

Agricultura, ganadería y pesca en Cataluña



San Sadurn d'Anoia.

Aunque el sector industrial y los servicios son los motores de la economía catalana, el peso del sector primario es también importante, especialmente en los territorios del interior de la comunidad.

Entre agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en Cataluña hay cerca de 77.000 personas en activo. La población activa total de la región supera los 3,7 millones de personas y, de ellos, el sector servicios da trabajo a más de 2,2 millones.

La producción agrícola catalana se centra en las frutas (principalmente frutas dulces), frutos secos, hortalizas, patatas, flores y plantas ornamentales. Asimismo, son muy importantes las cosechas de cereales, especialmente de arroz, que se cultiva en el delta del Ebro, y son históricos los cultivos de olivar y de viñedo, que han dado origen a una floreciente industria del aceite de oliva y del vino.

La ganadería catalana se ha diversificado mucho en las últimas décadas y hoy en día la aportación del sector ganadero a la produc-



Puerto de Cambrils.

ción agraria regional es muy superior a la del sector agrícola. Así, mientras el valor de la agricultura ronda los 1.400 millones de euros,

el de la ganadería supera los 2.400 millones anuales.

Entre la variada ganadería catalana sobresale la producción de porcino de capa blanca, pero también hay cabañas importantes de vacuno de leche, aves, conejos, ovino y caprino. Buena parte de la producción de leche de la ganadería catalana se destina a la elaboración de quesos y otros derivados lácteos. La explotación de los montes es otro subsector ligado al sector primario que genera riqueza en Cataluña. Anualmente, la producción forestal ronda los 42 millones de euros.

Los puertos de Cataluña son enclaves importantes de entrada de mercancías al territorio nacional. En el año 2007, los barcos que pasaron por los puertos catalanes movieron en conjunto 86.000 toneladas de mercancías.

Muchos de estos puertos, como Tarragona, Rosas, San Carlos de La Rápita o Vilanova i La Geltrú, son la base de una moderna flota pesquera, compuesta por más de 1.000 embarcaciones, que mueve al año en torno a 35.000 toneladas de pescados y mariscos.

ESTRUCTURA DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS EN CATALUÑA

Cultivos	NÚMERO DE EXPLOTACIONES	SUPERFICIE (HA)
Explotaciones con tierras labradas	54.449	
Explotaciones con SAU	54.192	
Superficie de las explotaciones		1.950.448
Tierras labradas		790.302
Tierras para pastos		376.241
Otras tierras		784.000
Cultivos herbáceos		512.609
Frutales		120.752
Viñedo		64.565
Olivar		90.927
Otros cultivos		1.449

Fuente: INE.



Parque de Aigüestortes.

PRINCIPALES PRODUCCIONES GANADERAS EN CATALUÑA

	CABEZAS
Ganado bovino	476.975
Vacas de leche	77.294
Ovino	621.493
Caprino	74.179
Porcino	6.422.889
Equino	15.879
Aves	39.437
Conejos (conejas madre)	349.494
Número de colmenas	18.921

Fuente: INE.



Val de Boí.



Tortosa.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS EN CATALUÑA

Producto	TONELADAS
Trigo	171.570
Cebada	299.025
Arroz	120.682
Maíz	283.900
Alfalfa	1.747.122
Maíz forrajero	123.655
Patata	49.428
Melón	11.090
Tomate	65.827
Coliflor	22.280
Cebolla	46.686
Manzana	399.403
Pera	304.955
Melocotón	365.415
Avellana	23.747
Almendra	16.628
Mandarina	133.003
Aceite de oliva	33.927
Vino y mosto (HI)	2.677.720

Fuente: GENCAT. Datos de 2008.





Industria alimentaria

El sector alimentario de Cataluña en relación al sector industrial de esta comunidad autónoma participa con el 13,1% del empleo (78.073 personas sobre un total de 596.312) y el 15,7% de las ventas netas de producto, con más de 17.139 millones de euros sobre un total superior a 109.270 millones de euros.

El consumo de materias primas en el sector asciende a 9.340 millones de euros y el número de empresas es de 3.630. La mayor facturación procede del subsector de industrias cárnicas, con más de 5.309 millones de euros, seguido a larga distancia de productos de alimentación animal, con más de 1.929 millones de euros.

