



Explotación ganadera en Los Tanagos, Cantabria.

Cantabria cuenta con un sector primario que ocupa en torno al 4,5% de la población activa. El valor de la producción de la rama agraria de Cantabria ascendió en 2008 a 276 millones de euros (precios básicos), de los que 239 millones correspondieron a la aportación del subsector ganadero.

Las principales producciones ganaderas son la leche de vaca y la carne de bovino, pero también es importante la producción de carne de ovino. En la agricultura destacan las producciones de maíz, patatas, hortalizas y plantas forrajeras.

También es relevante la aportación económica del sector de la pesca marítima. En Cantabria hay censados unos 170 barcos, que representan el 1,5% del total nacional. En esta comunidad hay ocho puertos pesqueros y se capturan principalmente anchoa, que es la producción más emblemática, y bonito.

Entre las empresas agroalimentarias ubicadas en esta comunidad destacan las cárnicas, las dedicadas a los transformados de pesca, las conservas, la industria láctea y las galleteras.

PESCA

En cuanto a la actividad pesquera, en Cantabria están en actividad más de 170 barcos pesqueros, un 1,3% de los registrados en toda España. El arqueo global de la flota pesquera cántabra llega hasta las 10.960 toneladas, con una potencia de 35.310 caballos.

La eslora promedio de los barcos pesqueros de Cantabria es de 18,1 metros. En esta comunidad hay 8 puertos pesqueros, aunque más de la mitad de las capturas se desembarcan en el puerto de Santoña. Con menos

importancia aparecen los de Santander, Castro Urdiales, Laredo y San Vicente de la Barquera. La anchoa ha sido tradicionalmente la principal pesca de Cantabria, pero en los últimos años se ha establecido un periodo de veda, lo que ha creado grandes dificultades para las alrededor de 40 empresas de transformación que se encuentran en actividad en esta comunidad autónoma. Las segundas capturas en importancia son las de bonito. Las producciones acuícolas llegan hasta las 680 toneladas y generan 180 puestos de trabajo.



ESTRUCTURA DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS DE CANTABRIA

Cultivos	NÚMERO DE EXPLOTACIONES	SUPERFICIE (HA)
Explotaciones con tierras	12.089	
Explotaciones con SAU	12.081	
Superficie de las explotaciones		419.041
Tierras labradas		6.969
Tierras para pastos permanentes		278.763
Otras tierras		133.309
Cultivos herbáceos		6.212
Frutales		710
Viñedo		40
Otros cultivos		7

Fuente: INE.

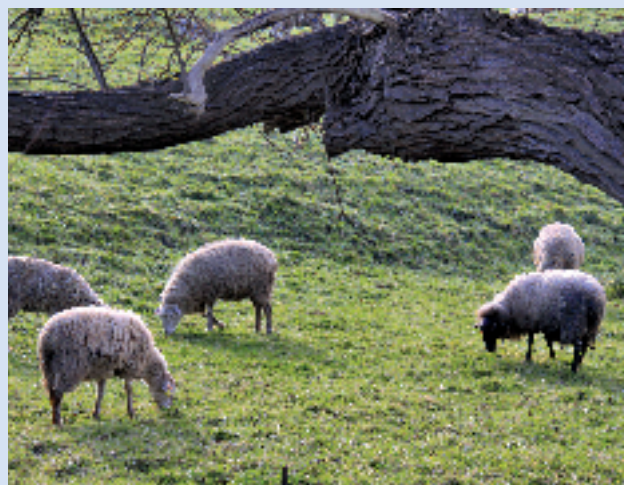
PRINCIPALES CENSOS GANADEROS DE CANTABRIA

	CABEZAS
Ganado bovino total	267.275
Vacas de leche	76.051
Ovino	58.099
Caprino total	13.759
Caprino de leche	11.717
Porcino	15.359
Aves	308.000
Conejos (conejas madre)	22.028
Equino	23.316

Fuente: INE.



Invernadero en Orejo, Cantabria.



Comillas.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS DE CANTABRIA

Producto	TONELADAS
Trigo blando	1.400
Cebada de dos carreras	700
Patatas	8.900
Girasol	1
Maíz forrajero	107.000
Manzana	100
Judías secas	1
Vino y mosto	1.600 hectolitros

Fuente: MARM. Datos de 2009.

Industria alimentaria

El sector alimentario de Cantabria en relación al sector industrial de esta comunidad autónoma participa con el 16,1% del empleo (5.800 personas sobre un total de 35.927) y el 13% de las ventas netas de producto, con más de 947 millones de euros sobre un total cercano a 7.301 millones de euros.

El consumo de materias primas en el sector asciende a 453 millones de euros y el número de empresas es de 417. La mayor facturación procede del subsector de industrias lácteas con más de 268 millones de euros, seguido de chocolates y confitería con 236 millones de euros.

En número de personas ocupadas, el primer subsector es el de transformación de pescado con 2.033 personas, seguido de pan, pastelería y galletas (1.311). En cuanto a empresas, 325 cuentan con menos de 10 empleados, 75 tienen de 10 a 49, otras 17 empresas de 50 a 199, y ninguna supera los 200 empleados.

La comunidad autónoma de Cantabria participa, sobre el total nacional, con el 1,15% de las ventas de la industria alimentaria, el 0,98% en consumo de materias primas, el 1,53% en número de personas ocupadas y el 0,94% en inversiones en activos materiales.



Industria pesquera en Mercasantander.

Consumo alimentario

Durante 2008, Cantabria registró un gasto per cápita en alimentación de 1.601,4 euros (un 8,8% superior a la media nacional). Carne (23%), pescado (15,7%), frutas frescas (9,1%), derivados lácteos (7,4%), pan (6,9%), leche (5,4%) y hortalizas frescas (5,4%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Cantabria cuentan con un gasto superior en huevos (28,9%), aceite (27,8%), pescado (27%) y vino (23,6%), mientras que, por el contrario, gastan menos en cervezas (-32,8%), platos preparados (-27,4%), zumo y néctar (-26,3%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-15,4%).

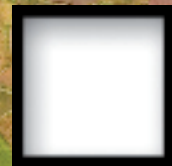
En términos medios, durante el año 2008 cada cántabro consumió 193 huevos, 53,5 kilos de carne, 37,9 kilos de pescado, 90 litros de leche, 36,5 kilos de derivados lácteos, 45 kilos de pan, 18,3 litros de aceite, 10,4 litros de cerveza, 54,3 kilos de hortalizas frescas, 104,5 kilos de frutas frescas, 8 kilos de platos preparados, 58,3 litros de agua y 35,5 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Cantabria se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de pescado (36,2%), aceite (31,7%), bollería, pastelería, galletas y cereales (16,7%), frutas y hortalizas transformadas (18,1%) y derivados lácteos (15,6%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en platos preparados (-26,7%), bebidas refrescantes y gaseosas (-16%) y hortalizas frescas (-4,8%).

Durante el año 2008, el gasto en alimentación realizado por los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social en Cantabria ascendió a 2.498,4 millones de euros (en torno al 11,6% del total efectuado en el conjunto del país). Destaca el consumo de 48,5 millones de kilos de carne, 34,4 millones de kilos de pescado, 17,2 millones de kilos de derivados lácteos, 41 millones de kilos de pan, 7,9 millones de kilos de platos preparados, 146,4 millones de litros de cerveza, 18,9 millones de litros de bebidas alcohólicas de alta graduación, 227,5 millones de litros de bebidas alcohólicas de baja graduación y 92,2 millones de litros de bebidas refrescantes.



no dejes



los campos



sin información



CENSO AGRARIO 2009

**Si eres titular de una explotación agraria,
colabora facilitando los datos censales.**

Y no sólo porque sea de obligado cumplimiento. Ni porque sea una normativa europea. Ni porque sean datos protegidos por el secreto estadístico. Hazlo porque es un beneficio para todos. Porque sólo así tendremos la información precisa para conocer mejor y defender este sector, y alcanzar el desarrollo que nuestros campos se merecen. No dejes los campos sin información. Colabora, y haz que nuestra voz se escuche en toda Europa.

Comercio y restauración

Cantabria es una de las comunidades autónomas españolas con una mayor importancia relativa del sector servicios. En este contexto, las actividades comerciales, turísticas y de restauración presentan una notable participación.

De forma concreta para el sector distributivo, en Cantabria se contabilizan 13.841 actividades comerciales minoristas que alcanzan una superficie de venta de 1.440.707 m² (a nivel nacional representan un 1,4% y un 1,3%, respectivamente).

En el conjunto de la comunidad cántabra, el comercio de alimentación supone el 40,1% de las licencias y el 17% de la superficie de venta (es decir, 5.553 establecimientos y 244.840 m²). El comercio especializado de alimentación registra 5.183 establecimientos con 105.552 m² (la superficie media llega a los 20,3 m² y es notablemente inferior a la media española, que alcanza los 29,1 m²). La importancia del comercio especializado de alimentación se resume en el cuadro 1.

En Cantabria, la sala de venta minorista en régimen de libreservicio ocupa 188.466 m² y se reparte entre 388 establecimientos. Semark AC Group cuenta con un 34,1% de la superficie, el Grupo Carrefour con un 19,2%, Covirán con un 12,2%, Eroski con un 10,1%, Uvesco con un 8,3% y El Árbol con un 5,2%.

Por formatos, los pequeños supermercados (hasta 399 m²) suponen un 21% de la superficie (se contabilizan un total de 237); los medianos supermercados (400-999 m²) llegan al 35,5% de la superficie de venta en los 104 establecimientos instalados; hay 41 grandes supermercados (más de 1.000 m²) que alcan-



Potes.

zan una superficie del 29,7%, y, por último, los 6 hipermercados de la región suponen un 13,8% de la superficie en libreservicio.

Por otra parte, en Cantabria se registran 6 centros comerciales que ocupan una superficie de 126.202 m²: 3 en Santander (55.419 m²), 2 en Torrelavega (22.954 m²) y 1 en Camargo (47.829 m²). Al mismo tiempo, esta región concentra cerca del 1,5% del comercio ambulante y en mercadillos que se desarrolla en el conjunto del país; esto es, hay registradas 381 licencias sobre un total de 25.265.

La actividad comercial de Cantabria se articula en torno a cuatro subáreas comerciales, tal y como se detalla en los cuadros 2 y 3.

En la vertiente del comercio al por mayor destacan los 12 autoservicios mayoristas instalados en la región cántabra que alcanzan un total de 23.803 m²; entre las enseñas con más implantaciones hay que resaltar los 3 establecimientos de Semark AC Group (9.500 m²) y los 3 establecimientos del Grupo Uvesco (3.050 m²), aunque el establecimiento de mayor tamaño está regentado por Makro (7.947 m²).

Cuadro 1. IMPORTANCIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN EL COMERCIO DE ALIMENTACIÓN DE CANTABRIA

	PARTICIPACIÓN ESTABLECIMIENTOS (%)	PARTICIPACIÓN SUPERFICIE DE VENTA (%)	SUPERFICIE MEDIA (m ²)	ESTABLECIMIENTOS (cada 1.000 habitantes)	SUPERFICIE DE VENTA (cada 1.000 habitantes)
Cantabria	93,3	43,1	20,3	8,9	181,3
Media España	90,7	41,5	29,1	6,7	195,3

Fuente: Fundación La Caixa (2009), Anuario Económico de España, Barcelona.

Alimentos de CANTABRIA

Sabor Natural



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
GANADERÍA, PESCA Y BIODIVERSIDAD
Oficina de Calidad Alimentaria





Cuadro 2. ÁREA COMERCIAL DE CANTABRIA

MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE ÁREA	GASTO POR HABITANTE (ALIMENTACIÓN MÁS NO ALIMEN.) (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL RESTO ÁREA Y TURISMO (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL TOTAL (millones de euros)
Santander	182.302	3.933	717	214	931

Fuente: Fundación La Caixa (2009), Anuario Económico de España, Barcelona.

Por otra parte, conviene destacar que en Cantabria está implantada una unidad alimentaria de la Red de Mercas, Mercasantander, que ocupa una superficie de 193.000 m², situada estratégicamente para favorecer el movimiento de mercancías y las operaciones logísticas. Mercasantander cuenta con un Mercado de Frutas y Hortalizas (con 18 empresas mayoristas) y una Zona de Actividades Complementarias (con 34 empresas, entre las que se incluyen centrales de compra, salas de despiece y transformación de carnes y varias empresas dedicadas a otros servicios de hostelería, restauración y entidades financieras).

La actividad comercial de estas empresas ubicadas en Mercasantander genera una comercialización de alimentos frescos próxima a 40.000 toneladas anuales, con un valor de más de 36 millones de euros.

ATRATIVO Y DIVERSIDAD TURÍSTICA

En cuanto al atractivo turístico de la región, Cantabria se caracteriza por la múltiple variedad de sus paisajes. La comunidad autónoma, un territorio de poco más de 5.000 km², cuenta con altas montañas, profundos valles y recortadas costas. Así pues, la oferta de ocio y esparcimiento está muy condicionada por los dos escenarios geográficos que dominan esta

región. Por un lado, la parte marina alberga espléndidas playas de fina arena blanca; hay más de 70 playas diferentes como, por ejemplo, las de San Vicente de la Barquera, Comillas, Suances, Liencres, Santander, Somo, Noja, Laredo o Castro. Por otra parte, la zona de montaña (Cordillera Cantábrica, con alturas entre los 1.000 y 1.600 metros) aporta multitud de opciones turísticas relacionadas con la naturaleza; Cantabria cuenta con un Parque Nacional (Picos de Europa) y seis Parques Naturales (Dunas de Liencres, Oyambre, Saja-Besaya, Los Collados del Asón, Peña Cabarga y las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel).

El INE indica que durante el último año en la comunidad cántabra se contabilizaron 2.498.985 pernотaciones en hoteles (2.115.151 de residentes en España y 383.834 de residentes en el extranjero); además, se estima que funcionaron 366 hoteles que ofertaban un total de 16.868 plazas generando 2.580 puestos de empleo directo (la ocupación media durante la semana era del 39,9%, mientras que se elevaba a casi el 48% durante el fin de semana). Conviene apuntar que los alojamientos están regulados en el medio rural de Cantabria y se establece una clasificación de los mismos diferenciando entre Albergues Turísticos, Palacios y Casonas Cántabras, Viviendas Rurales, Posadas de Cantabria y Casas de Labranza.



Santander.

Cantabria está dividida en más de 100 municipios y resulta habitual que posean varias localidades. La capital, Santander, se configura como una ciudad moderna y cosmopolita; también introduce espacios naturales con amplias zonas verdes y playas. El ocio y el esparcimiento de la ciudad se configuran principalmente en torno al Palacio de la Magdalena, el parque de Mataleñas, el Sardinero, el Paseo Pereda, la Catedral o Puerto Chico. Santander disfruta de un atractivo ambiente cultural y nocturno, sobre todo en época estival. El Servicio de Estudios de La Cai-

Cuadro 3. SUBÁREAS COMERCIALES DE CANTABRIA

MUNICIPIO CABECERA DE SUBÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE SUBÁREA	GASTO POR HABITANTE (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)
Laredo	12.648	3.882	49
Potes	1.511	4.188	6
Reinosa	10.208	3.882	40
Torrelavega	55.910	3.540	198

Fuente: Fundación La Caixa (2009), Anuario Económico de España, Barcelona.



Torrelavega.

xa estima que durante el último año se realizaron 3.330.776 pernoctaciones y excursiones en la ciudad de Santander.

Esta comunidad autónoma también se caracteriza por contar con una variada riqueza patrimonial. Los monumentos, edificios y conjuntos arquitectónicos recogen buena parte de la historia de esta región, de sus costumbres y de sus vivencias. Por ejemplo, Santillana del Mar fue elegido por votación popular el pueblo más bello de España y se configura como uno de los principales centros de interés histórico y artístico de la comunidad [destaca el Museo de Altamira como el más importante a nivel internacional dentro del ámbito del Paleolítico]. Las fiestas populares también se suceden en las localidades cántabras, especialmente entre San Juan y San Miguel; este tipo de festejos aúnan la celebración religiosa, las diversiones folclóricas y, además, los tratos comerciales de las ferias.



Reinosa.

do por la mejor selección de carnes y conservas, hasta llegar a los famosos pescados y mariscos del Cantábrico. Esta comunidad autónoma cuenta con un atractivo gastronómico, plasmado claramente en las actividades

de restauración, derivado de su privilegiada situación geográfica donde parajes y ecosistemas albergan exquisitos productos de la tierra y del mar. En los restaurantes cántabros resulta posible degustar pudín de cabracho, cocido montañés, marmita de bonito, cocido lebaniego, alubias rojas estofadas, olla ferroviaria, almejas a la marinera, maganos encebollados, bocartes a la cazuela, angulas a la cazuela, solomillo al queso de Tresviso, merluza en salsa verde o quesada pasiega. Desde esta perspectiva, Cantabria cuenta con 5.041 actividades de restauración y bares (un 1,6% sobre el total nacional); por tipo de establecimiento, las cifras del Directorio Central de Empresas [DIRCE] del INE plantean, por ejemplo, la existencia de 731 restaurantes, 3.012 bares y 73 comedores colectivos en el conjunto de la comunidad autónoma.

A modo de conclusión, en el cuadro 4 se han seleccionado los municipios de Cantabria que están por encima de los 7.000 habitantes y se han resumido los indicadores más relevantes conforme al tema desarrollado en este epígrafe.

Víctor J. Martín Cerdeño

RESTAURACIÓN

Cantabria destaca por la calidad de sus productos autóctonos; desde sus quesos, pasan-

Cuadro 4. COMERCIO, TURISMO Y RESTAURACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE CANTABRIA CON MÁS DE 7.000 HABITANTES

	POBLACIÓN (2008)	COMERCIO MAYORISTA (ACTIVIDADES)	COMERCIO MINORISTA (ACTIVIDADES)	SUPERFICIE MINORISTA (M ²)	RESTAURACIÓN Y BARES (ACTIVIDADES)	ÍNDICE COMERCIAL MAYORISTA *	ÍNDICE COMERCIAL MINORISTA *	ÍNDICE DE RESTAURACIÓN Y BARES *	ÍNDICE TURÍSTICO *
Astillero (El)	17.065	67	307	29.516	112	41	20	29	5
Cabezón de la Sal	8.234	22	218	20.258	77	8	11	15	3
Camargo	31.086	252	791	137.142	218	208	80	61	11
Castro Urdiales	30.814	60	761	64.362	361	39	45	81	25
Colindres	7.677	22	188	16.472	40	7	9	10	2
Corrales de									
Buelna (Los)	11.513	26	309	28.307	98	9	18	26	4
Laredo	12.648	37	536	47.157	223	9	35	56	23
Medio Cudeyo	7.393	39	161	26.242	101	13	11	20	7
Piélagos	18.934	44	198	13.935	120	29	14	31	41
Reinosa	10.208	24	364	28.761	116	9	23	35	7
Reocín	8.120	19	122	14.554	40	6	7	7	5
Santa Cruz de									
Bezana	10.831	35	111	33.983	61	12	10	12	4
Santa María de									
Cayón	8.148	17	121	11.428	57	5	11	10	1
Santander	182.302	606	4.674	553.404	1.493	310	635	494	453
Santoña	11.601	43	332	27.670	136	10	22	35	10
Suances	7.998	10	171	6.619	103	3	7	18	24
Torrelavega	55.910	155	2.170	220.469	499	66	185	192	42

* Participación sobre un total nacional de 100.000 unidades.

Fuente: Fundación La Caixa (2009), Anuario Económico de España, Barcelona.