



La distribución comercial española y el mercado de trabajo

EVANGELINA ARANDA

Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN

El empleo en la distribución comercial ha presentado tradicionalmente un comportamiento paralelo y más favorable que la economía en su conjunto. La actual situación económica aconseja detenernos a analizar cómo ha evolucionado el sector en los últimos años, especialmente en los actuales de crisis económica. El trabajo pretende, también, reflejar las características y los factores que explican la situación del mercado de trabajo en el comercio en España y, en términos generales, en la UE. Asimismo, el estudio profundiza en los tipos de empleo existentes en la distribución comercial española según rama de actividad, con el objetivo de contribuir a esclarecer la importancia de cada tipo de comercio en términos de empleo.

PALABRAS CLAVE: distribución comercial, mercado de trabajo, España, clasificación JEL: J21, L81.

Tradicionalmente, la distribución comercial se ha caracterizado por su importante participación en lo que a generación de empleo se refiere. Sin embargo, el modelo económico de crecimiento de los últimos años de la economía española aconseja plantearse cuál ha sido el comportamiento del mercado de trabajo en el comercio. Por otra parte, la situación de crisis económica actual requiere estimar la capacidad de creación de empleo del sector.

En este contexto, el estudio va a analizar la evolución, los factores y las características del empleo del sector en España, haciendo especial hincapié en los últimos quince años. Asimismo, el trabajo incorpora ciertas reflexiones que van desde un planteamiento general del empleo del sector en la Unión Europea hasta un análisis detallado por ramas de actividad, con el objetivo de profundizar en la estructura del mercado laboral de cada tipo de comercio.

EL EMPLEO EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA.

ASPECTOS GENERALES

En la Unión Europea el comercio (1) emplea aproximadamente el 13,3% de la población comunitaria ocupada. Algunos de los aspectos que conforman el empleo del sector a nivel europeo son (Eurostat, 2010; gráfico 1):

- En el comercio europeo comunitario resultan especialmente significativas las aportaciones de Alemania (17,4%

del empleo comunitario), Reino Unido (13,0%), Francia (11,3%), Italia (10,6%), España (9,5%) y Polonia (7,9%), aglutinando los seis países cerca del 70% del empleo del comercio de la Unión Europea.

- Por la contribución al empleo total del país destaca el comercio en Lituania, Chipre, Grecia, Bulgaria, España, Austria o Polonia, con valores superiores al 14% del empleo nacional.
- En general, países como Alemania o Reino Unido se caracterizan por pre-

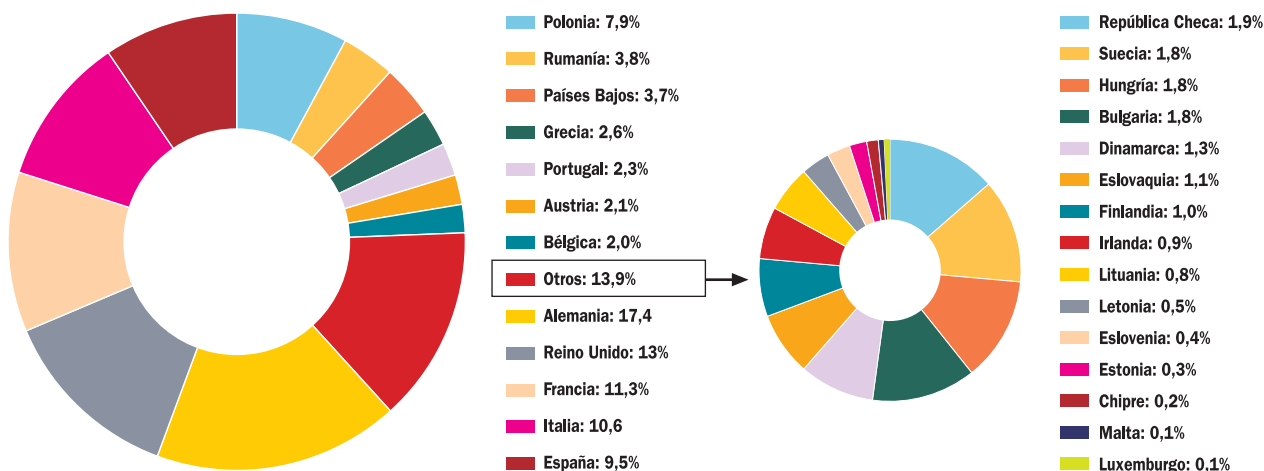
sentar una menor densidad comercial y un comercio de mayor dimensión relativa, destacando en el lado contrario países como Grecia, Portugal, España, Polonia e incluso Italia.

- El comercio minorista –exceptuando el comercio al por menor de vehículos de motor y motocicletas– ocupa en la mayoría de los países alrededor de la mitad de los empleados en el sector distributivo; en media, esta participación en la Unión Europea es del 55,2%, sobresaliendo Reino Unido e

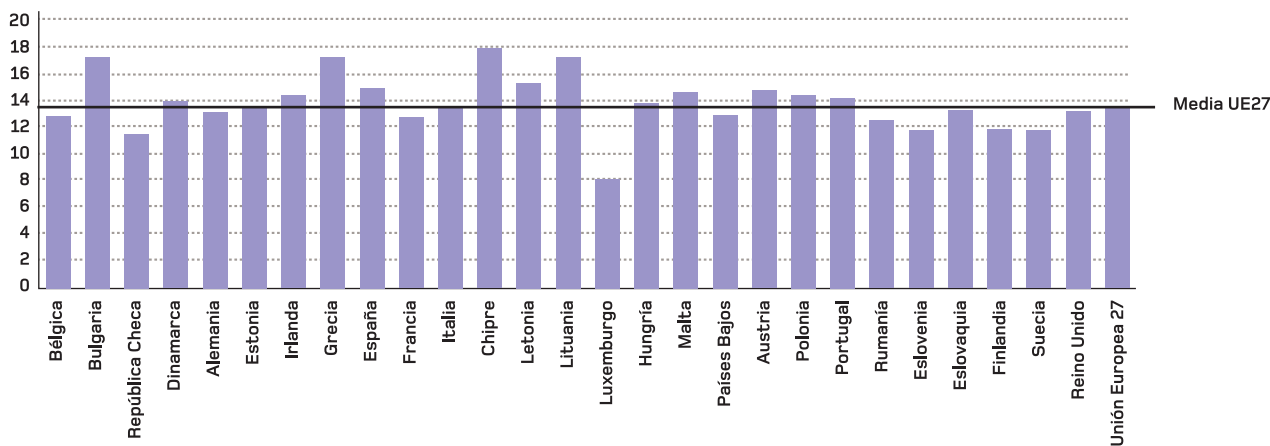
GRÁFICO 1

Mercado laboral y distribución comercial en la Unión Europea

PARTICIPACIÓN RELATIVA EN EL COMERCIO DE LA UE. 2010



PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL EMPLEO DE CADA PAÍS. 2010. PORCENTAJE



