



## MERCADO SUR DE BURGOS

La ciudad castellana de Burgos cuenta con tres mercados de abastos municipales: el G-9, pequeño mercado del barrio del Gamonal, y los dos principales, el Mercado Sur y el Mercado Norte, que se reparten la zona comercial al norte y al sur del río Arlanzón, respectivamente.

El actual Mercado Norte fue construido en 1968 en sustitución del antiguo y demolido mercado de hierro del siglo XIX. Este mercado se ubicó en la zona del ensanche con idea de proveer a los nuevos vecinos que se instalaban en esta zona de expansión urbana de Burgos en los años 70. En la actualidad, el Mercado Norte se plantea una reforma semejante a la experimentada por su hermano al sur de la capital.

Por su parte, el Mercado Sur fue construido

justo antes de la Guerra Civil, en 1934, aledaño al casco histórico de Burgos y estratégicamente contiguo a la estación de autobuses. Esta situación facilitaba la llegada de los productores de las comarcas circundantes, que vendían sus productos, sobre todo frutas y verduras, en los soportales externos del mercado. La cercanía a la estación de autobuses facilitaba asimismo la llegada de las gentes que vivían en pueblos cercanos a Burgos, procedentes de distintas comarcas aledañas como la del Alfoz burgalés. Ya en los años 50, el mercado decidió integrar de forma permanente en el interior del edificio y en calidad de comerciantes concesionarios de pleno derecho a los productores que hasta ese momento vendían de forma ocasional en el exterior. Desde entonces, y hasta la actualidad,



cuatro generaciones después, permanece esta histórica vinculación entre los comerciantes del mercado y los productores locales, diferenciando por su frescura y calidad la oferta de muchos de ellos. Esta circunstancia se refuerza en el caso de las carnicerías del mercado, fuertemente vinculadas a los productores locales sobre todo de ovino, una de las especialidades centenarias de las tierras burgalesas.

En la actualidad, la mayor parte de los comerciantes de carnes del mercado siguen abasteciéndose de los mataderos y salas de despiece de la zona. Por su parte, los comerciantes de frutas y verduras acuden a las naves mayoristas que concentran las frutas y verduras, si bien algunos comerciantes del mercado siguen ofertando a sus clientes productos de temporada cultivados en la región. Por su parte, las pescaderías ofertan una gran variedad de productos llegados directamente de las lonjas cántabras y vascas con las que mantienen un tradicional comercio de muy alta calidad y que es ofrecido prioritariamente a clientes especializados y restaurantes.

El Mercado Sur de Burgos empieza a sufrir una profunda crisis entrados los años 90 del siglo pasado, viéndose superado por las circunstancias: obsolescencia de sus instalaciones, envejecimiento de la clientela habitual del barrio, impotencia para afrontar

la competencia de las grandes superficies instaladas en la periferia de Burgos que absorbían paulatinamente tanto la clientela urbana como la que tradicionalmente acudía al mercado gracias a la proximidad de éste con la estación de autobuses. Paralelamente, la utilización generalizada del vehículo privado priva al mercado de esta ventaja comparativa de la que gozó durante décadas.

Es entonces cuando los comerciantes del mercado, impulsados por la iniciativa de un núcleo de jóvenes comerciantes que van relevando generacionalmente a sus padres, deciden asociarse. Nace así ACOSUR, Asociación de Concesionarios del Mercado Sur, con objeto de defender el futuro del mercado. Un futuro amenazado, si cabe más, tras ser publicado el PGOU (Plan General de Ordenación Urbana) de 1998, en el cual el Ayuntamiento cambiaba la catalogación del solar del mercado, pasando de zona comercial a zona verde. La corporación municipal planeaba el traslado del mercado al solar de la estación de autobuses, espacio que no reunía las mínimas condiciones para el ejercicio del comercio y que, según estudios realizados a iniciativa de ACOSUR, habría significado el primer paso previo a una segura desaparición. En esta tesitura, ACOSUR decide solicitar un estudio de viabilidad del mercado que es encargado a Mercasa.



Mercasa concluye que la solución más viable era la creación de un mercado de nueva planta que incluyera todas las innovaciones necesarias para situar al Mercado Sur de Burgos a la cabeza de la distribución de productos frescos de Burgos: liderar o sucumbir ante la competencia de los formatos súper e hipermercado.

Los comerciantes de ACOSUR deciden seguir adelante con el proyecto de refundación y creación de un nuevo mercado. Empiezan a trabajar en dos direcciones, por una parte aglutinando a los comerciantes alrededor del aventurado proyecto; por otra parte, emprendiendo un acercamiento a las distintas

Administraciones con objeto de recabar los apoyos necesarios para salvar el mercado, eso sí, anteponiendo la fe y el compromiso en un futuro colectivo materializado en un importante aporte de financiación propia. Al poco tiempo, la nueva corporación municipal en el Ayuntamiento decide modificar el PGOU de 1998, volviendo a calificar el solar del mercado como zona comercial. La Junta de Castilla y León, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Mercasa se unen para aportar la financiación complementaria a la puesta sobre la mesa por los propios comerciantes. En el año 2004 finaliza el proceso administrativo con la adjudicación de las obras del nuevo mercado y la creación de Mercabastosur, Sociedad Anónima compuesta por 34 de los 44 comerciantes del mercado que asumen la gestión del mercado como entidad mercantil privada. El mercado como tal, sin embargo, mantiene la titularidad pública.

Tras dos años instalados en el mercado provisional situado en un solar cedido por la Universidad de Burgos, por fin, en diciembre de 2008 se inaugura el nuevo Mercado Sur de Burgos, convirtiéndose desde su inauguración en un referente de



innovación del pequeño comercio agrupado español.

Lo primero que llama la atención es la vanguardista fachada diseñada en rombos de azulejo y cerámica policromada por Iñaki Anchuela y José Ramón Espada. Su colorido transmite alegría; la policromía de los rojos, amarillos y azules, diversidad; los azulejos de cerámica, relación con la tierra. Alegría, diversidad, tierra, son adjetivos asociados tradicionalmente al mercado como espacio de intercambio social, vecinal y comercial fuertemente enraizado en el territorio. En el caso del Mercado Sur de Burgos nos abre hacia un espacio de vanguardia comercial que nos acerca a un modelo de mercado innovador capaz de situarse en el mismo núcleo de la distribución comercial urbana del siglo XXI: moderna iluminación, arquitectura exterior e interior atractiva, seductora y medioambientalmente sostenible en la gestión de la energía, cien plazas de parking para los clientes, innovaciones tecnológicas para la transmisión de ofertas comerciales, el futuro servicio a domicilio centralizado, utilización generalizada de tarjetas de crédito, cajero automático, etc. El sueño de sus comerciantes convertidos en empresarios del mercado se ha hecho realidad, adecuando su espacio comercial a las demandas de los jóvenes y exigentes nuevos residentes del barrio y a las jóvenes



familias que han ido instalándose en las nuevas zonas residenciales de expansión urbana de Burgos.

La oferta de productos frescos del mercado se complementa con la oferta de alimentación que ofrece el supermercado El Árbol instalado en la planta superior del mercado. El supermercado tiene firmado con Mercabastosur un contrato de arrendamiento supeditado a las decisiones tomadas por el consejo de administración de la empresa compuesta por los 34 comerciantes del mercado. Aunque el supermercado abre de lunes a sábado de 9 a 21 h, los estudios de mercado revelan que la venta en el supermercado es tres veces superior cuando el mercado está abierto, de lunes a miércoles de 8:30 a 15:30 h, el jueves de 8:30 a 15:00 h/18:00 a 20:30 h, el viernes de 7:30 a 15 h/18:00 a 20:30 h, sábados y víspera de festivos de 7:30 a 15:00 h.

Sin embargo, la innovación más destacada del Mercado Sur de Burgos es quizá menos visible estando sin embargo en el núcleo de su exitosa transformación: el equipo de gerencia, unión de diferentes instituciones que se reparten funciones, sensibilidades y niveles de gestión e influencia en un ejercicio de consenso construido alrededor del bien común del mercado.

El órgano de gestión y decisión que vela

por el correcto funcionamiento comercial y laboral del mercado es el consejo de administración de Mercabastosur, compuesto –como ya habíamos indicado– por los 34 comerciantes-empresarios. Sin embargo, Mercabastosur rinde cuentas y delega las políticas de promoción del mercado y la relación con los consumidores y sus asociaciones en ACOSUR, que reúne a los 44 comerciantes del mercado y que goza de gran legitimidad social entre los consumidores y sus asociaciones de representación.

Mercabastosur, a su vez, divide la gerencia en dos delegados: el delegado-gerente nombrado por Mercasa, cuyas funciones están relacionadas con ámbitos de gestión vinculados al control anual de las cuentas generales del mercado y a las relaciones administrativas que superan el ámbito provincial. Y el gerente delegado provisto por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos, cuyas funciones en el control y equilibrio de los balances contables comparte con Mercasa, pero cuyo ámbito de actuación se circunscribe más bien a la ciudad de Burgos y su provincia.

En definitiva, el Mercado Sur de Burgos renace en pleno siglo XXI desde la iniciativa de sus propios comerciantes-empresarios, consolidándose desde el consenso compartido por las instituciones, actores y personas que guían su día a día cotidiano. Iniciativa y consenso son los conceptos clave de este bien definido “mercado del siglo XXI”.

El Mercado Sur de Burgos demuestra, una vez más, que un mercado es, ante todo y más allá del lugar y el edificio que lo alberga, una institución social cuyo espíritu vivo nace de las gentes que lo habitan, creen y luchan diariamente por él.

**Juan Ignacio Robles**

*Profesor del Departamento de Antropología Social  
Universidad Autónoma de Madrid*