



Benfca.

# Mercados municipales en Portugal. Escenarios para el año 2030

JOÃO MANUEL BATISTA BARRETA

Máster en Administración Territorial (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nova de Lisboa)

Licenciado en Organización y Gestión de Empresas (Instituto Superior de Ciencias del Trabajo y la Empresa)

TRADUCCIÓN: MANUEL OÑORO

## RESUMEN

*Después de tres siglos siendo el soporte del sector del comercio minorista, los mercados municipales en Portugal han ido perdiendo en las últimas décadas el papel y la importancia que tenían en relación con el abastecimiento de las poblaciones locales.*

*Las tendencias observadas tanto en la oferta comercial, con la llegada de nuevos formatos dotados de otros argumentos, como con los cambios en el comportamiento y hábitos de compra y preferencias de los consumidores, junto con las necesidades y prioridades de la sociedad actual, son los factores más destacados del presente (y sin duda del futuro) de los mercados en el panorama del sector de la distribución.*

*Esbozar escenarios para lo que podrán ser los mercados municipales en el año 2030, más que un ejercicio de predicción, es una vía para la sensibilización de los distintos agentes y actores involucrados en el "problema", siendo lo más importante realzar el papel y las responsabilidades de cada uno. Administración (central y local), estructuras asociadas, operadores y comerciantes y otros (...) serán protagonistas en cualquiera de los cuatro escenarios posibles (y sus derivados).*

**PALABRAS CLAVE:** mercados municipales, funciones, actores, prospectiva, escenario, acción.

Las 17 páginas de este artículo pueden consultarse íntegras en la web Mercasa.es, dentro del número 120 de *Distribución y Consumo*