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

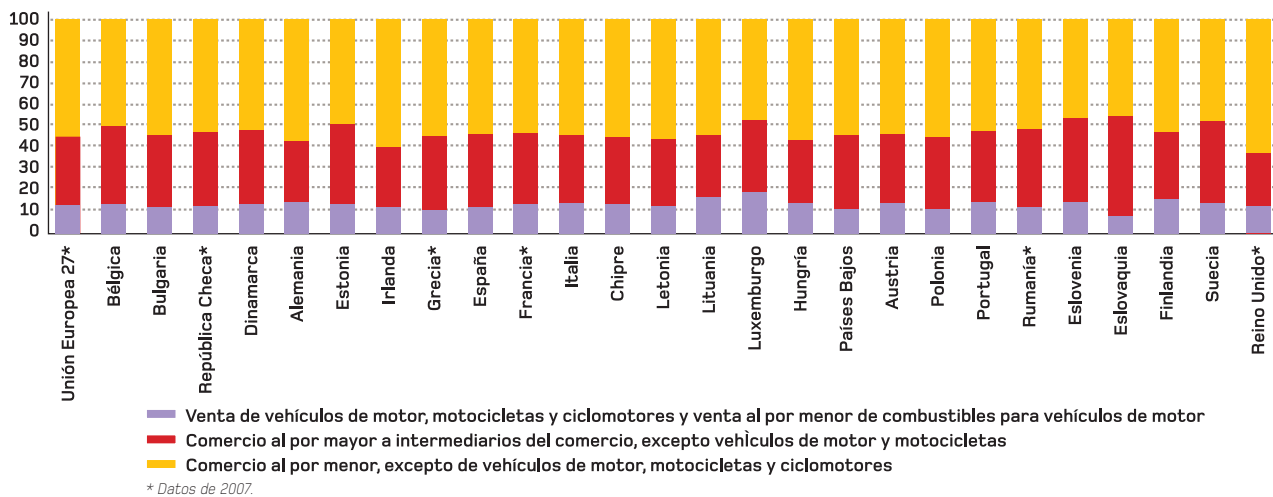
Irlanda con un 63,02% y un 59,79%, respectivamente. El comercio mayorista representa aproximadamente el 31,6% del empleo distributivo en la UE, con Eslovaquia (46,6%), Eslovenia (39,6%), Suecia (38,5%) o Dinamarca (35,08%) con valores claramente superiores a la media. La distribución de vehículos a motor cuenta con una menor importancia en lo que a empleo se refiere, alcanzando el 13,3% de la media europea; esta proporción no encuentra grandes dife-

rencias entre países destacando, por un lado, Eslovaquia u Holanda con un 8,2% y un 10,9%, respectivamente, y Luxemburgo o Lituania con un 19,5% y un 17%.

Por tanto, un primer análisis permite observar que el comercio en España se sigue caracterizando por ser uno de los de mayor importancia relativa en términos de empleo tanto a nivel nacional como a nivel comunitario. Además se hace referencia a un sector que, a pesar de la evolución de los últimos años, pre-

senta una mayor densidad comercial –mayor número de empresas por 10.000 habitantes– y una menor dimensión empresarial –menor número de empleados por empresa–. Así, las actividades comerciales representan el 23% del tejido empresarial español. La continua atomización del sector se concreta en que más de la mitad de las empresas no cuenta con ningún trabajador asalariado, y tan sólo un 1,79% emplea a más de 20 asalariados. Estos datos reflejan la gran importancia que en este

EMPLEO. PARTICIPACIÓN RELATIVA POR TIPO DE COMERCIO. 2008. PORCENTAJE



DENSIDAD EMPRESARIAL Y NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS POR EMPRESAS EN EL SECTOR DISTRIBUTIVO DE LA UE. 2009

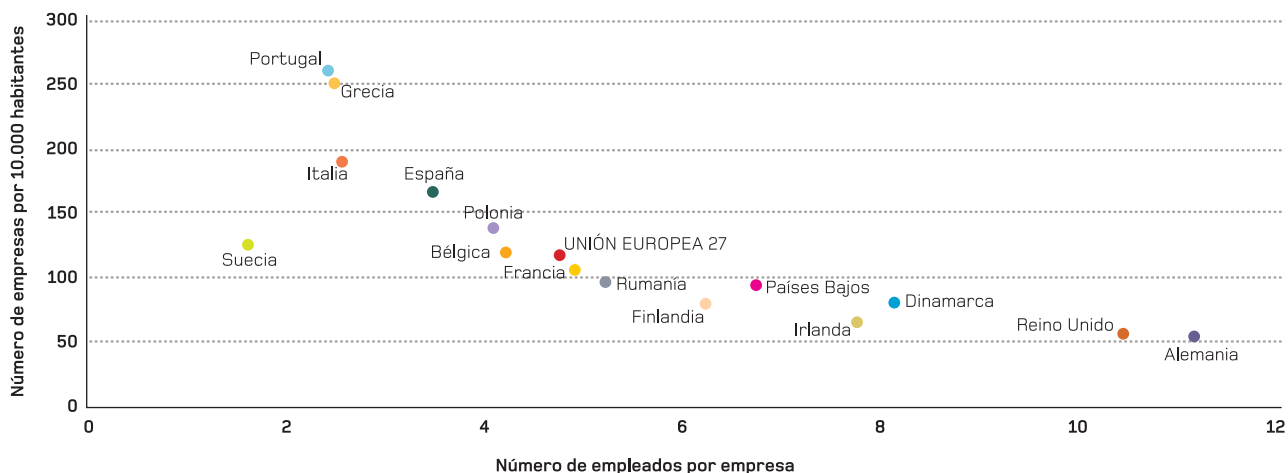
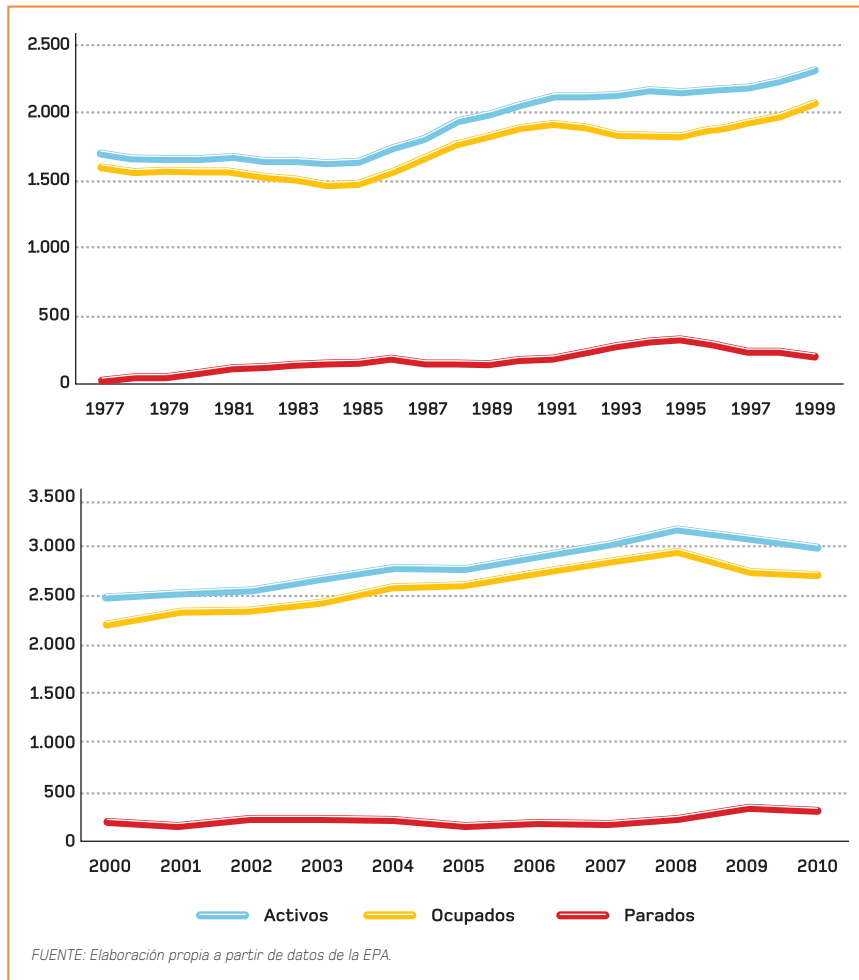


GRÁFICO 2

Evolución del empleo en la distribución comercial española, 1977-2010.

Miles de personas



sector tiene el empleo no asalariado y la notable concentración que el asalariado presenta.

