

Análisis del consumo de pescado en conserva

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

Los últimos datos sobre consumo presentados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ofrecen dos conclusiones claras. Por un lado, los consumidores buscan alimentos saludables y de calidad incidiendo en la idea de seguridad alimentaria y, por otro lado, en el mercado español cada vez existe una demanda más elevada de alimentos que permitan un ahorro de tiempo porque son cómodos y rápidos de preparar.

Aunque el 54% del consumo de los hogares se concentra en alimentación perecedera, cada vez existen más oportunidades para los alimentos que permiten distanciar el momento de compra del momento de consumo.

Ante esta circunstancia, este trabajo pretende revisar las principales características del consumo de pescados y moluscos en conserva. Por tanto, presenta algunos de los factores más significativos que repercuten, aumentando o minorando, en el consumo de esta familia de productos; el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la tipología del hogar y la edad o situación laboral de la persona encargada de realizar las compras van a ser algunas de las variables analizadas. La distribución territorial del consumo de pescados y moluscos en conserva también se analiza en este artículo.

UN CONSUMO EN ALZA

Durante el año 2006, cada español gastó en torno a 1.355 euros en productos de alimentación para consumo en el hogar. Dentro de este gasto, el pescado en conserva tiene una participación inferior al 2% –concretamente, 31,5 euros per cápita–. En consecuencia, se conforma como una partida alimentaria con una importancia relativa no muy elevada, aunque durante los últimos años ha experimentado un crecimiento (sirva apuntar que en 1990 el consumo per cápita de conserva de pescado se situaba en 2,4 kilos, en 1998 alcanzaba los 3,1 kilos por habitante y en 2006 se ha cifrado en 3,9 kilos per cápita).

Agregando la demanda en el hogar y la demanda extradoméstica, cada español consumió 4,7 kilos de conservas de pescados y moluscos. En cifras absolutas, los hogares consumieron cerca de 175 millones de kilos, los establecimientos de hostelería y restauración en torno a 29 millones de kilos y las instituciones aproximadamente 3,5 millones de kilos; por tanto, el consumo ascendió a más de 208 millones de kilos que, además, suponen un ligero descenso con respecto a



las cifras de consumo del año 2005 –conviene matizar el desigual comportamiento, por un lado, de la demanda en los hogares que ha crecido casi un 3% y, por otro, de la vertiente de consumo extradoméstica que se ha minorado un 15% respecto al año anterior–.

El cuadro 1 detalla el consumo (millones de kilos) en pescado en conserva durante el año 2006. En este producto, la participación de los hogares es notablemente superior a la conseguida desde la

hostelería y restauración y las instituciones. Así pues, los hogares representan cerca del 85% del consumo total de conservas de pescados y moluscos, las instituciones tienen una participación menor al 2% en el consumo, mientras que hostelería y restauración alcanzan una significatividad en la demanda de este producto del 14% del consumo. El gráfico 1 resume todas estas cifras desglosando, además, entre distintos tipos de conservas de pescados y moluscos.