En número de personas ocupadas, el primer subsector es el de industrias cárnicas con 26.311 personas, seguido de pan, pastelería y galletas (15.335). En cuanto a empresas, 2.519 cuentan con menos de 10 empleados, 860 tienen de 10 a 49, otras 175 empresas de 50 a 199, y 76 superan los 200 empleados.

La comunidad autónoma de Cataluña participa, sobre el total nacional, con el 21,77% de las ventas de la industria alimentaria, el 21,12% en consumo de materias primas, el 20,43% en número de personas ocupadas y el 35,09% en inversiones en activos materiales.

Consumo alimentario

El consumo per cápita anual en los hogares de Cataluña de los principales grupos de productos alimenticios es el siguiente: huevos, 145 unidades; carne, 56 kilos; productos de la pesca, 28,8 kilos; leche, 74,8 litros; pan, 40,6 kilos; legumbres, 4,1 kilos; aceite, 13,6 litros; vinos, 14,6 litros; frutas y hortalizas, 192,6 kilos; bebidas refrescantes, 40,2 litros, y cerveza, 13,8 litros. Dentro de estos grupos, Cataluña supera el consumo medio nacional en frutas y hortalizas (44,3 kilos), carne (5,5 kilos) y vinos (4,5 litros); mientras que se encuentra en los parámetros medios en huevos, productos de la pesca, legumbres y aceite, y por debajo de la media nacional en leche (-7,7 litros), pan (-2,8 kilos), bebidas refrescantes (-2,1 litros) y cerveza (-2,1 litros).

Los catalanes lideran el consumo nacional en productos como vinos espumosos y cavas, con 1,4 litros cuando los parámetros medios están en 0,6 litros; pastas alimenticias, con 5,2 kilos frente a 3,5 de media; aceitunas de mesa, con 4,2 kilos frente a los 2,5 kilos de media nacional; patatas procesadas; frutas y hortalizas

frescas, con 192,6 kilos frente a los 148,3 kilos de media; frutos secos; platos preparados, de los que cada catalán consume 13,4 kilos frente a 10,1 kilos de media nacional, y frutas y hortalizas congeladas, con 5,6 kilos frente a 3,2 kilos. Ocupa el segundo lugar en el consumo de carne de conejo, por detrás de Navarra; vinos, tras Cantabria, y agua mineral, sólo superada por Islas Baleares. También supera ampliamente la media en el consumo de carne, mariscos y moluscos, legumbres, derivados lácteos, nata, arroz y frutas transformadas, entre otros.

Por el contrario, presenta los consumos más bajos de España en azúcar, con 3,5 kilos por persona al año frente a 4,2 kilos de media, y en sidra, con 110 mililitros frente a los 290 mililitros de media nacional. También se encuentra alejada de los parámetros medios en productos como pan, salsas y caldos, gaseosas y bebidas refrescantes, leche, cerveza y margarina, entre otros.

El gasto per cápita anual en alimentación en los hogares de Cataluña es el más elevado de España y asciende a 1.496,71 euros.



Mercado Provisional de Tarragona.

Comercio y restauración

Cataluña avanza entre las regiones españolas con una importancia creciente del sector servicios. En este contexto, las actividades comerciales, turísticas y de restauración presentan distintas particularidades en esta comunidad autónoma, tal y como se desarrolla a continuación.

De forma concreta para el sector distributivo, en esta comunidad autónoma se contabilizan 165.246 actividades comerciales minoristas que alcanzan una superficie de venta de 18.485.583 m² (el comercio de alimentación representa el 37,2% de las licencias y un 21,6% de la superficie de venta):

- El comercio tradicional de alimentación registra 56.794 establecimientos con 1.872.665 m² (la superficie media llega a los 33 m² y es notablemente superior a la media española, que alcanza los 28,6 m²). Por provincias, el comercio tradicional de alimentación se reparte conforme al desglose planteado en el cuadro 1.

