



Consumo de productos pesqueros

Evolución de la demanda y cambios en los hábitos de compra

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Universidad Complutense de Madrid
vjmartin@ccee.ucm.es

RESUMEN

En el año 2007, el gasto en productos del mar suponía un 14,1% del total de recursos dedicados a la cesta de alimentación; en 2012, este porcentaje se reduce hasta el 13,1%. En los últimos cinco años, se ha pasado de una demanda per cápita de 30,1 kilos en pescado hasta 26,4 kilos. ¿Por qué se está produciendo esta minoración en la demanda de productos del mar? ¿Todas las categorías de pescado están reduciendo presencia en la compra de los hogares?

Por otra parte, el comercio especializado pierde 8 puntos de su cuota de mercado para esta familia de productos entre 2007 y 2012 mientras que, por el

contrario, los supermercados avanzan en 8,8 puntos en su cuota de distribución para ese periodo. ¿Ha existido un cambio en la distribución de pescado en el mercado español? ¿Se han modificado los lugares de compra para este producto en los hogares españoles?

Este artículo pretende ofrecer respuesta a estas cuestiones analizando el consumo y el gasto en la familia de productos del mar durante el periodo 2007-2012 tomando como referencia los datos que publica periódicamente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

PALABRAS CLAVE: consumo, evolución demanda, crisis económica, pescado fresco, pescado congelado, mariscos, hogares

Durante el año 2012, el gasto total en alimentación ascendió a 100.678 millones de euros (se produce un descenso de -1,3% con respecto al año anterior); la alimentación en el hogar representa un 67% sobre este gasto (67.634 millones de euros) mientras que la alimentación extradoméstica se cifra en el 33% (33.044 millones de euros).

La demanda de alimentación muestra una notable estabilidad en el mercado español. El descenso que se ha experimentado durante los últimos años en el sector de la restauración (por ejemplo, -4,1% en 2012 con respecto a 2011) se ha compensado, al menos en parte, con un mayor gasto en alimentación y bebida para el consumo en el hogar (por ejemplo, un 0,2% también en referencia al año 2011).

A pesar del carácter básico asociado a los artículos de alimentación que les relega a un segundo plano ante las variaciones de renta de las unidades familiares, también hay que considerar, por otra parte, que el mercado de productos alimentarios ha experimentado distintos ajustes derivados de la negativa coyuntura económica de los últimos años. Puede citarse, a modo de ejemplo, la reducción del tamaño de la cesta de la compra, la mayor frecuencia de compra, la comparación de precios entre enseññas, el incremento de la demanda de marcas del distribuidor o el éxito de los formatos que inciden constantemente en una estrategia de precios siempre bajos.

La familia de pescado (o productos del mar) cuenta con una notable significatividad en el patrón de consumo de los hogares españoles. No obstante, esta categoría de alimentos se caracteriza por una notable heterogeneidad y, por tanto, cabría pensar que su evo-

lución habrá sido desigual durante los últimos años como consecuencia de los cambios en el comportamiento de los consumidores.

¿La situación económica afecta a la demanda de productos del mar? ¿Todos los tipos de pescados se han visto afectados por la minoración de la actividad económica? ¿Cómo readapta el consumidor sus hábitos entre la demanda de pescados frescos, pescados congelados y conservas de pescado? ¿Se ha modificado el modelo de distribución de pescado en el mercado español? ¿El reparto de cuotas de comercialización se ve afectado por las estrategias empresariales o los hábitos de consumo de los hogares?

Este artículo se centra en responder a las cuestiones anteriores analizando el nivel y composición de la demanda de pescado durante los últimos años (período 2007-2012) en el mercado español aprovechando, para este cometido, la información de los Paneles de Consumo

Alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

EVOLUCIÓN DE LOS PESCADOS EN LA CESTA DE LA COMPRA

El Gráfico 1 recoge la evolución del gasto en alimentación durante el periodo 2007-2012 y, además, detalla el comportamiento específico que han tenido las partidas de pescado y carne debido, por una parte, a su relevancia en el gasto total y, por otra, a su carácter sustitutivo en las decisiones de compra de los hogares españoles. Si se toma como referencia el año 2007 (índice 100), el gasto de alimentación siempre ha estado por encima de ese importe (lo mismo ha sucedido en la familia de carne y productos cárnicos) pero la evolución de los productos del mar difiere puesto que a partir de 2010 se produce un descenso del gasto que se sitúa por debajo de los niveles de 2007.



AMARO
Estrella Polar, 1-3
03007 Alicante
España

☎ (+34) 965 100 555
✉ (+34) 965 113 155

Delegación Canarias – Canary Islands Delegation

AMARO
Avda. de Las Petrolíferas, s/n
Oficina 4, Puerto de la Luz
35008 Las Palmas de Gran Canaria
España

☎ (+34) 928 468 443
✉ (+34) 928 467 724

Delegación Galicia – Galicia Delegation

AMARO
Lonja de grandes peces y bajura
Oficina 10 Bis, Puerto Pesquero
36202 Vigo (Pontevedra)
España

☎ (+34) 986 454 242
✉ (+34) 986 454 205





SEAFOOD
BARCELONA

El Punto de Encuentro del Sector de Pescado y Marisco del Sur de Europa y el Magreb



22-24 October/Octubre 2013

Barcelona, España

Fira de Barcelona – Gran Vía – Pabellón 1

seafoodbarcelona.com

¡Acredítese hoy
para visitar!