CUADRO 1

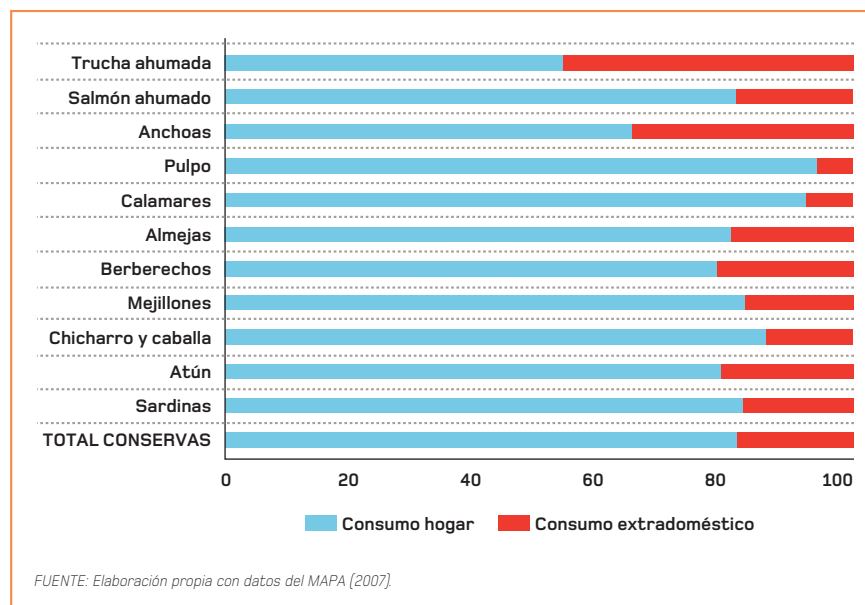
Consumo de pescado en conserva en España. 2006. Millones de kilos

	HOGARES		HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN		INSTITUCIONES		TOTAL CONSUMO
	CONSUMO	% S/TOTAL	CONSUMO	% S/TOTAL	CONSUMO	% S/TOTAL	
Sardinas	11,72	83,34	2,15	15,25	0,20	1,41	14,07
Atún	89,92	83,66	14,64	13,62	2,92	2,72	107,48
Chicharro / Caballa	5,20	86,35	0,64	10,68	0,18	2,97	6,02
Mejillones	10,74	83,93	2,04	15,95	0,02	0,12	12,80
Berberechos	3,23	65,96	1,66	33,95	0,00	0,09	4,89
Almejas	2,45	81,29	0,56	18,50	0,01	0,22	3,01
Calamares	3,87	90,20	0,41	9,61	0,01	0,19	4,29
Pulpo	3,29	93,28	0,23	6,55	0,01	0,17	3,53
Anchoas	3,73	59,48	2,52	40,13	0,02	0,39	6,27
Salmón ahumado	3,99	78,80	1,07	21,08	0,01	0,11	5,06
Trucha ahumada	0,28	87,09	0,04	12,91	0,00	0,00	0,32
Otros ahumados	1,26	75,64	0,40	23,91	0,01	0,45	1,66
Otras conservas de pescados y moluscos	35,51	92,66	2,61	6,82	0,20	0,53	38,33
TOTAL PESCADO EN CONSERVA	175,18	84,33	28,97	13,95	3,57	1,72	207,72

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

GRÁFICO 1

Consumo en el hogar y consumo extracomunitario de pescados y moluscos en conserva. 2006. Porcentaje



CUADRO 2

Consumo de pescado en conserva en España. Hogares. 2006

	CONSUMO PER CAPITA (KILOS)	GASTO PER CAPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/KILO)
Sardinas	0,27	1,74	6,49
Atún	2,05	11,52	5,62
Chicharro / Caballa	0,12	0,84	7,11
Mejillones	0,25	1,89	7,73
Berberechos	0,07	1,48	20,09
Almejas	0,06	0,53	9,44
Calamares	0,09	0,43	4,83
Pulpo	0,08	0,44	5,91
Anchoas	0,09	1,58	18,52
Salmón ahumado	0,09	1,79	19,70
Trucha ahumada	0,01	0,11	17,90
Otros ahumados	0,03	0,40	13,76
Otras conservas de pescados y moluscos	0,81	8,74	10,78
TOTAL PESCADO CONSERVAS	4,00	31,49	7,88

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

En los gráficos 2 y 3 se ofrece información para conocer la participación relativa de los distintos tipos de pescados y moluscos en conserva, puesto que una de las principales características de esta familia de productos es su enorme heterogeneidad.

El gráfico 2 se ciñe al consumo, según los distintos tipos, de pescado en conserva. Destaca por su notable participación el consumo de atún en conserva, que supone más del 50% del total demandado en este tipo de productos. Las sardinas (7%) y los mejillones (6%) son productos que también alcanzan una significatividad considerable.

