

Consumo de mariscos, moluscos y crustáceos

VÍCTOR J. MARTÍN GERDEÑO

Con el paso de los años, la partida de pescado ha ido ganando peso en la demanda alimentaria de los hogares españoles y recientemente ocupa un lugar significativo dentro del gasto dedicado a la compra de alimentos y bebidas. Puede apuntarse, a modo de ejemplo, que la evolución de la heterogénea familia que conforman los productos del mar ha sido notable durante las últimas décadas (en el número 119 de *Distribución y Consumo* se desarrollaba un análisis específico dentro de esta serie para los pescados).



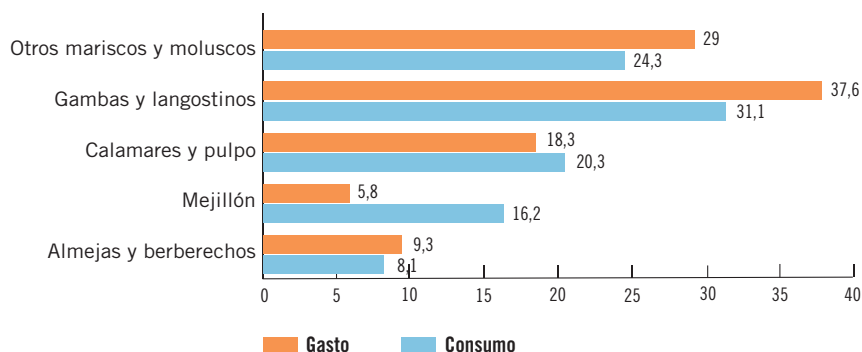
Cuadro 1
Consumo y gasto en mariscos, moluscos y crustáceos. 2011

	CONSUMO		GASTO	
	Millones kilos	Kilos per cápita	Millones euros	Euros per cápita
Marisco, moluscos y crustáceos	343,5	7,5	2.611,4	56,9
Mariscos, moluscos y crustáceos congelados	121,2	2,6	1.003,2	21,9
Mariscos y moluscos frescos	192,7	4,2	1.351,2	29,4
Mariscos y moluscos cocidos	29,6	0,6	257,0	5,6
Almejas y berberechos	29,4	0,6	242,1	5,3
Almejas congelados	5,7	0,1	33,6	0,7
Berberechos congelados	0,0	0,0	0,2	0,0
Almejas y berberechos frescos	23,6	0,5	208,3	4,5
Mejillón	56,9	1,2	151,4	3,3
Mejillón congelado	3,0	0,1	17,4	0,4
Mejillón fresco	54,0	1,2	134,1	2,9
Calamares y pulpo	67,0	1,5	475,4	10,4
Calamares congelados	17,3	0,4	105,6	2,3
Pulpo congelado	5,4	0,1	44,6	1,0
Calamares y pulpo frescos	44,3	1,0	325,2	7,1
Gambas y langostinos	106,0	2,3	983,8	21,4
Gambas y langostinos congelados	67,2	1,5	597,1	13,0
Gambas y langostinos cocidos	18,2	0,4	155,3	3,4
Gambas y langostinos frescos	20,6	0,4	231,4	5,0
Otros mariscos y moluscos	84,2	1,8	758,7	16,5
Otros mariscos congelados	22,5	0,5	204,8	4,5
Otros mariscos cocidos	11,5	0,2	101,7	2,2
Otros mariscos frescos	50,2	1,1	452,3	9,9

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).



Gráfico 1
Participación en consumo y gasto por variedades de mariscos, moluscos y crustáceos. Porcentaje 2011



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).

De manera concreta, la partida de mariscos, moluscos y crustáceos supone un 28% del consumo total y un 29% del gasto total de los productos en el mar. Durante el año 2011, en los hogares españoles

se consumieron, por cada miembro, 7,5 kilos de mariscos, moluscos y crustáceos, mientras que se emplearon 56,9 euros en la compra de estos productos. La enorme variedad existente en la fa-

milia de mariscos, moluscos y crustáceos supone que la demanda se fragmente y que los distintos productos cuenten con una participación diferente tanto en términos de consumo como de

CONOZCA EL EXCLUSIVO MUNDO DE CANALS & MUNNÉ

Entre en el mundo de CANALS & MUNNÉ y descubrirá un exclusivo mundo de aromas y sabores que constituyen todo un placer para los sentidos. Descorchar una botella de cava o vino CANALS & MUNNÉ constituye un momento inolvidable. Único.