- La dotación más elevada de establecimientos y superficie de venta en comercio tradicional de alimentación se encuentra en Barcelona (37.017 establecimientos y 1.303.145 m²), mientras que los niveles más reducidos están en Lleida (4.318 establecimientos y 118.903 m²). Los establecimientos con mayor superficie de venta también están en Barcelona (35,2 m² de media), mientras que los más reducidos se localizan en Lleida (27,5 m² de media). Por último, hay que señalar que la dotación



Mercado Onze de Setembre. Barberá del Vallés.

más completa en esta tipología de comercio se sitúa en Tarragona (10,8 establecimientos cada 1.000 habitantes y 259,7 m² cada 1.000 habitantes).

- En Cataluña, la sala de venta minorista en régimen de libreservicio ocupa 1.640.939 m² y se reparte entre 2.822 establecimientos. Carrefour cuenta con un 18,2% de la superficie, Eroski con un 15,1%, Mercadona con un 10,5%, Condis con un 9%, Bon Preu con un 6,2% y Lidl con un 4,9%.

- Por formatos, los pequeños supermercados (hasta 399 m²) suponen un 19% de la superficie (se contabilizan un total de 1.372); los medianos supermercados (400-999 m²) llegan al 38,5% de la superficie de venta en los 1.009 establecimientos instalados; hay 380 grandes supermercados (más de 1.000 m²) que alcanzan una superficie del 30,3%, y, por último, los 61 hipermercados de la región suponen un 12,2% de la superficie en libreservicio.

Cuadro 1. COMERCIO TRADICIONAL DE ALIMENTACIÓN EN CATALUÑA

	PARTICIPACIÓN ESTABLECIMIENTOS (%)	PARTICIPACIÓN SUPERFICIE DE VENTA (%)	SUPERFICIE MEDIA (m ²)	ESTABLECIMIENTOS (cada 1.000 habitantes)	SUPERFICIE DE VENTA (cada 1.000 habitantes)
Barcelona	65,2	69,6	35,2	6,9	244,4
Girona	12,9	11,7	30,0	10,3	310,3
Lleida	7,6	6,3	27,5	10,4	287,2
Tarragona	14,4	12,4	28,4	10,8	305,4
Total Cataluña	100,0	100,0	33,0	7,9	259,7

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.

Los mercadillos que se organizan en los pueblos de Cataluña ofrecen una variada muestra de productos. Fruta y verdura, antigüedades, ropa y zapatos e, incluso en algunas localidades, mercadillos con una mezcla de todos estos artículos. Esta región concentra cerca del 11,9% del comercio ambulante y en mercadillos que se desarrolla en el conjunto del país; esto es, hay registradas 3.057 licencias sobre un total nacional de 25.706. En Cataluña cada población tiene su mercado semanal –destacan, por ejemplo, los celebrados en Sort (es muy antiguo, desde 1818), Reus (lunes y sábados), Valls (miércoles y sábados) o El Masnou (todos los martes)–. La mayoría de mercados semanales de esta comunidad tiene su origen en la Edad Media –de hecho, algunas localidades catalanas (Guimerà, Batea, Corbera de Llobregat o Peratallada) celebran una vez al año un mercado que recrea la estética y los productos que se vendían en aquella época–.

Por otra parte, en Cataluña se registran 51 centros comerciales que ocupan una superficie de 1.182.193 m²: 42 en Barcelona (1.050.418 m²), 3 en Girona (50.986 m²), 1 en Lleida (5.982 m²) y 5 en Tarragona (74.807 m²).

La actividad comercial de Cataluña se articula en torno a ocho áreas comerciales:

■ **Barcelona.** Aglutina un total de 5.332.395 personas, puesto que la ciudad de Barcelona cuenta con más de 1.595.000 habitan-



Figueras.

tes y, además, se estima que otros 3.737.285 consumidores se desplazan hasta esta zona para realizar gran parte de sus compras. Se configura como el principal foco de atracción comercial de toda la comunidad autónoma.

■ **Figueras (Girona).** El municipio cabecera de área se acerca a los 42.000 habitantes, aunque adicionalmente 87.720 consumidores acuden a las actividades comerciales de esta zona.

■ **Girona.** Esta área comercial sirve de referencia a 597.164 habitantes –92.186 están en el municipio cabecera de área y 504.978 gravitan desde otros municipios cercanos–.

■ **Lleida.** Un total de 470.348 habitantes rea-

liza sus principales compras en esta área comercial –un 27% procede del municipio de cabecera y un 73% gravita desde el resto del área–.

