



Agricultura, ganadería y pesca en la Comunidad Valenciana



La Comunidad Valenciana es una región costera formada por las provincias de Valencia, Alicante y Castellón, cuyo territorio coincide en su mayor parte con el histórico Reino de Valencia.

Actualmente cuenta con más de 5 millones de habitantes, lo que la convierte en la cuarta comunidad autónoma de España, al representar casi el 11% de la población nacional.

Principalmente, la población valenciana se concentra en localidades de la costa y en las zonas de cultivo próximas a los grandes ríos de la región: Júcar, Turia, Segura y Vinalopó.

A nivel económico, la Comunidad Valenciana genera en torno al 14% del Producto Interior Bruto (PIB) estatal, porcentaje que se incrementa sensiblemente si se analiza el comercio exterior.

El sector primario, vinculado a la industria agroalimentaria, tiene un importante peso en la economía valenciana. La Producción Final

de la Rama Agraria supera los 3.400 millones de euros y el predominio de la agricultura sobre la ganadería es claro (80% frente a 20%). La pesca también es una actividad importante. Las capturas en esta comunidad rondan las 40.000 toneladas anuales, de las que aproximadamente el 40% corresponde a la producción de sardina. De las tres provincias, Castellón es la que más ingresos por capturas genera.

Con relación a la agricultura, los frutales son los cultivos que ocupan más superficie y dentro de ellos, los cítricos. En este caso, Valencia es la primera provincia en producción, con un 44% de la superficie cultivada.

Si bien la naranja sigue siendo importante, en los últimos años la mandarina ha ido escalando posiciones y ya ocupa la primera posición en cuanto a cosecha.

Además de cítricos, también se produce en la Comunidad Valenciana fruta dulce temprana,

frutos secos, hortalizas, arroz, vinos y licores, aceites de calidad, patatas tempranas, tomates, flores, plantas ornamentales y de vivero. Por otra parte, esta región cuenta con representación de todas las cabañas ganaderas, aunque destaca en porcino, aves y conejo. En los últimos años también se ha registrado un aumento de la cabaña de ovino y caprino.



ESTRUCTURA DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Cultivos	NÚMERO DE EXPLOTACIONES	SUPERFICIE (HA)
Con tierras	135.098	
Tierras labradas	134.239	
Superficie de las explotaciones		1.013.343
Tierras labradas		564.779
Tierras para pastos		121.795
Otras tierras		326.768
Cultivos herbáceos	109.837	
Frutales	300.331	
Viñedo	79.552	
Olivar	73.008	
Otros cultivos	2.051	

Fuente: INE. Datos de 2007.



PRINCIPALES PRODUCCIONES GANADERAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	CABEZAS
Ganado bovino	49.794
Vacas de leche	6.800
Ovino	365.217
Caprino	96.424
Porcino	1.223.248
Equino	49.963
Aves	13.860.000
Conejas madre	150.594
Número de colmenas	326.879

Fuente: INE. Datos de 2007.



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Producto	2008 (TONELADAS)
Arroz	120.000
Tomate	87.000
Alcachofa	55.000
Cebolla	44.000
Lechuga	137.000
Patata	41.300
Sandía	76.000
Naranja	1.425.000
Mandarina	1.628.000
Limones	131.400
Manzana	10.000
Albaricoque	15.000
Melocotón	22.600
Almendra	41.600
Uva de mesa	131.600
Uva de transformación	317.800

Fuente: MARM. Datos de 2008.



Industria alimentaria

El sector alimentario de la Comunidad Valenciana en relación al sector industrial de esta comunidad autónoma participa con el 9,9% del empleo (33.001 personas sobre un total de 331.620) y el 12,9% de las ventas netas de producto, con más de 6.752 millones de euros sobre un total superior a 52.100 millones de euros.

El consumo de materias primas en el sector asciende a 3.681 millones de euros y el número de empresas es de 2.219. La mayor facturación procede del subsector de industrias cárnicas con más de 1.288 millones de euros, seguido de conservas de frutas y hortalizas con cerca de 1.022 millones de euros.