Web: seafoodbarcelona.com

Tel: +31 10 752 7700

Utilizar el código de
promocional **107350**

Ahorre 20 € en la entrada si se registra en la web!



Parte del Portfolio de Seafood:



Organizado por: **diversified**
BUSINESS COMMUNICATIONS

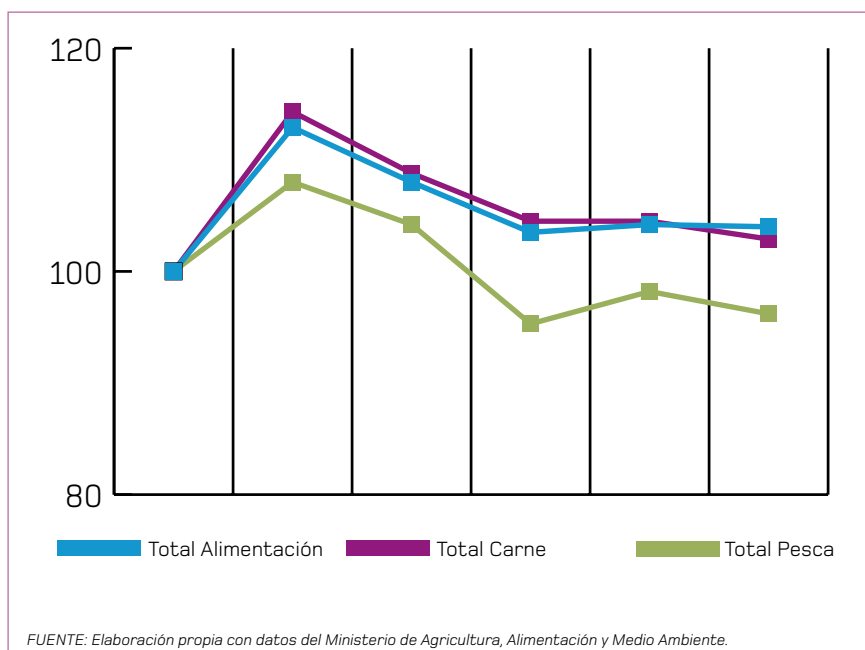
Miembro:
ufi

Medios Oficiales: SeafoodSource.com **SeaFood**
Your Global Seafood Solution **BUSINESS**

Colaborador: **Alimentaria** Exhibitions

GRÁFICO 1.

Evolución del gasto en alimentación, pescado y carne durante el periodo 2007-2012, (2007=100)



El Gráfico 2 incide en ese comportamiento relacionado de los productos del mar y los productos cárnicos tomando como referencia el consumo per cápita (kilos por persona) para el periodo 2007-2012. En el caso del pescado se produce un descenso mientras que, por el contrario, en la carne se observa una notable estabilidad. Como resultado, la diferencia entre el consumo de carne y el consumo de pescado se acrecienta tal y como también se observa en ese Gráfico 2.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA POR GRUPOS DE PESCADOS

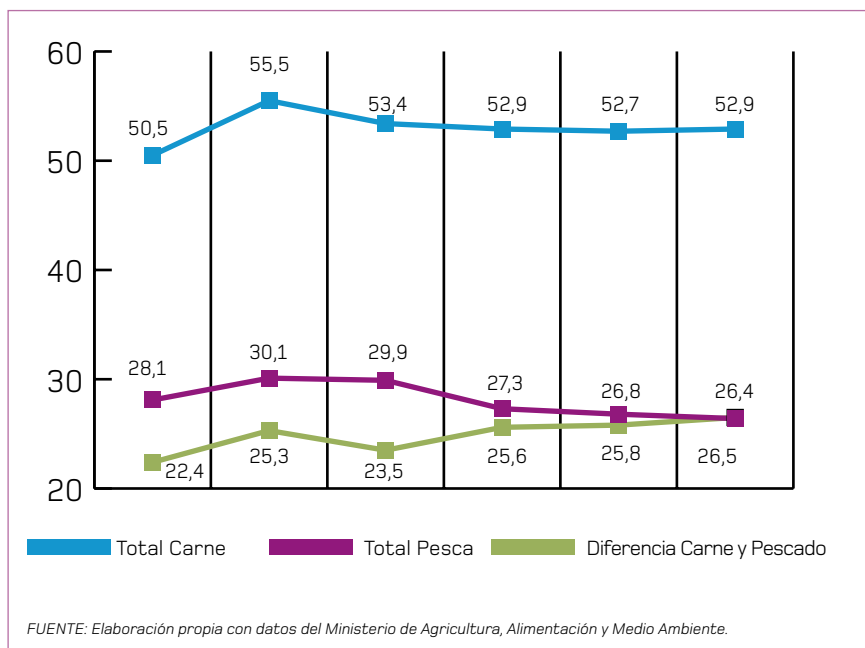
Los Gráficos 3 y 4, centrándose en los principales grupos de productos de la familia de pescados y tomando como referencia el consumo y el gasto del año 2007 (índice 100), detallan la evolución de la demanda durante el periodo 2007-2012:

- El pescado fresco reduce sus niveles de consumo y gasto con respecto al año 2007.
- La demanda de pescado congelado es superior a los niveles de 2007 durante todo el periodo considerado.
- Mariscos y moluscos congelados reducen drásticamente el gasto y consumo durante los años analizados.
- Mariscos y moluscos frescos comienzan el periodo con un incremento de consumo y gasto pero, a partir de 2010, caen a niveles inferiores a los obtenidos en el año 2007.
- Los mariscos y moluscos cocidos tienen un patrón de evolución similar al caso de estos productos en fresco.
- Finalmente, las conservas de pescado han tenido una evolución favorable durante este periodo tanto en consumo como, de manera especial, en gasto.

De manera detallada, el Cuadro 1 resume el consumo y el gasto para cada tipo de pescado estableciendo una comparación entre los valores en 2007 y 2012.

GRÁFICO 2.

Evolución del consumo de pescado y carne durante el periodo 2007-2012 (kilos per cápita)



CASA SOMORROSTRO



Especialidad en pescados
finos y mariscos.

Elaboración de su
pescado en la forma
que desee: filetes,
lomos, rodajas, etc.

Enviamos a toda España.

Ideal salones
de bodas, banquetes,
eventos, etc.

Mercamadrid - Ptos. 61/62
Ctra. Villaverde-Vallecas, km 3,8
28053 Madrid
T: (034) 915 074 021
F: (034) 915 076 904
casomorrostro@yahoo.es

www.casamorrostro.com



Búscame en MERCACHEF y hazme tu pedido

GRÁFICO 3.
Evolución del consumo en productos del mar durante el periodo 2007-2012, (2007=100)

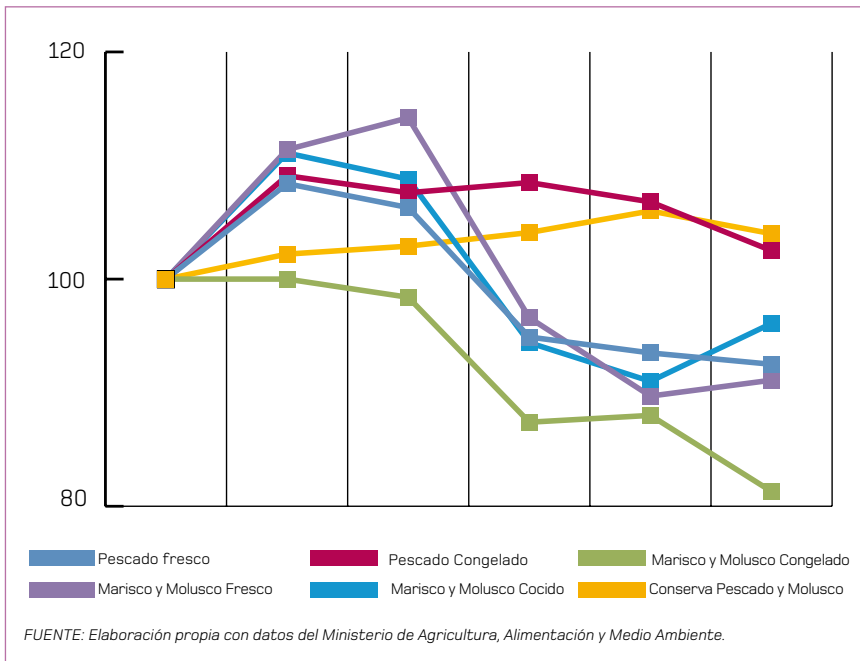
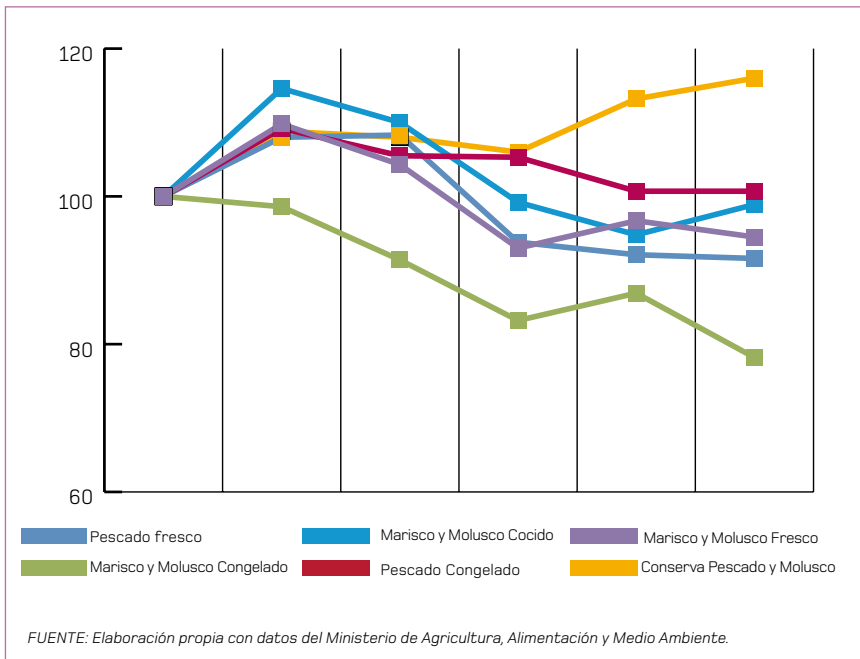