■ **Manresa (Barcelona).** Aglutina un total de 260.053 personas, puesto que la ciudad cabecera de área cuenta con 73.140 habitantes y, además, se estima que otros 186.913 consumidores se desplazan hasta esta zona para realizar gran parte de sus compras.

■ **Olot (Girona).** Esta área comercial sirve de referencia a 55.783 habitantes –32.337 están en el municipio cabecera de área y 23.446 gravitan desde otros municipios cercanos–.

■ **Tarragona.** Aglutina un total de 713.306 personas, puesto que la ciudad cabecera de área cuenta con más de 134.160 habitantes y, además, se estima que otros 579.143 consumidores se desplazan hasta esta zona para realizar gran parte de sus compras.

■ **Vic (Barcelona).** El municipio cabecera de área se acerca a los 38.320 habitantes, aunque adicionalmente 153.090 consumidores acuden a las actividades comerciales de esta zona.

Los cuadros 2 y 3 ofrecen detalles sobre el gasto en las distintas áreas y subáreas comerciales de Cataluña.

Cuadro 2. ÁREAS COMERCIALES DE CATALUÑA

MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE ÁREA	GASTO POR HABITANTE (ALIMENTACIÓN MÁS NO ALIMEN.) (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL RESTO ÁREA Y TURISMO (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL TOTAL (millones de euros)
Barcelona	1.595.110	4.314	6.881	3.339	10.220
Figueras (Girona)	41.115	3.553	146	65	211
Girona	92.186	3.695	341	278	619
Lleida	127.314	3.826	487	157	644
Manresa (Barcelona)	73.140	4.177	306	99	405
Olot (Girona)	32.337	3.553	115	19	134
Tarragona	134.163	3.911	525	342	867
Vic (Barcelona)	38.321	3.984	153	77	230

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.

El portal de la alimentación fresca

www.mercabarna.com

"¿Dónde puedo comprar fruta de calidad para mis establecimientos?"

"¿A qué precio se ha vendido hoy la gamba langostinera?"



"¿Dónde está situado el nuevo almacén de Carnes X?"

"¿Qué festivos abre Mercabarna-flor en 2009?"

Cuadro 3. SUBÁREAS COMERCIALES DE CATALUÑA

MUNICIPIO CABECERA DE SUBÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE SUBÁREA	GASTO POR HABITANTE (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)
Granollers	58.854	4.177	246
Igualada	36.923	3.984	147
Mataró	119.035	4.313	513
Sabadell - Terrassa	403.848	4.313	1.742
Vendrell (El) (Tarragona)	33.340	3.984	133
Vilafranca del Penedès	36.656	3.984	146
Vilanova i la Geltrú	63.196	4.177	264
Banyoles	17.451	3.706	65
Bisbal d'Empordà (La)	9.593	3.370	32
Blanes	38.368	3.553	136
Palafrugell	21.412	3.553	76
Torroella de Montgrí	10.924	3.706	40
Artesa de Segre	3.737	3.357	13
Balaguer	15.781	3.712	59
Binéfar (Huesca)	9.048	3.357	30
Borges Blanques (Les)	5.734	3.357	19
Cervera	9.093	3.357	31
Fraga (Huesca)	13.592	3.712	50
Mollerussa	13.086	3.712	49
Pont de Suert (El)	2.418	3.357	8
Ponts	2.682	3.357	9
Seu d'Urgell (La)	12.703	3.712	47
Solsona	9.000	3.357	30
Tàrraga	15.515	3.712	58
Tremp - Pobla de Segur (La)	9.111	3.357	31
Vielha e Mijaran	5.385	3.357	18
Berga	16.596	4.195	70
Puigcerdà (Girona)	8.949	3.370	30
Amposta	19.805	3.813	76
Reus	104.835	3.911	410
Tortosa	34.832	3.599	125
Valls	23.948	3.599	86
Ripoll (Girona)	10.867	3.706	40

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.



Mercabarna.

