



Vacuno de carne. Sierra de Guadarrama.

La Comunidad de Madrid es una región uniprovincial de algo más de 8.000 km<sup>2</sup>, que está situada prácticamente en el centro de la península Ibérica y limita con Castilla y León y Castilla-La Mancha. Su población es de 6,5 millones de habitantes, de los cuales la mayoría se concentra en el área metropolitana. De esta población total, la población activa de la comunidad ronda los 3,5 millones de personas.

La Comunidad de Madrid tiene una de las economías más importantes del país y cuenta con un rico patrimonio artístico y natural, y forma parte de la cuenca hidrográfica del Tajo, río que surca la zona meridional de la provincia. Existen además otras cuatro cuencas hidrográficas menores, todas ellas subsidiarias del Tajo: la del Jarama, la del Guadarrama, la del Alberche y la del Tiétar, aunque el río más conocido de Madrid es el Manzanares.

Esta comunidad es una tierra de contrastes medioambientales, consecuencia de su relieve configurado alrededor de tres grandes unidades (la sierra, el piedemonte y la llanura del río Tajo). En este sentido, Madrid posee un rico patrimonio natural, en el que brillan con luz

propia la Sierra de Guadarrama y su extensión oriental, Somosierra, así como las comarcas situadas en el piedemonte, conocido, en términos geomorfológicos, como la rampa de la sierra.

Debido a sus especiales características, en esta región hay dos climas diferenciados. Las zonas más altas de las sierras tienen clima de montaña y el resto del territorio madrileño posee un clima mediterráneo continentalizado. Del Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunidad de Madrid, un 76% lo aporta el sector servicios, un 12,8% la industria, un 11% la construcción y un 0,2% la agricultura.

Sin embargo, a pesar de que el sector agrario posee un peso relativo escaso dentro de la economía regional, la agricultura madrileña posee un grado de variedad mucho mayor que el de las provincias colindantes.

En este sentido, las características de Madrid permiten la existencia de bosques, pastos, cultivos herbáceos de secano, viñedo, olivar y cultivos hortofrutícolas de regadío y secano. Asimismo, todas las cabañas ganaderas están representadas en esta región, si bien es el vacuno de carne la más representativa.

A pesar de su potencial, el sector agrícola-ganadero madrileño se encuentra en regresión, ante la expansión del área metropolitana y el empuje de otras actividades. Así, en 1985 existían 251.498 hectáreas de tierras de cultivo, en 2008 la superficie productiva labrada descendiendo a 182.500 hectáreas.

La producción de la rama agraria madrileña durante 2008 se ha valorado en 387 millones de euros, de los que 223 corresponden a la aportación del sector agrícola y 164 a la del ganadero.

La Encuesta de Población Activa (EPA) relativa al cuarto trimestre de 2008 indica que en la Comunidad de Madrid existían 14.900 ocupados en el sector agrario. Los datos sobre los ocupados reflejan una caída con respecto al mismo período del año anterior.

También es importante el peso económico de la industria agroalimentaria madrileña. Prueba de ello son sus producciones amparadas por marcas de calidad reconocida tanto a nivel internacional (DO Vinos de Madrid, IG Anís de Chinchón, IGP Ternera de la Sierra de Guadarrama, IGP Carne de Ávila, DOP Aceite de Madrid) o regional (Aceitunas de Campo Real).



### ESTRUCTURA DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS DE MADRID

	NÚMERO DE EXPLOTACIONES	SUPERFICIE (HA)
<b>Cultivos</b>		
Explotaciones con tierras	8.869	
Explotaciones con SAU	8.613	
Superficie de las explotaciones		434.779
Tierras labradas		182.522
Tierras para pastos permanente		160.664
Otras tierras		51.994
Cultivos herbáceos		151.361
Frutales		517
Viñedo		9.446
Olivar		21.127
Otros cultivos		70

Fuente: INE. Datos de 2007.

### PRINCIPALES CENSOS GANADEROS DE MADRID

	CABEZAS
Ganado bovino total	84.881
Vacas de leche	9.544
Ovino	110.461
Caprino total	21.529
Caprino de leche	17.121
Porcino	37.341
Aves	2.228.000
Conejos (conejas madre)	419
Colmenas	906

Fuente: INE. Datos de 2007.