En número de personas ocupadas, el primer subsector es el de pan, pastelería y galletas con 8.471 personas, seguido a larga distancia de industrias cárnicas (5.982). En cuanto a empresas, 1.686 cuentan con menos de 10 empleados, 423 tienen de 10 a 49, otras 88 de 50 a 199, y 22 empresas superan los 200 empleados.

La Comunidad Valenciana participa, sobre el total nacional, con el 8,58% de las ventas de la industria alimentaria, el 8,33% en consumo de materias primas, el 8,64% en número de personas ocupadas y el 5,28% en inversiones en activos materiales.

Consumo alimentario

El consumo per cápita anual en los hogares de la Comunidad Valenciana de los principales grupos de productos alimenticios es el siguiente: huevos, 124 unidades; carne, 48,4 kilos; productos de la pesca, 23,3 kilos; leche, 71,8 litros; pan, 35,3 kilos; legumbres, 2,8 kilos; aceite, 10,8 litros; vinos, 7,7 litros; frutas y hortalizas, 130,8 kilos; bebidas refrescantes, 39,1 litros, y cerveza, 18,9 litros. Dentro de estos grupos, los hogares de la Comunidad Valenciana sobrepasan el consumo medio nacional en cerveza (3,1 litros); mientras que se encuentran en los parámetros medios en legumbres, y por debajo de la media nacional en huevos (-19 unidades), frutas y hortalizas (-17,5 kilos), leche (-10,7 litros), pan (-8,1 kilos), productos de la pesca (-4,8 kilos), bebidas refrescantes (-3,2 litros), aceite (-3 litros), vino (-2,3 litros) y carne (-2,2 kilos).

Los valencianos son los mayores consumidores de España de arroz, un producto tan típicamente valenciano, con 6,9 kilos frente a los 4,5 kilos de media nacional. Junto a ello, se observa el segundo consumo, tras Cataluña, de patatas procesadas y en tomates, por detrás de Madrid. Otros productos con altos niveles de consumo respecto a la media son: carne



de pollo, de conejo, frutos secos, bebidas espirituosas, pescados congelados, queso, pastas alimenticias, aceitunas de mesa, cerveza, zumos y néctares, frutos secos y agua mineral, entre otros.

Los valencianos ostentan los consumos más bajos de España en yogur, del que cada valenciano consume 8,1 kilos frente a 9,7 kilos de media, y en chocolates, cacao y sucedáneos del cacao, con 2,6 kilos por persona al año, cuando la media nacional está situada en 3 kilos. Ocupan el penúltimo lugar en el consumo de mariscos y moluscos congelados y productos navideños, superando sólo a los habitantes de Extremadura, y de café e infusiones, detrás de Castilla-La Mancha. Otros de los productos en los que los valencianos se encuentran por debajo de los parámetros medios son: huevos, carne de vacuno, productos de la pesca, leche líquida, pan, bollería y galletas, aceite de oliva, azúcar, legumbres, margarina, vinos, vinagre, frutas y hortalizas frescas, entre otros.

El gasto anual per cápita en alimentación para hogares se aproxima a los 1.146,03 euros.



El Mayor Centro Agroalimentario Comercial y Logístico de la Comunidad Valenciana

5 Mercados y 297 Empresas
24 Horas durante 365 Días



merca *valencia*

Acceso desde V-30 (junto Puerto)

Carrera d'En Corts, 231

46013 VALENCIA (España)

www.mercavalencia.es

hosmerca@mercavalencia.es

Tel +34 96 324 15 00

Fax +34 96 324 15 15

Comercio y restauración

La Comunidad Valenciana avanza entre las regiones españolas con una importancia creciente del sector servicios; en este contexto, las actividades comerciales, turísticas y de restauración presentan distintas particularidades en esta comunidad autónoma, tal y como se desarrolla a continuación.

De forma concreta para el sector distributivo, en esta comunidad autónoma se contabilizan 110.598 actividades comerciales minoristas que alcanzan una superficie de venta de 13.269.245 m² (el comercio de alimentación representa el 35,6% de las licencias y un 22,9% de la superficie de venta):

- El comercio tradicional de alimentación registra 36.332 establecimientos con 1.187.138 m² (la superficie media llega a los 32,7 m² y es notablemente superior a la media española, que alcanza los 28,6 m²).
- La dotación más elevada de establecimientos y superficie de venta en comercio tradicional de alimentación se encuentra en Valencia (18.986 establecimientos y 663.764 m²), mientras que los niveles más reducidos están en Castellón de la Plana (5.122 establecimientos y 171.896 m²). Los establecimientos con mayor superficie de venta están en Valencia (35,0 m² de media), mientras que los más reducidos se localizan en Alicante (28,8 m² de media). Por último hay que señalar que la dotación más completa en esta tipología de comercio se sitúa en Castellón de la Plana (8,9



Mercado Central de Valencia.

