



## “Los resultados del apoyo institucional brindado en Andalucía son evidentes”

Manuel González de Molina, Director Gral. de Agricultura Ecológica de Andalucía

Texto: Fernando López

De Andalucía no paran de llegarnos noticias positivas. No sólo por el aumento de superficie inscrita en Agricultura Ecológica –es la única comunidad autónoma que continúa con un ritmo creciente– sino también por las acciones y promociones que todos desearían para su región. No hay duda de que la creación de una Dirección General ha tenido mucho que ver con todo esto. Manuel González de Molina la dirige con un equipo dinámico y sensibilizado

A finales de diciembre se presentó el Plan Andaluz de Agricultura Ecológica 2002-2006 como medida fundamental para consolidar el desarrollo de la Agricultura Ecológica (AE) en Andalucía. Entre sus acciones principales se incluía la creación de una Dirección General para coordinar las acciones y políticas del emergente sector andaluz. La puesta en marcha del Plan y de la Dirección General respondía al acuerdo firmado por Los Verdes de Andalucía y el PSOE. Para estar al frente de la Dirección General –hecha realidad en 2004– se eligió a un destacado miembro de Los Verdes y conocedor del mundo rural, Manuel González de Molina. Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad Pablo Olavide y reconocido experto en Historia Ambiental, ha publicado varios libros y un centenar de artículos sobre diversos temas de historia agraria y del mundo rural.

En estos momentos se está ultimando un nuevo Plan Andaluz de AE para el período 2007-2013. Las experiencias y los resultados son muchos y nadie mejor que Manuel González de Molina

para trasladarnos lo que ha vivido desde la Dirección General de Agricultura Ecológica, la primera y única en el Estado.

**Una pregunta personal para empezar ¿qué le ha movido a volcarse por el conocimiento del mundo rural y por la ecología?**

La oportunidad que tenía de poner en práctica muchas de las ideas que han guiado mi trabajo como historiador de la agricultura y como agroecólogo. En el acuerdo autonómico entre Los Verdes y el PSOE figuró, a petición nuestra, la creación de una Dirección General de AE que dinamizara el sector. Desde ese momento tenía muchas “papeletas” para que me tocara a mí gestionarla. La verdad es que es un trabajo ilusionante y a la vez gratificante por los buenos resultados que estamos obteniendo.

**Cuando se encuentra en el ámbito político con personas descreídas de la importancia de la AE ¿qué argumentos emplea?**

Afortunadamente son cada vez menos. Los graves problemas económicos y ambientales que sufre la agricultura, el agotamiento del modelo de manejo convencional, la falta de perspectivas de futuro, la inseguridad alimentaria que produce... son argumentos contundentes. A ello han venido a sumarse los efectos que ya está teniendo el calentamiento global y la sacudida de nuestras conciencias que ello está suponiendo. Por otro lado, la AE está convirtiéndose no sólo en una alternativa social y ambientalmente conveniente, sino también en una salida económica rentable y por tanto defendible por sus propios resultados.

### ¿De qué áreas ha conformado la Dirección Gral. ?

Hemos estructurado la Dirección General en dos servicios: el Servicio de Sistemas Ecológicos de Producción, que desarrolla actividades de apoyo y ordenación de la producción, como por ejemplo la disponibilidad y adecuación de los medios específicos de producción (variedades de semillas, compostaje, sustancias fitosanitarias autorizadas, etc.); también se ocupa del asesoramiento a los agricultores y la estructuración del sector. Por su parte, el Servicio de Control y Promoción de la Producción Ecológica realiza acciones fomento de la elaboración y transformación de los productos ecológicos, así como de información al consumidor de las ventajas de la alimentación ecológica; especialmente de campañas de promoción del consumo en medios de comunicación, mercados locales de productos ecológicos, asistencia a ferias genéricas y específicas, etc. Además, realiza actuaciones de control y vigilancia de los sistemas de certificación y control instaurados por los organismos de certificación.

