



Marcas de distribuidor

Una contribución al análisis y el debate

JOSÉ ANTONIO PUELLES PÉREZ

Universidad Complutense de Madrid

En octubre de 2008, organizado por la Universidad Complutense de Madrid, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y con la colaboración de profesores de quince universidades españolas y de cuatro de otros países de la Unión Europea, se celebró el primer foro especializado sobre marcas de distribuidor, en adelante MDD.

Además de los profesores, en el foro participaron con ponencias y diversas intervenciones los dos principales actores: fabricantes y grandes distribuidores, además de representantes de varias instituciones.

El foro se celebró bajo el título “MDD, amenazas y oportunidades para todos los actores”, y en las páginas web de Mercasa –editora de esta revista– y la de los Ministerios implicados están todas las ponencias e intervenciones habidas.

Con motivo del citado evento, *Distribución y Consumo* nos invitó a elaborar un conjunto de artículos de diferentes profesores, todos ellos participantes en el foro. En este número de la revista se publican cuatro artículos y otros cinco más se publicarán en los próximos números, elaborados por 17 profesores de cinco universidades europeas.

Forman parte de esta primera entrega trabajos que analizan la evolución, situación actual y perspectivas de las MDD en Suiza, Reino Unido, Alemania, Francia y España, países que ocupan los lugares 1, 2, 4, 6 y 5 en el ranking por volumen de ventas de MDD en el mundo.

Y en la segunda entrega se analizarán diversos aspectos más particulares y concretos, como las marcas de distribuidor desde la perspectiva académica (con un análisis de los artículos publicados en revistas internacionales y españolas), la calidad percibida por el consumidor para las MDD, la marca de distribuidor en los productos duraderos, las MDD en las grandes superficies especializadas no alimentarias en España, y las preferencias de los consumidores de marcas de distribuidor en el mercado del jamón ibérico en España.

Un amplio conjunto de trabajos con los que los autores quieren contribuir al análisis y el debate sobre el fenómeno de las MDD en España y en el mundo, con un creciente interés académico, económico, sectorial y social.

Los autores agradecemos, en tal sentido, la oportunidad que nos brinda *Distribución y Consumo* para divulgar nuestros trabajos en sus páginas. ■