

Consumo de hortalizas en España (II)

Hojas, tallos e inflorescencias

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

En la demanda de alimentación de los consumidores españoles priman los productos frescos y, por tanto, las hortalizas se configuran como una de las partidas más importantes en su dieta. El consumo y el gasto se concentran básicamente en los hogares (sobre la demanda global suponen un 87,7% y un 89,7%, respectivamente). Así pues, durante el año 2010, en los hogares españoles se consumieron, por cada miembro, 60,5 kilos de hortalizas frescas y se emplearon 100,4 euros.

Entre las hortalizas de hojas, tallos e inflorescencias destaca el consumo de lechuga, escarola y endivia, que llegó en 2010 a 282,7 millones de kilos (78,7% en hogares, 16,7% en restauración comercial y 4,6% en restauración colectiva y social), y de espárragos, que se cifró en 35,1 millones de kilos (92,6% en hogares, 5% en restauración comercial y 2,4% en restauración social y colectiva). En términos monetarios, estos consumos supusieron un total de 590,5 millones de euros (526,9 millones en lechuga, escarola y endivia y 63,6 millones en espárragos).

La enorme variedad existente en la familia de las hortalizas supone que la demanda se fragmente y que los distintos productos cuenten con una participación



diferente tanto en términos de consumo como de gasto, tal y como reflejan el cuadro 1 y el gráfico 1 basados en datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

El consumo de hortalizas cuenta con distintas particularidades en España (cuadro 2). Por ejemplo, las diferencias regio-

nales en la demanda suponen una divergencia de cerca de 29,5 kilos per cápita entre los individuos con un mayor consumo (Cataluña) y los que tienen el menor (Extremadura). Cataluña, Aragón, Baleares, Comunidad Valenciana, Madrid y Cantabria están por encima de la media nacional en el consumo de hortalizas,

Cuadro 1
Consumo y gasto en hortalizas de hojas, tallos e inflorescencias, 2010

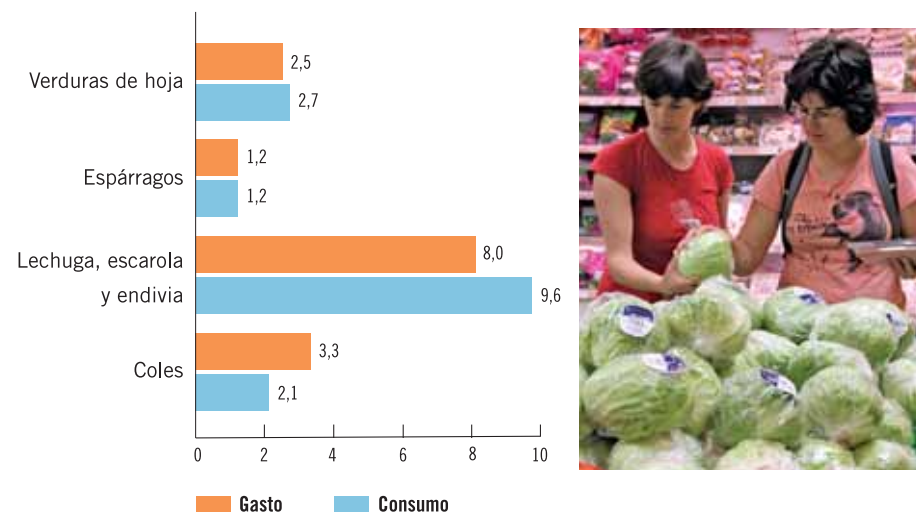
	CONSUMO		GASTO	
	Millones kilos	Kilos per cápita	Millones euros	Euros per cápita
Coles	91,22	1,99	95,28	2,07
Lechuga, escarola y endivia	222,39	4,84	442,91	9,64
Espárragos	32,41	0,71	57,02	1,24
Verduras de hoja	70,86	1,54	123,37	2,695



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2011).

Gráfico 1

Participación de las hortalizas de hojas, tallos e inflorescencias en el consumo y gasto total de hortalizas. Porcentaje



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2011).

mientras que Murcia, Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León, Galicia, Asturias, País Vasco, La Rioja, Navarra y Canarias están por debajo.