GRÁFICO 4.
Evolución del gasto en productos del mar durante el periodo 2007-2012, (2007=100)





Conservamos
lo mejor
del Mar



CONNORSA

CONSERVAS DEL NOROESTE, S.A.

Tel: (986) 70 82 33 - Fax: (986) 70 90 30

VIGO - ESPAÑA

www.connorsa.es

Consumo de productos pesqueros

CUADRO 1.

Consumo y gasto en pescados, 2007 y 2012

	CONSUMO (kilos per cápita)		GASTO (euros per cápita)	
	2007	2012	2007	2012
TOTAL PESCA	28,1	26,4	199,8	192,2
PESCADOS	15,8	14,9	104,6	100,1
PESCADOS FRESCOS	12,7	11,7	84,8	80,1
PESCADOS CONGELADOS	3,1	3,1	19,8	19,9
MERLUZA / PESCADILLA	4,0	3,8	27,7	25,2
MERLUZA / PESCADILLA FRESCA	2,8	2,8	20,4	18,9
MERLUZA / PESCADILLA CONGELADA	1,2	1,0	7,3	6,3
SARDINA / BOQUERÓN	1,9	1,5	7,4	7,2
BOQUERONES FRESCOS	0,9	0,8	4,0	4,3
SARDINAS FRESCAS	1,0	0,6	3,3	2,7
ATÚN Y BONITO	0,6	0,7	4,5	5,5
TRUCHA FRESCA	0,4	0,3	1,8	1,7
LENGUADO	1,2	0,8	10,8	7,0
LENGUADO FRESCO	0,9	0,7	8,4	6,2
LENGUADO CONGELADO	0,3	0,1	2,4	0,8
BACALAO	0,6	0,9	5,2	6,6
BACALAO FRESCO	0,4	0,5	2,9	3,6
BACALAO CONGELADO	0,3	0,4	2,3	3,0
CABALLA FRESCA	0,4	0,4	1,4	1,6
SALMÓN	0,7	1,1	5,4	8,6
SALMÓN FRESCO	0,6	1,0	4,9	7,6
SALMÓN CONGELADO	0,1	0,1	0,5	1,0
LUBINA	0,4	0,3	3,2	2,9
DORADA	0,7	0,7	4,9	4,9
RODABALLO	0,1	0,1	0,5	1,1
RAPE	0,5	0,4	4,9	4,2
OTROS PESCADOS	4,3	3,8	26,7	23,6
OTROS PESCADOS FRESCOS	3,1	2,3	19,4	14,7
OTROS PESCADOS CONGELADOS	1,2	1,6	7,3	8,9
MARISCO/MOLUSCO/CRUSTACEOS	8,4	7,4	63,0	54,8
MARISCO/MOLUSCO CONGELADOS	3,0	2,4	25,1	19,7
MARISCO/MOLUSCO FRESCOS	4,7	4,3	32,0	29,3
MARISCO/MOLUSCO COCIDOS	0,7	0,7	5,9	5,8
ALMEJAS, BERBERECHO	0,8	0,7	6,2	5,2
ALMEJAS CONGELADO	0,1	0,1	0,6	0,7
BERBERECHOS CONGELADO	0,0	0,0	0,0	0,0
ALMEJAS/BERBERECHOS FRESCOS	0,7	0,5	5,6	4,5
MEJILLÓN	1,2	1,2	3,5	3,2
MEJILLÓN CONGELADO	0,1	0,1	0,4	0,4
MEJILLÓN FRESCO	1,1	1,2	3,1	2,8
CALAMARES/PULPO	1,7	1,5	11,1	10,6
CALAMARES CONGELADOS	0,4	0,4	2,5	2,4
PULPO CONGELADO	0,1	0,1	1,0	0,8
CALAMAR Y PULPO FRESCO	1,1	1,0	7,6	7,5
GAMBAS/LANGOSTINOS	2,6	2,2	24,9	19,9
GAMBAS/LANGOSTINOS CONGELADOS	1,6	1,3	15,2	11,6
GAMBAS/LANGOSTINOS COCIDOS	0,5	0,4	4,0	3,6
GAMBAS/LANGOSTINOS FRESCOS	0,5	0,4	5,8	4,7
OTROS MARISCOS/MOLUSCOS	2,1	1,8	17,3	15,9
OTROS MARISCOS CONGELADOS	0,7	0,4	5,4	3,8
OTROS MARISCOS COCIDOS	0,2	0,3	1,9	2,3
OTROS MARISCOS FRESCOS	1,2	1,1	10,0	9,8

CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCO	3,9	4,1	32,2	37,4
SARDINAS	0,3	0,3	1,8	2,0
ATÚN	2,1	2,2	12,5	15,6
CHICHARRO/CABALLA	0,1	0,1	0,9	1,2
MEJILLONES	0,2	0,3	1,9	2,4
BERBERECHOS	0,1	0,1	1,3	1,4
ALMEJAS	0,0	0,0	0,5	0,3
CALAMARES	0,1	0,1	0,4	0,5
PULPO	0,1	0,0	0,4	0,2
ANCHOAS	0,1	0,1	1,5	1,7
SALMÓN AHUMADO	0,1	0,1	1,8	2,3
TRUCHA AHUMADA	0,0	0,0	0,1	0,1
OTROS AHUMADOS	0,0	0,1	0,3	0,9
OTRAS CONSERVAS DE PESCADO	0,8	0,7	8,6	8,8
PESCADO SALADO	0,4	0,3	4,4	3,5

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

GRÁFICO 5.
Estructura de consumo y gasto en pescados 2007 vs 2012, (%)

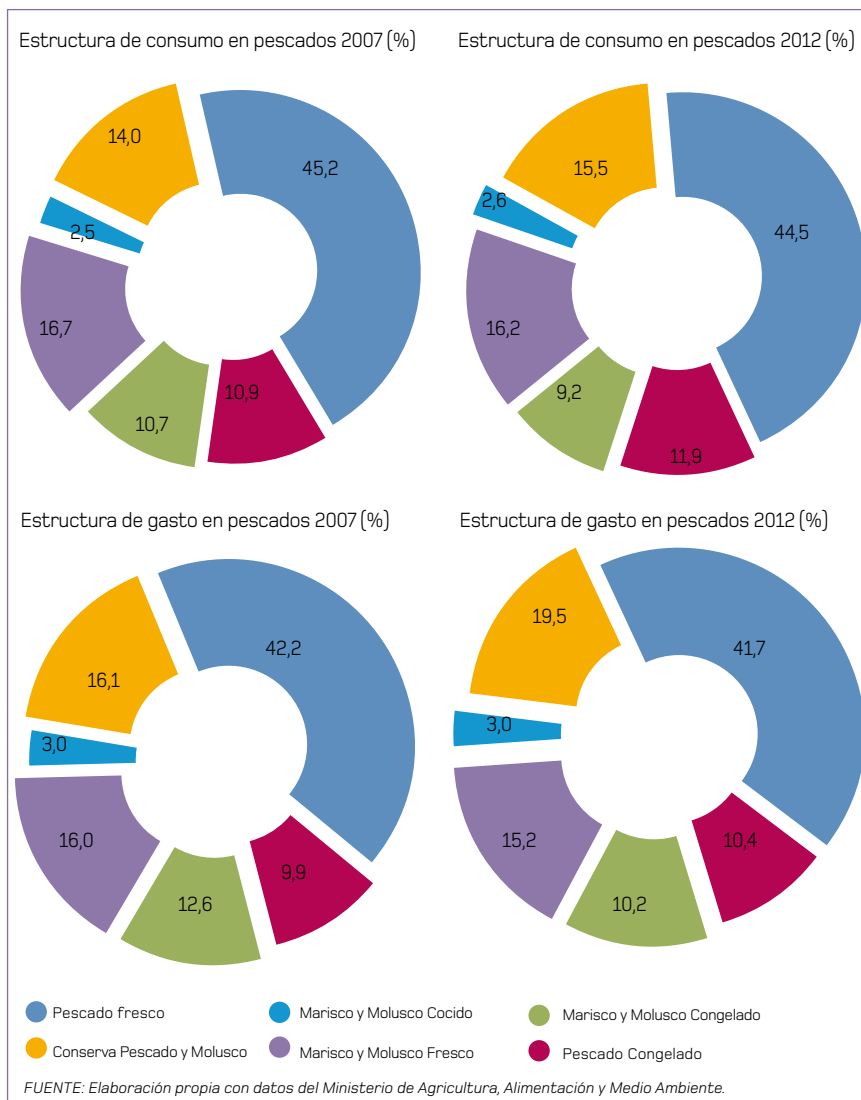
EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE CONSUMO Y GASTO EN PESCADO

El Gráfico 5 compara la estructura de consumo y gasto por grupos de pescados entre 2007 y 2012:

- El pescado fresco pierde peso tanto en consumo (cerca de 1 punto) como en gasto (más de medio punto).
- El pescado congelado aumenta su participación en consumo (1 punto) y en gasto (medio punto).
- Mariscos y moluscos congelados minoran su peso en consumo (1,5 puntos) y en gasto (2,5 puntos).
- Marisco y moluscos frescos reducen participación en consumo (medio punto) y en gasto (casi 1 punto).
- Mariscos y moluscos cocidos cuentan con una notable estabilidad en ambas variables.
- Y, por último, conservas de pescado y moluscos aumentan su representatividad en consumo (1,5 puntos) y en gasto (casi 3,5 puntos).

