

Desde el número 1, *Distribución y Consumo* mantiene un criterio firme y claro en cuanto a la importancia de las imágenes que acompañan los textos de los artículos. En primer lugar, sobre su conveniencia y no sólo como recurso estético sino también informativo y documental. Y, en segundo lugar, sobre la contribución de las fotografías a reforzar los contenidos de la revista. Con este objetivo permanente en los 120 números de sus veinte años de vida, *Distribución y Consumo* ha incorporado más de 14.000 fotografías, todas ellas originales y realizadas con el fin para el que estaban hechas. Nunca han sido imágenes de archivo y en más de un 95% son del mismo autor, el fotógrafo Joaquín Terán, que lleva más de treinta años recorriendo calles y mercados, pequeñas tiendas y centros comerciales, grandes almacenes y mercadillos ambulantes, tabernas y restaurantes. En el origen, con la cámara analógica al cuello y, con el cambio de los tiempos, disparando la cámara digital Joaquín Terán ha llegado a ser un personaje famoso –si esta palabra es sinónimo de habitual, conocido y apreciado– en muchos de los lugares donde se vende y se compra en España. El repaso a los 120 números de *Distribución y Consumo* es, por tanto, un recorrido por la evolución de los espacios, las personas y los hábitos del comercio, a uno y otro lado del mostrador. En estas páginas se recoge un pequeño álbum de fotos seleccionadas, como homenaje al fotógrafo y a todos los personajes anónimos que aparecen en las imágenes.

## Veinte años de imágenes en *Distribución y Consumo*



Imagen publicada en *Distribución y Consumo* nº 73, portada. 2004.



*Distribución y Consumo* nº 2, p. 58. 1992.



*Distribución y Consumo* nº 4, p. 42. 1992.



*Distribución y Consumo* nº 6, p. 44. 1992.



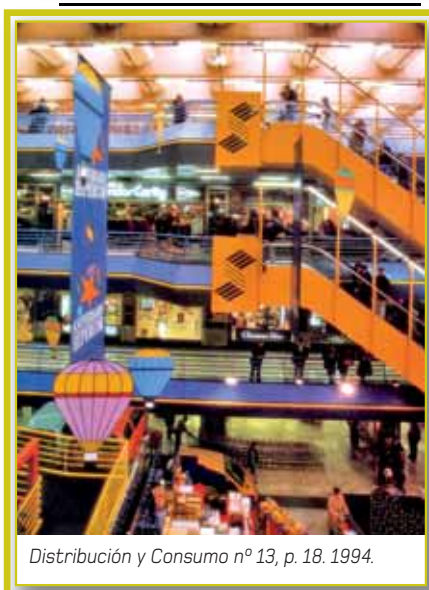
*Distribución y Consumo* nº 13, p. 10. 1994.



*Distribución y Consumo* nº 5, p. 37. 1992.



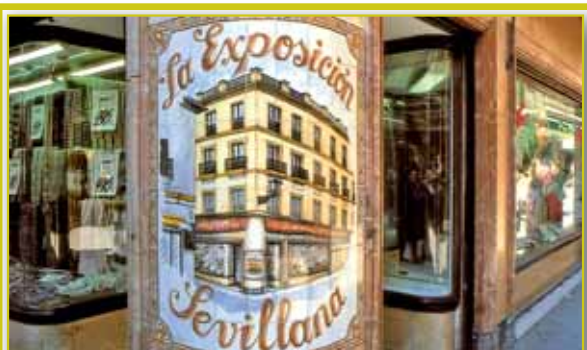
*Distribución y Consumo* nº 9, p. 111. 1993.



*Distribución y Consumo* nº 13, p. 18. 1994.



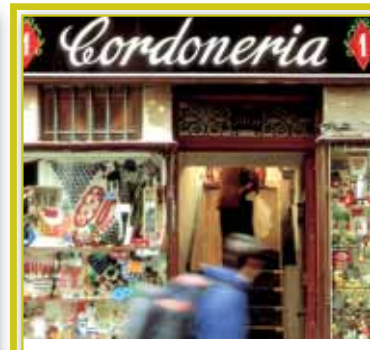
*Distribución y Consumo* nº 21, p. 34. 1995.



*Distribución y Consumo* nº 14, p. 32. 1994.



*Distribución y Consumo* nº 7, p. 112. 1993.



*Distribución y Consumo* nº 7, p. 113. 1993.



*Distribución y Consumo* nº 10, p. 65. 1993.



*Distribución y Consumo* nº 20, p. 31. 1995.



*Distribución y Consumo* nº 20, p. 145. 1995.