Por variedades destaca el consumo superior a la media de coles en Galicia (+2,5 kilos per cápita), de lechuga, escarola y endivia en Cantabria (+3,1 kilos per cápita), de espárragos en Cataluña (+0,5 kilos per cápita) y de verduras de hoja en Aragón (+2,7 kilos per cápita). Por el contrario, los consumos más reducidos de coles se producen en Murcia (-1,1 kilos per cápita), de lechugas, escarolas y endivias en Extremadura (-1,7 kilos per cápita), de espárragos en Cantabria (-0,5 kilos per cápita) y de verduras de hoja en Asturias (-0,9 kilos per cápita).

El municipio de residencia se convierte en otra variable importante en cuanto al consumo de hortalizas, puesto que existe una diferencia de casi 19 kilos entre la cantidad demandada por un individuo que vive en un municipio con menos de 2.000 habitantes y otro que reside en una ciudad de 2.000 a 10.000 habitantes. La demanda de hortalizas también está condicionada por la edad del consumidor, de tal manera que los más jóvenes cuentan con un consumo inferior a la media y los mayores están por encima (a modo de ejemplo puede plantearse que existe una

diferencia de más de 64 kilos en el consumo de hortalizas entre una persona menor de 35 años y otra mayor de 65 años).

El consumo de hortalizas decrece en los hogares que cuentan con menor nivel de ingresos; esto es, en los hogares de renta alta y media alta existe un consumo un 12,4% superior a la media nacional, mientras que en los hogares de renta media baja la diferencia es negativa y se cuantifica en un -3,9%. La condición laboral del encargado de realizar las compras también resulta determinante para el consumo per cápita de hortalizas; en este caso, cuando la persona no está activa existe un mayor consumo per cápita con respecto a la media (por encima en 10 kilos).

Atendiendo a la configuración del hogar, la presencia de niños supone un menor consumo per cápita de hortalizas; por ejemplo, en los hogares sin niños se alcanzan 81 kilos por persona, mientras que en los hogares con niños de 6 a 15 años apenas se llega a los 39 kilos. La composición del hogar en cuanto al número de integrantes también repercute sobre la demanda de hortalizas, suponiendo un consumo per cápita mayor en los hogares unipersonales (a partir de 3 personas empieza a contarse con una desviación negativa con respecto a la media).

En función de la conformación de los hogares se atiende a una amplia casuística en la demanda de hortalizas. Con carácter general los hogares de adultos independientes cuentan con el consumo más significativo, mientras que sucede lo contrario en las parejas con hijos pequeños. Aparece un consumo por encima de la media en hogares de jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y jubilados.

Para el caso concreto del mercado español, la comercialización de hortalizas frescas se desarrolla fundamentalmente a través de los supermercados y del comercio especializado que concentran unas cuotas superiores al 36%. Los hipermercados llegan al 8,2% del total distribuido. A diferencia de otras familias de alimentos, en la demanda de hortalizas frescas resultan significativas las cuotas de los mercadillos (5%) y el autoconsumo (9,7%). No obstante, estas cuotas de venta se modifican en función de la amplia variedad de hortalizas comercializadas, tal y como muestra el gráfico 2. Destaca, por ejemplo, la comercialización de espárragos y verduras de hoja en el comercio especializado (37,3% y 28,3%, respectivamente); los supermercados consiguen la mayor cuota de mercado en la oferta de lechuga, escarola y endivias con un 39,9%, y, por último, el autoconsumo cuenta con participaciones importantes en el consumo de verduras de hoja y coles (19,1% y 17,7%, respectivamente).

Finalmente conviene apuntar que la demanda de hortalizas frescas cuenta en España con otra vía complementaria en el canal de alimentación fuera del hogar. En este caso, hay que atender a los siguientes aspectos:

- Durante el año 2010, los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social adquirieron 386,8 millones de kilos de hortalizas frescas y gastaron 528,9 millones de euros en estos productos (destaca, entre las hortalizas de hojas y tallos, la participación de lechugas, escarolas y endivias y de espárragos).
- En la demanda extradoméstica de hortalizas frescas, lechugas, escarolas y endivias representan un 16,2% del consumo y un 16,4% del gasto (107,5 millones de kilos y 149,5 millones de euros); los espárragos

Cuadro 2

Consumo de hortalizas de hojas, tallos e inflorescencias en función de las características de los hogares