- establecimientos cada 1.000 habitantes y 299,8 m² cada 1.000 habitantes).
- En la Comunidad Valenciana, la sala de venta minorista en régimen de libreservicio ocupa 1.329.639 m² y se reparte entre 1.780 establecimientos. Mercadona cuenta con un 26,3% de la superficie, Consum con un 20,6%, Carrefour con un 15,1%, Juan Fornés con un 5,1% y El Corte Inglés con un 4,2%.
- Por formatos, los pequeños supermercados (hasta 399 m²) suponen un 8,1% de la superficie (se contabilizan un total de 576); los medianos supermercados (400-999 m²) llegan al 25,0% de la superficie de venta en los 486 establecimientos instalados; hay 396 grandes supermercados (más de 1.000 m²), que alcanzan una superficie del 41,0%; los 47 hipermercados de la región suponen un 13,9% de la superficie en libreservicio; y, por último, los 275 establecimientos de descuento representan un 12,0% de la superficie de venta (un 46% de los descuentos cuentan con aparcamiento).
- Los mercadillos que se organizan en los pueblos de la Comunidad Valenciana ofrecen una variada muestra de productos.

COMERCIO TRADICIONAL DE ALIMENTACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	PARTICIPACIÓN ESTABLECIMIENTOS (%)	PARTICIPACIÓN SUPERFICIE DEVENTA (%)	SUPERFICIE MEDIA (%)	ESTABLECIMIENTOS (cada 1.000 habitantes)	SUPERFICIE DEVENTA (cada 1.000 habitantes)
Alicante	33,6	29,6	28,8	6,7	192,6
Castellon de la Plana	14,1	14,5	33,6	8,9	299,8
Valencia	52,3	55,9	35,0	7,6	266,9
Total Comunidad Valenciana	100,0	100,0	32,7	7,4	243,0

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.



ÁREAS COMERCIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE ÁREA	GASTO POR HABITANTE (ALIMENTACIÓN MÁS NO ALIMEN.) (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL RESTO ÁREA Y TURISMO (millones de euros)	MERCADO POTENCIAL TOTAL (millones de euros)
Alicante	322.673	3.442	1.111	800	1.911
Castellón de la Plana	172.624	4.282	739	232	971
Valencia	797.654	3.818	3.045	1.138	4.183

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.

Fruta y verdura, antigüedades, ropa y zapatos e, incluso en algunas localidades, mercadillos con una mezcla de todos estos artículos. Esta región concentra cerca del 11,4% del comercio ambulante y en mercadillos que se desarrolla en el conjunto del país; esto es, hay registradas 2.920 licencias sobre un total nacional de 25.706.

Por otra parte, en la Comunidad Valenciana se registran 54 centros comerciales que ocupan una superficie de 1.323.442 m²: 22 en Alicante (461.439 m²), 6 en Castellón de la Plana (79.829 m²) y 26 en Valencia (782.174 m²).

La actividad comercial de la Comunidad Valenciana se articula en torno a tres áreas comerciales:

ciales:

- **Alicante.** Aglutina un total de 1.931.497 personas, puesto que la ciudad de Alicante cuenta con más de 322.670 habitantes y, además, se estima que otros 1.608.824 consumidores se desplazan hasta esta zona para realizar gran parte de sus compras.
- **Castellón de la Plana.** El municipio cabecera de área se acerca a los 172.624 habitantes, aunque adicionalmente 397.691 consumidores acuden a las actividades comerciales de esta zona.
- **Valencia.** Esta área comercial sirve de referencia a 2.772.512 habitantes –797.654 están en el municipio cabecera de área y 1.974.858 gravitan desde otros municipios cercanos–. Se configura como el principal foco de atracción comercial de toda la comunidad autónoma.