El gráfico 3 pondera la variable gasto en las conservas de pescados y moluscos. El atún vuelve a concentrar el porcentaje más elevado (un 36% del total de gasto en pescado en conserva), mientras que aparecen otros productos como ahumados (7%), anchoas (5%), berberechos y almejas (6%), mejillones (6%) y sardinas (6%) que cuentan con una participación en el gasto total bastante pareja y, por tanto, son pescados y moluscos en conserva representativos en las demandas de los consumidores españoles.



GRÁFICO 2

Consumo de pescado en conserva por variedades. 2006. Porcentaje

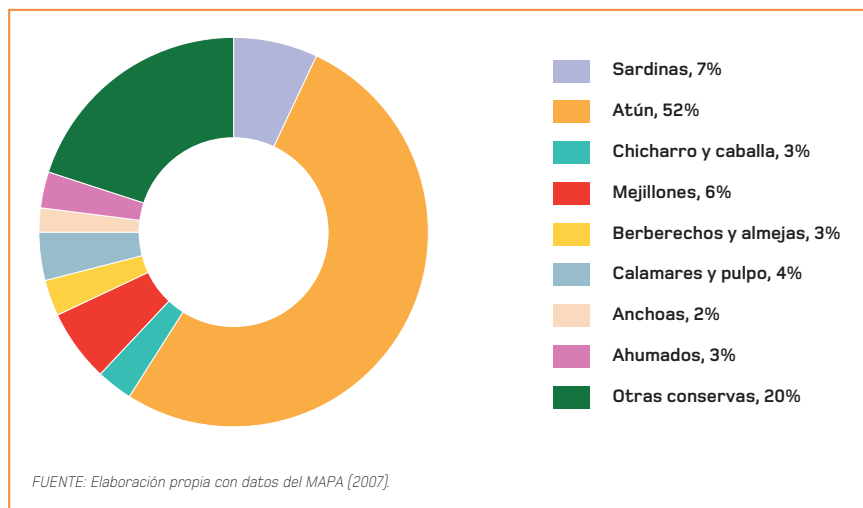
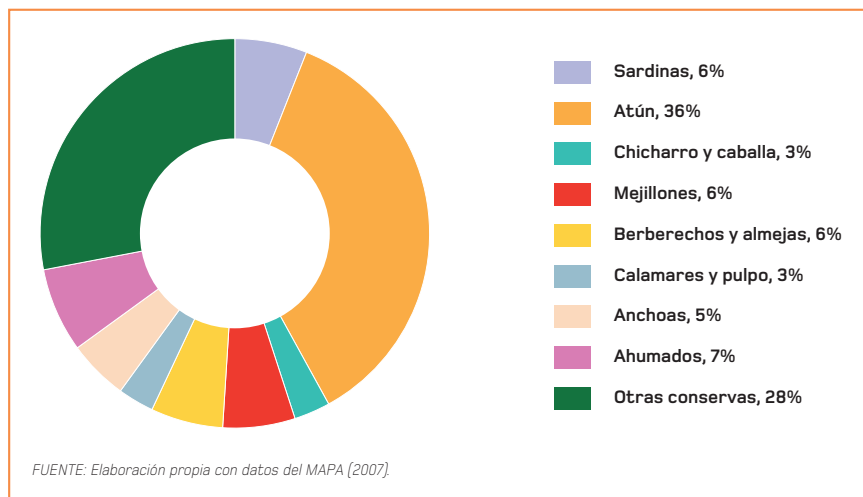


GRÁFICO 3

Gasto de pescado en conserva por variedades. 2006. Porcentaje



DIFERENCIAS EN EL CONSUMO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

El consumo de pescado en conserva aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de conservas de pescados y moluscos.

Así pues, sobre cada uno de estos factores se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional. Esto es, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que, por tanto, aumentan o minoran la demanda de pescado en conserva.