**Se van a cumplir tres años desde el funcionamiento de la Dirección General. ¿Cuáles han sido las prioridades?, ¿y cuáles los resultados más reseñables?, ¿puede hablarse ya de impactos en la sociedad?**

Aunque todas las actuaciones abordadas hasta el momento, dentro del Plan Andaluz de AE 2002-2006 han sido importantes, algunas han sido para nosotros especialmente importantes. Por ejemplo, el apoyo a los sectores productivos de algodón, oleícola, recursos genéticos, piensos, materia orgánica e insumos en general, la elaboración de una normativa de acuicultura ecológica, y la creación de un registro de operadores, cuya puesta en funcionamiento es inminente. Igualmente hemos trabajado en la caracterización de empresas agrarias ecológicas como punto de partida en la toma de decisiones, hemos creado un servicio de asesoramiento centralizado en la propia Consejería, conectado con una red de técnicos contratados por agrupaciones de productores, para asesoramiento en finca y que nosotros hemos cofinanciado.

También hemos dedicado especial atención al desarrollo de la industria y al fomento y difusión, por entidades sin ánimo de lucro, de la agricultura y ganadería ecológicas, así como a la promoción y desarrollo de la comercialización de alimentos ecológicos. Acciones y hechos, con especial hincapié en la promoción del consumo interno y, más concretamente, en el consumo de proximidad. Dentro de estas acciones hemos prestado especial atención a lo que hemos denominado "consumo social", consistente en la introducción de la alimentación ecológica en escue-



las, guarderías, residencias de mayores y hospitales. Actualmente suministramos menús ecológicos a más de cinco mil niños repartidos por unas cuarenta escuelas de Andalucía y más de 1.200 enfermos y personal sanitario del Hospital Virgen de las Nieves de Granada. Pese al carácter experimental del programa, el éxito que está teniendo aconseja su ampliación para años venideros. Lo interesante es que agrupamos a pequeños productores locales para que atiendan la demanda de esta iniciativa pública de consumo responsable, siendo ésta una manera de apoyar el desarrollo rural y la capacidad competitiva de los pequeños productores de Andalucía. También hemos desarrollado acciones de dinamización, promoción y desarrollo de la agricultura y ganadería ecológica en Parques Naturales.

Los resultados del apoyo institucional brindado son evidentes: la situación del sector ha variado sensiblemente desde el inicio del Plan, la superficie certificada como ecológica ha aumentado considerablemente, desde las 107.000 ha de 2001 a las 537.000 ha de diciembre de 2006. Ello significa que más del 10% de la superficie agraria utilizada por las fincas y granjas ecológicas andaluzas es ya ecológica y que el 6% del territorio andaluz es manejado con métodos respetuosos con el medio ambiente. De forma paralela, el número de productores se ha incrementado en más del 50% y de 4.173 de 2001 se ha llegado a alcanzar los 6.195. Estos datos sitúan a Andalucía a la cabeza de la producción española e incluso europea, tanto en términos absolutos como relativos.

**Se está elaborando el Plan Andaluz de AE 2007-2013, ¿podría explicarnos en líneas generales, cuáles son las acciones y los objetivos?**

Creemos que ya no es momento de grandes crecimientos superficiales sino de ampliar nuestra capacidad productiva y consolidar el sector. La mejor estrategia para lograrlo es, indudablemente, la apuesta por el consumo interno y la organización del mercado interior. A pesar del potencial de consumo que diferentes encuestas muestran, de encontrarse a la cabeza del consumo en España, lo cierto es que en Andalucía el consumo de productos ecológicos se sitúa por debajo del 1% y que aún no cuenta con la organización necesaria para un abastecimiento suficiente, diversificado y a un precio razonable

En la presentación de una campaña de alimentos ecológicos en grandes superficies

Entrevista



...  
...  
...  
...  
...

Además del fomento del consumo interior se apoya la investigación en agricultura ecológica

insistir y ampliar las acciones que se están llevando a cabo para el fomento del consumo, tales como las campañas de promoción y el programa de alimentos ecológicos en comedores escolares y hospitales. El otro aspecto al que vamos a prestar especial atención en este nuevo período es al desarrollo de la agroindustria ecológica. Este sector requiere de un apoyo especial, atendiendo a su situación de menor crecimiento respecto a otros sectores productivos y el potencial de demanda de sus productos. Vamos a prestar una especial atención a producciones deficitarias como la panificadora, las pastas, arroz, conservas vegetales, industrias cárnicas y lácteas, así como las dedicadas a cuarta y quinta gama, con vistas al desarrollo del consumo interno.