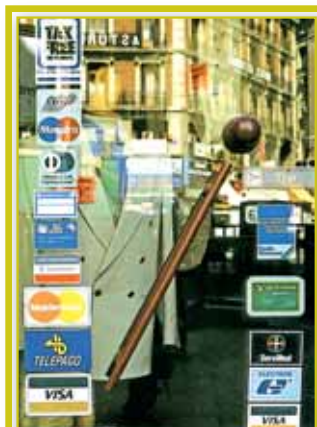
*Distribución y Consumo* nº 16, p. 114. 1994.



*Distribución y Consumo* nº 28, portada. 1994.



*Distribución y Consumo* nº 21,  
p. 81. 1995.



*Distribución y Consumo* nº 23,  
p. 26. 1995.



*Distribución y Consumo* nº 32, p. 17. 1997.



*Distribución y Consumo* nº 32, p. 17. 1997.



*Distribución y Consumo* nº 23, p. 61. 1995.



*Distribución y Consumo* nº 32, p. 17. 1997.



*Distribución y Consumo* nº 36, portada. 1997.



*Distribución y Consumo* nº 32, p. 17. 1997.



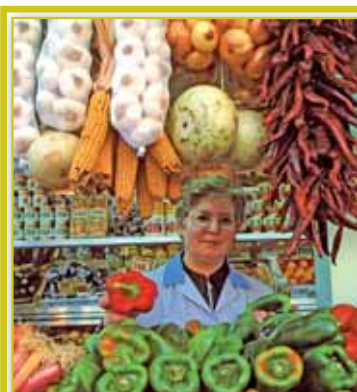
*Distribución y Consumo* nº 33, p. 21. 1997.



*Distribución y Consumo* nº 41, p. 30. 1998.



*Distribución y Consumo* nº 15, p. 39. 1994.



*Distribución y Consumo* nº 49, portada. 2000.



*Distribución y Consumo* nº 65, portada. 2002.



*Distribución y Consumo* nº 69, portada. 2003.



*Distribución y Consumo* nº 63, portada. 2002.



*Distribución y Consumo* nº 65, p. 13. 2002.



*Distribución y Consumo* nº 100, p. 35. 2008.



*Distribución y Consumo* nº 101, p. 19. 2008.



*Distribución y Consumo* nº 94, p. 22. 2007.



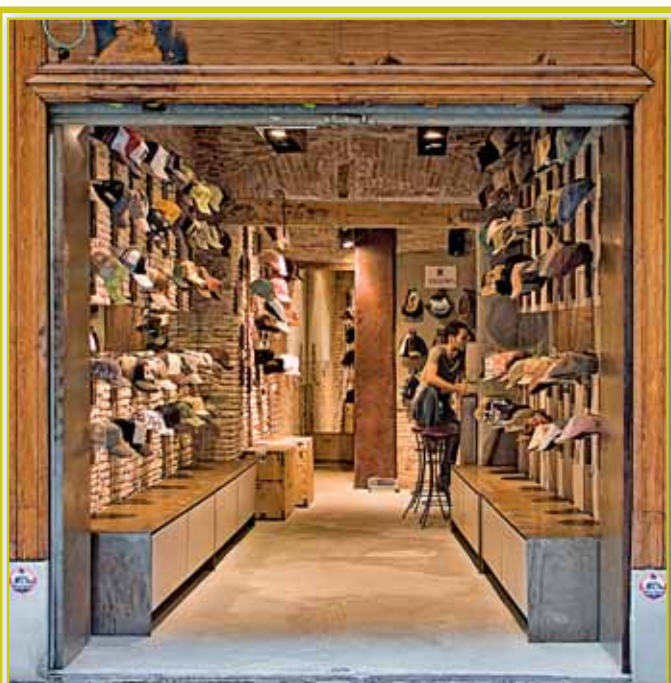
*Distribución y Consumo* nº 100, p. 7. 2008.



*Distribución y Consumo* nº 110, p. 154. 2010.



*Distribución y Consumo* nº 105, p. 89. 2009.



*Distribución y Consumo* nº 92, p. 123. 2007.



*Distribución y Consumo* nº 94, p. 55. 2007.



*Distribución y Consumo* n° 101, p. 131. 2008.



*Distribución y Consumo* n° 102, p. 44. 2008.



*Distribución y Consumo* n° 103, p. 32. 2009.



*Distribución y Consumo* n° 103, p. 161. 2009.



*Distribución y Consumo* n° 106, p. 33. 2009.



*Distribución y Consumo* n° 108, p. 16. 2009.



*Distribución y Consumo* n° 108, p. 52. 2009.



*Distribución y Consumo* n° 109, p. 145. 2010.