El gráfico 5 resume algunas de las principales variables que condicionan el consumo de conservas de pescados y moluscos de los individuos en el hogar. Para este cometido, se ha planteado la dispari-

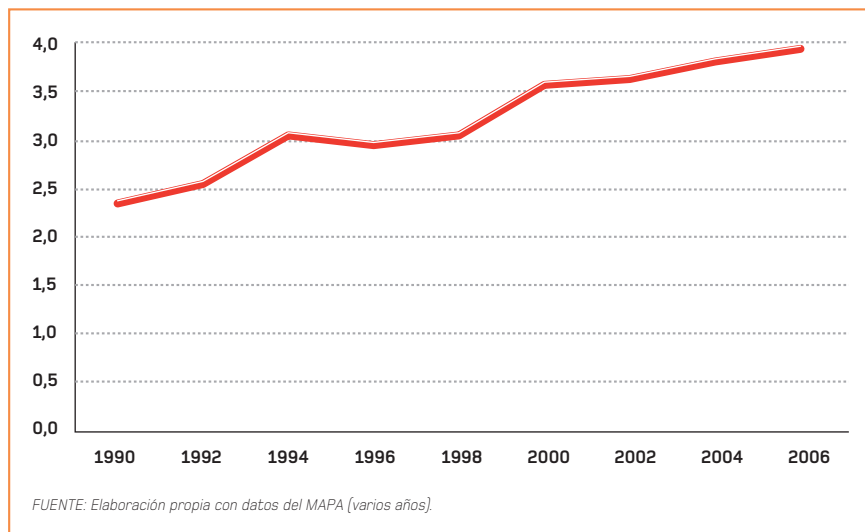




GRÁFICO 4

Evolución del consumo per cápita de pescado en conserva. 1990-2006.

Kilos por persona



dad que existe con el consumo medio per cápita en esta familia de productos; concretamente, la media nacional del consumo de pescado en conserva es de 3,99 kilos por persona y se han calculado las desviaciones, mediante tasas de variación (%), para las distintas variables (tamaño de la población, número de miembros en el hogar, estrato económico, presencia de niños, situación laboral del res-

ponsable de las compras, edad del responsable de las compras y tipología de hogares).

Las principales conclusiones obtenidas quedan sintetizadas en los siguientes puntos:

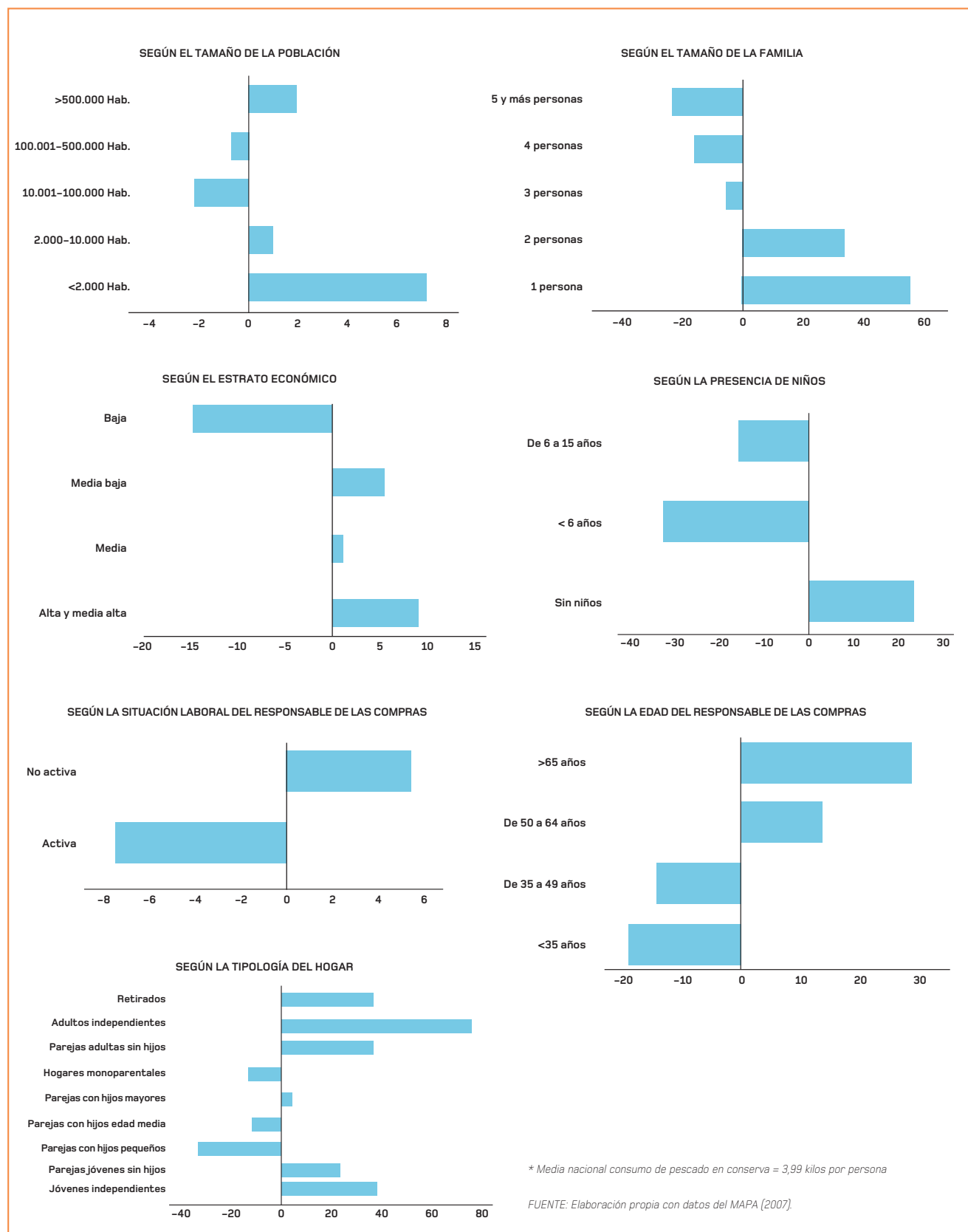
- El tamaño de la población repercute sobre el consumo de pescado en conserva en distintas direcciones. Por un lado, los municipios peque-

ños (< 2.000 habitantes) cuentan con desviaciones positivas más significativas y consumen un 7,2% más de conservas de pescados y moluscos; también se advierten desviaciones positivas en los municipios de 2.000 a 10.000 habitantes (0,7%) y en las grandes ciudades de más de 500.000 habitantes (2%). Por otra parte, hay que señalar las desviaciones negativas en los municipios de 10.001 a 100.000 habitantes (-2,4%) y en los municipios de 100.001 a 500.000 habitantes (-0,7%).

- El tamaño de la familia se convierte en una variable importante para analizar las divergencias en el consumo per cápita de conservas de pescados y moluscos. Esto es, el punto de inflexión entre las desviaciones positivas y las negativas se encuentra en tres miembros (-4,8%). Así, los hogares con una y dos personas consumen, en términos per cápita, más pescado en conserva que la media, mientras que sucede lo contrario en los hogares compuestos por cuatro o más personas; en términos per cápita, un hogar con una persona consume un 53% más de pescado en conserva que la media, mientras que en un hogar con 5 o más personas la desviación negativa del consumo se cifra en un -23,4%.
- El estrato económico en el que se encuadra el hogar –y por tanto el nivel de ingresos– resulta determinante para el consumo de conservas de pescados y moluscos. Así pues, los hogares de categoría baja consumen una cantidad notablemente inferior a la media (-15,8%). Sin embargo, los hogares de la categoría alta y media-alta tienen un patrón de consumo de pescado en conserva con desviaciones positivas sobre la media (9,1%).
- La existencia de niños en el hogar se convierte en una circunstancia negativa para el consumo per cápita de conservas de pescados y moluscos

