

Consumo de turrones, mazapanes y otros dulces navideños en España

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Durante el último año, los hogares españoles consumieron cerca de 36,8 millones de kilos de productos navideños y gastaron en torno a 308 millones de euros en estos productos. En términos per cápita se llegó a 0,8 kilos de consumo y 6,7 euros de gasto.

La variedad existente dentro de los dulces navideños supone que la demanda se fragmente y que los distintos productos cuenten con una participación diferente, tanto en términos de consumo como de gasto, en el mercado español tal y como reflejan el cuadro 1 y el gráfico 1 basados en datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Destaca, por ejemplo, el mayor consumo de turrones, mantecados y polvorones y, además, el gasto también es más relevante en estos productos.

El consumo de dulces navideños cuenta con distintas particularidades en España (cuadro 2). Por ejemplo, en el conjunto de estos productos, las diferencias regionales en la demanda suponen una divergencia de cerca de 0,7 ki-



Barcelona.

los per cápita entre los individuos con un mayor consumo (Asturias) y los que tienen el menor (Baleares). Cataluña, Andalucía, Madrid, Castilla y León, As-

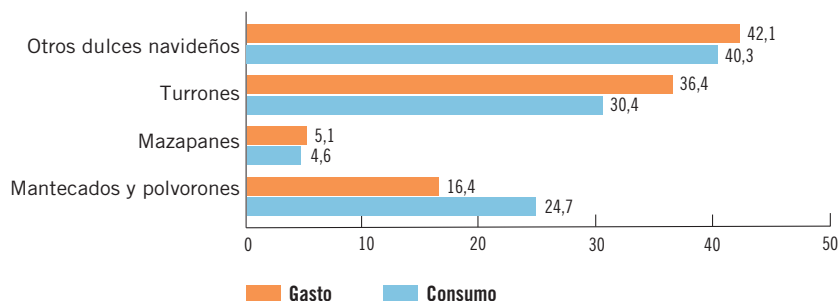
turias, País Vasco y La Rioja están por encima de la media nacional en el consumo de dulces navideños, mientras que Aragón, Baleares, Comunidad Va-

Cuadro 1
Consumo y gasto en turrones, mazapanes y otros dulces navideños. 2011

	CONSUMO		GASTO	
	Millones kilos	Kilos per cápita	Millones euros	Euros per cápita
Total productos navideños	36,8	0,8	308,1	6,7
Mantecados y polvorone s	9,1	0,2	50,6	1,1
Mazapanes	1,7	0,0	15,8	0,3
Turrone s	11,2	0,2	112,2	2,4
Otros productos navideños	14,8	0,3	129,5	2,8

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).

Gráfico 1
Participación de turrónes, mazapanes y otros dulces navideños en el consumo y gasto total. Porcentaje 2011



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).



lenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Extremadura, Navarra, Galicia, Cantabria y Canarias están por debajo.

En cuanto a productos concretos, destaca el consumo superior a la media de mantecados, polvorones, turrónes y otros dulces navideños en Asturias o el mazapán en La Rioja. Por el contrario, los consumos más reducidos de mantecados, polvorones y turrónes se producen en Murcia, de mazapán en Canarias y de otros dulces navideños en Navarra. El municipio de residencia se convierte en una variable importante en cuanto al

consumo de dulces navideños puesto que existen diferencias entre las pequeñas poblaciones (menores de 2.000 habitantes) y las principales ciudades (mayores de 500.000 habitantes) en cuanto a los productos demandados: a medida que crece la población aumenta el consumo. La compra de dulces navideños también está condicionada por la edad del consumidor de tal manera que los más jóvenes cuentan con un consumo inferior a la media en todos los productos considerados, mientras que los mayores están por encima.

El consumo de dulces navideños decrece en los hogares que cuentan con menor nivel de ingresos; esto es, en los hogares de renta alta y media alta existe un consumo superior a la media nacional, mientras que en los hogares de renta baja la diferencia es negativa (excepto en mazapán y turrónes). La condición laboral del encargado de realizar las compras también resulta determinante para el consumo per cápita de dulces navideños; en este caso, cuando la persona no está activa existe un mayor consumo per cápita con respecto a la media.

Atendiendo a la configuración del hogar, la presencia de niños supone un menor consumo per cápita de dulces navideños. La composición del hogar en cuanto al número de integrantes también repercute sobre la demanda de dulces navideños suponiendo un consumo per cápita mayor en los hogares unipersonales (a partir de 3 personas empieza a contarse con una desviación negativa con respecto a la media).