COMERCIO MAYORISTA. EL PESO DE MERCABARNA

En la vertiente del comercio al por mayor destacan 60 autoservicios mayoristas instalados en la región catalana que alcanzan un total de 158.370 m²; entre las enseñas con más implantaciones hay que resaltar los 23 establecimientos de Miquel Alimentació (70.634 m²), los 15 establecimientos de H.D. Covalco (22.641 m²) o los 4 establecimientos que tiene Makro (36.064 m²).

Por otra parte, conviene resaltar que en Cataluña está implantada Mercabarna, una de las principales unidades alimentarias de la Red de Mercas. Creada en 1967, con una superficie de 900.000 m², Mercabarna cuenta con merca-



dos centrales mayoristas de frutas y hortalizas, pescados y mariscos, carnes y flores, con 350 empresas operando; además de una amplia zona de actividades complementarias, en la que están instaladas unas 450 empresas de elaboración, comercio, distribución, importación y exportación de productos frescos y congelados. En conjunto, la actividad comercial mayorista en Mercabarna supone ya más de 1,5 millones de toneladas anuales de alimentos frescos, con un valor de cerca de 2.350 millones de euros (datos de 2008).

DESTINO TURÍSTICO DE PRIMER ORDEN

Cataluña se configura como un destino turístico de primer orden, puesto que ofrece múltiples atractivos para todo tipo de visitante (cultural, descanso, naturaleza, familiar o negocios). El territorio de esta comunidad combina paisajes variados con un atractivo patrimonio monumental. Los Pirineos catalanes se presentan como un lugar ideal para el esquí, el excursionismo, la caza o la pesca. Las costas catalanas alternan altos acantilados y calas (Costa Brava y Garraf), largas playas arenosas (Costa del Maresme o Costa Dorada) y esce-



narios adaptados a los deportes náuticos (por ejemplo, el delta del Ebro). En el interior aparecen poblaciones como Lleida, Girona, Tortosa o Vic con magníficos monumentos visitados por un gran número de turistas. Conviene añadir que las cuatro capitales catalanas ponen a disposición de los turistas una variada oferta de actividades culturales y una moderna red de comunicaciones y servicios que permiten disfrutar de ellas en cualquier época del año —destaca Barcelona, capital cosmopolita, que

combina vida cultural, comercial y deportiva—. El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) pretende articular una estrategia basada en la calidad de servicio de la oferta. En Cataluña cuentan con este distintivo distintos municipios en turismo rural (Alta Anoia, Berguedà, Cardener, Portes del Montseny y Vall de Sau Collsacabra), en turismo urbano-cultural (Ruta Modernista del Vallès Oriental, Vic, Vilafranca del Penedès, Lleida y Seu d'Urgell), en turismo de sol y playa (Baix Empordà, Costa del Baix Llobregat, Garraf, Costa del Maresme y Salou) y en turismo de villas termales (Caldes de Montbui y Sant Hilari de Sacalm).

El atractivo turístico de Cataluña también se apoya en sus numerosas fiestas patronales que inciden en su cultura popular. Son elementos identificadores de estas fiestas el fuego, los gigantes y cabezudos, una variadísima gama de bailes tradicionales entre los que cabe destacar la sardana, las espectaculares torres humanas de los castellers, las antiguas representaciones litúrgicas, las procesiones o las comidas típicas (cocina de montaña —carne, quesos, embutidos y productos de la huerta, del bosque y del corral—, cocina marinera —pescados acompañados por arroz, fideos o patatas— o cocina de ciudad —reelaboración de platos tradicionales adaptados—). Los mercados de abastos han sido una parte muy importante de la vida diaria de Cataluña [e incluso en algunos casos forman parte del itinerario turístico, como los de las ciudades de Barcelo-



Mercado de La Boquería.

Cuadro 4. COMERCIO, TURISMO Y RESTAURACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE CATALUÑA CON MÁS DE 50.000 HABITANTES