El análisis puede descender a pescados concretos tal y como se refleja en los Cuadros 2 y 3. En este caso, se ha dividido entre pescados frescos y pescados congelados y conservas:

- El cuadro 2 constata que muchos pescados frescos han disminuido su consumo y su gasto puesto que



se encuentra con signo negativo en la comparación entre 2007 y 2012. Las excepciones se encuentran en bacalao fresco, caballa fresca y salmón fresco.

- En el cuadro 3, con pescados congelados y conservas de pescado y moluscos se observa una casuística variada. Con carácter general, aparece un consumo y un gasto más elevado en ambas subcategorías pero hay excepciones, por ejemplo, en merluza, lenguado, berberechos, mejillón, calamares, gambas y langostinos, almejas, pulpo, trucha y pescado salado que han minorado consumo y gasto durante el periodo 2007-2012.

Los Paneles de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ofrecen información del consumo (en kilos) y del gasto (en euros) tal y como ha quedado expuesto en este trabajo. Atendiendo a ambas variables, resulta posible calcular el precio medio como cociente del gasto total realizado entre la cantidad adquirida. Así pues, la comparación de estos precios medios en el año 2012 con los obtenidos para el año 2007 permite clasificar los pescados en dos grupos extremos como se plantea en el Cuadro 4: incrementos de precio por encima del 5% y reducciones de precio por encima del 5%.

UN NUEVO MODELO DE COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO

Para finalizar este estudio, parece oportuno detenerse en el análisis de las cuotas de mercado en los canales de distribución de los productos del mar durante el periodo 2007-2012. Esta evolución sirve para plasmar que se ha producido un cambio radical que ha supuesto una nueva interpretación de la distribución de pescado en el mercado español:

- El comercio especializado ha perdido una participación notable durante este periodo. Para el conjunto de la familia ha minorado su cuota de mercado desde el

CUADRO 2.

Evolución de la demanda de pescado fresco durante el periodo 2007-2012 (%)

	CONSUMO 2007-2012	GASTO 2007-2012
PESCADOS FRESCOS	-7,5	-5,5
MERLUZA/PESCADILLA FRESCA	0,5	-7,5
BOQUERONES FRESCOS	-5,9	7,6
SARDINAS FRESCAS	-37,6	-18,0
TRUCHA FRESCA	-17,7	-4,6
LENGUADO FRESCO	-23,5	-26,0
BACALAO FRESCO	35,7	23,6
CABALLA FRESCA	11,3	11,8
SALMÓN FRESCO	57,3	54,7
OTROS PESCADOS FRESCOS	-26,3	-24,3
MARISCO/MOLUSCOS FRESCOS	-8,9	-8,4
ALMEJAS / BERBERECHOS FRESCOS	-18,1	-18,8
MEJILLÓN FRESCO	2,7	-8,6
CALAMAR Y PULPO FRESCOS	-9,6	-1,4
GAMBAS / LANGOSTINOS FRESCOS	-10,7	-18,6
OTROS MARISCOS FRESCOS.	-13,1	-1,9

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

CUADRO 3.

Evolución de la demanda de pescado congelado y en conserva durante el periodo 2007-2012 (%)

	CONSUMO 2007-2012	GASTO 2007-2012
PESCADOS CONGELADOS	2,5	0,7
MERLUZA/PESCADILLA CONGELADA	-15,3	-13,5
LENGUADO CONGELADO	-71,2	-66,8
BACALAO CONGELADO	39,7	32,1
SALMÓN CONGELADO	53,7	101,7
OTROS PESCADOS CONGELADOS	28,8	20,7
MARISCO/MOLUSCOS CONGELADOS	-18,7	-21,8
ALMEJAS CONGELADAS	39,3	10,0
BERBERECHOS CONGELADOS	-100,0	-100,0
MEJILLÓN CONGELADO	-22,8	-18,5
CALAMARES CONGELADOS	-9,9	-3,6
GAMBAS Y LANGOSTINOS CONGELADOS	-16,5	-23,3
OTROS MARISCOS CONGELADOS	-32,9	-29,4
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCO	4,0	16,0
SARDINAS	-2,5	11,9
ATÚN	3,2	24,2
CHICHARRO/CABALLA	21,8	29,2
MEJILLONES	23,8	27,0
BERBERECHOS	9,3	4,5
ALMEJAS	-41,4	-40,0
CALAMARES	-3,1	24,6
PULPO	-59,8	-49,0
ANCHOAS	19,8	13,9
SALMÓN AHUMADO	33,3	27,9
TRUCHA AHUMADA	-30,4	-22,3
OTROS AHUMADOS	225,4	144,4
OTRAS CONSERVAS PESCADO	-2,9	2,2
PESCADO SALADO	-30,7	-21,4