En función de la conformación de los hogares se atiende a una amplia casuística en la demanda de dulces navideños. Con carácter general aparecen desviaciones positivas en los hogares con jóvenes independientes, parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados. Por el contrario se produce un con-



Trenza de Almudévar. Pastelería Tolosana. Almudévar. Huesca.

Cuadro 2
Consumo turrone, mazapanes y otros dulces navideños en función de las características de los hogares. 2011

		CONSUMO POR ENCIMA DE LA MEDIA	CONSUMO POR DEBAJO DE LA MEDIA
CLASE SOCIAL	Alta y media alta	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
	Media	Mantecados y polvorones, turrón, otros dulces	Mazapán
	Media baja	Mazapán	Mantecados y polvorones, turrón, otros dulces
	Baja	Mazapán, turrón	Mantecados y polvorones, otros dulces
COMPOSICIÓN DEL HOGAR	Sin niños	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
	Niños < 6 años	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	Niños 6-15 años	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
SITUACIÓN MERCADO LABORAL	Activa	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	No activa	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
EDAD	< 35 años	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	35-49 años	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	50-64 años	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
	> 65 años	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
TAMAÑO DEL HOGAR	1 persona	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
	2 personas	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
	3 personas	Mazapán	Mantecados y polvorones, turrón, otros dulces
	4 personas	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	5 y más personas	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces



Cuadro 2 (Continuación)

Consumo turrónes, mazapanes y otros dulces navideños en función de las características de los hogares. 2011

		CONSUMO POR ENCIMA DE LA MEDIA	CONSUMO POR DEBAJO DE LA MEDIA
TAMAÑO MUNICIPIO RESIDENCIA	< 2.000 habitantes	Mazapán, turrón	Mantecados y polvorones, otros dulces
	2.000-10.000 habitantes	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	10.001-100.000 habitantes	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	100.001-500.000 habitantes	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
	> 500.000 habitantes	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
TIPOLOGÍA HOGAR	Jóvenes independientes	Turrón	Mantecados y polvorones, mazapán, otros dulces
	Parejas jóvenes sin hijos	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	Parejas con hijos pequeños	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	Parejas con hijos mayores	Mantecados y polvorones, mazapán, otros dulces	Turrón
	Hogares monoparentales	—	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces
	Parejas adultas sin hijos	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
	Adultos independientes	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—
	Retirados	Mantecados y polvorones, mazapán, turrón, otros dulces	—

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).

sumo inferior a la media en parejas con hijos pequeños y hogares monoparentales.

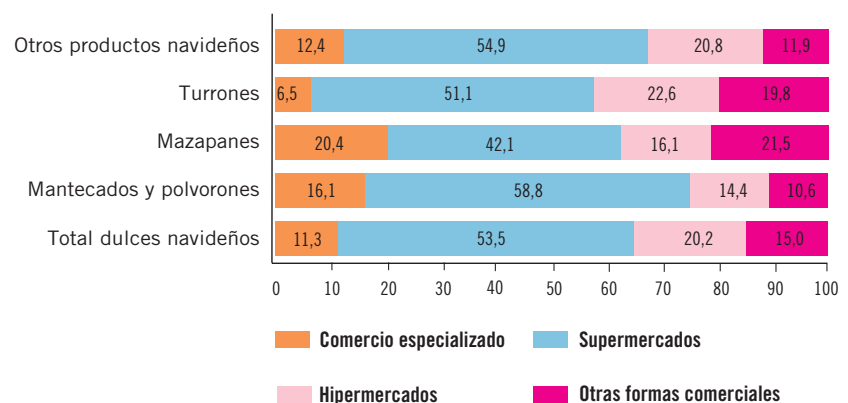
Para el caso concreto del mercado español, la comercialización de dulces navideños se desarrolla fundamentalmente a través de los supermercados. El comercio especializado y los hipermercados también cuentan con una participación relevante: 11,3% y 20,2%, respectivamente. La cuota de comercialización de los supermercados resulta especialmente relevante en mantecados y polvorones (58,8%). ■



(Para ampliar esta información: *Alimentación en España* en www.mercasa.es).

Gráfico 2

Cuotas de distribución de turrónes, mazapanes y otros dulces navideños. Porcentaje



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2012).