



Hábitos de compra y consumo de carne de pollo

El consumo per cápita ha aumentado un 12% entre 2008 y 2010

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

RESUMEN

Durante el año 2010, cada español gastó 338 euros en carne y productos cárnicos en cerca de los 53 kilos per cápita consumidos en el hogar. En el consumo de esta familia de productos se observa cómo durante los últimos años se está modificando la participación relativa de los distintos tipos de carne. De manera particular, la carne de pollo ha pasado de representar el 33,8% en 2008 al 37,2% en 2010; durante el último año, cada consumidor demandó 14,6 kilos de pollo fresco y casi un kilo más entre pollo congelado y despojos. Este artículo analiza las principales cifras de la demanda de carne de pollo en España incidiendo, al mismo tiempo, en algunos de los factores que repercuten en su consumo (clase social, edad del comprador, hábitat de residencia o tipología de hogar). El consumo extradoméstico de carne de pollo es otro de los aspectos abordados en este trabajo.

PALABRAS CLAVE: consumo, alimentación, carne, pollo, restauración.

Conforme a la información aportada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM, 2011), a través de los Paneles de Consumo Alimentario, el gasto total en alimentación y bebidas ascendió en 2010 a 88.062 millones de euros. En la demanda de alimentación de los consumidores españoles priman los productos frescos; así pues, la carne supone un 20,7% sobre el gasto total, las patatas, frutas y hortalizas frescas un 14,3% y el gasto en pescados alcanza el 12,2%.

De acuerdo a los datos anteriores, la

CUADRO 1

Consumo y gasto en carne y productos cárnicos 2010. Millones de kilos/millones de euros

| | HOGARES | | RESTAURACIÓN COMERCIAL | | RESTAURACIÓN COLECTIVA Y SOCIAL | | TOTAL | |
|--------------------|-----------------|------------------|------------------------|-----------------|---------------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| | CONSUMO | GASTO | CONSUMO | GASTO | CONSUMO | GASTO | CONSUMO | GASTO |
| Total carne | 2.431,96 | 15.527,82 | 406,41 | 2.245,26 | 105,05 | 494,35 | 2.943,42 | 18.267,43 |
| Carne fresca | 1.800,30 | 10.439,44 | 200,37 | 1.127,89 | 60,54 | 271,05 | 2.061,21 | 11.838,38 |
| Carne congelada | 70,28 | 361,41 | 103,52 | 435,56 | 18,40 | 74,98 | 192,20 | 871,95 |
| Carne transformada | 561,38 | 4.726,96 | 102,52 | 681,82 | 26,11 | 148,33 | 690,01 | 5.557,11 |

FUENTE: Elaboración propia con datos del MARM (2011).

carne y los productos cárnicos se configuran como una partida con una notable participación en el patrón alimentario de los hogares españoles. Tanto los datos de consumo como las estadísticas de gasto en alimentos y bebidas otorgan a la carne las cifras más elevadas en las demandas de los individuos.

Durante el año 2010, el consumo total de carne ascendió a cerca de 2.943,5 millones de kilos y alcanzó un gasto en torno a 18.267,5 millones de euros. El mayor porcentaje del consumo se concentró en los hogares (82,6%), mientras que la restauración comercial supone el 13,8% y la restauración social y colectiva, el 3,6% restante (véase el cuadro 1).

A pesar de la importancia en la demanda de esta familia, durante los últimos años se observa un cambio en la participación relativa de los distintos tipos de carne (gráfico 1). Por ejemplo, durante los tres últimos años el consumo de la carne de vacuno ha descendido un -5,9% (en 2008 era de 7,2 kilos por persona y en 2010 se quedó en 6,7 kilos) y lo mismo ha sucedido con la carne de porcino, que se ha reducido en -3,5% (minoración de 0,5 kilos por persona entre 2008 y 2010). Por el contrario, la carne de pollo se ha elevado un 12,3% entre 2008 y 2010 (en términos per cápita ha pasado de 12,9 kilos a 14,6 kilos). La explicación de esta variación en la demanda de carne enlaza con el comportamiento de los consumidores que, ante una minoración de su renta disponible en periodos de crisis, muestran preferencias hacia productos con un precio inferior y, por tanto, el pollo se convierte en un bien

CUADRO 2

Consumo y gasto en carne de pollo en los hogares 2010

| | CONSUMO | | GASTO | |
|--------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| | MILLONES KILOS | KILOS PER CÁPITA | MILLONES EUROS | EUROS PER CÁPITA |
| Total carne | 2.431,96 | 52,94 | 15.527,82 | 338,02 |
| Carne fresca pollo | 669,78 | 14,58 | 2.556,15 | 55,64 |
| Pollo entero | 244,53 | 5,32 | 627,42 | 13,66 |
| Pollo filetes | 39,24 | 0,85 | 241,88 | 5,27 |
| Pollo por piezas | 386,01 | 8,40 | 1.686,85 | 36,72 |
| Carne despojos | 36,24 | 0,79 | 143,29 | 3,12 |
| Despojos pollo | 7,77 | 0,17 | 21,65 | 0,47 |
| Carne congelada | 70,28 | 1,53 | 361,41 | 7,87 |
| Pollo congelado | 37,99 | 0,83 | 141,25 | 3,07 |

FUENTE: Elaboración propia con datos del MARM (2011).



sustitutivo de otras carnes con un precio más elevado.

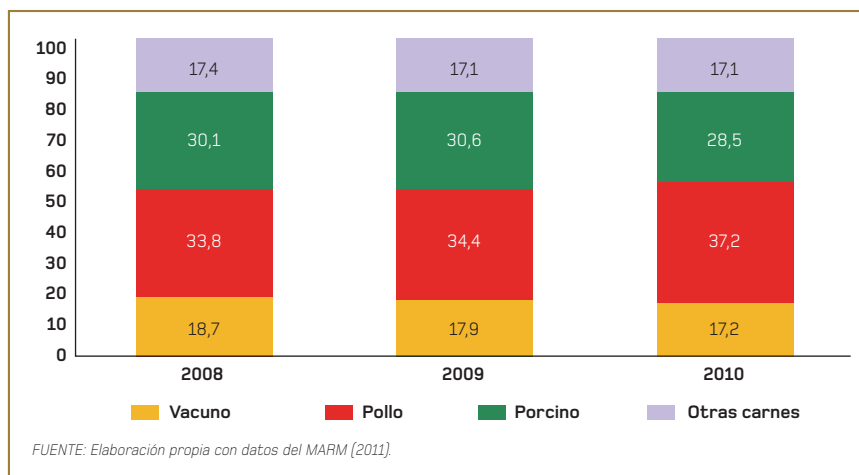
El cuadro 2 resume el consumo y el gasto en carne de pollo durante el año 2010. El pollo se demanda habitualmente fresco (93,6% del total) y por piezas (57,7% del pollo fresco). El pollo congelado resulta menos habitual (0,8 kilos por persona y año) y los despojos de pollo apenas sobrepasan el 1% del consumo de este producto.

DEMANDA DE POLLO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

La demanda de carne de pollo está influida por factores que repercuten, aumentando o minorando, el consumo de este producto (gráfico 2); sirvan como ejemplos el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia o

GRÁFICO 1

Evolución de la estructura del consumo de carne 2008-2010. Porcentaje



la tipología del hogar. En términos per cápita, el consumo de carne de pollo durante el año 2010 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más ele-

- vado (0,6 kilos por encima de la media) mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido (-1,6 kilos menos que la media).
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de carne de pollo (un



Planta procesadora de aves

UVESA Málaga

Avda. José Ortega y Gasset, 553. 29196 Málaga

Web: www.uvesa.es

E-mail: ma-comercial@uvesa.es

ma-admon@uvesa.es

Tel.: 952 178 166

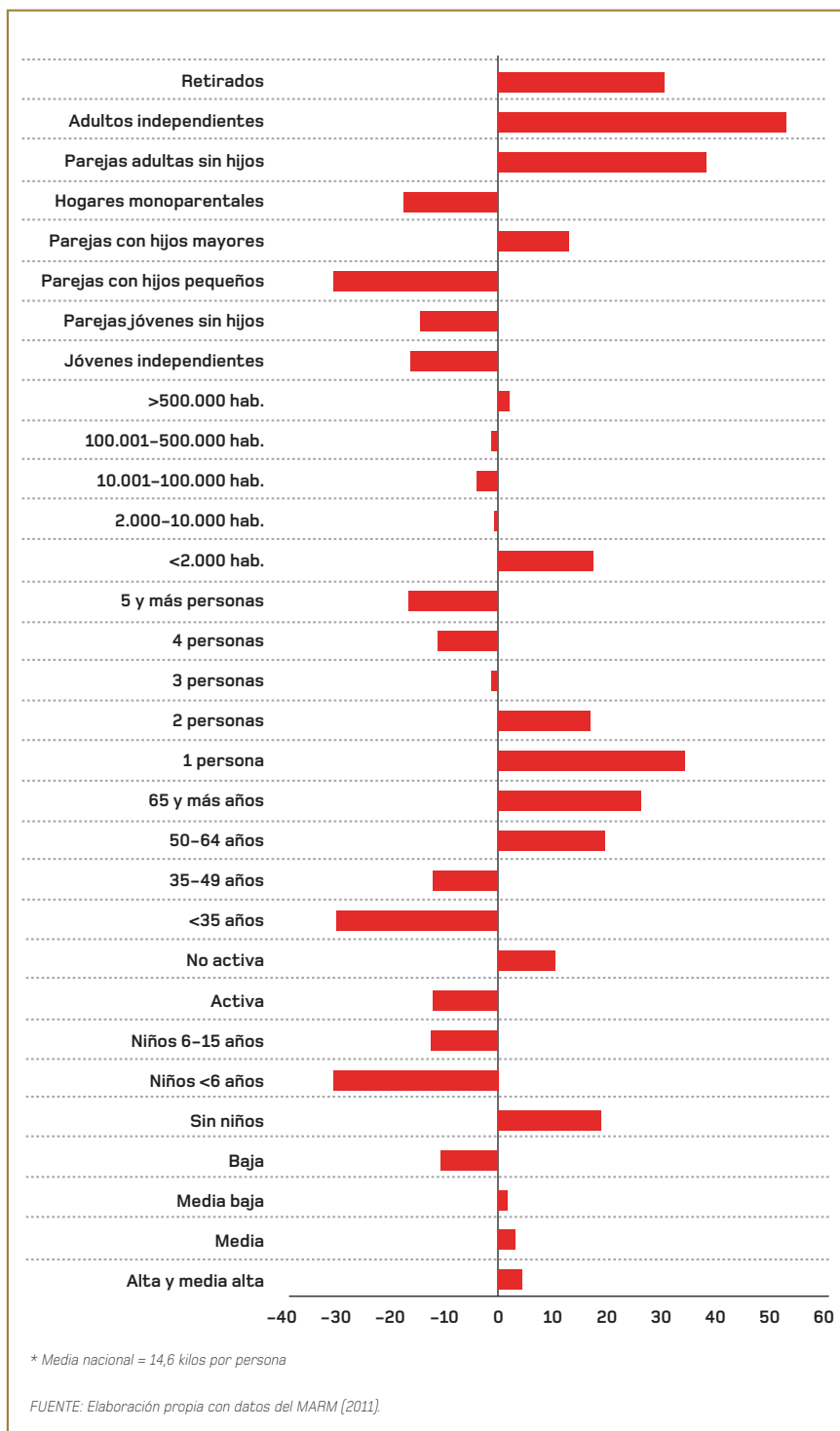
Fax: 952 178 180



GRÁFICO 2

Desviación en el consumo de carne de pollo con respecto a la media nacional*

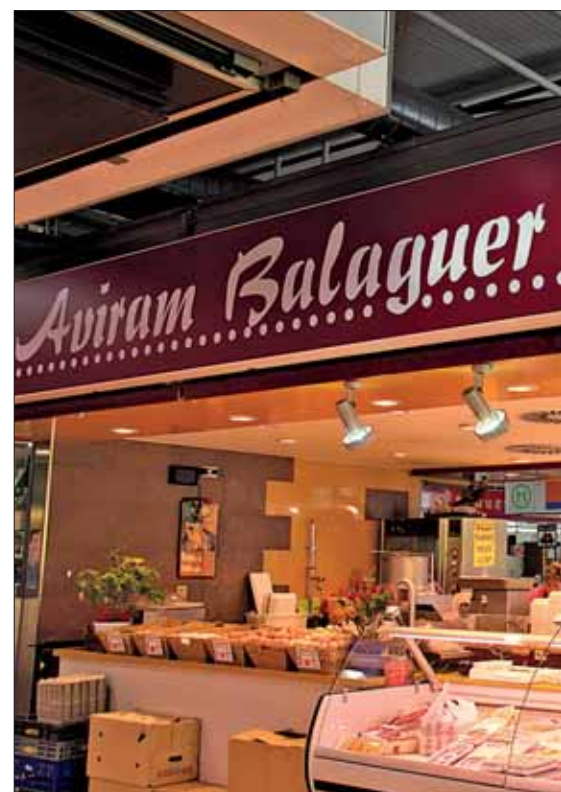
Porcentaje



19,1% por encima de la media). Los hogares con niños menores de 6 años presentan la desviación negati-

va más significativa (un -30,4% inferior a la media).

- Si la persona encargada de hacer las



compras no trabaja, el consumo de carne de pollo resulta más elevado (supera la media en 1,5 kilos).

- En los hogares donde compra una persona con más de 50 años, el consumo de carne de pollo es más elevado (por ejemplo, 3,8 kilos si tiene más de 65 años), mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona con menos de 35 años (casi -4,3 kilos por debajo de la media).
- Cuanto más reducido en número de miembros es el hogar, mayor es el consumo de carne de pollo (los hogares unipersonales tienen una demanda un 34,5% por encima de la media).
- Los consumidores que residen en pequeños municipios cuentan con mayor consumo per cápita de carne de pollo (por ejemplo, 3,2 kilos de diferencia entre los residentes en municipios con menos de 2.000 habitantes y los que viven en poblaciones entre 10.001 y 100.000 habitantes).
- Finalmente, por tipología de hogares se observan desviaciones positivas



con respecto al consumo medio en hogares con retirados (4,5 kilos por persona), adultos independientes (7,8 kilos), parejas adultas sin hijos (5,6 kilos) y parejas con hijos mayores (1,9 kilos).

DIFERENCIAS TERRITORIALES

Por comunidades autónomas, el gráfico 3 establece las desviaciones con respecto al consumo medio nacional (14,6 kilos por persona). Destacan las desviaciones positivas de la Comunidad Valenciana (2,7 kilos por encima de la media) y Baleares (2,1 kilos). El consumo más reducido de carne de pollo se asocia a Canarias (-8,2 kilos por debajo de la media) y Galicia (-2,5 kilos menos por persona). Con carácter general, ocho comunidades autónomas están por encima del consumo medio (La Rioja, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, Comunidad Valenciana, Baleares, Aragón y Cataluña), mientras que nueve se encuentran por debajo de ese consumo (Canarias, Navarra, País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Extremadura, Cataluña y Aragón).

GRÁFICO 3

Desviaciones en el consumo de carne de pollo por comunidades autónomas con respecto a la media nacional*. Kilos

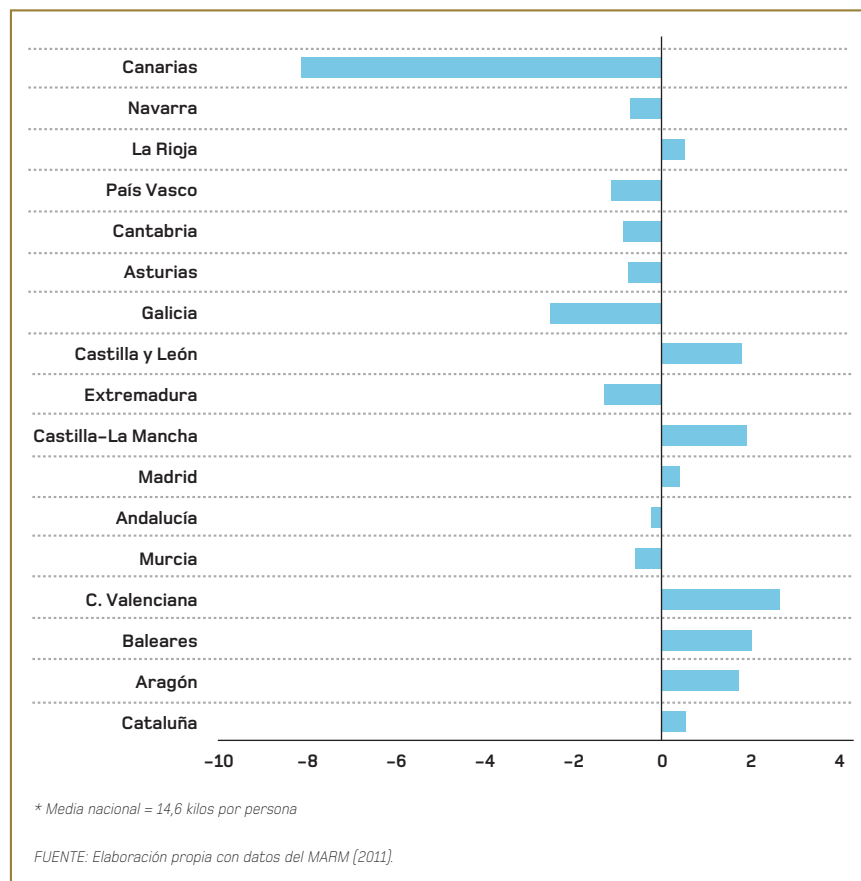
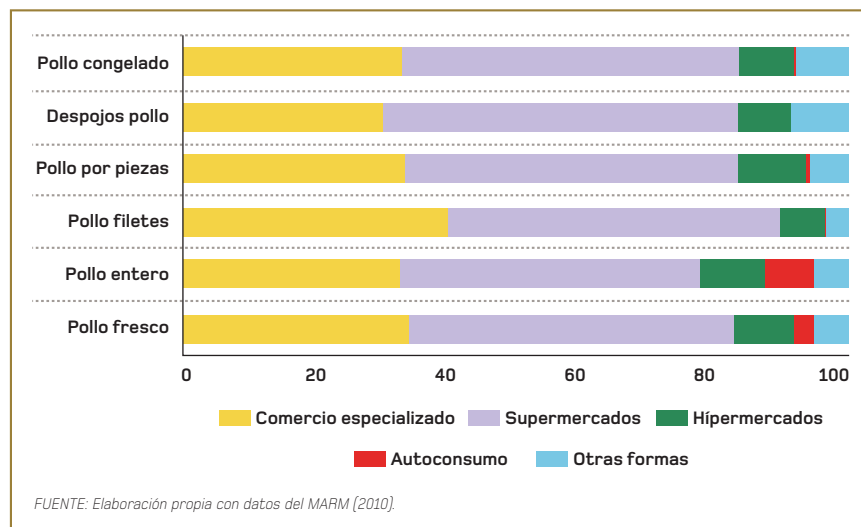


GRÁFICO 4

Cuota de mercado en la comercialización de carne de pollo por formatos, 2010. Porcentaje



Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Extremadura, Andalucía y Región de Murcia).

COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE POLLO

El gráfico 4 resume la participación en el mercado de los diferentes establecimientos que comercializan carne de pollo y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir estos productos. Existen varias conclusiones que deben destacarse:

- El supermercado se convierte en el formato con una cuota de mercado más relevante en la comercialización de carne de pollo. Para el conjunto del pollo fresco, el supermercado alcanza una participación del 48,9% e incluso es más elevada en el caso de los despojos de pollo, ya que se incrementa hasta el 53,7%.
- El comercio especializado consigue su máxima cuota en la venta de pollo fresco en filetes (39,8%).
- Los hipermercados cuentan con una participación inferior al 10% en la comercialización de la carne de pollo y su máxima representatividad se vincula con la venta de pollo por piezas (10,1%).
- El autoconsumo de carne de pollo se asocia, como parece lógico, al pollo entero (7,4% del consumo total).

CONSUMO DE CARNE DE POLLO FUERA DEL HOGAR

Durante el año 2010, los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social adquirieron 74,2 millones de kilos de carne de pollo y gastaron 249,5 millones de euros en este producto. La restauración comercial concentra la mayor participación tanto en consumo como en gasto (68,9% y 70,5%, respectivamente). En la restauración colectiva y social, el pollo fresco es la carne más consumida (23 millones de kilos) aunque el mayor gasto se asocia a la carne de bovino.

GRÁFICO 5

Demanda de carne de pollo por tipo de establecimiento en la restauración comercial, 2010. Porcentaje

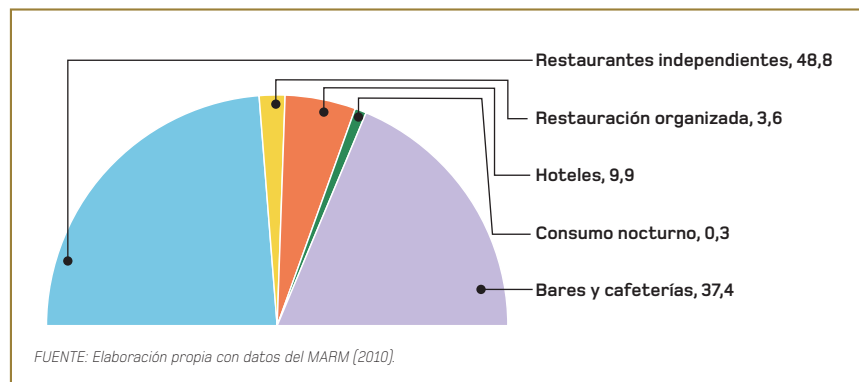
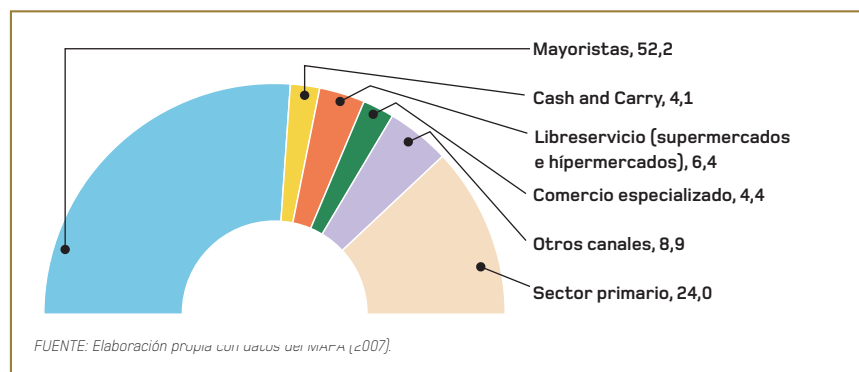


GRÁFICO 6

Formas de aprovisionamiento de la carne de pollo en la restauración comercial, 2010. Porcentaje



En la restauración comercial, las cafeterías y bares concentran el 37,4% del consumo de carne de pollo, los restaurantes independientes el 48,8%, la restauración organizada el 3,6% y los hoteles cerca del 10% (el consumo de los locales de ocio nocturno no es significativo en este producto, tal y como refleja el gráfico 5).

La restauración comercial utiliza al mayorista como principal fuente de aprovisionamiento para la carne de pollo (alcanza una cuota del 52,2%). El sector primario también cuenta con una cuota significativa (24%), mientras que el resto de canales de compra son menos frecuentados, tal y como se refleja en el gráfico 6. ■

BIBLIOGRAFÍA

- MAPA (varios años): *La Alimentación en España*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- MARM (2011): *Consumo Alimentario en España*, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Madrid. www.marm.es
- MARTÍN, V.J. (2010): "Consumo de carne y productos cármicos. Evolución y tendencias más recientes", *Distribución y Consumo*, nº 111, p 5-23.
- MARTÍN, V.J. (2008): "1987-2007: dos décadas del Panel de Consumo Alimentario, evolución de los hábitos de compra y consumo en España", *Distribución y Consumo*, nº 100, p 208-240.
- MERCASA (2010): *Alimentación en España 2010. Producción, Industria, Distribución y Consumo*, Mercasa, Madrid.