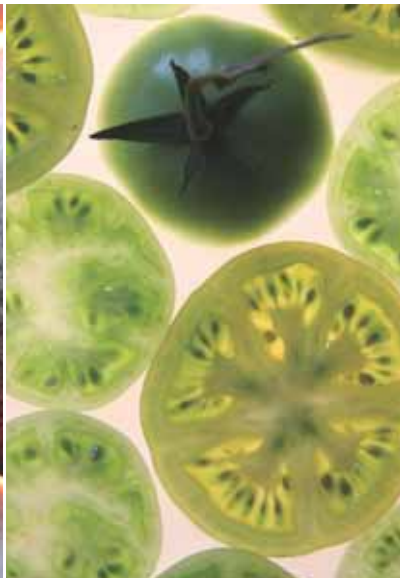
EL EMPLEO EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Para abordar la evolución, situación actual y estructura del mercado laboral en la distribución comercial española se ha utilizado la Encuesta de Población Activa. Para poder enlazar las series y recoger exclusivamente al sector de la distribución comercial –descartando en todo momento las actividades vinculadas con las reparaciones, tanto de artículos personales y de uso doméstico como las reparaciones y el mantenimiento de vehículos de motor– ha sido necesario solicitar los datos al Instituto Nacional de Estadística a nivel desagregado a tres dígitos. En todo momento se han considerado tanto los cambios de la CNAE, que ha conllevado trabajar con la CNAE 1974, CNAE 1993, CNAE 1993 rev y CNAE 2009, como las modificaciones metodológicas de la Encuesta de Población Activa.

En España, la distribución comercial supone actualmente el 14,67% de la población ocupada total, el 13,05% de la población activa, el 13,09% de la asalariada y el 22,48% de la no asalariada o por cuenta propia. En la última década, el sector ha presentado un crecimiento del empleo ligeramente superior al del conjunto de la economía, con una tasa media anual acumulativa del 1,78%, con un claro componente femenino –cerca del 78% del empleo generado–, a tiempo parcial –más de la mitad–, con un leve retroceso en el empleo por cuenta propia –pérdida del 3%– y un aumento claro del nivel de cualificación –se han reducido en cerca de un 50% los hombres con un nivel de formación reducido y prácticamente se ha duplicado el número de mujeres con estudios superiores–.

Este positivo comportamiento se ha reflejado en la reducida tasa de paro en el sector, actualmente algo superior al 10% y algo mayor del 9% si se hace referencia





mercachef



NEW

El nuevo mercado mayorista virtual, para comprar y vender alimentos frescos.



Una nueva herramienta de venta para las empresas mayoristas de la red de Mercas



Una nueva forma de hacer la compra habitual para la restauración y el comercio

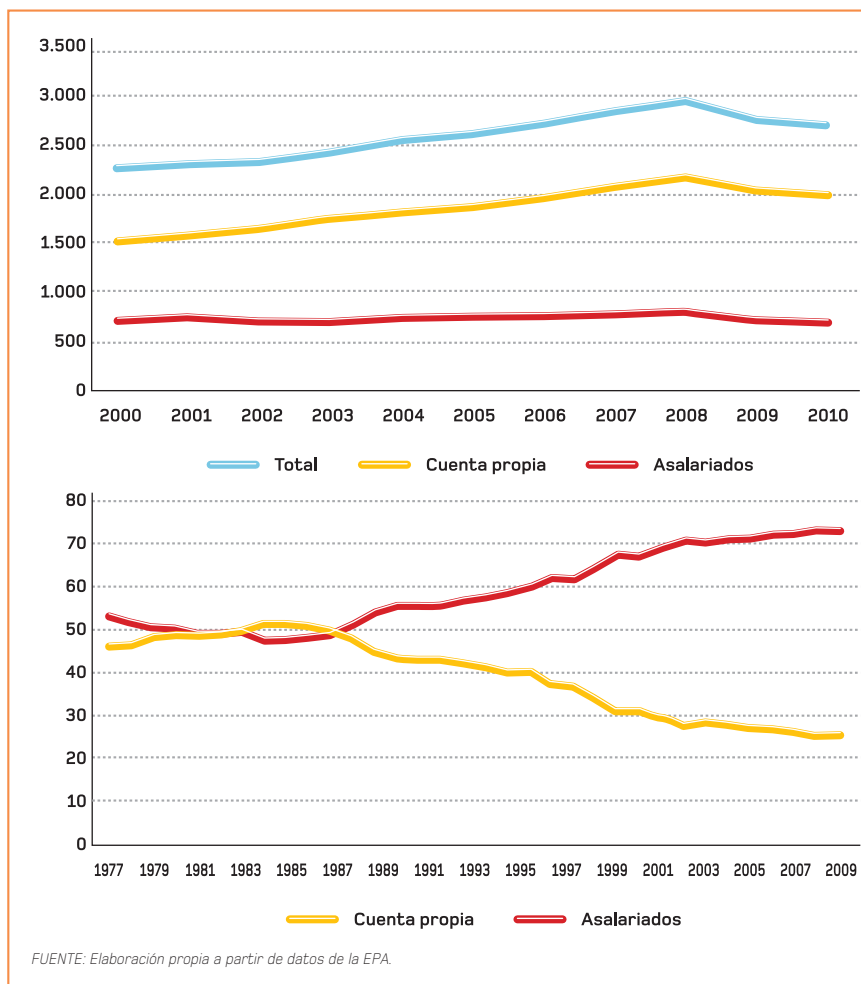
¿Quieres vender?
¿Quieres comprar?

Si eres profesional
entra en
www.mercachef.com



GRÁFICO 3

Evolución del empleo asalariado y por cuenta propia en la distribución comercial española. Datos absolutos (miles de personas) y participación relativa (porcentaje)



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

a la tasa de paro en los varones; aparecen las mayores diferencias para los ocupados con reducido nivel de formación, llegando a alcanzar tasas de paro un 70% menores que la tasa de paro de ese colectivo a nivel nacional.

Se trata de un sector que sigue presentando un claro comportamiento cíclico y que, como puede observarse en el gráfico 2, la evolución del empleo en los últimos treinta años muestra cinco grandes etapas que, en cierta forma, corresponden a los cinco grandes períodos económicos: tres caracterizados por descensos en el nivel de empleo y dos de claro crecimiento.

En general se está haciendo referencia a una actividad que, en media, destruye

menos empleo que el total nacional –en períodos recesivos– y crea más empleo que la economía en general –en períodos expansivos–. En los últimos tres años la tasa de destrucción de empleo ha sido un 40% menor en la distribución comercial que en el conjunto nacional. Sin embargo, en el período 1995-2007, esta característica sólo se ha mantenido en el empleo asalariado y, fundamentalmente, en el femenino. Entre los factores que explican la menor generación de empleo, en términos relativos, de la distribución comercial española en el último período expansivo sobresalen el elevado crecimiento del empleo en la construcción en este período, junto a las ventajas comparativas que este sector de la construcción ha supues-

to como refugio del empleo masculino y de menor cualificación.

Otro de los elementos que distinguen a la distribución comercial española ha sido la de actuar como sector refugio tanto en períodos de crisis como de crecimiento. Tradicionalmente, durante las fases alcistas de los ciclos económicos el sector ha captado, por un lado, a grupos de mujeres desanimadas, y en general poco cualificadas, que han salido del mercado de trabajo en épocas de crisis y que se han incorporado cuando ha mejorado la situación laboral y, por otro, a jóvenes, fundamentalmente varones, con un nivel de cualificación reducida que han observado al sector como un “trampolín” para integrarse al mercado de trabajo. En épocas de crisis económica el sector ha recogido al empleo destruido en otras actividades. La evolución de los últimos quince años permite establecer nuevas consideraciones:

- El sector sigue siendo refugio para el empleo femenino en fases expansivas y para el empleo destruido en los primeros años de las fases recesivas. Entre 1995 y 2007, el número de mujeres que se incorporaban al sector distributivo crecía un 10% más que a nivel global y, por otro, en los primeros años de la actual crisis económica (2008) alrededor del 40% de los varones que se incorporaban al mercado de trabajo para buscar empleo lo hacía en la distribución comercial.
- Sin embargo, durante el último período de crecimiento económico el comercio ha dejado de ser un sector atractivo para los varones con reducido nivel de formación ya que, como anteriormente se ha indicado, el sector de la construcción ha presentado unas condiciones laborales mucho más favorables para este tipo de mano de obra (ausencia de necesidades formativas, horario laboral, mejores niveles salariales...).