En la vertiente del comercio al por mayor destacan 53 autoservicios mayoristas instalados en la región valenciana que alcanzan un total de 113.778 m²; entre las enseñas con más implantación hay que resaltar los 14 establecimientos de Dialsur (24.188 m²) o los 12 establecimientos de H.D. Covalco (15.594 m²); no obstante, los 5 establecimientos que tiene Makro (29.150 m²) y los 9 establecimientos de

SUBÁREAS COMERCIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

MUNICIPIO CABECERA DE SUBÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE SUBÁREA	GASTO POR HABITANTE (euros)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (millones de euros)
Alcoy	60.700	3.097	188
Benidorm	69.058	3.097	214
Dénia	42.704	3.321	142
Elche	222.422	3.442	766
Elda - Petrer	88.775	3.097	275
Orihuela	80.468	3.097	249
Torreveja	94.006	3.097	291
Villena	34.523	3.321	115
Morella	2.863	4.144	12
Vinaròs	26.977	4.078	110
Alzira	43.038	3.653	157
Gandia	77.421	3.402	263
Ontinyent	36.695	3.653	134
Requena	20.440	3.653	75
Segorbe (Castellón)	8.889	4.144	37
Utiel	12.053	3.349	40
Xàtiva	28.597	3.653	104

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.



Panadería de Valencia.



Centro comercial en Alicante.



Mercado Central de Valencia.

Miquel Alimentació (26.576 m²) ocupan la principal superficie de autoservicios mayoristas en la Comunidad Valenciana.

Por otra parte, conviene resaltar que en la Comunidad Valenciana hay implantadas dos unidades alimentarias de la Red de Mercas:

■ **MERCALICANTE**, cuenta con una superficie de 135.000 m², donde operan más de 80 empresas. Cuenta con un mercado de fru-

tas y hortalizas en el que operan 40 empresas mayoristas, y un amplio conjunto de actividades de distribución o servicios complementarios.

■ **MERCAVALENCIA**, con 50.000 m² y 250 empresas, se configura como la mayor concentración de actividad del sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana, con una estructura logística y de distribución comercial que incluye mercados de

frutas y hortalizas, pescados, carnes y flores, junto a la oferta de una amplia gama de otros servicios complementarios.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Desde la perspectiva de la hostelería, la Comunidad Valenciana cuenta con 37.253 actividades de restauración y bares. Por tipo de establecimiento, las cifras del Directorio Central de

COMERCIO, TURISMO Y RESTAURACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CON MÁS DE 40.000 HABITANTES

	POBLACIÓN (2007)	COMERCIO MAYORISTA (ACTIVIDADES)	COMERCIO MINORISTA (ACTIVIDADES)	SUPERFICIE MINORISTA (M ²)	RESTAURACIÓN Y BARES (ACTIVIDADES)	ÍNDICE COMERCIAL MAYORISTA *	ÍNDICE COMERCIAL MINORISTA *	ÍNDICE DE RESTAURACIÓN Y BARES *	ÍNDICE TURÍSTICO *
Alcoy	60.700	293	1.542	160.113	327	123	185	111	14
Alicante	322.673	1.711	7.941	882.722	2.810	908	966	1.045	672
Alzira	43.038	205	932	139.605	282	101	106	85	8
Benidorm	69.058	137	2.801	186.685	1.492	69	245	390	2.733
Castellón de la Plana	172.624	835	4.198	556.147	1.351	408	610	544	193
Dénia	42.704	136	1.429	211.743	591	52	129	137	209
Elche	222.422	1.676	4.577	591.342	1.456	876	623	615	137
Elda	55.289	350	988	58.171	207	130	106	68	22
Gandia	77.421	481	2.430	336.108	951	266	259	282	266
Mislata	43.336	108	789	76.875	212	50	62	70	0
Orihuela	80.468	371	1.480	225.601	678	201	186	211	116
Paterna	59.043	488	920	120.234	335	318	95	110	47
Sagunto	63.359	185	1.679	165.053	449	103	143	145	52
San Vicente del Raspeig	49.341	255	856	118.034	294	120	85	83	2
Torrent	75.131	222	1.216	127.553	385	114	111	125	11
Torreveija	94.006	191	1.939	256.974	974	115	215	248	90
Valencia	797.654	3.930	18.632	2.258.700	5.484	2.221	2.664	2.594	1.718
Vila-real	49.045	252	1.035	148.143	340	120	104	109	16

* Participación sobre un total nacional de 100.000 unidades.

Fuente: Fundación La Caixa (2008), Anuario Económico de España 2008, Barcelona.



Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) plantean, por ejemplo, la existencia de 9.159 restaurantes, 19.893 bares y 1.688 comedores colectivos en el conjunto de la comunidad autónoma.

La actividad turística de la Comunidad Valenciana alcanza una notable repercusión económica. Representa en torno al 13,3% del PIB y el 14,5% del empleo total de la región.

Establecimientos hoteleros, campings, alojamientos rurales y apartamentos turísticos conforman una amplia oferta turística de primera magnitud, considerada entre las más representativas de Europa, que permite al visitante disfrutar de un servicio de calidad y esmerada atención. Al mismo tiempo, las playas de la Comunidad Valenciana, se encuentran entre las mejores de España y cuentan con cientos de kilómetros de costa mediterránea para disfrutar del sol (por ejemplo, la Costa Blanca, las playas de Benidorm, las playas de Valencia o las playas de Costa Azahar).

La información sobre pernoctaciones anuales indican, cuando se contabilizan las realizadas tanto en hoteles como fuera de los mismos, que la Comunidad Valenciana se acerca a los 176 millones y es la tercera comunidad autónoma a nivel nacional en esta variable, aunque las pernoctaciones están repartidas de forma heterogénea entre las distintas provincias —en Alicante un 50%, en Castellón de la Plana un 16% y en Valencia un 34%—.

El INE indica que durante el último año en la



Puerto deportivo. Valencia.

Comunidad Valenciana se contabilizaron 25.772.155 pernoctaciones en hoteles (16.119.654 de residentes en España y 9.652.501 de residentes en el extranjero), la estancia media supera los 3 días (3,31); además, se estima que funcionaron 975 hoteles en el año 2007 que ofertaban un total de 115.181 plazas generando 16.983 puestos de empleo directos (la ocupación media durante la semana era del 59,5%, mientras que se elevaba a casi el 66% durante el fin de semana). En las visitas de turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana destacan los viajeros del Reino Unido (45%), Francia (12%), Holanda (5,5%) e Italia (5,5%). El 82% de los turistas utilizó, durante el año 2007, transporte aéreo: el aeropuerto de Alicante recibió casi 3 millones de turistas, por el aeropuerto de Murcia entraron a la Costa Blanca más de 460.000 turistas y, por último, el aeropuerto de Valencia recibió alrededor de 788.000 turistas.

Tradición y naturaleza tienen participación en la actividad turística de la Comunidad Valenciana. Cerca de 20 parques naturales y decenas de atracciones turísticas permiten disfrutar de distintas rutas por la costa o el interior de la región. A lo largo del territorio de la Comunidad Valenciana se suceden, durante todo el año, en pueblos y ciudades, infinidad de fiestas que destacan por su participación popular,

colorido y espectacularidad. Son un atractivo turístico y cultural de primera magnitud con temáticas muy diversas (religiosas, populares o históricas). Fuego, pólvora, música, colorido, exhibición y espectáculo son elementos esenciales en las fiestas de la Comunidad Valenciana.

Durante los últimos años, la organización de eventos de carácter internacional ha diversificado el atractivo turístico de la Comunidad Valenciana. La celebración del Gran Premio de Fórmula 1 en el circuito urbano en Valencia o la America's Cup son dos claros ejemplos de esta nueva estrategia de atracción de visitantes a la región. De la misma forma, se han buscado otros complementos al tradicional turismo de sol y playa con instalaciones temáticas como, por ejemplo, el parque Terra Mítica en Benidorm o la Ciudad de las Artes y las Ciencias en Valencia.

La Comunidad Valenciana también destaca por acoger a lo largo del año numerosas ferias nacionales e internacionales, así como congresos, seminarios, reuniones y citas de negocios que atraen a multitud de visitantes, que compatibilizan su actividad profesional con el disfrute del tiempo libre aprovechando el amplio abanico de ofertas disponibles.

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO



Paseo Marítimo de Vinarós.