	POBLACIÓN (2007)	COMERCIO MAYORISTA (ACTIVIDADES)	COMERCIO MINORISTA (ACTIVIDADES)	SUPERFICIE MINORISTA (M ²)	RESTAURACIÓN Y BARES (ACTIVIDADES)	ÍNDICE COMERCIAL MAYORISTA *	ÍNDICE COMERCIAL MINORISTA *	ÍNDICE DE RESTAURACIÓN Y BARES *	ÍNDICE TURÍSTICO *
Badalona	216.201	803	4.127	485.070	1.258	508	490	542	14
Barcelona	1.595.110	11.688	39.935	4.787.132	12.216	5.909	5.444	5.554	5.695
Castelldefels	58.955	196	1.232	107.227	464	117	81	124	125
Cerdanyola del Vallès	57.758	266	959	100.198	384	120	91	108	122
Cornellà de Llobregat	84.477	593	1.755	194.566	641	439	285	197	35
Girona	92.186	513	2.761	370.778	706	227	307	210	94
Granollers	58.854	461	1.673	205.331	425	240	168	134	47
Hospitalet de Llobregat (L')	251.848	616	3.369	291.813	773	326	498	323	204
Lleida	127.314	851	3.741	415.648	1.236	464	483	464	154
Manresa	73.140	281	1.818	226.301	405	128	163	141	30
Mataró	119.035	618	3.322	369.090	907	364	398	365	47
Mollet del Vallès	51.365	160	1.399	131.183	351	82	114	109	22
Prat de Llobregat (El)	62.663	235	853	103.980	202	140	129	65	61
Reus	104.835	615	3.427	423.870	717	300	365	213	56
Rubí	70.494	393	1.111	106.091	392	252	93	130	11
Sabadell	201.712	810	4.451	477.096	1.072	498	446	466	106
Sant Boi de Llobregat	80.727	326	1.413	229.581	484	181	171	161	16
Sant Cugat del Vallès	74.345	458	1.232	168.666	361	253	136	98	58
Santa Coloma de Gramenet	116.765	138	2.250	184.670	627	94	187	273	3
Tarragona	134.163	555	4.148	463.769	1.313	311	479	501	301
Terrassa	202.136	870	3.455	404.183	1.007	550	438	432	40
Viladecans	61.718	181	1.117	139.474	379	103	90	85	47
Vilanova i la Geltrú	63.196	202	1.638	168.725	459	109	144	129	75

* Participación sobre un total nacional de 100.000 unidades.

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.

na, Vic, Sant Feliu de Guíxols o La Seu d'Urgell]. Desde la perspectiva de la hostelería, Cataluña cuenta con 51.993 actividades de restauración y bares. Por tipo de establecimiento, las cifras del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) plantean, por ejemplo, la existencia de 11.044 restaurantes, 26.332 bares y 2.145 comedores colectivos en el conjunto de la comunidad autónoma.

La oferta de alojamiento es extremadamente variada en Cataluña e incluye establecimientos hoteleros, campings, balnearios o residencias-casas de labranza. La información sobre pernoctaciones anuales indican, cuando se contabilizan las realizadas tanto en hoteles como fuera de los mismos, que Cataluña se acerca a los 182 millones y es la segunda co-

munidad autónoma a nivel nacional en esta variable, aunque las pernoctaciones están repartidas de forma heterogénea entre las distintas provincias —en Barcelona un 40,6%, en Girona un 28,6%, en Lleida un 3,8% y en Tarragona un 27%—.

El INE indica que durante el último año en Cataluña se contabilizaron 41.982.266 pernoctaciones en hoteles [14.188.838 de residentes en España y 27.793.428 de residentes en el extranjero], la estancia media no llega a los 3 días [2,9]; además, se estima que funcionaron 1.970 hoteles en el año 2008, que ofertaban un total de 201.106 plazas generando 28.316 puestos de empleo directos [la ocupación media durante la semana era del 55,2%, mientras que se elevaba a casi el 59,9% durante el fin de semana]. Esta comunidad autóno-

ma atrae a casi 4 millones de franceses, más de 2 millones de ingleses y cerca de 1,5 millones de alemanes.

Cataluña también destaca por acoger a lo largo del año numerosas ferias nacionales e internacionales, así como congresos, seminarios, reuniones y citas de negocios que atraen a multitud de visitantes, que compatibilizan su actividad profesional con el disfrute del tiempo libre aprovechando el amplio abanico de ofertas disponibles.

A modo de conclusión, en el cuadro 4 se han seleccionado los municipios de Cataluña que están por encima de los 50.000 habitantes y se han resumido los indicadores más relevantes conforme al tema desarrollado en este epígrafe.

Víctor J. Martín Cerdeño