Para incorporar una visión de los principales aspectos que conforman la estructura del mercado laboral de la distribu-



Ahora puedes tener el nuevo Crafter con 3 años de mantenimiento por 290€* al mes y con toda la tranquilidad de la garantía 2+1. 60 cuotas. Entrada: 8.443€. TAE: 7,77%.

El nuevo Crafter está diseñado para soportar cualquier carga de trabajo por dura y exigente que sea. Sus nuevos y resistentes motores TDI CR ofrecen un par máximo de hasta 400 Nm/163CV (120 kW) y un consumo medio desde 7,2 l/100 km. Además el nuevo Crafter te ofrece la máxima tranquilidad y fiabilidad, con el ESP adaptativo de serie y con la garantía 2+1.

Nuevo Crafter. Puede con todo.



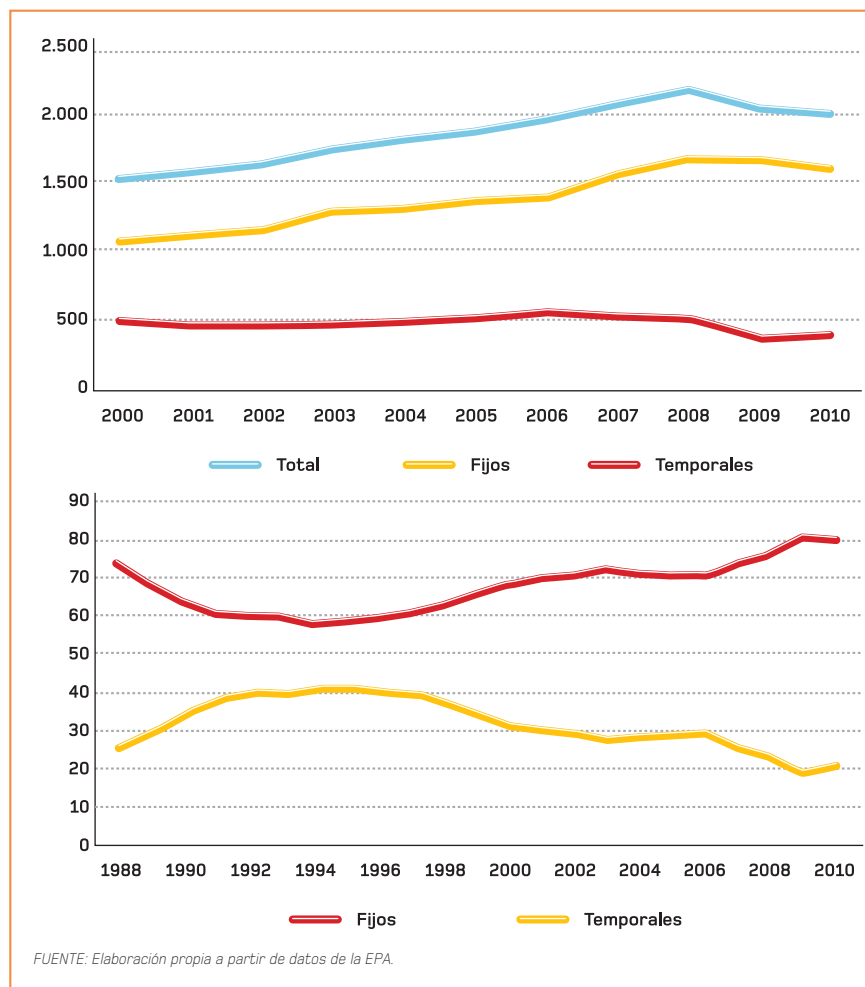
**Vehículos
Comerciales**

*Ejemplo calculado para un Crafter Furgón 109 CV/80 kW. PVP recomendado en Península y Baleares: 23.353,40€ (IVA, transporte y descuentos incluidos). 60 cuotas de 290€. TIN 6,25%. Comisión de apertura 439,86€ (2,95%). Precio total a plazos: 26.282,63€. Oferta Volkswagen Finance, S.A. válida hasta 31/12/2011. Incluye garantía contractual de dos años sin límite de kilometraje, más un año de extensión de garantía o 250.000 km desde la fecha de la primera matriculación del vehículo, lo que antes se cumpla, y Mantenimiento Crafter durante tres años o 140.000 km sin coste adicional para vehículos financiados. Gama Crafter: consumo medio (l/100 km): 7,2 a 9,4. Emisión de CO₂ (g/km): 189 a 247.

GRÁFICO 4

Evolución del empleo asalariado por tipo de contrato y participación relativa.

Miles de personas y porcentaje



ción comercial española, a continuación se van a introducir ciertos análisis que hacen referencia a:

- Empleo femenino.
- Participación de asalariados y no asalariados.
- Segmentación del mercado (empleo temporal, a tiempo parcial...).

Empleo femenino

La distribución comercial española se caracteriza por una importancia creciente del empleo femenino; el 52,4% de la población ocupada son mujeres frente al 44,3% a nivel nacional. En los últimos quince años este empleo ha crecido por encima del empleo masculino; sin embargo, se trata de un tipo de empleo que presenta cierta inestabilidad destruyéndose a tasas superiores en épocas de crisis y doblando las tasas de crecimiento en épocas de auge, aspecto éste que desaparece cuando se hace referencia a empleo femenino cualificado. En términos comparativos con la media nacional aglutina a un empleo femenino con clara presencia del trabajo por cuenta propia –el 22,4% frente a un 12,4% a nivel nacional–, con relativa importancia de asalariadas fijas –78,3% frente a un 73,4 a nivel nacional– y con una significativo nivel de formación –el 41,6% de las ocupadas tiene estudios superiores frente a un 26,0% a nivel nacional–.

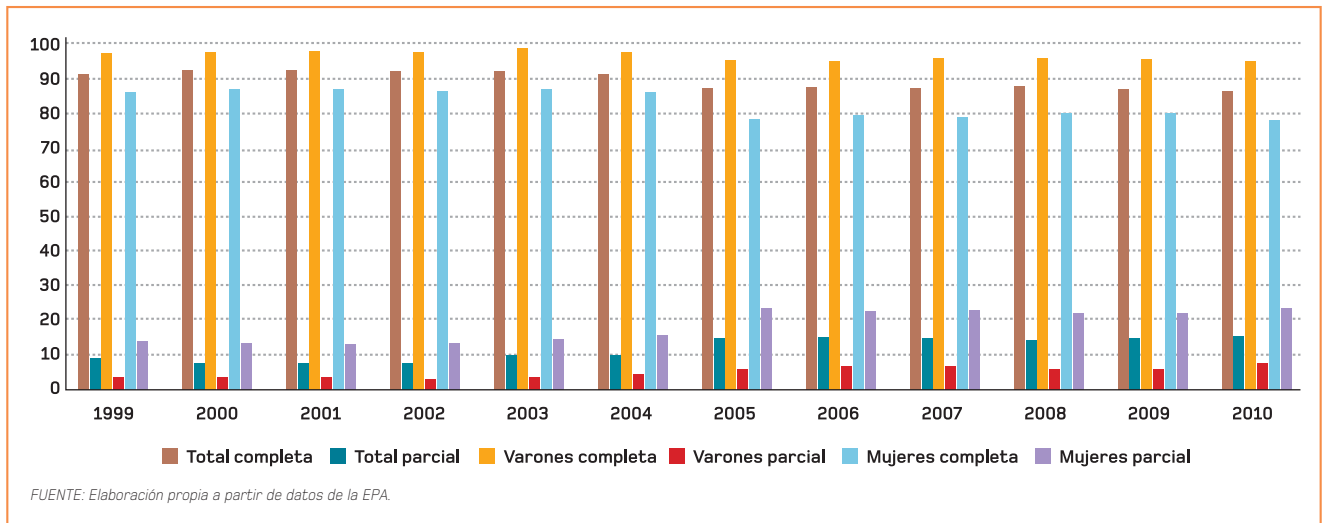
Participación de asalariados y no asalariados

