta con un cuaderno de normas de producción, donde se recogen tanto criterios para la producción vegetal y animal, como elementos de carácter social (condiciones laborales de los trabajadores, cuando los haya).



Arriba, curso de formación organizado por el Centro Ecológico, ONG de asesoría técnica miembro de la Red, a los agricultores del Núcleo Sierra en Ipê (Rio Grande do Sul). Foto de abajo, feria ecológica semanal organizada por el núcleo Sierra de la Red Ecovida en Antonio Prado (Rio Grande do Sul)

## Proceso de obtención del Sello Ecovida

La forma de organizar el sistema de certificación participativa la podemos ver en el siguiente cuadro:

PASOS	INFORMACIONES
Integrarse en la red Ecovida	La adhesión a la red ocurre a través del Núcleo Regional
Solicitar la certificación al Núcleo Regional	Para hacer viable la certificación, el núcleo regional debe contar con un Consejo de Ética en funcionamiento
Rellenar el Formulario de "requerimiento de la certificación"	Para cada unidad productiva se debe rellenar un formulario. El núcleo regional o la red podrán solicitar otros documentos si lo estiman oportuno
Entrega de la documentación en el consejo de Ética del Núcleo	Estos análisis pueden dar lugar a la solicitud de nuevos documentos que se estimen oportunos
Análisis de los formularios por parte del Consejo de Ética del Núcleo	El número de propiedades a visitar dentro del grupo que solicita el sello (en el caso de que lo solicite un grupo entero) queda a criterio del núcleo, debiendo ser representativo de la realidad del grupo en cuestión.
Visita a la propiedad o a la agroindustria	Se escogerán las propiedades de acuerdo con las necesidades observadas por el Consejo de Ética del Núcleo, al analizar los formularios, o por sorteo.
Opinión del consejo de ética	La opinión podrá ser de aprobación o de rechazo. En ambos casos, el Consejo deberá señalar las mejoras necesarias recomendables a la propiedad o agroindustria
Aprobación de la certificación por el Núcleo Regional	Basado en el trabajo realizado por el Consejo de Ética, el Núcleo aprobará la certificación, y tramitará la petición al Comité de Certificación de la Red
Autorización, por parte del Comité de Certificación de la Red, del uso del sello	El Comité de Certificación de la Red, basado en la documentación e informes presentados por el Núcleo, autorizará el uso del sello

Fuente: Elaboración propia a partir de Santos, C.R. y Oliveira, D. (coord.) 2004 y la conversación mantenida con Meirelles, L. (2005)

El segundo paso consiste en establecer un sistema de visitas cruzadas, entre los productores y productoras de un mismo grupo, de manera que los demás miembros del grupo avalan el trabajo realizado por el productor o productora. Generalmente estas visitas las realizan los miembros que componen, en cada momento, el *Comité de Ética* del grupo.

El tercer paso es establecer y sistematizar las visitas a los productores y productoras por parte de la asociación de consumo y de la ONG de asesoría, miembros del mismo núcleo, así como visitas cruzadas entre productores y productoras de grupos distintos, que pertenecen al mismo núcleo. Todo esto viene organizado y coordinado por el *Consejo de Ética* del núcleo.

### Ecovida, más allá de la certificación

Si la certificación fue el motivo fundamental para organizarse, indudablemente esta convergencia de familias productoras y consumidoras y de técnicos llevó a promover ideas más amplias, más allá del solo hecho de generar una credibilidad sobre los productos de forma más social y participativa.

Se fomenta la agroecología, con todos los principios que ésta conlleva (sustentabilidad, protagonismo de los productores y productoras...); se promueve la soberanía alimentaria; se garantiza el respeto a trabajadores, consumidores y proveedores, y a la naturaleza, en todo el proceso de producción, industrialización y comercialización; se promueve la participación equitativa de hombres y mujeres, de todas las edades, en la construcción de los procesos y en la toma de decisiones; se garantiza que la cooperación y la participación sean elementos transversales en todos los procesos generados en el ámbito de la

red; y se apuesta por la inclusión de un número creciente de contrapartes en este proyecto de sociedad.

La comercialización, por ejemplo, uno de los principales objetivos de los miembros de la red, se organiza en gran parte a través de mercados y ferias ecológicas en zonas de proximidad. Así, los distintos miembros de la red actualmente organizan cerca de 140 mercados semanales en pueblos y ciudades del sur de Brasil. Este es uno de los principales mecanismos utilizados para implicar a los consumidores en este proceso.

La Red Ecovida es fruto de muchos años de experiencia, de trabajo y, sobre todo, de mucho esfuerzo y tesón. Sus propios miembros nos avisan de las dificultades que todo este proceso entraña, pues hay productores y productoras que prefieren pagar unos servicios antes que hacerlos ellos mismos a través de su tiempo, su trabajo y su implicación personal.

Estos procesos requieren organizar tiempo para las reuniones, formarse y salir de su campo para ir a otros, reflexionar y participar en la construcción del día a día, aceptar la pluralidad y trabajar los consensos... A cambio, están construyendo un proceso que les pertenece enteramente, que les permite vivir y realizarse a su manera, buscando sus propias soluciones y construyendo a pequeña escala un modelo de sociedad y de relaciones personales y comerciales más humanas y más duraderas. ■

Más información  
[www.ecovida.org.br](http://www.ecovida.org.br)

#### Sobre la autora

Es Ingeniera Agrónoma y está haciendo el Doctorado en el Instituto de Sociología y Estudios Campesinos de la Universidad de Córdoba, sobre procesos de certificación participativa. [ma2cupam@uco.es](mailto:ma2cupam@uco.es)



Valter Lucio Oliveira

Maristela, agricultora ecológica: "Intentar hacer las cosas de otro modo, construir otra forma de agricultura y de acercamiento a la gente, a la sociedad. Demostrar con nuestro día a día que otra forma de hacer las cosas funciona"