		CONSUMO POR ENCIMA DE LA MEDIA	CONSUMO POR DEBAJO DE LA MEDIA
CLASE SOCIAL	Alta y media alta	Lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
	Media	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	Media baja	Coles	Lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	Baja	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
COMPOSICIÓN DEL HOGAR	Sin niños	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
	Niños < 6 años	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	Niños 6-15 años	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
SITUACIÓN MERCADO LABORAL	Activa	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	No activa	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
EDAD	< 35 años	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	35-49 años	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	50-64 años	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
	> 65 años	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—



Cuadro 2 (continuación)

Consumo de hortalizas de hojas, tallos e inflorescencias en función de las características de los hogares

		CONSUMO POR ENCIMA DE LA MEDIA	CONSUMO POR DEBAJO DE LA MEDIA
TAMAÑO DEL HOGAR	1 persona	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
	2 personas	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
	3 personas	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	4 personas	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	5 y más personas	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
TAMAÑO MUNICIPIO RESIDENCIA	< 2.000 habitantes	Coles, lechuga, escarola, endivia, verduras de hoja	Espárragos
	2.001-10.000 habitantes	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	10.001-100.000 habitantes	Espárragos	Coles, lechuga, escarola, endivia, verduras de hoja
	100.001-500.000 habitantes	Lechuga, escarola, endivia, verduras de hoja	Coles, espárragos
	> 500.000 habitantes	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
TIPOLOGÍA HOGAR	Jóvenes independientes	Lechuga, escarola, endivia, espárragos	Coles, verduras de hoja
	Parejas jóvenes sin hijos	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	Parejas con hijos pequeños	—	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	Parejas con hijos mayores	Coles, lechuga, escarola, endivia, verduras de hoja	Espárragos
	Hogares monoparentales	Coles	Lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja
	Parejas adultas sin hijos	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
	Adultos independientes	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—
	Retirados	Coles, lechuga, escarola, endivia, espárragos, verduras de hoja	—

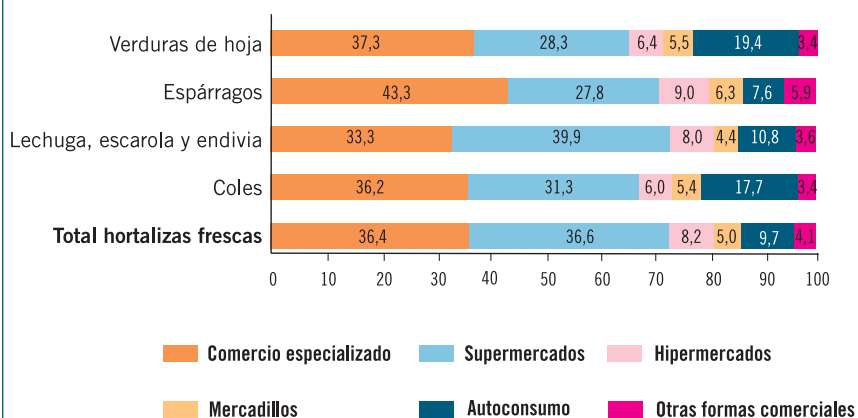
FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2011).



cuentan con un 0,7% del consumo y un 1,3% del gasto (4,4 millones de kilos y 11,8 millones de euros).

- En la restauración comercial, los hoteles concentran el 23,2% de la demanda de hortalizas frescas, los bares y cafeterías el 24,1%, la restauración organizada el 11,6%, y el ocio nocturno el 0,3% restante. Los restaurantes independientes cuentan con la mayor participación alcanzando el 40,8% restante.
- La restauración comercial utiliza al mayorista como principal fuente de aprovisionamiento de hortalizas frescas (alcanza una cuota del 67,9%), seguido del sector primario con un 10,6%, de los establecimientos de librerío (hipermercados y supermercados) con un 6,1% y del cash & carry con un 6%. El comercio especializado acapara un 7,4% de cuota, mientras que los otros ca-

Gráfico 2
Cuotas de distribución de las hortalizas de hojas, tallos e inflorescencias.
Porcentaje



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2011).

nales de compra suponen el 2% restante.

(Para ampliar esta información: *Alimentación en España* en www.mercasa.es).

Mayorista de frutas y hortalizas

ALOMAR FRUTAS ALOMAR, S.A.



Mercamadrid. Nave E. Puestos 20-22-24: Tel. 91 785 54 94. Puestos 40-42-44: Tel. 91 785 77 94. Fax 91 785 99 14

Carretera Villaverde a Vallecas, Km 3,800. 28053 Madrid