Enoturismo Todos los fines de semana y festivos en nuestras cavas - Nova - y Vella - ubicadas en Sant Sadurní d' Anoya, la capital del cava, puede disfrutar de una excursión donde el vino, la gastronomía y la cultura son los protagonistas

tienda **on line**

Si quiere disfrutar de nuestros cavas, vinos y licores entre en nuestra TIENDA ON LINE www.canalsimunne.com o llame directamente a la Bodega, teléfono 93.891.03.18 (Srta. Amèlia) y en su primera compra de 1 caja de 12 botellas tendrá unas condiciones especiales y, de regalo, 6 copas de cava (envíos a domicilio con transporte gratuito).



También puede encontrar nuestros cava INSUPERABLE BRUT, ROSÉ PINOT NOIR y BRUT NATURE en todos los establecimientos de EL CORTE INGLÉS de Barcelona, Sabadell, y Tarragona y los centros HIPERCOR de Barcelona, Cornellà y Girona.



Entre y descubre todo el atractivo mundo de CANALS & MUNNÉ

Cuadro 2
Consumo mariscos, moluscos y crustáceos en función de las características de los hogares. 2011

		CONSUMO POR ENCIMA DE LA MEDIA	CONSUMO POR DEBAJO DE LA MEDIA
CLASE SOCIAL	Alta y media alta	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	Media	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	Media baja	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	Baja	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
COMPOSICIÓN DEL HOGAR	Sin niños	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	Niños < 6 años	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	Niños 6-15 años	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
SITUACIÓN MERCADO LABORAL	Activa	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	No activa	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
EDAD	< 35 años	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	35-49 años	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	50-64 años	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	> 65 años	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—



Cuadro 2 (Continuación)

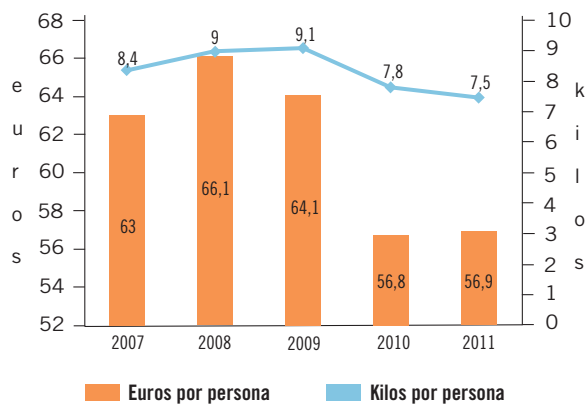
Consumo mariscos, moluscos y crustáceos en función de las características de los hogares. 2011

		CONSUMO POR ENCIMA DE LA MEDIA	CONSUMO POR DEBAJO DE LA MEDIA
TAMAÑO DEL HOGAR	1 persona	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	2 personas	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	3 personas	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	4 personas	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	5 y más personas	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
TAMAÑO MUNICIPIO RESIDENCIA	< 2.000 habitantes	Calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	Almejas y berberechos, mejillones
	2.000-10.000 habitantes	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	10.001-100.000 habitantes	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	100.001-500.000 habitantes	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	> 500.000 habitantes	Almejas y berberechos, mejillones, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	Calamares y pulpo
TIPOLOGÍA HOGAR	Jóvenes independientes	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	Parejas jóvenes sin hijos	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	Parejas con hijos pequeños	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	Parejas con hijos mayores	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	Hogares monoparentales	—	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos
	Parejas adultas sin hijos	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	Adultos independientes	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—
	Retirados	Almejas y berberechos, mejillones, calamares y pulpo, gambas y langostinos, otros mariscos, moluscos y crustáceos	—

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).



Gráfico 2
Evolución del consumo y del gasto en mariscos, moluscos y crustáceos. 2007-2011



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).



gasto tal y como reflejan el cuadro 1 y el gráfico 1 basados en datos del Ministerio Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Durante los últimos cinco años, el consumo de mariscos, moluscos y crustáceos disminuyó casi un kilo por persona y el gasto se redujo en 6 euros per cápita. En el periodo 2007-2011, el gasto y el consumo más elevados se han producido en los años 2008 y 2009, respectivamente (66,1 euros y

9,1 kilos por consumidor, tal y como recoge el gráfico 2).