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



SEAFOOD BARCELONA

Más de 30 países acuden como expositores a Seafood Barcelona

El salón revalida la confianza de sus visitantes y pone en marcha un potente programa para invitar a compradores internacionales

RESUMEN

Seafood Barcelona, el punto de encuentro más importante del sur de Europa y el Magreb para los sectores del pescado y el marisco, encara la recta final hacia su celebración con excelentes cotas de participación internacional, tanto en presencia de expositores, con la participación asegurada de más de 30 países, como en asistencia de los principales operadores y compradores del sector.



El salón, que se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2013 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, ha experimentado un incremento 80% en el número de profesionales que ya se han pre registrado para asistir al evento. Compradores clave de EE.UU, Egipto, Argelia, China, Croacia, Dinamarca, Grecia, Marruecos, Rusia, Arabia Saudí, Suecia, Túnez, Turquía, Singapur, Venezuela, Francia, Italia, Portugal, el sur de Europa y nuestro país son los profesionales que han mostrado mayor interés en asegurar su asistencia. La organización está trabajando sobre un potente programa de captación de compradores clave en el mercado internacional, y fruto de ello es que ya han conformado su visita al salón cerca de 50 de los operadores más decisivos en el comercio pesquero mundial.

De este modo, Seafood Barcelona volverá a erigirse como centro internacional de negocios para la industria del pescado y productos afines durante los días de celebración. El mayor y más importante punto de encuentro para los negocios del sector de cuantos se celebran en el sur de Europa.

A esta excelente acogida por parte de los profesionales se debe la calidad y cantidad de la oferta expositiva representada, con las principales firmas productoras y distribuidoras del sector, así como a la red de contactos internacionales que gestiona tanto Diversified Business Communications - organizadores también de Seafood Expo Global y Seafood Processing Global (Bélgica), Asian Seafood Exposition (Hong Kong) y Seafood Expo North America (Estados Unidos)- como Alimentaria Exhibitions.

Compradores de alimentos marinos procedentes de la gran distribución, supermercados, hipermercados, traders, importadores, distribuidores, mayoristas, canal Horeca y foodservice volverán a darse cita en el certamen para hacer negocios y descubrir las últimas novedades del mercado. Al estreno de Seafood Barcelona asistieron cadenas de distribución como Aldi, Angrup, Bon Preu, Carrefour, Consum, Coop Italia, Costa Crociere, El Corte Inglés, La Sirena, Grupo Eroski, La Sirena, Jerónimo Martins, Iberostar, Lidl Supermercados, Loblaw, Modelo e Continente, Pirineos Sau, Rimi Baltic, Sabeco - Simply, Sogenave, Sonae, Superdi y Tesco, entre otras.

Desde España, la organización está en contacto con las principales asociaciones sectoriales para hacer difusión del evento entre



los miembros de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), la Asociación Española de Hostelería Hospitalaria (AEHH), la Federación Española de Asociaciones dedicadas a la Restauración Social (FEADRS), la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR) y la Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED).

A poco más de un mes para su celebración, firmas de 30 países ya han confirmado su asistencia a la feria, que congregará cerca de 250 empresas expositoras procedentes de todo el mundo. Compañías líderes de Argentina, Canadá, China, Croacia, Ecuador, Alemania, India, Irlanda, Letonia, Holanda, Noruega, Bélgica, Chile, Islandia, Maldivas, México, Marruecos, Corea del Sur, Vietnam, Perú, Escocia, Turquía, USA y Francia, además de España, ya han contratado su participación como expositores.

38,7% hasta el 30,7% (8 puntos menos). En el pescado fresco la reducción de la cuota también ha sido de 8 puntos (de 48,7% al 40,7%). Además, en pescado congelado la reducción se eleva hasta más de 12 puntos (del 37,3% al 25%).