Un segundo indicador de la estructura del empleo en el comercio en España es la notable presencia de empleo no asalariado, representando más del 25% de la población ocupada –más del 45% son mujeres–, un porcentaje bastante importante comparado con la media nacional –16.8% de los ocupados trabaja por cuenta propia– y muy acorde con el tamaño de las empresas del sector. Sin embargo, como se detalla en el gráfico 3, la evolución de



GRÁFICO 5

Evolución del empleo en la distribución comercial española por tipo de jornada. Participación relativa. Porcentaje



este tipo de empleo no ha sido del todo favorable:

- Desde la crisis de los noventa, el comercio ha dejado de actuar como

“sector refugio” del empleo desaparecido en la industria y la agricultura en épocas de crisis. En la actual crisis económica, de nuevo, vuelve a no

ser refugio del empleo desaparecido en otros sectores, experimentando descensos muy superiores a los de la economía en su conjunto.



Una nueva presentación, con el sabor de siempre.

Descúbrala a través de nuestra red comercial.



CUADRO 1

Evolución de la participación relativa del empleo en la distribución comercial española. Porcentaje

	ACTIVOS 1995	OCUPADOS 1995	PARADOS 1995	ACTIVOS 2007	OCUPADOS 2007	PARADOS 2007	ACTIVOS 2010	OCUPADOS 2010	PARADOS 2010
Venta de vehículos de motor y motocicletas	4,4	4,4	4,7	4,9	5,1	2,1	4,9	5,1	3,0
46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	25,7	25,4	27,5	26,6	26,7	25,7	27,0	26,5	31,2
47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	69,9	70,2	67,8	68,5	68,3	72,1	68,1	68,4	65,9

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.



– En períodos de fuerte crecimiento económico sí que presenta mayores crecimientos relativos, así entre 1985 y 1991 aumentó el número de no asalariados, sobre todo mujeres, actuando de nuevo el comercio como “esponja”, en este caso para los trabajadores desanimados que se incorporan al mercado de trabajo, y entre 1995 y 2007, este tipo de empleo vuelve a crecer un 3%, llegando a un 4,8% para el caso de los autónomos varones.

En lo que se refiere a la evolución de los trabajadores asalariados en el comercio, como se detalla en dicho gráfico 3, ha contado con un comportamiento paralelo y más favorable que el empleo a nivel general –en los períodos de crisis se ha destruido menos empleo asalariado que a nivel nacional y en los períodos de auge ha

aumentado a tasas superiores–. Sin embargo, existen claras diferencias entre el asalariado masculino –con menor crecimiento y menores niveles de destrucción de empleo– y el asalariado femenino –alta generación y altos niveles de pérdida de empleo–. Se observa, una vez más, que durante el período de crecimiento económico en el sector resulta complejo atraer empleo asalariado masculino, compensando las necesidades de mano de obra con empleo asalariado femenino, empleo más inestable, lo que se traduce en fuertes descensos –a mayores ritmos que a nivel nacional– en épocas de crisis.

Temporalidad y tiempo parcial

En lo que concierne a las condiciones del empleo (forma de contratación, tipo de

jornada...), el comercio se caracteriza por la mayor importancia del empleo fijo –más del 80% de los ocupados son trabajadores con contrato indefinido– y del empleo a tiempo parcial.

Mientras que el sector hasta mediados de los noventa presentó un crecimiento continuo de la contratación temporal, a partir de 1995 y hasta 2007 se produce un cambio de tendencia con un continuo aumento de la tasa de estabilidad del empleo asalariado, fundamentalmente masculino. Sin embargo, desde 2007 la destrucción de empleo que se produce en el comercio se centra en su totalidad, de nuevo, en el empleo temporal, llegando, incluso, a crecer el empleo asalariado fijo (véase gráfico 4). Por tanto, a pesar del claro aumento de la tasa de estabilidad en el empleo, se sigue observando cierta segmentación en trabajo fijo y trabajo temporal, siendo este último el que más soporta la demanda derivada del factor trabajo. Por otra parte, indicar que la mayor utilización del contrato fijo en los varones se podría encuadrar dentro de la estrategia de captación y mantenimiento de empleo masculino en el sector –más del 83% de los asalariados en el comercio son trabajadores fijos frente a poco más del 76% a nivel nacional–.

Actualmente, el empleo a tiempo parcial representa el 23,2% del empleo total femenino –incluido no asalariado– y el 6,2% del masculino. En los últimos quince años, más del 20% del empleo creado ha sido a tiempo parcial, presentando una mayor intensidad cíclica que el trabajo a tiempo completo. No obstante, al co-

Compromiso Vodafone Precios sin Sorpresas

Números VIP de Vodafone para hablar todo lo que quieras desde la Tarifa Talla S*

* Sí, "todo lo que quieras" significa gratis.

** Gratis es que no pagas nada, nada,
nada, nada de nada.



power to you

Infórmate en Tiendas Vodafone
vodafone.es

CUADRO 2

Participación relativa de las ramas de actividad en 2010. Porcentaje

	ACTIVOS TOTAL	ACTIVOS VARONES	ACTIVOS MUJERES	OCUPADOS TOTAL	OCUPADOS VARONES	OCUPADOS MUJERES	PARADOS TOTAL	PARADOS VARONES	PARADOS MUJERES
Venta de vehículos de motor y motocicletas	4,9	7,9	2,1	5,1	8,2	2,2	3,0	5,3	1,3
451. Venta de vehículos de motor	3,3	5,3	1,5	3,4	5,4	1,6	2,3	4,3	0,9
453. Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1,2	2,0	0,4	1,3	2,1	0,5	0,3	0,5	0,2
454. Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	0,4	0,7	0,2	0,4	0,7	0,2	0,3	0,5	0,2
46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	27,0	38,5	16,8	26,5	38,2	15,9	31,2	41,5	23,7
461. Intermediarios del comercio	4,1	6,4	2,0	4,2	6,6	2,0	2,8	4,3	1,8
462. Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	0,7	0,9	0,5	0,7	0,9	0,5	0,7	0,8	0,6
463. Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	10,3	13,2	7,7	9,5	12,7	6,6	17,5	18,8	16,5
464. Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	3,4	4,5	2,5	3,5	4,6	2,5	2,8	4,1	1,8
465. Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	0,9	1,4	0,6	1,0	1,4	0,6	0,8	1,4	0,4
466. Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	2,2	3,5	1,1	2,3	3,6	1,2	1,3	2,3	0,6
467. Otro comercio al por mayor especializado	5,1	8,2	2,3	5,1	8,1	2,4	5,0	9,4	1,8
469. Comercio al por mayor no especializado	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,5	0,2
47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	68,1	53,5	81,1	68,4	53,5	81,9	65,9	53,2	75,0
471. Comercio al por menor en establecimientos no especializados	16,1	11,7	20,1	16,0	11,3	20,2	17,6	15,1	19,3
472. Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	13,5	10,3	16,4	13,7	10,4	16,8	11,3	9,1	13,0
473. Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	2,0	2,5	1,5	2,1	2,5	1,7	1,5	2,8	0,5
474. Comercio al por menor de equipos para la tecnología de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	2,3	2,8	1,9	2,3	2,8	1,8	2,7	3,5	2,1
475. Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	8,7	8,9	8,4	8,9	9,1	8,7	6,8	7,6	6,2
476. Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	2,8	2,2	3,3	2,8	2,2	3,4	2,5	1,9	2,9
477. Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	19,4	11,6	26,3	19,5	12,0	26,3	18,9	7,7	27,0
478. Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos	1,5	1,9	1,1	1,5	1,8	1,1	1,6	2,3	1,0
479. Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	1,9	1,7	2,0	1,7	1,5	1,9	3,1	3,2	3,0