Explotación de horticultura en invernadero. Fuenlabrada.



Ganado ovino y caprino. Torrelaguna.

### PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS DE MADRID

Producto	TONELADAS
Trigo	61.000
Cebada	189.400
Maíz	68.100
Melón	20.000
Patata	50.000
Girasol	800
Tomate	500
Fresa y fresón	200
Uva de vinificación	45.000
Aceite de oliva	2.400 toneladas campaña 08/09
Vino y mosto	325.000 hectolitros

Fuente: MARM. Datos de 2009.



## Industria alimentaria

**E**l sector alimentario de Madrid en relación al sector industrial de esta comunidad autónoma participa con el 7,8% del empleo (20.012 personas sobre un total de 257.988) y el 7,7% de las ventas netas de producto, con más de 3.951 millones de euros sobre un total superior a 51.399 millones de euros.

El consumo de materias primas en el sector asciende a 1.850 millones de euros y el número de empresas es de 1.564. La mayor facturación procede del subsector de pan, pastelería y galletas con más de 831 millones de euros, seguido muy de cerca de industrias cárnicas con 738 millones de euros.

En número de personas ocupadas, el primer subsector es el de pan, pastelería y galletas con 7.346 personas, seguido de industrias cárnicas (3.574). En cuanto a empresas, 1.168 cuentan con menos de 10 empleados, 317 tienen de 10 a 49, otras 58 empresas de 50 a 199, y 21 superan los 200 empleados.

La Comunidad Autónoma de Madrid participa, sobre el total nacional, con el 4,81% de las ventas de la industria alimentaria, el 4,02% en consumo de materias primas, el 5,29% en número de personas ocupadas, y el 3,36% en inversiones en activos materiales.



Mercado Central de Carnes. Mercamadrid.

## Consumo alimentario

**D**urante 2008, la Comunidad de Madrid registró un gasto per cápita en alimentación de 1.500 euros (casi un 2% superior a la media nacional). Carne (24%), pescado (14,2%), leche (5%), derivados lácteos (7,2%), pan (5,1%), frutas frescas (9,8%) y hortalizas frescas (6,4%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Madrid cuentan con un gasto superior en cervezas (21%), frutas y hortalizas transformadas (11,7%), platos preparados (18,9%) y bebidas refrescantes y gaseosas (12,3%), mientras que, por el contrario, gastan menos en pan (-24,3%), patatas (-12,4%), frutos secos (-10,6%) y agua mineral (-54,7%).

En términos medios, durante el año 2008 cada madrileño consumió 136 huevos, 52 kilos de carne, 29,5 kilos de pescado, 84 litros de leche, 29,5 kilos de derivados lácteos, 32 kilos de pan, 12 litros de aceite, 18,5 litros de cerveza, 60 kilos de hortalizas frescas, 103,5 kilos de frutas frescas, 13 kilos de platos preparados, 17 litros de agua y 46 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en la Comunidad de Madrid se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (10,3%), platos preparados (18,3%), frutas y hortalizas transformadas (12,1%), frutas frescas (9,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (9,1%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-12,4%), pan (-21,8%) y derivados lácteos (-6,9%).

Durante el año 2008, el gasto en alimentación realizado por los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social en la Comunidad de Madrid ascendió a 2.359,8 millones de euros (en torno al 11% del total efectuado en el conjunto del país). Destaca el consumo de 58,5 millones de kilos de carne, 23,5 millones de kilos de pescado, 25,4 millones de kilos de derivados lácteos, 43,8 millones de kilos de pan, 23,4 millones de kilos de platos preparados, 191 millones de litros de cerveza, 17,3 millones de litros de bebidas alcohólicas de alta graduación, 214,5 millones de litros de bebidas alcohólicas de baja graduación y 105 millones de litros de bebidas refrescantes.



Mercado de Ventas. Madrid.