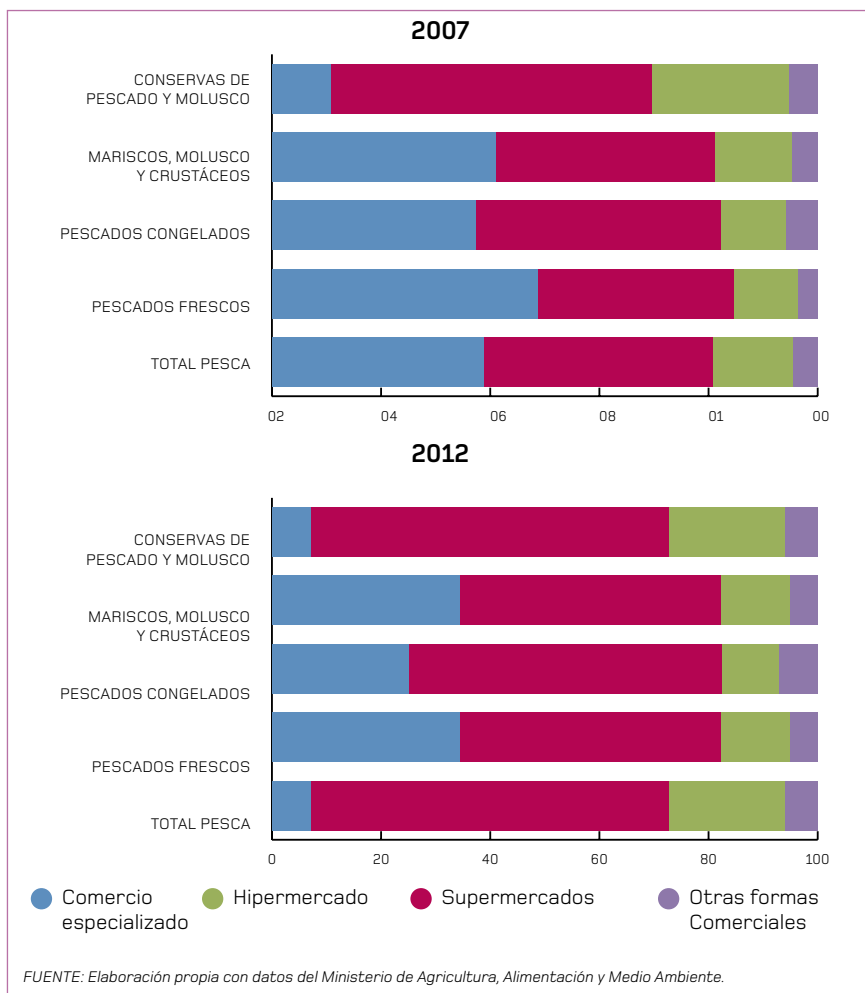
- Los supermercados, por el contrario, han experimentado un avance significativo durante este periodo de 2007 a 2012. Se incrementa su cuota de mercado en 8,8 puntos para toda la familia de pescados; en 8,5 puntos para pescado fresco; en 12,5 puntos para pescado congelado; en 7,7 puntos en el caso de marisco, moluscos y crustáceos; y, por último, en 6,7 puntos para conservas de pescado y moluscos.

* Precio medio calculado como cociente entre el gasto total y el consumo total (euros/kilo).
 FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

CUADRO 4.
 Evolución del precio medio (*) durante el periodo 2007-2012 (%)

VARIACIÓN PRECIO MEDIO > 5%	VARIACIÓN PRECIO MEDIO < 5%
BOQUEROS FRESCOS (14,3%)	MERLUZA FRESCA (-8,0%)
SARDINAS FRESCAS (31,3%)	BACALAO FRESCO (-8,9%)
ATÚN Y BONITO (5,7%)	BACALAO CONGELADO (-5,4%)
TRUCHA FRESCA (15,9%)	ALMEJAS CONGELADO (-21,1%)
LENGUADO CONGELADO (15,6%)	MEJILLÓN FRESCO (-11,0%)
SALMÓN CONGELADO (31,2%)	GAMBAS Y LANGOSTINOS CONGELADOS (-8,2%)
LUBINA (10,4%)	GAMBAS Y LANGOSTINOS FRESCOS (-8,8%)
MEJILLÓN CONGELADO (5,5%)	ANCHOAS (-5,0%)
CALAMARES CONGELADO (7,0%)	
PULPO CONGELADO (23,8%)	
CALAMAR Y PULPO FRESCO (9,1%)	
GAMBAS Y LANGOSTINOS COCIDOS (5,7%)	
SARDINAS EN CONSERVA (14,7%)	
ATÚN EN CONSERVA (20,3%)	
CABALLA EN CONSERVA (6,1%)	
CALAMARES EN CONSERVA (28,7%)	
TRUCHA AHUMADA (11,5%)	

GRÁFICO 6.
 Evolución de la estructura de distribución de pescado 2007-2012 (%)



BIBLIOGRAFÍA

- MAGRAMA (2013): La Alimentación en España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. www.magrama.es
- MAGRAMA (VARIOS AÑOS): La Alimentación en España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. www.magrama.es
- MARTIN, V.J. (2008): "1987-2007: Dos décadas del Panel de Consumo Alimentario, evolución de los hábitos de compra y consumo en España", Distribución y Consumo, nº 100, p 208-240.
- MARTIN, V.J. (2012): "Consumo de pescados y mariscos. Diferencias sociales y territoriales", Distribución y Consumo, nº 124, p 5-20.
- MERCASA (2012): Alimentación en España 2012. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. www.mercasa.es
- MERCASA (VARIOS AÑOS): Alimentación en España. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. www.mercasa.es