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

mienzo de la recesión se destruye gran parte del empleo a tiempo parcial –dada la mayor flexibilidad del mismo–, mientras que en plena recesión económica aumen-

ta el mismo, ya que el trasvase empleo a tiempo completo-parcial permite ocupar a parte del empleo a tiempo completo ocioso. Esta relativa importancia del empleo

a tiempo parcial, representando más del 16,7% del total nacional, es razonable considerando las características del mercado de trabajo del comercio: una alta

VIÑAS VIEJAS, VIÑAS ALTAS

Entre las tierras áridas
y reflejos de cinco ríos,
nacen los vinos de la
Denominación de Origen Protegida Calatayud,
donde las cepas de garnacha arraigan
en laderas de tierra roja o negras pizarras.

El resultado,
grandes vinos que se definen
con una sola denominación: Calatayud.



CALATAYUD
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

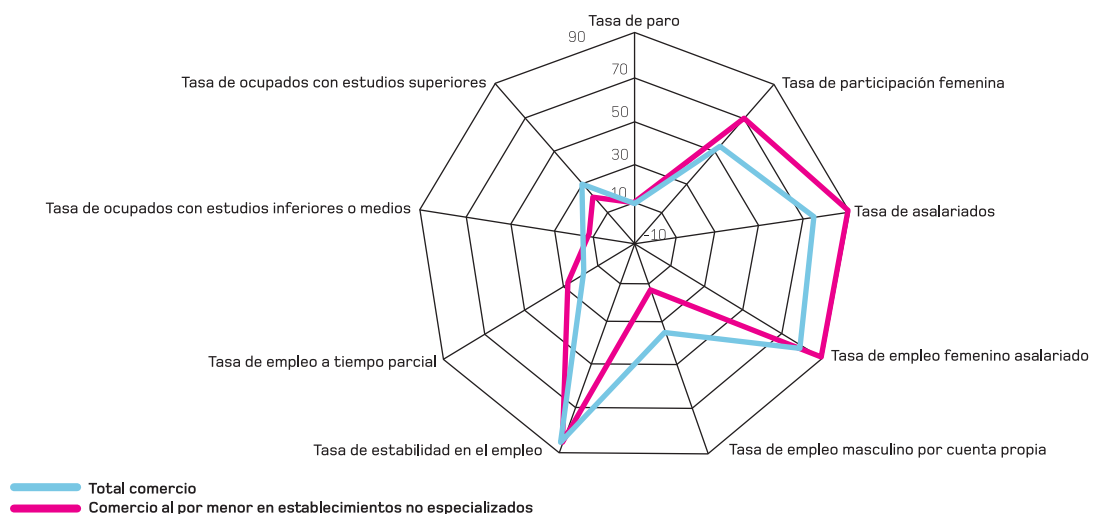
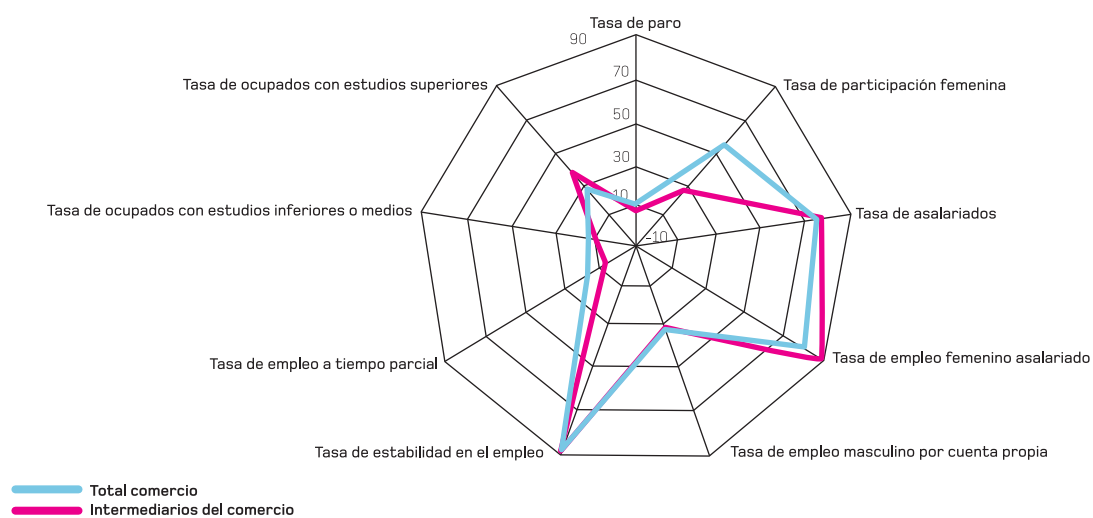
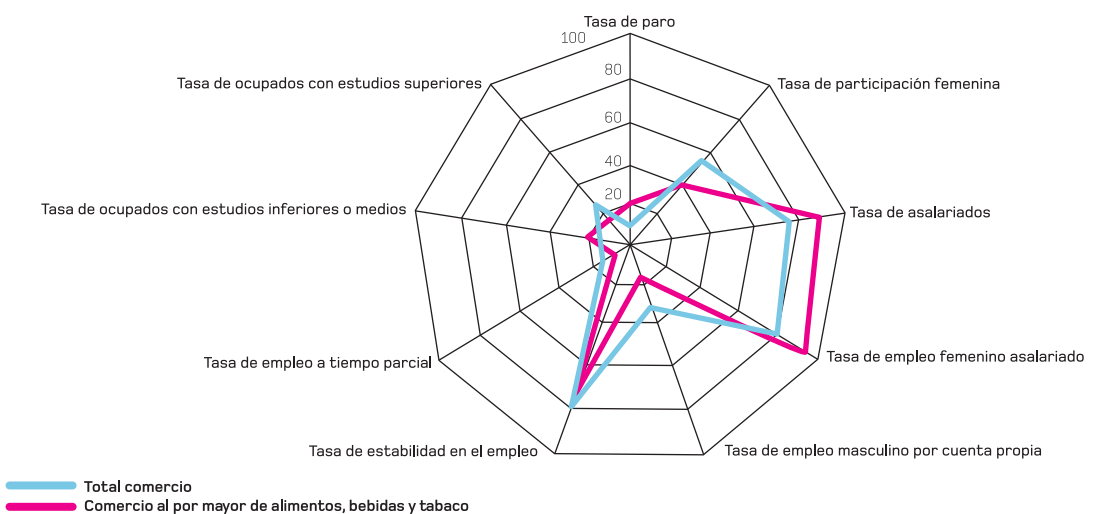
www.docalatayud.com