**En materia de investigación ¿qué está haciendo la Dirección General? ¿Y cuáles son sus objetivos?**

Las competencias de investigación agraria en Andalucía pertenecen exclusivamente a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a través del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), por lo que la mayor parte de los objetivos sobre investigación del anterior Plan corresponden a este organismo. El IFAPA cuenta actualmente con un área temática de AE que se ha orientado al estudio de la evolución de las propiedades físico-químicas y biológicas, a través de enmiendas orgánicas, análisis de la calidad de productos ecológicos, cultivo ecológico de leñosos, efectos de las cubiertas, etc. No obstante, la Dirección General de Agricultura Ecológica ha participado directamente en el desarrollo de algunos proyectos, dada su urgencia o alto impacto productivo. Por ejemplo, de viabilidad productiva y económica del algodón ecológico, el proyecto de fomento y optimización del olivar ecológico y el de actividades de compostaje. En este momento estamos ampliando las investigaciones a los sectores del arroz y la producción de piensos para el ganado ecológico.

Además de esto, el convenio realizado por Consejería con el Consorcio Centro de Investigación y Formación en Agricul-

tura Ecológica y Desarrollo Rural (CIFAED) está permitiendo desarrollar trabajos de transferencia de tecnología con enfoque agroecológico en el campo de la investigación-acción participativa y con alcance a una gran diversidad de colectivos. Las principales líneas de trabajo son olivicultura y horticul-tura ecológicas, en producción vegetal; ganadería caprina y ovina ecológica, en animal; y también se han desarrollado líneas sobre desarrollo sustentable y transición agroecológica. La reciente creación de otro consorcio de este tipo en Jaén contribuirá a incrementar este trabajo.

**Andalucía es líder en AE. La exportación puede manifestarse inestable, ¿cómo se va a seguir intentando llegar más al consumidor interior?**

Creemos que la acción combinada de las actuaciones de promoción en punto de venta y cadenas de supermercados, acciones de fomento del consumo de proximidad (bioferias, mercados de abasto, franquicias, red de tiendas especializadas, etc.) con las campañas en medios de comunicación van a dar sus frutos, de hecho Andalucía es la primera comunidad autónoma, según la memoria de 2005 de la Fundación Eroski, en consumo de alimentos ecológicos. La tendencia es a un incremento sostenido del consumo interior. A finales de 2006 contábamos con 50 puntos de venta estables en Andalucía, sin contar con las grandes y medianas superficies. Esta cifra no es desestimable y se encuentra al mismo nivel que comunidades como Cataluña o Madrid.

Sin embargo, las expectativas tan favorables se pueden frustrar si no conseguimos que los precios se moderen y que los consumidores puedan encontrar todo tipo de alimentos en sus establecimientos de compra habitual. Ello no será posible si no somos capaces de estructurar

unos canales de comercialización aún por construir, donde el peso y los intereses de los agricultores se vean garantizados pero donde se asegure el suministro con continuidad, seriedad y precios razonables. Esta es nuestra principal tarea para el II Plan de Agricultura ecológica cuya discusión con el sector hemos comenzado.

**¿Cree que con respecto a la concienciación de los políticos el trabajo ya está muy avanzado? ¿O cree que aún existen resistencias y frenos al desarrollo de la AE?**

Existen aún resistencias pero cada vez menores. Cuantas resoluciones se han planteado en el Parlamento andaluz a favor de la agricultura ecológica han sido aprobadas por unanimidad. El equipo directivo de la Consejería de Agricultura y Pesca y en general el Gobierno andaluz han mostrado su voluntad inequívoca de apoyar al sector, además de la manera más contundente, con un apoyo financiero que yo quisiera ver en otras instituciones y territorios. En fin, no hay duda de que el apoyo a la AE progresa en Andalucía. En otras comunidades del país no está tan claro. Hay miedo a la innovación y a las presiones de las casas comerciales y las empresas de insumos químicos, perjudicadas obviamente por el progreso de este modelo de agricultura. Quizá a algunas organizaciones profesionales agrarias y a algunos gobiernos regionales les falta aún la visión suficiente para anticiparse a lo que inevitablemente será la agricultura del futuro, la agricultura ecológica. ■

**“Es imprescindible insistir y ampliar las acciones para fomentar el consumo”**