Los establecimientos más exigentes  
cuentan con la mejor marca

*Compra en*  
mer**C**amadrid<sup>®</sup>

*Símbolo de confianza*

25 **mercamadrid**  
**internacional**  
aniversario  
1982-2007

Busque esta marca  
en establecimientos autorizados

OFICINA DEL  
MINORISTA Y USUARIO  
— O M U —

## Comercio y restauración

La Comunidad de Madrid es una de las regiones españolas con una mayor importancia relativa del sector servicios. En este contexto, las actividades comerciales, turísticas y de restauración presentan una notable participación en esta comunidad autónoma.

De forma concreta para el sector distributivo, en la Comunidad de Madrid se contabilizan 106.001 actividades comerciales minoristas que alcanzan una superficie de venta de 14.506.304 m<sup>2</sup> (a nivel nacional representan un 10,7% y un 12,9%, respectivamente).

En el conjunto de la comunidad madrileña, el comercio de alimentación supone el 29,4% de las licencias y el 14,6% de la superficie de venta (es decir, 31.171 establecimientos y 2.122.854 m<sup>2</sup>). El comercio especializado de alimentación registra 28.635 establecimientos con 859.278 m<sup>2</sup> (la superficie media llega a los 30 m<sup>2</sup> y es ligeramente superior a la media española, que se queda en 29,1 m<sup>2</sup>).

En la Comunidad de Madrid, la sala de venta minorista en régimen de libreservicio ocupa 1.167.524 m<sup>2</sup> y se reparte entre 1.544 establecimientos. El Grupo Carrefour cuenta con un 24,2% de la superficie, el Grupo Eroski con un 12,8%, El Corte Inglés con un 10,7%, Mercadona con un 9,6%, AhorraMás con un 9,3% y el Grupo Auchan con un 7,2%.

Por formatos, los pequeños supermercados (hasta 399 m<sup>2</sup>) suponen un 11,4% de la superficie (se contabilizan un total de 606); los medianos supermercados (400-999 m<sup>2</sup>) llegan al 31,9% de la superficie de venta en los 598 establecimientos instalados; hay 281 grandes supermercados (más de 1.000 m<sup>2</sup>) que alcanzan una superficie del 34,1%; y, por último, los 59 hipermercados de la región suponen un 22,6% de la superficie en libreservicio.

Los mercadillos que se organizan en la Comunidad de Madrid ofrecen una variada muestra de productos. Fruta y verdura, legumbres, artesanía, antigüedades, ropa y zapatos e, incluso en algunas localidades, mercadillos con una mezcla de todos estos artículos. Esta región concentra cerca del 8,9% del comercio ambulante y en mercadillos que se desarrolla en el conjunto



Calle Preciados. Madrid.

del país; esto es, hay registradas 2.233 licencias sobre un total nacional de 25.265.

Por otra parte, en la Comunidad de Madrid se registran 129 centros comerciales que ocupan una superficie de 3.029.044 m<sup>2</sup>; la importancia relativa de este equipamiento comercial en el conjunto del país es muy significativa, puesto que Madrid concentra casi el 22% del total de centros instalados y el 23% de la superficie de venta total. La actividad comercial de la Comunidad de Madrid se articula en torno a diez subáreas comerciales.

En la vertiente del comercio al por mayor destacan los 25 autoservicios mayoristas instalados en la región madrileña que alcanzan un total de 100.052 m<sup>2</sup>; entre las enseñas con más implantaciones hay que resaltar los 8 establecimientos de Híper Usera (25.001 m<sup>2</sup>),

los 5 establecimientos de Makro (48.482 m<sup>2</sup>) o los 3 establecimientos que tiene Miquel Alimentació (8.469 m<sup>2</sup>).

Por otra parte, conviene destacar que en Madrid está implantada la principal unidad alimentaria de la Red de Mercas, Mercamadrid. Conformada como uno de los complejos de distribución mayorista más importantes de Europa, con una superficie de 1,7 millones de m<sup>2</sup>, concentra los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, de Pescados y de Carnes y, además, gran cantidad de empresas de distribución, logística y actividades complementarias. El radio de acción de Mercamadrid se extiende a todas las provincias limítrofes (Toledo, Ávila, Segovia, Guadalajara...), cubre mercados de toda España e incluso canaliza productos hacia la exportación a otros países.

## IMPORTANCIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN EL COMERCIO DE ALIMENTACIÓN DE MADRID

	PARTICIPACIÓN ESTABLECIMIENTOS (%)	PARTICIPACIÓN SUPERFICIE DE VENTA (%)	SUPERFICIE MEDIA (m <sup>2</sup> )	ESTABLECIMIENTOS (cada 1.000 habitantes)	SUPERFICIE DE VENTA (cada 1.000 habitantes)
Madrid	91,9	40,5	30,0	4,6	137,0
Media España	90,7	41,5	29,1	6,7	195,3

Fuente: Fundación La Caixa (2009), Anuario Económico de España, Barcelona.

## ÁREA COMERCIAL DE MADRID

MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE ÁREA	GASTO POR HABITANTE (ALIMENTACIÓN MÁS NO ALIMEN.) (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL RESTO ÁREA Y TURISMO (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL TOTAL (millones de euros)
Madrid	3.213.271	4.194	13.475	2.861	16.336

Fuente: Fundación La Caixa (2009), Anuario Económico de España, Barcelona.

## IMPORTANCIA DEL TURISMO

La capitalidad del municipio de Madrid junto al atractivo de otras zonas de la comunidad otorgan un protagonismo turístico notable a esta región. Así, el INE indica que durante el último año en la comunidad madrileña se contabilizaron 17.131.881 de pernoctaciones en hoteles (8.973.135 de residentes en España y 8.158.746

de residentes en el extranjero); además, se estima que funcionaron 1.175 hoteles que ofertaban un total de 92.488 plazas generando 15.508 puestos de empleo directo [la ocupación media durante la semana era del 50,4%, mientras que se elevaba a casi el 57% durante el fin de semana]. Madrid es una ciudad cosmopolita que combina infraestructuras modernas y su condición de centro financiero, administrativo y de ser-

vicios con un atractivo patrimonio cultural y artístico. Conforme a esta última idea, conviene resaltar que la capital cuenta con 73 museos destacando el Museo del Prado, una de las más importantes pinacotecas del mundo; el Museo Thyssen-Bornemisza, con más de 800 cuadros, esculturas, tapices y el Centro Nacional de Arte Reina Sofía, dedicado al arte español contemporáneo.

## SUBÁREAS COMERCIALES DE MADRID

MUNICIPIO CABECERA DE SUBÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE SUBÁREA	GASTO POR HABITANTE (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)
Alcalá de Henares - Torrejón de Ardoz	320.100	4.194	1.342
Alcobendas - San Sebastián de los Reyes	179.928	4.194	755
Alcorcón - Móstoles - Arroyomolinos	386.076	4.194	1.619
Aranjuez - Ocaña	61.059	4.316	264
Arganda del Rey - Rivas Vaciamadrid	115.117	4.194	483
Collado Villalba	54.658	3.853	211
Colmenar Viejo	42.649	4.316	184
Leganés - Getafe - Fuenlabrada	543.043	4.194	2.277
Majadahonda - Pozuelo de Alarcón - Las Rozas de Madrid	231.378	4.194	970
San Lorenzo de El Escorial	17.346	4.056	70

Fuente: Fundación La Caixa (2009), Anuario Económico de España, Barcelona.



Guadarrama.



San Lorenzo de El Escorial.

Además, Madrid es centro de numerosos conciertos, exposiciones, teatros, estrenos cinematográficos, restaurantes de cocina española e internacional, bares y tabernas. Madrid también se presenta como una gran alternativa para hacer compras, con numerosas tiendas y centros comerciales (algunos abiertos durante todo el día ininterrumpidamente, incluso en los fines de semana) tanto en el centro como en los núcleos de la periferia. En la capital se pueden diferenciar cinco zonas de compras: Salamanca (la milla de oro de la moda), Chueca (actividades de vanguardia), Centro (productos típicos y de artesanía), Princesa (moda joven) y Cuatro Caminos (mercados de precios populares). No puede dejarse de citar el popular Rastro, que es un mercadillo que se organiza todos los domingos y festivos con puestos de discos, libros, ropa de segunda mano, antigüedades, monedas, muebles o artesanía.

La Comunidad de Madrid cuenta con 35.827 actividades de restauración y bares (un 11,4% sobre el total nacional); por tipo de estableci-

#### Cuadro 4. COMERCIO, TURISMO Y RESTAURACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE MADRID CON MÁS DE 50.000 HABITANTES

	POBLACIÓN (2008)	COMERCIO MAYORISTA (ACTIVIDADES)	COMERCIO MINORISTA (ACTIVIDADES)	SUPERFICIE MINORISTA (M <sup>2</sup> )	RESTAURACIÓN Y BARES (ACTIVIDADES)	ÍNDICE COMERCIAL MAYORISTA *	ÍNDICE COMERCIAL MINORISTA *	ÍNDICE DE RESTAURACIÓN Y BARES *	ÍNDICE TURÍSTICO *
Alcalá de Henares	203.645	452	3.067	439.666	1.022	273	478	417	126
Alcobendas	107.514	821	2.308	448.612	728	530	367	249	165
Alcorcón	167.997	522	2.613	475.527	908	321	446	420	102
Aranjuez	52.224	75	840	117.791	315	36	113	108	46
Arganda del Rey	50.309	343	848	252.458	263	198	67	78	51
Collado Villalba	54.658	232	1.244	173.044	257	130	124	72	18
Coslada	89.918	397	1.400	147.788	589	241	114	198	34
Fuenlabrada	194.791	934	3.328	492.962	1.183	703	519	577	84
Getafe	164.043	560	3.776	438.630	998	456	547	464	99
Leganés	184.209	609	2.669	476.768	1.029	405	616	471	62
Madrid	3.213.271	14.672	56.329	6.987.126	18.932	8.347	7.689	9.479	9.030
Majadahonda	66.585	199	1.575	222.228	326	112	136	80	18
Móstoles	206.275	392	2.862	295.843	1.016	224	345	468	9
Parla	108.051	91	1.344	143.302	498	44	128	182	17
Pozuelo de Alarcón	81.365	364	1.149	182.870	421	199	248	123	32
Rivas-Vaciamadrid	64.808	340	722	164.037	188	233	91	43	27
Las Rozas de Madrid	83.428	429	1.320	222.430	351	271	147	103	52
San Sebastián de los Reyes	72.414	569	1.592	365.607	515	420	196	234	40
Torrejón de Ardoz	116.455	359	1.699	261.620	708	221	239	263	44
Valdemoro	58.623	343	791	131.887	278	214	59	79	10

\* Participación sobre un total nacional de 100.000 unidades.

Fuente: Fundación La Caixa (2009), Anuario Económico de España, Barcelona.



Centro comercial en Villalba.

abundantes espacios naturales de gran variedad paisajística como, por ejemplo, la Sierra de Madrid. La Sierra Norte aglutina a 42 municipios de la comunidad y tiene sus máximos referentes en el Parque Natural de Peñalara y en el Hayedo de Montejo. La Sierra Norte dispone del 80% de establecimientos turísticos rurales de Madrid, destacando las casas construidas con piedra y madera, los pajaros rehabilitados en alojamientos o los pequeños hoteles con encanto.

Destacar, finalmente, otros lugares de la Comunidad de Madrid como Aranjuez (ciudad que cuenta con el Palacio Real, extensos jardines o un singular casco histórico), el Monasterio del Escorial (concebido como palacio, monasterio y panteón real y construido por orden de Felipe II) o Alcalá de Henares (ciudad milenaria, declarada Patrimonio de la Humanidad, que encierra entre sus calles el pasado de romanos, árabes, visigodos, judíos y cristianos).

*Víctor J. Martín Cerdeño*

miento, las cifras del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE plantean, por ejemplo, la existencia de 6.623 restaurantes, 21.397

bares y 1.494 comedores colectivos en el conjunto de la comunidad autónoma. La Comunidad de Madrid también cuenta con



Canarias es considerada región ultraperiférica al ser un territorio europeo geográficamente alejado y en situación de aislamiento. La Unión Europea ha creado un símbolo gráfico que reconoce el origen de los productos cultivados en estas regiones.