El consumo de mariscos, moluscos y crustáceos cuenta con distintas particularidades en España (cuadro 2). Por ejemplo, las diferencias regionales en la demanda suponen una divergencia de cerca de 6,5 kilos per cápita entre los individuos con un mayor consumo (Cantabria con 10,5 kilos) y los que tienen el menor (Canarias con 4,1 kilos). Cataluña, Aragón, Castilla y León, Gali-

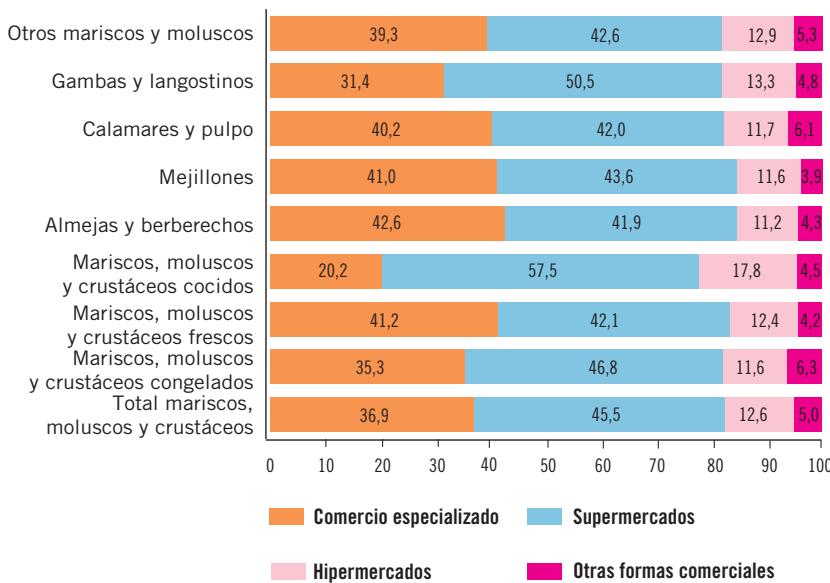
cia, Asturias, Cantabria y Navarra están por encima de la media nacional en el consumo de mariscos, moluscos y crustáceos, mientras que Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura, País Vasco, La Rioja y Canarias están por debajo.

La demanda de mariscos, moluscos y crustáceos decrece en los hogares que cuentan con menor nivel de ingresos; esto es, en los hogares de renta alta y media alta existe un consumo un 17,8% superior a la media nacional, mientras que en los hogares de renta media baja la diferencia es negativa y se cuantifica en un -11,3%. La condición laboral del encargado de realizar las compras también resulta determinante para el consumo per cápita de mariscos, moluscos y crustáceos; en este caso, cuando la persona no está activa existe un mayor consumo per cápita con respecto a la media (por encima en 3 kilos).

La demanda de mariscos, moluscos y crustáceos también está condicionada por la edad del consumidor, de tal manera que los más jóvenes cuentan con un consumo inferior a la media y los mayores están por encima (a modo de ejemplo, puede plantearse que existe una diferencia de casi 9 kilos en el consumo de mariscos, moluscos y crustáceos entre una persona menor de 35 años y otra mayor de 65 años).



Gráfico 3
Cuotas de distribución de mariscos, moluscos y crustáceos. Porcentaje



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).



Atendiendo a la configuración del hogar, la presencia de niños supone un menor consumo per cápita de mariscos, moluscos y crustáceos; por ejemplo, en los hogares sin niños se alcanzan 10,1 kilos por persona, mientras que en los hogares con niños de 15 años apenas se llega a los 3,5 kilos. La composición del hogar en cuanto al número de integrantes también repercute sobre la demanda de mariscos, molus-

cos y crustáceos, suponiendo un consumo per cápita mayor en los hogares unipersonales (a partir de 3 personas empieza a contarse con una desviación negativa con respecto a la media). En función de la conformación de los hogares, se atiende a una amplia casuística en la demanda de mariscos, moluscos y crustáceos. Con carácter general, los hogares de adultos independientes cuentan con el consumo más significati-

vo (13,6 kilos per cápita), mientras que sucede lo contrario en las parejas con hijos pequeños (3,6 kilos per cápita). Aparece un consumo por encima de la media en hogares de parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y jubilados. Finalmente, para el caso concreto del mercado español, la comercialización de mariscos, moluscos y crustáceos se desarrolla fundamentalmente a través de los supermercados y del comercio especializado que concentran unas cuotas próximas al 40% (45,5% y 36,9%, respectivamente); los hipermercados llegan al 12,6% del total distribuido. No obstante, estas cuotas de venta se modifican en función de la amplia variedad de mariscos, moluscos y crustáceos comercializados, tal y como muestra el gráfico 3. El comercio especializado, por ejemplo, mantiene la participación más elevada en la distribución de mariscos, moluscos y crustáceos frescos. ■

■ ■ ■
 (Para ampliar esta información:
 Alimentación en España en
www.mercasa.es).