VINOS DE CALIDAD SUPERIOR

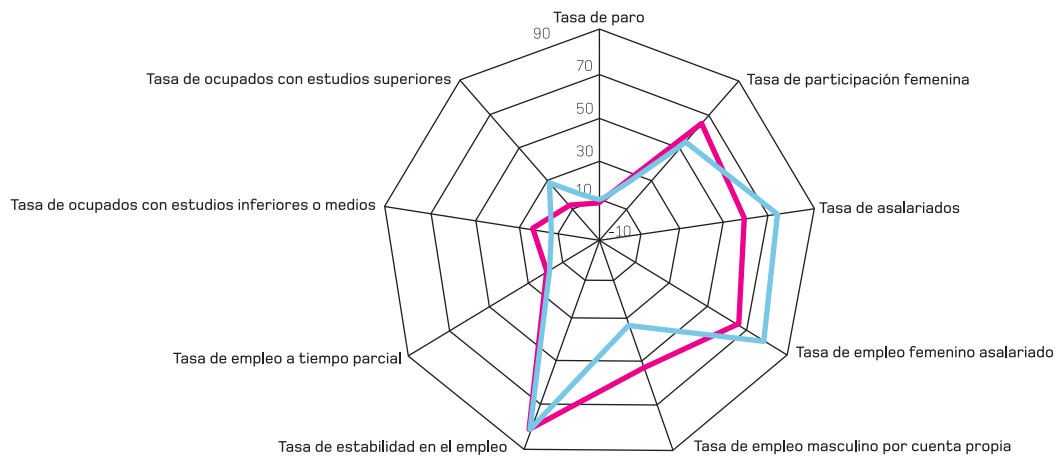


GRÁFICO 6

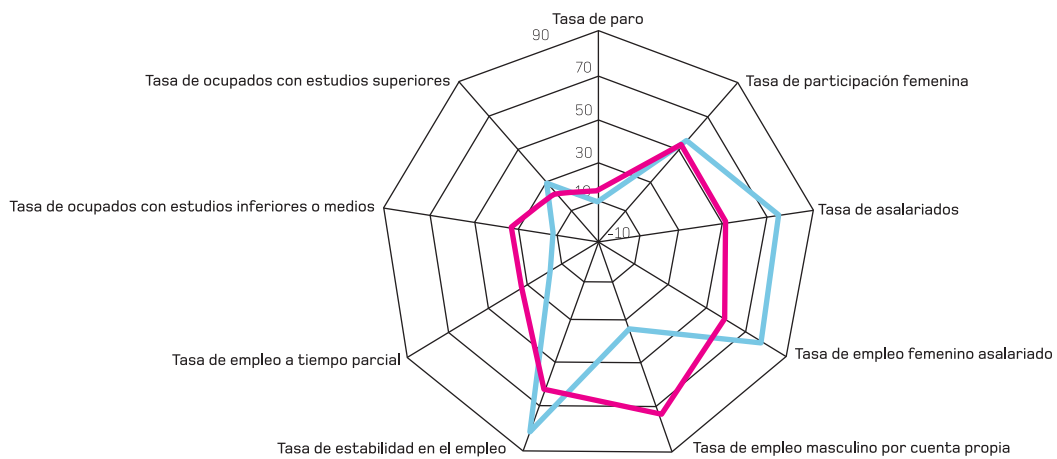
Estructura del mercado laboral del comercio por ramas de actividad



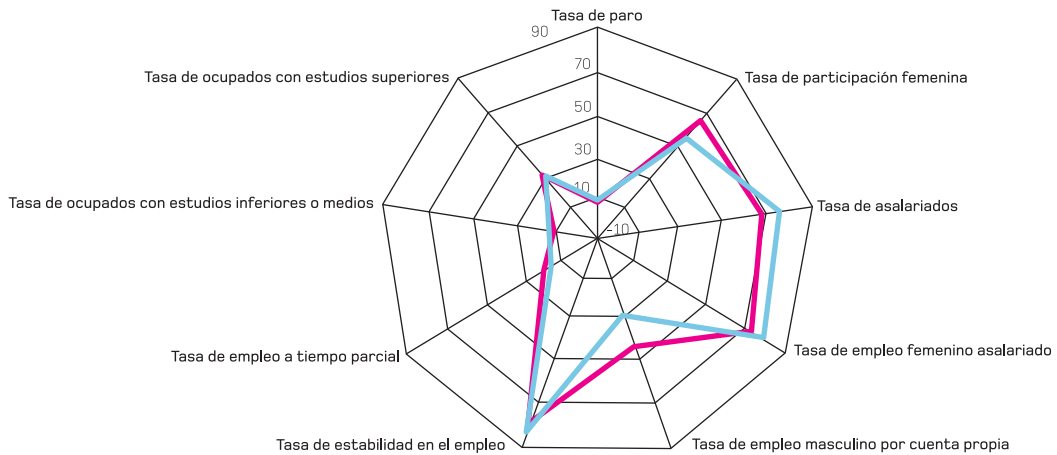
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.



— Total comercio
 — Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados



— Total comercio
 — Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos, y otro comercio al por menor no realizado en establecimientos



— Total comercio
 — Comercio al por menor en establecimientos especializados de equipos para la tecnología de la información y las comunicaciones, de otros artículos de uso doméstico, de artículos culturales y recreativos y de otros artículos

CUADRO 3

Evolución y características del mercado laboral. Comercio mayorista y minorista de alimentos, bebidas y tabaco

COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO

- Cerca de 42.000 empresas que desarrollan su actividad en unos 49.000 locales están dedicadas al comercio al por mayor de productos alimentarios, bebidas y tabaco, representando alrededor del 5% del total de empresas del sector (Encuesta Anual de Comercio).
- Representan el 9,5% de los ocupados en el comercio (ver cuadro 2), lo que se traduce en aproximadamente 215.000 personas, creando empleo en los últimos quince años a menor ritmo que la media del sector; en momentos de crecimiento económico han generado un menor nivel de empleo además de destruir fundamentalmente empleo femenino en épocas de recesión. Asimismo se caracteriza por elevadas tasas de paro -el 17,3%-, alcanzando cerca del 24% el paro femenino.
- Comparado con la media del sector, se hace referencia a un comercio con alto nivel de paro e importancia creciente del empleo asalariado fundamentalmente de carácter temporal. Estas características son mucho más relevantes en el empleo femenino. No obstante, se trata de un tipo de comercio con baja participación relativa del empleo femenino. Este comercio destaca, además, por la menor participación del empleo a tiempo parcial, sobre todo en los ocupados varones. El nivel de estudios de la población ocupada es relativamente reducido.

COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS

- El comercio al por menor en establecimientos no especializados es uno de los más representativos del sector no tanto en materia de empleo (representa poco más del 16% del empleo del comercio), ni por el número de empresas -45.700 empresas, 5,85% del total-, ni por el número de locales -62.800 locales, 6,75% del total-, sino por la existencia en el mismo de grandes organizaciones empresariales -cerca del 80% del personal ocupado trabaja en empresas de más de 49 empleados-. Es decir, aproximadamente unas 240 empresas -0,03% de las empresas del sector- emplean a más del 12% de los ocupados de la distribución comercial española.
- En los últimos quince años ha presentado un comportamiento cíclico más acusado que la media del sector, con generación de empleo a tasas superiores en los períodos de crecimiento (1995-2007) y mayores destrucciones de empleo en las crisis (2008-2010).
- En términos generales, se hace referencia a un tipo de comercio con un claro dominio del empleo femenino (en 2010 aproximadamente el 66% de los ocupados eran mujeres) y con una alta participación del empleado a tiempo parcial. Alrededor del 40% del empleo creado entre 1995 y 2010 ha sido a tiempo parcial, y se ha transformado gran parte del empleo asalariado temporal a empleo asalariado fijo -para el caso de los varones el empleo temporal se ha reducido en un 50% aproximadamente-. La consolidación del empleo asalariado fijo en este tipo de comercio se refleja, también, en el tiempo que llevan los ocupados en el sector -en 1997 aproximadamente el 45% de los mismos llevaba menos de un año, mientras que actualmente no llega al 12,5%.
- Se está produciendo una continua pérdida del empleo por cuenta propia, fundamentalmente en los períodos de crisis; por ejemplo, entre 1993-1997 este empleo disminuyó a una tasa anual superior al 10% (entre 4.000 y 5.000 empleos por año destruidos), y a lo largo de 2008-2010 se ha vuelto a destruir un 5,5% del empleo autónomo. En 1993, los trabajadores por cuenta propia representaban el 22,5% de los ocupados, actualmente este porcentaje no alcanza el 8,5%.
- Por tanto, el comercio minorista en establecimientos no especializados sigue destruyendo empleo por cuenta propia y creando, a ritmo superior que la media del sector, empleo asalariado, principalmente, femenino (tanto fijo como temporal, pero con gran importancia del empleo a tiempo parcial) y empleo asalariado masculino (fijo y a tiempo parcial).

COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

- Este tipo de comercio tradicional (fruterías, panaderías, carnicerías...) representa actualmente el 13,7% de la población ocupada del sector distributivo español y el 16,8% de las mujeres empleadas en el mismo, lo que da una idea de la gran participación femenina en este tipo de comercio (el 64% de los ocupados). Asimismo se caracteriza por la baja tasa de paro, el 8,5%, reduciéndose a menos de un 7% para el paro masculino. Se trata de un tipo de empleo especialmente atractivo para los trabajadores con bajo nivel de estudios, esta característica se refleja en la tasa de paro de los trabajadores con estudios primarios e inferiores -6,3%, el 5,8% para las mujeres- y en la mayor participación de este tipo de trabajadores en la población ocupada -más del 19%-.
- Actualmente, esta actividad cuenta con aproximadamente 108.000 empresas que ejercen su negocio en unos 123.000 locales.
- Se hace referencia a un comercio de pequeña dimensión, donde más del 50% de las empresas cuenta con menos de dos trabajadores y con alta proporción de empleo por cuenta propia -más del 40% de los empleados son autónomos-; sin embargo, la evolución de este tipo de empleo ha presentado un claro retroceso -en 1993 este porcentaje alcanza el 70%-, resultando especialmente significativo el descenso que ha experimentado el número de varones con empleo autónomo. En 1993, este comercio contaba con 227.700 ocupados por cuenta propia, mientras que en el año 2010 no alcanza la cifra de 152.000 -el 22% de los ocupados por cuenta propia en el comercio-.
- La dimensión de las empresas y la mayor importancia del empleo autónomo explica el menor comportamiento cíclico de este tipo de comercio en materia de empleo; entre 1995 y 2007 creció, en media, un 1,15% anual mientras que el comercio en general lo hizo a un 4,75%; entre 2008 y 2010 este tipo de comercio creció un 2,6%, frente al descenso en más del 5,5% del sector.
- El empleo asalariado supone el 59% del empleo en este tipo de comercio, entre 1993 y 2010 ha presentado altas tasas de crecimiento comparado con la media del sector, aumentando anualmente un 7,5%. Sin embargo, más del 80% del empleo creado ha sido femenino, creciendo a una tasa media de poco más del 3% el empleo masculino (además, se ha destruido empleo temporal aumentando, al mismo tiempo, el fijo que actualmente representa el 80% de los asalariados varones). Desde 1993, la mayor parte del empleo femenino creado ha sido empleo fijo (aproximadamente un 97%), aunque con importancia creciente en general (tanto asalariados como no asalariados) del empleo a tiempo parcial (en 1993 un 10,3% de las mujeres ocupadas lo era a tiempo parcial, mientras que en 2010 alcanza un 21,8%, lo que equivale a más de 33.000 empleos femeninos).

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

participación de mujeres –desde el lado de la oferta– y, desde el lado de la demanda, una necesidad de mano de obra flexible –complementando al empleo a tiempo completo– que haga frente, por un lado, a los horarios de apertura y, por otro, a las fluctuaciones en el nivel de ventas de los establecimientos.

ANÁLISIS DEL EMPLEO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

El análisis del empleo por ramas de actividad refleja no sólo la importancia relativa de cada una de las formas comerciales existentes actualmente, sino también las características propias de las mismas. Como se detalla en el cuadro 2, el comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados (2) es el que genera más puestos de trabajo, empleando actualmente a 526.000 personas, seguido del comercio al por menor en establecimientos no especializados y por el comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados. En términos de población activa, junto a estas ramas de actividad destaca el comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.

No obstante, algunas de estas ramas de actividad no sólo generan gran cantidad de empleo, sino que también dan origen a altos niveles de paro; tal es el caso del comercio al por menor en establecimientos no especializados o el comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco.

La evolución presentada en los últimos años (véase cuadro 1) refleja la mayor capacidad de generación de empleo del comercio de vehículos de motor y motocicletas –especialmente lo que a la venta de vehículos de motor se refiere–, seguida del comercio al por mayor e intermediarios del comercio. Dentro del comercio al por mayor e intermediarios del comercio, estos últimos –intermediarios del comercio– han experimentado una

evolución muy favorable, frente al descenso en participación relativa de cerca de dos puntos del comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco. En cuanto al comercio al por menor, vuelve a destacar por el aumento en cerca de dos puntos y medio porcentuales el comercio al por menor en establecimientos no especializados, frente a la caída en cerca de cuatro puntos del comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados o de descensos cercanos a un punto porcentual del comercio al por menor en establecimientos especializados de artículos varios (NNTT, artículos de uso doméstico, artículos recreativos y culturales...). En el gráfico 6 se han recogido algunos indicadores de la estructura de las principales ramas de actividad del comercio. Por último, en el cuadro 3, se detallan tanto la evolución como las principales características del comercio mayorista y minorista de alimentos, bebidas y tabaco.

CONCLUSIONES

Durante los últimos quince años el sector de la distribución comercial ha experimentado una evolución muy positiva en lo que a generación de empleo se refiere, además de continuar presentando un claro comportamiento cíclico.

No obstante, desde mediados de los noventa se contemplan diferencias por tipología de empleo, con una notable tendencia al crecimiento de los asalariados y un descenso del número de trabajadores por cuenta propia. A pesar de la reducción del empleo por cuenta propia, el sector sigue siendo refugio para el empleo femenino en fases expansivas y para el empleo destruido en los primeros años de las fases recesivas. En el empleo asalariado generado destaca la alta participación del empleo con contrato fijo, con gran importancia del empleo femenino y a tiempo parcial.

Por lo tanto se está produciendo una continua asalarización del sector, cierta

estabilidad en el empleo y una destacable presencia de empleo femenino. Esta continua asalarización y participación del empleo femenino podrían enmarcarse en elementos como el desenvolvimiento de la sociedad de los trabajos –multiformes, segmentados, a tiempo parcial...–, el desarrollo de grandes organizaciones comerciales y nuevas tecnologías e incluso en el modelo de crecimiento económico del último período expansivo –los jóvenes y en general los varones con reducido nivel de formación han dejado de preferir al sector como entrada al mercado de trabajo o como refugio en caso de pérdida de empleo–. ■

BIBLIOGRAFÍA

- CASARES, J. y ARANDA, A. (1997): “Distribución comercial y empleo en la sociedad de los trabajos”. *Información Comercial Española*. Nº 763. Junio.
- CASARES, J. y ARANDA, A. (1997b): “El empleo en la distribución comercial”. *Distribución y Consumo*, nº 36, año 7.
- EUROSTAT (varios años): *Annual detailed enterprise statistics on trade*. Luxemburgo.
- EUROSTAT (varios años): *Encuesta de Fuerza de Trabajo de la UE*. Luxemburgo.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (varios años): *Encuesta Anual de Comercio*. Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (varios años): *Encuesta de Población Activa*. Madrid.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2011): *La distribución comercial en España en 2010*. *Boletín de Información Comercial Española* nº 3015.

NOTAS

(1) En todo momento se está haciendo referencia al sector de la distribución comercial, descartando las actividades vinculadas con las reparaciones.

(2) Según la CNAE-09, dentro de este tipo de comercio se incluye el comercio al por menor, en establecimientos especializados, de textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, de productos farmacéuticos, de artículos médicos y ortopédicos, de productos cosméticos e higiénicos, de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos, de artículos de relojería y joyería, de artículos de segunda mano y otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados.