



Consumo de pescado en España

Diferencias en función de las características del consumidor

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO
Universidad Complutense de Madrid

Durante el año 2009, el consumo total de productos de la pesca (pescados y mariscos frescos y congelados, y conservas de pescados y moluscos) ascendió a 1.580 millones de kilos y supuso un gasto próximo a 10.967 millones de euros. El mayor porcentaje del consumo se concentró en los hogares (79,8%), mientras que la restauración comercial supuso el 15,9% y la restauración social y colectiva el 4,2% restante. En cuanto al gasto, el mayor porcentaje también se registró en los hogares (79,9%).

CONSUMO DE PESCADO EN LOS HOGARES

En 2009, los hogares españoles consumieron 1.262 millones de kilos de pescados y gastaron 8.765 millones de euros en estos productos. En términos per cápita se llegó a 27,6 kilos de consumo y 191,7 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco

CUADRO 1

Consumo y gasto en pesca. 2009. Millones de kilos/millones de euros

	HOGARES		RESTAURACIÓN COMERCIAL		RESTAURACIÓN COLECTIVA Y SOCIAL		TOTAL	
	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO
Total productos de la pesca	1.261,7	8.765,0	251,3	1.834,6	67,1	367,2	1.580,2	10.966,8
Pescado fresco	558,5	3.660,8	48,8	408,8	20,0	100,9	627,3	4.170,5
Pescado congelado	141,0	883,5	103,4	537,2	34,4	192,9	278,8	1.613,6
Marisco fresco	221,6	1.441,3	29,2	350,2	1,3	10,7	252,0	1.802,2
Marisco congelado y cocido	157,3	1.239,3	38,1	280,9	3,3	19,2	198,7	1.539,4
Conservas pescado y moluscos	183,4	1.540,0	31,9	257,6	8,1	43,5	223,4	1.841,2

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

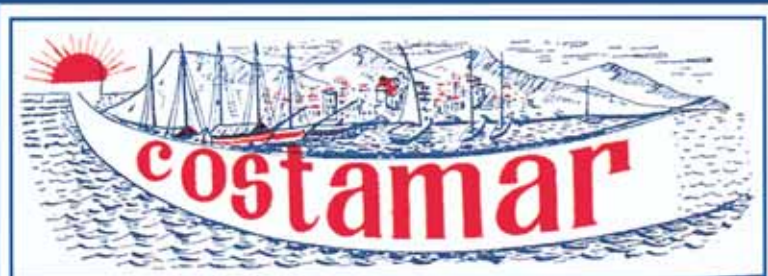
(12,2 kilos por persona y año), lo que representa un 44,2% del consumo total de productos de la pesca, seguido del marisco y molusco frescos (4,8 kilos per cápita y 17,5% del consumo total) y de las conservas de pescado y molusco (4,0 kilos per cápita y 14,5% de consumo). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando los 3,4 kilos por persona al año (12,5% del consumo total de productos de la pesca), mientras que los pescados congelados suponen 3,1 kilos per cápita y el 11,2% del consumo total.

En cuanto al lugar de compra, los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de pesca (frescos, congelados y en conserva) a los supermercados (43,3% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 37,8%, mientras que el hipermercado concentra el 14,3%. Las otras formas comerciales acaparan el 4,6% restante.

CONSUMO DE PESCADO FUERA DEL HOGAR

Durante 2009, los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social adquirieron 318,5 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 2.201,8 millones de euros en estos productos. En la demanda extradoméstica de productos de la pesca, el pes-





JUAN CARLOS GARCÍA PÉREZ
MAYORISTA DE PESCADOS Y MARISCOS

Puesto nº 85
MERCAMADRID
Nave de Pescados

Tel. 91 785 40 02

Fax 91 785 41 02

Móvil: 609 000 850

E-mail: garciacostamar@telefonica.net

▶ **LAS MEJORES ANGULAS**
frescas y congeladas durante todo el año

▶ La auténtica
“GULA FRESCA DEL NORTE”



▶ **LANGOSTINOS frescos y congelados de**
“El Cocedero de Aguinaga”

▶ **PULPO COCIDO** ▶ **PULPO FRESCO**
▶ **SALMÓN** ▶ **TRUCHAS** ▶ **ELABORADOS**
▶ **MARISCOS VIVOS DE “Cetarea de Tazones”**



Consumo de pescado en España

CUADRO 2

Consumo y gasto en pesca de los hogares, 2009

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (MILL. KILOS)	PER CÁPITA (KILOS)	TOTAL (MILL. EUROS)	PER CÁPITA (EUROS)
Total pesca	1.261,7	27,6	8.765,0	191,7
Pescados	699,5	15,3	4.544,4	99,4
Pescados frescos	558,5	12,2	3.660,8	80,1
Pescados congelados	141,0	3,1	883,5	19,3
Merluza y pescadilla	178,9	3,9	1.175,0	25,7
Merluza y pescadilla frescas	135,4	3,0	900,4	19,7
Merluza y pescadilla congeladas	43,5	1,0	274,6	6,0
Sardina y boquerón	80,2	1,8	333,5	7,3
Boquerones frescos	46,5	1,0	206,3	4,5
Sardinas frescas	32,1	0,7	120,4	2,6
Atún y bonito	23,9	0,5	211,2	4,6
Trucha fresca	14,4	0,3	70,4	1,5
Lenguado	50,5	1,1	433,0	9,5
Lenguado fresco	39,7	0,9	352,4	7,7
Lenguado congelado	10,7	0,2	80,6	1,8
Bacalao	33,5	0,7	245,6	5,4
Bacalao fresco	18,6	0,4	126,2	2,8
Bacalao congelado	14,9	0,3	119,4	2,6
Caballa fresca	19,4	0,4	70,1	1,5
Salmón	33,2	0,7	266,7	5,8
Salmón fresco	30,2	0,7	238,5	5,2
Salmón congelado	3,0	0,1	28,2	0,6
Lubina	17,4	0,4	129,8	2,8
Dorada	34,5	0,8	222,1	4,9
Rodaballo	3,9	0,1	36,2	0,8
Rape	24,0	0,5	225,4	4,9
Otros pescados	185,7	4,1	1.125,3	24,6
Otros pescados frescos	116,9	2,6	744,6	16,3
Otros pescados congelados	68,8	1,5	380,7	8,3
Marisco, moluscos y crustáceos	378,9	8,3	2.680,6	58,6
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	124,6	2,7	969,3	21,2
Marisco y moluscos frescos	221,6	4,8	1.441,3	31,5
Mariscos y moluscos cocidos	32,7	0,7	270,0	5,9
Almejas y berberechos	30,9	0,7	252,5	5,5
Almejas congeladas	4,7	0,1	29,5	0,6
Berberechos congelados	0,0	0,0	0,0	0,0
Almejas y berberechos frescos	26,2	0,6	223,0	4,9
Mejillón	61,3	1,3	167,6	3,7
Mejillón congelado	3,3	0,1	19,6	0,4
Mejillón fresco	58,0	1,3	148,0	3,2
Calamares y pulpo	81,2	1,8	505,8	11,1
Calamares congelados	18,3	0,4	103,0	2,3
Pulpo congelado	6,8	0,2	48,5	1,1
Calamar y pulpo frescos	56,2	1,2	354,3	7,8
Gambas y langostinos	111,2	2,4	978,2	21,4
Gambas y langostinos congelados	65,8	1,4	561,3	12,3
Gambas y langostinos cocidos	21,3	0,5	165,2	3,6
Gambas y langostino fresco	24,1	0,5	251,7	5,5

CUADRO 2 (continuación)

Consumo y gasto en pesca de los hogares, 2009

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (MILL. KILOS)	PER CÁPITA (KILOS)	TOTAL (MILL. EUROS)	PER CÁPITA (EUROS)
Otros mariscos y moluscos	94,3	2,1	776,5	17,0
Otros mariscos congelados	25,8	0,6	207,4	4,5
Otros mariscos cocidos	11,4	0,3	104,8	2,3
Otros mariscos frescos	57,1	1,3	464,2	10,2
Conservas pescado y moluscos	183,4	4,0	1.540,0	33,7
Sardinas	11,9	0,3	85,6	1,9
Atún	97,5	2,1	609,9	13,3
Chicharro y caballa	5,7	0,1	43,9	1,0
Mejillones	11,2	0,3	88,1	1,9
Berberechos	3,5	0,1	63,9	1,4
Almejas	2,0	0,0	19,7	0,4
Calamares	4,1	0,1	20,1	0,4
Pulpo	2,1	0,0	12,6	0,3
Anchoas	3,9	0,1	71,9	1,6
Salmón ahumado	5,1	0,1	97,2	2,1
Trucha ahumada	0,2	0,0	4,2	0,1
Otros ahumados	2,2	0,1	28,1	0,6
Otras conservas de pescado	34,0	0,7	394,9	8,6

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

cado congelado representa un 43,3% del consumo y un 32,2% del gasto (137,8 millones de kilos y 730,1 millones de euros) seguido del pescado fresco con un 21,6% del consumo y un 23,1% del gasto (68,8 millones de kilos y 509,7 millones de euros).

En la restauración comercial, el pescado congelado representa un 41,1% del consumo y un 29,3% del gasto (103,4 millones de kilos y 537,2 millones de euros) seguido del pescado fresco con un 19,4% del consumo y un 22,3% del gasto (48,8 millones de kilos y 408,8 millones de euros). Mientras, en la restauración colectiva y social, el pescado congelado representa un 52,5% del consumo y un 43,3% del gasto (34,4 millones de kilos y 192,9 millones de euros) seguido del pescado fresco con un 29,8% del consumo y un 27,5% del gasto (20,0 millones de kilos y 100,9 millones de euros).

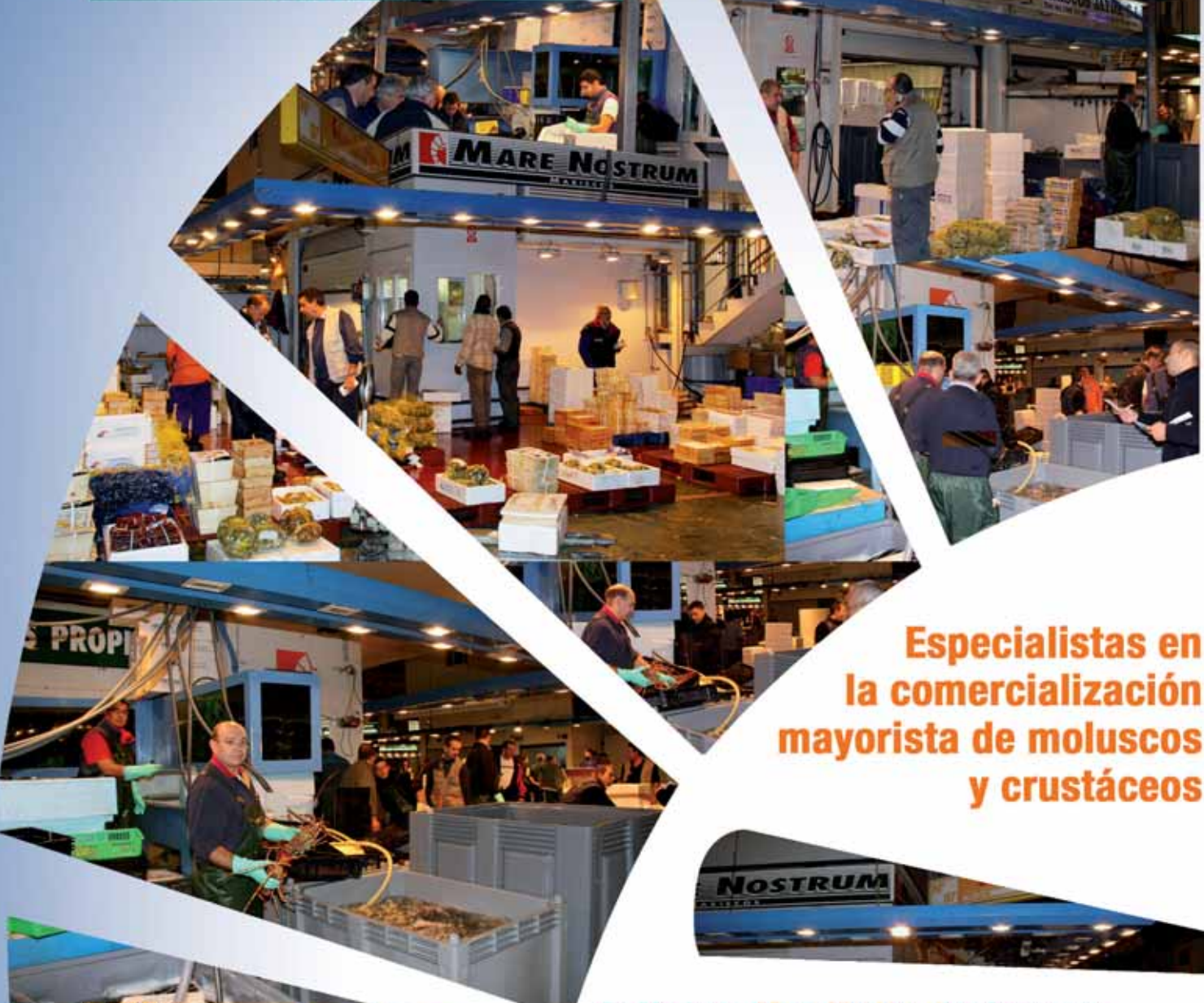
En la demanda de pescado realizada por la restauración comercial se advierten los tres aspectos siguientes:

- Los restaurantes independientes concentran el 47,9%, los bares y cafeterías el 32,8%, los hoteles el 17,5%, la restauración organizada el 1,6% y el consumo nocturno el 0,2% restante.
- Por áreas geográficas, el mayor volumen de productos de la pesca se asocia a Andalucía y Extremadura.
- El mayorista es la principal fuente de aprovisionamiento (alcanza una cuota del 74,4%). Los establecimientos especializados cuentan con una participación del 7,3% y el formato de cash & carry un 4,4%.

Sempere & Fuentes
CONGELADOS

**Servicio
Fidelidad
Calidad**

MERCAMURCIA
Nave de Pescados · Módulos 33 y 34
Ctra. Mazarrón, Km.2 · 30120 EL PALMAR (Murcia)
Telf. 96 669 00 34 · Fax 96 669 20 08
www.sempereyfontes.es



**Especialistas en
la comercialización
mayorista de moluscos
y crustáceos**

**En Mariscos Mare Nostrum le ofrecemos:
langostas, percebes, ostras, almejas, camarones,
cigalas, nécoras, vieiras, langostinos, bogavantes, etc.**

Carretera de Villaverde a Vallecas, km. 3,800
MERCAMADRID 28053 Madrid
PUESTO 97: Tel. 91 785 36 96.
Tel. y Fax 91 788 26 79
PUESTO 74: Tel. 91 507 92 38

www.mariscosmarenostrum.com

E-mail: info@mariscosmarenostrum.com





En Pescados y Mariscos **La Unión** disponemos de una sala de elaboración y de productos vivos y congelados en el punto de venta: bueyes de mar, centollos, langostas, bogavantes, cigalas, etc.



Carretera de Villaverde a Vallecas, km. 3,800 **MERCAMADRID** 28053 Madrid
PUERTO 111:

Tel. Contestador 91 507 80 01. Tel. y Fax 91 507 42 07

www.mariscoslaunion.com

E-mail: info@mariscoslaunion.com

CUADRO 3

Consumo y gasto en pesca de la restauración comercial y colectiva y social, 2009. Millones de kilos/millones de euros

	RESTAURACIÓN COMERCIAL		RESTAURACIÓN COLECTIVA Y SOCIAL		TOTAL RESTAURACIÓN	
	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO
Total pesca	251,3	1.834,6	67,1	367,2	318,5	2.201,8
Pescado fresco	48,8	408,8	20,0	100,9	68,8	509,7
Atún y bonito frescos	3,0	25,5	0,8	3,9	3,7	29,4
Merluza y pescadilla frescas	7,5	67,2	7,2	35,6	14,7	102,8
Otros pescados frescos	38,3	316,1	12,0	61,4	50,3	377,5
Marisco fresco	29,2	350,2	1,3	10,7	30,5	360,9
Langostino y gamba frescas	6,3	131,0	0,3	3,2	6,6	134,3
Moluscos y crustáceos frescos	22,9	219,2	1,0	7,5	23,9	226,6
Pescado congelado	103,4	537,2	34,4	192,9	137,8	730,1
Calamar congelado	44,6	219,8	5,1	19,9	49,7	239,7
Merluza y pescadilla congeladas	10,5	56,3	8,4	39,3	18,8	95,6
Otros pescados congelados	48,4	261,2	20,9	133,6	69,3	394,8
Marisco congelado	38,1	280,9	3,3	19,2	41,4	300,1
Langostino y gamba congelados	20,4	161,3	1,6	9,3	22,0	170,6
Moluscos y crustáceos congelados	17,6	119,6	1,7	9,9	19,4	129,5
Conservas	31,9	257,6	8,1	43,5	40,0	301,2
Atún	18,8	106,0	5,3	24,5	24,1	130,5
Otras conservas pesca	6,8	69,2	1,6	10,4	8,4	79,7
Otras conservas moluscos	1,8	22,7	0,8	4,0	2,6	26,7
Pescado seco ahumado	4,6	59,8	0,5	4,6	5,0	64,4

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.



DIFERENCIAS EN EL CONSUMO DE PESCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

Los datos anteriores sirven para cuantificar detalladamente la demanda de productos de la pesca en España. No obstante, el consumo de esta familia pre-

senta notables particularidades conforme a las características de los hogares. Entre los factores que repercuten, aumentando o minorando, en el consumo de pescado pueden citarse la condición económica, la presencia de niños, la situación en el mercado laboral, la edad, el número de miembros de la unidad fa-

miliar, el tamaño del municipio de residencia, la tipología de hogar o la comunidad autónoma. A continuación se reflejan distintas comparaciones para establecer las principales divergencias con el consumo medio en función de todas estas variables.

Condición económica

Con carácter general, los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado de pescado, mientras que los hogares de clase baja tienen la demanda más reducida (cuadro 4). De forma particular pueden destacarse los siguientes aspectos:

- Los hogares de clase alta tienen una demanda superior a la media en atún y bonito, lubina, rodaballo, rape, pulpo, gambas y langostinos cocidos y salmón ahumado, mientras que, por el contrario, su consumo es inferior en sardinas, salmón congelado, alme-

CUADRO 4

Consumo per cápita de pesca según la condición económica. Kilos

	CONSUMO		CONDICIÓN ECONÓMICA		
	MEDIO	ALTA Y MEDIA ALTA	MEDIA	MEDIA BAJA	BAJA
Total pesca	27,6	32,3	26,5	26,7	25,9
Pescados	15,3	17,5	14,3	14,8	15,1
Pescados frescos	12,2	14,2	11,2	11,5	12,4
Pescados congelados	3,1	3,3	3,1	3,2	2,7
Marisco, moluscos y crustáceos	8,3	10,3	8,1	7,9	7,3
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	2,7	3,0	2,7	2,7	2,5
Marisco y moluscos frescos	4,8	6,2	4,7	4,6	4,2
Mariscos y moluscos cocidos	0,7	1,0	0,7	0,6	0,5
Conservas pescado y moluscos	4,0	4,5	4,1	4,0	3,5

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

jas congeladas, sardinas en conserva y pescado salado.

- Los hogares de clase media cuentan con una demanda bastante pareja al consumidor medio español, aunque destaca la menor participación del salmón congelado, mejillón

congelado y pescado salado. Su consumo es más elevado en, por ejemplo, pulpo congelado, conservas de chicharro/caballa y salmón ahumado.

- Los hogares de clase media baja cuentan con un consumo por encima

de la media en pocos pescados (por ejemplo, pulpo congelado, lenguado congelado, caballa fresca o conservas de chicharro/caballa) y destaca su menor demanda en salmón, lubina, rodaballo, rape, mejillón, berberechos o anchoas.



AMARO
Estrella Polar, 1-3
03007 Alicante
España
☎ (+34) 965 100 555
✉ (+34) 965 113 155



Delegación Canarias – Canary Islands Delegation
AMARO
Avda. de Las Petrolíferas, s/n
Oficina 4, Puerto de la Luz
35008 Las Palmas de Gran Canaria
España
☎ (+34) 928 468 443
✉ (+34) 928 467 724



Delegación Galicia – Galicia Delegation
AMARO
Lonja de grandes peces y bajura
Oficina 10 Bis. Puerto Pesquero
36202 Vigo (Pontevedra)
España
☎ (+34) 986 454 242 / 986 454 243
✉ (+34) 986 454 205



CUADRO 5

Consumo per cápita de pesca según la conformación del hogar. Kilos

	CONSUMO MEDIO	PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR		
		SIN NIÑOS	NIÑOS < 6 AÑOS	NIÑOS 6 A 15 AÑOS
Total pesca	27,6	36,9	15,2	19,7
Pescados	15,3	20,8	8,3	10,4
Pescados frescos	12,2	16,9	6,2	7,9
Pescados congelados	3,1	3,8	2,2	2,4
Marisco, moluscos y crustáceos	8,3	11,1	4,3	6,2
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	2,7	3,6	1,5	2,0
Marisco y moluscos frescos	4,8	6,5	2,4	3,6
Mariscos y moluscos cocidos	0,7	0,9	0,4	0,6
Conservas pescado y moluscos	4,0	5,0	2,6	3,2

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.



– En los hogares de clase baja se aprecia un menor consumo relativo en salmón, mejillón, gambas y langostinos cocidos, berberechos y salmón ahumado. Sin embargo, se observa un consumo superior en sardinas, lenguado congelado y caballa fresca.

Presencia de niños en el hogar

En un primer momento puede apuntarse que los hogares sin niños consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores

de seis años (cuadro 5). De forma particular, se observan los siguientes aspectos con respecto a esta variable:

- Los hogares sin niños tienen un consumo superior a la media, por ejemplo, en lenguado congelado, bacalao congelado, caballa fresca, pulpo y conservas de chicharro/caballa. Su demanda está por debajo de la media en salmón congelado y conservas de berberechos.
- Los hogares con niños no cuentan con desviaciones positivas en el consumo de ningún tipo de pescado. Cuando los niños son menores de seis años, aparece una demanda menor a la media más significativa en merluza y pescadilla frescas, boquerones y sardinas, almejas, mejillones, sardinas en conserva y pescado salado.

Situación en el mercado de trabajo

Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior (cuadro 6); destaca que en casi todos los pescados este colectivo cuenta con una desviación positiva con respecto a la media y sobresale la demanda de lenguado y pulpo congelados. Por el contrario, cuando el encargado de comprar está trabajando, el consumo de pescado resulta sistemáticamente



Parece historia



pero es el futuro

Así se pesca el Bonito del Norte desde hace siglos. De uno en uno. Con artes de pesca tradicionales,



respetuosas con la mar y con la especie. Para que nunca nos falte un Bonito del Norte fresco, sano y sabroso.

Exige en tu pescadería Bonito que sea auténtico del Norte.
Bonito del Norte.
Sano pata ti. Sano para el mar.



Por nuestro pescado de hoy
y de mañana

www.from.es



UNION EUROPEA

Fondo Europeo
de Pesca (FEP)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

*En 24h
del mar
a su mesa*



SERPESKA®

¡Para servirle!

Oficina central
Avda. Andalucía km 11,300
28021 Madrid
Tlf.: (34) 91 795 22 11
Fax: (34) 91 797 83 77

www.serpeska.com

gm@serpeska.com
pedidos@serpeska.com

Mercamadrid
Puesto 99
28053 Madrid
Tlf.: (34) 91 785 11 00
Fax: (34) 91 785 74 89

más reducido (por ejemplo, en sardinas, salmón y pescado salado).

Edad

En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años (cuadro 7). De forma particular aparecen las siguientes peculiaridades en el consumo de pescado en función de la edad:

- Los menores de 35 años cuentan con desviaciones negativas en la demanda de todos los tipos de pescado. Las divergencias son especialmente significativas en merluza y pescadilla frescas, boquerones, sardinas, lenguado, bacalao, caballa, ra-

CUADRO 6

Consumo per cápita de pesca según la situación en el mercado laboral. Kilos

	CONSUMO MEDIO	SITUACIÓN LABORAL	
		ACTIVA	NO ACTIVA
Total pesca	27,6	22,0	32,6
Pescados	15,3	11,8	18,4
Pescados frescos	12,2	9,1	15,0
Pescados congelados	3,1	2,7	3,4
Marisco, moluscos y crustáceos	8,3	6,6	9,8
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	2,7	2,0	3,3
Marisco y moluscos frescos	4,8	3,9	5,7
Mariscos y moluscos cocidos	0,7	0,7	0,8
Conservas pescado y moluscos	4,0	3,6	4,3

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

pe, almejas, mejillones, gambas y langostinos, sardinas en conserva y pescado salado.

- Los mayores de 65 años consumen una cantidad notablemente superior (más del doble de la media) en

pescados como merluza y pescadilla frescas, sardinas, rape, pulpo y pescado salado. La demanda es inferior a la media tan sólo en salmón congelado y conservas de calamares y berberechos.

SCANFISK SEAFOOD, S.L.

SCANFISK SEAFOOD S.L.

Camino Cogullada, s/n (MERCAZARAGOZA)
 Calle P, Parcela 29. 50014 Zaragoza
 Tel. Int. 34 976 47 12 28. Fax 34 976 47 11 26
 E-mail: scanfisk@scanfisk.com

GRUPO SCANFISK CORUÑA S.L.
 Muelle del Este. Almacén P-40-41-42
 15006 A Coruña. Tel. 34 981 28 22 98

GRUPO SCANFISK SEAFOOD S.A.
 Cmno. Cogullada, s/n (MERCAZARAGOZA)
 Pab. de Pescados, Puestos 9-11. 50014 Zaragoza
 Tel. 34 976 47 24 83

CUADRO 7

Consumo per cápita de pesca según la edad. Kilos

	CONSUMO MEDIO	EDAD			
		< 35 AÑOS	35 A 49 AÑOS	50 A 64 AÑOS	> 65 AÑOS
Total pesca	27,6	13,1	20,9	35,7	42,6
Pescados	15,3	6,7	11,1	19,9	25,1
Pescados frescos	12,2	4,5	8,6	16,2	21,0
Pescados congelados	3,1	2,1	2,5	3,7	4,1
Marisco, moluscos y crustáceos	8,3	3,5	6,4	11,2	12,4
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	2,7	1,3	2,0	3,5	4,3
Marisco y moluscos frescos	4,8	1,8	3,8	6,7	7,1
Mariscos y moluscos cocidos	0,7	0,4	0,6	0,9	1,0
Conservas pescado y moluscos	4,0	3,0	3,4	4,6	5,2

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.



Número de miembros del hogar

Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar (cuadro 8). En este caso se observan las siguientes peculiaridades:

- Los hogares de una persona solamente tienen una demanda inferior a la media en el caso del pulpo conge-

lado, mientras que consumen más del doble en pescados como atún y bonito, caballa fresca, rape, mejillones o salmón ahumado.

- Los hogares de tres personas son el punto de inflexión para establecer los consumos por encima y por debajo de la media. En este caso hay un consumo superior a los niveles medios, por ejemplo, en lenguado congelado, pulpo congelado y mejillones en conserva, mientras que los nive-

les de divergencia negativos se asocian especialmente a salmón congelado, mejillón congelado y pescado salado.

- Los hogares con cinco o más personas cuentan con desviaciones negativas en todos los pescados (son significativas en lenguado fresco, lubina, salmón congelado, rodaballo, mejillón congelado y conservas de berberechos y anchoas) con la única excepción del pulpo congelado.

CUADRO 8

Consumo per cápita de pesca según tamaño del hogar. Kilos

	CONSUMO MEDIO	TAMAÑO DEL HOGAR				
		1 PERSONA	2 PERSONAS	3 PERSONAS	4 PERSONAS	5 Y MÁS PERSONAS
Total pesca	27,6	43,1	39,8	26,4	21,4	18,0
Pescados	15,3	25,2	22,6	14,4	11,4	9,9
Pescados frescos	12,2	20,8	18,6	11,2	8,8	7,7
Pescados congelados	3,1	4,4	4,0	3,2	2,5	2,1
Marisco, moluscos y crustáceos	8,3	11,6	11,7	8,2	6,8	5,3
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	2,7	3,9	3,8	2,7	2,2	1,8
Marisco y moluscos frescos	4,8	6,5	6,9	4,7	4,0	3,1
Mariscos y moluscos cocidos	0,7	1,3	1,0	0,7	0,6	0,4
Conservas pescado y moluscos	4,0	6,3	5,4	3,8	3,3	2,9

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

Tamaño del municipio de residencia

Los consumidores que residen en núcleos de población con censos de entre 100.001 y 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los meno-

res consumos tienen lugar en los municipios con censos de entre 2.000 y 10.000 habitantes (cuadro 9). En referencia a esta variable resulta posible extraer los siguientes aspectos:

- Los municipios más pequeños (con menos de 2.000 habitantes) tienen

un patrón de consumo que difiere de los valores medios. Por ejemplo, existe una demanda notablemente superior de sardinas frescas, trucha fresca, lenguado congelado, almejas congeladas, pulpo congelado y mejillones en conserva, mientras que se



NORTINDAL SEA PRODUCTS, S.L.
 Zikuñaga, 61 Pol. Ibarluce Pab. 5 y 6.
 20.120 Hernani GUIPUZCOA (ESPAÑA)
 Tel.: 943 33 23 55 - Fax.: 943 33 23 51
 Web: www.nortindal.com E-Mail: sales@nortindal.com



CONXEMAR
2010
Stand J-1

Nº 1 en el mundo en elaboración y comercialización de Tinta de Sepia.



La más amplia gama en tinta natural de sepia, salsa verde, salsa paella y sucedáneo de angula.



CUADRO 9

Consumo per cápita de pesca según el tamaño del municipio. Kilos

	CONSUMO MEDIO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO				
		> 2.000 HABITANTES	2.000 A 10.000 HABITANTES	10.001 A 100.000 HABITANTES	100.001 A 500.000 HABITANTES	> 500.000 HABITANTES
Total pesca	27,6	26,2	23,8	26,7	30,9	30,0
Pescados	15,3	14,2	12,8	14,5	17,4	17,6
Pescados frescos	12,2	10,7	10,0	11,5	14,5	14,1
Pescados congelados	3,1	3,6	2,7	3,1	2,8	3,5
Marisco, moluscos y crustáceos	8,3	7,8	7,3	8,2	9,4	8,4
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	2,7	3,0	2,6	2,7	2,8	2,7
Marisco y moluscos frescos	4,8	4,1	4,2	4,8	5,7	4,8
Mariscos y moluscos cocidos	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8	0,9
Conservas pescado y moluscos	4,0	4,2	3,7	4,0	4,1	4,0

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

atiende a un consumo sensiblemente menor en atún y bonito, almejas y berberechos frescos y salmón ahumado.

- En los municipios medios (de 10.001 a 100.000 habitantes) la casuística sobre demanda de pescado es muy variada. Por encima de la media destaca el consumo de caballa fresca, pulpo congelado, conservas de chicharro/caballa y mejillón

nes y salmón ahumado, mientras que, por el contrario, la demanda es inferior en lenguado fresco, salmón congelado, lubina, rodaballo, mejillón congelado, gambas y langostinos cocidos y conservas de sardinas y anchoas.

- Por último, en los grandes municipios (por encima del medio millón de habitantes) casi todos los pescados cuentan con una demanda con desviaciones positivas respecto a la media (destacan lenguado fresco y congelado, rape y salmón ahumado); las divergencias negativas se asocian a pescados como, por ejemplo, rodaballo o mejillón congelado.

Por otra parte, atendiendo también al hábitat de residencia, se advierte cómo la demanda de pescado es más elevada en las áreas metropolitanas que en las zonas no metropolitanas (cuadro 10). Concretamente, para el primer caso destaca el consumo por encima de la media en merluza y pescadilla fresca, lenguado fresco, rape, mejillones en conserva y salmón ahumado. Las áreas no metropolitanas tienen un consumo más reducido en pescados como lenguado fresco, salmón congelado, mejillón congelado y conservas de sardina, anchoas y berberechos.

Tipología de hogar

Por tipología de hogares se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en hogares en el caso de adultos independientes, retirados, parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, jóvenes independientes, parejas jóvenes sin hijos y entre los hogares monoparentales (cuadro 11). Otros aspectos que también se pueden destacar en cuanto a la demanda de pescado en referencia a la tipología de hogar son los siguientes:

- Para los jóvenes independientes, las tres principales des-



ISCAPALMA

MAYORISTAS DE PESCADOS Y MARISCOS

Teléfono 971 269 011
Fax 971 265 933
palma@isidrodelacal.com

CUADRO 10

Consumo per cápita de pesca según el hábitat de residencia. Kilos

	CONSUMO MEDIO	LUGAR DE RESIDENCIA	
		ÁREAS NO METROPOLITANAS	ÁREAS METROPOLITANAS
Total pesca	27,6	27,3	28,4
Pescados	15,3	14,9	16,5
Pescados frescos	12,2	11,7	13,5
Pescados congelados	3,1	3,1	3,0
Marisco, moluscos y crustáceos	8,3	8,4	8,1
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	2,7	2,8	2,4
Marisco y moluscos frescos	4,8	4,8	4,9
Mariscos y moluscos cocidos	0,7	0,7	0,7
Conservas pescado y moluscos	4,0	4,1	3,8

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.



CUADRO 11

Consumo per cápita de pesca según la tipología del hogar. Kilos

	CONSUMO MEDIO	TIPO DE HOGAR							
		JÓVENES INDEPEND.	PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS	PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	PAREJAS CON HIJOS MAYORES	HOGARES MONOPAR.	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	ADULTOS INDEPEND.	RETIRADOS
Total pesca	27,6	19,6	22,7	15,2	31,0	21,0	46,3	48,0	46,2
Pescados	15,3	9,3	11,1	8,3	16,6	10,9	26,9	26,1	27,7
Pescados frescos	12,2	6,4	8,0	6,2	13,2	8,1	23,0	21,2	23,1
Pescados congelados	3,1	2,9	3,0	2,2	3,4	2,8	4,0	4,9	4,5
Marisco, moluscos y crustáceos	8,3	4,9	6,5	4,3	10,2	6,6	14,0	15,2	13,0
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	2,7	1,7	2,1	1,5	3,3	2,3	4,1	4,6	4,7
Marisco y moluscos frescos	4,8	2,2	3,8	2,4	6,1	3,6	8,9	9,3	7,2
mariscos y moluscos cocidos	0,7	1,0	0,7	0,4	0,8	0,7	1,0	1,3	1,1
conservas pescado y moluscos	4,0	5,4	5,1	2,6	4,2	3,5	5,4	6,7	5,5

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.



viancias positivas en la demanda de pescado se asocian a conservas de chicharro/caballa y mejillones y salmón ahumado, mientras que el menor consumo respecto a la media se observa en merluza y pescadilla frescas, bacalao fresco y pescado salado.

- Para las parejas jóvenes sin hijos, las tres principales desviaciones positivas en la demanda de pescado se vinculan a conservas de chicharro/caballa y mejillones y salmón ahumado, mientras que el menor consumo respecto a la media se observa en merluza y pescadilla frescas, caballa fresca y pescado salado.

CUADRO 12

Consumo per cápita de pesca por comunidades autónomas. Kilos

	PESCADO		MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS			CONSERVAS DE PESCADO	TOTAL
	FRESCO	CONGELADO	FRESCO	CONGELADO	COCIDO		
Andalucía	10,7	3,5	4,5	2,4	0,9	4,1	26,1
Aragón	13,8	3,2	6,0	2,9	0,9	4,3	31,1
Asturias	19,7	2,2	7,4	3,3	0,7	4,3	37,6
Baleares	6,9	2,2	3,7	2,5	1,3	3,5	20,1
Canarias	5,8	3,9	1,4	2,7	0,3	5,1	19,2
Cantabria	18,7	3,5	7,0	3,6	0,5	4,0	37,3
Castilla y León	18,1	3,6	6,1	3,7	1,1	4,0	36,6
Castilla-La Mancha	13,1	3,0	4,6	2,9	1,0	4,1	28,7
Cataluña	11,7	2,6	5,7	3,0	0,4	4,2	27,6
Comunidad Valenciana	8,6	3,3	4,2	2,6	0,5	3,9	23,1
Extremadura	9,0	3,8	2,1	3,2	1,1	4,5	23,7
Galicia	14,9	2,5	6,5	3,9	0,4	3,6	31,8
Madrid	14,4	3,0	4,0	2,1	1,0	3,7	28,2
Murcia	8,6	2,7	3,9	2,5	0,4	4,0	22,1
Navarra	11,4	2,6	4,8	2,7	0,7	3,6	25,8
Pais Vasco	15,4	2,7	5,5	1,8	0,7	3,7	29,8
La Rioja	11,4	3,3	4,7	2,3	0,5	3,3	25,5
Total España	12,2	3,1	4,8	2,7	0,7	4,0	27,5

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

- Para las parejas con hijos pequeños no aparece ninguna desviación positiva en la demanda de pescado, mientras que el menor consumo respecto a la media se observa especialmente en sardinas frescas, sardinas en conserva y pescado salado.
- Para las parejas con hijos mayores, las tres principales desviaciones positivas en la demanda de pescado se asocian a lenguado congelado, pulpo congelado y conservas de chicharro/caballa, mientras que el menor consumo respecto a la media se observa en salmón congelado y conservas de sardinas y berberechos.
- Para los hogares monoparentales, las tres únicas desviaciones positivas aparecen en almejas y pulpo congelado y gambas y langostinos cocidos, mientras que el menor consumo respecto a la media se observa en lubina, mejillón congelado y sardinas en conserva.
- Para las parejas adultas sin hijos, las tres principales desviaciones positivas en la demanda de pescado se

asocian a boquerón y caballa frescos y pulpo congelado, mientras que el menor consumo respecto a la media se observa en salmón congelado y conservas de calamar y berberechos.

- Para los adultos independientes, las tres principales desviaciones positivas en la demanda de pescado están en sardinas y caballa fresca y conservas de chicharro/caballa, mientras que no aparece ninguna desviación negativa respecto a la media.
- Por último, para los retirados, las tres principales desviaciones positivas en la demanda de pescado se observan en merluza y pescadilla frescas, lenguado congelado y rape,

mientras que el menor consumo respecto a la media se asocia a salmón congelado y conservas de calamares y berberechos.

Comunidad autónoma

Finalmente, por comunidades autónomas, Asturias y Cantabria cuentan con los mayores consumos de pescados, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Canarias y Baleares. La casuística en este caso es bastante heterogénea, como muestra el cuadro 12 y bien puede ser objeto de un nuevo estudio. ■

BIBLIOGRAFÍA

- MAPA (varios años): *Alimentación en España*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- MARM (2010): *Consumo Alimentario en España*, Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino e Instituto Cerdá, Madrid. www.marm.es
- MARTÍN, V.J. (2008): “1987-2007: dos décadas del Panel de Consumo Alimentario, evolución de los hábitos de compra y consumo en España”, *Distribución y Consumo*, nº 100, págs. 208-240.
- MERCASA (2009): *Alimentación en España 2009. Producción, Industria, Distribución y Consumo*, Mercasa, Madrid.