GRÁFICO 5

Consumo per cápita de pescado en conserva. 2006. Porcentaje desviado con la media nacional*



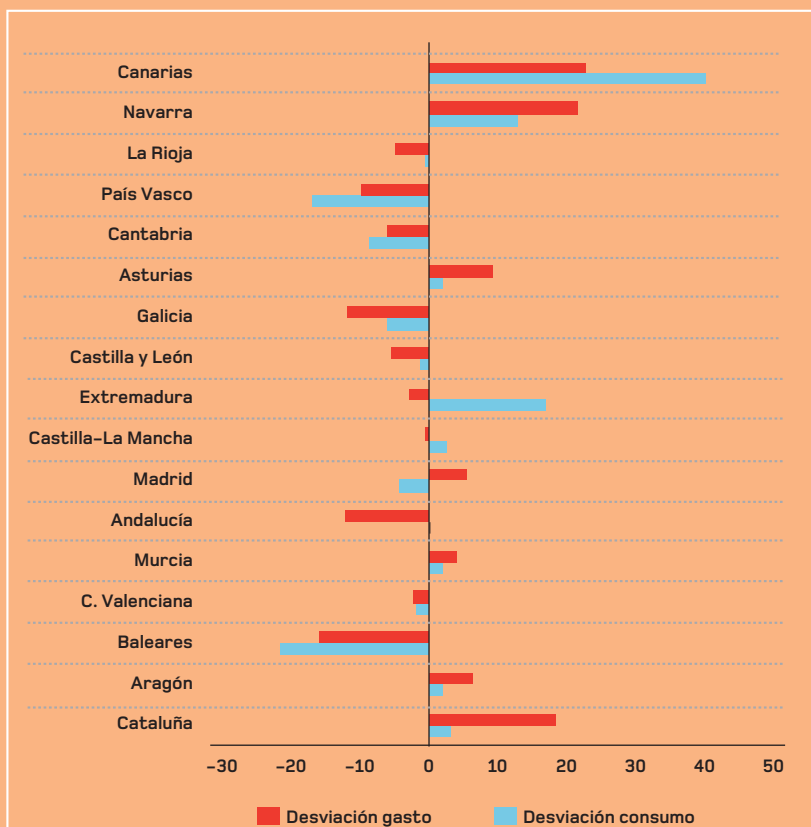
Diferencias territoriales

Las peculiaridades de cada región en cuanto a la localización geográfica, la capacidad de los sistemas de distribución y/o las características de los consumidores –renta per cápita o hábitos alimentarios, por ejemplo– suponen un amplio abanico de opciones en cuanto a la demanda de conservas de pescados y moluscos y, por tanto, se advierten situaciones muy dispares en cada una de las comunidades autónomas, tal y como indica el gráfico 6 donde se han resumido las principales divergencias desde la perspectiva del consumo y del gasto con respecto a la media nacional (se han calculado tasas de variación para cada comunidad autónoma considerando que el consumo medio per cápita es de 3,99 kilos y el gasto medio per cápita es de 31,49 euros).

Canarias es la comunidad autónoma que cuenta con unas desviaciones en el consumo y gasto más positivas (cada canario consume 5,68 kilos de pescado en conserva y gasta 39 euros en estos productos), mientras que las desviaciones más negativas están en Baleares (cada consumidor balear consume 3,1 kilos de pescado en conserva y gasta 26,3 euros en estos productos).

GRÁFICO 6

Consumo y gasto per cápita de pescado en conserva por comunidades autónomas. Porcentaje de desviación con la media nacional



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).



–sobre todo si son menores de 6 años (–33,6%)– puesto que las desviaciones positivas solo aparecen en la categoría de hogares sin niños (24,8%).

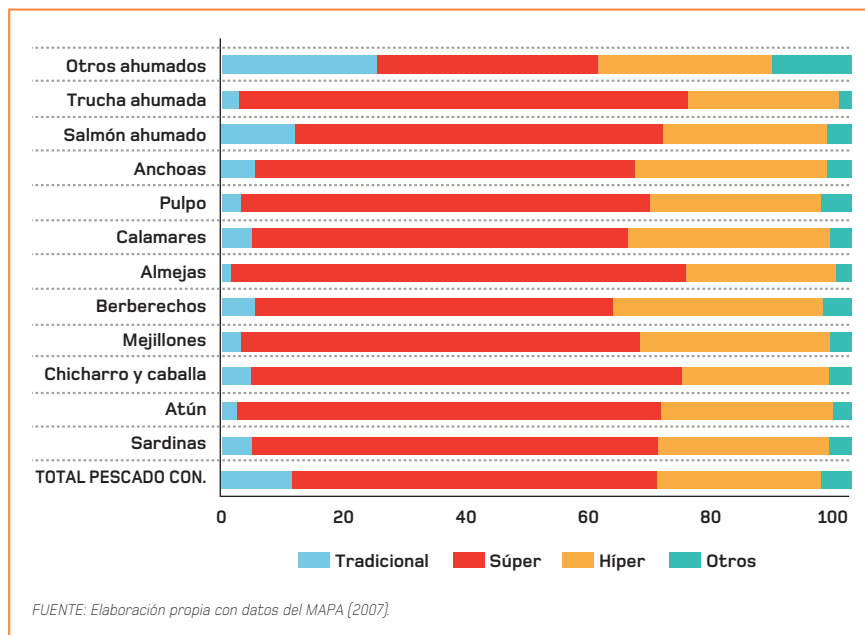
- La situación laboral del responsable de realizar las compras en el hogar se traduce, dentro de la demanda per cápita de conservas de pescados y moluscos, en desviaciones positivas si la persona no trabaja (5,5%) y, por el contrario, en desviaciones negativas cuando es una persona activa en el mercado laboral (–7,9%).
- La repercusión de la edad del responsable de comprar en el hogar sobre el consumo per cápita de pescado en conserva ofrece una conclusión interesante. Esto es, cuanto mayor en edad es la persona que realiza las compras más elevado es el consumo de conservas de pescados y moluscos –en consecuencia, las desviaciones más negativas se centran en aquellos hogares donde las compras las efectúa una persona menor de 35 años (–19,7%) y las desviaciones más positivas se observan en aquellas familias donde compra una persona mayor de 65 años (29%)–.
- Por último, el análisis del consumo per cápita de conservas de pescados y moluscos según la tipología del hogar ofrece una clasificación de los hogares con desviaciones



positivas y de los hogares con desviaciones negativas. En el primer caso, aparece un consumo por encima de la media en los hogares donde hay jóvenes independientes (38,6%), parejas jóvenes sin hijos (20,7%), parejas con hijos mayores (4,1%), parejas adultas sin hijos (38,5%), adultos independientes (77,6%) y jubilados (39,8%). Por contra, hay un consumo per cápita inferior a la media en parejas con hijos pequeños (-33,6%), parejas con hijos de edad media (-14%) y hogares monoparentales (-16,6%).

GRÁFICO 7

Cuota de mercado en la distribución de pescado en conserva. 2006. Porcentaje



COMERCIALIZACIÓN DE CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS

Finalmente, el gráfico 7 resume la participación en el mercado de los diferentes establecimientos que comercializan pescado en conserva y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir estos productos. Parece claro que los supermercados e hipermercados son los formatos que comercializan mayoritariamente conservas de pescados y moluscos (conjuntamente alcanzan una cuota de mercado del 84,5%), mientras que los establecimientos tradicionales (11,1%) y otras fórmulas comerciales (4,8%) resultan menos relevantes.

BIBLIOGRAFÍA

- MAPA (2007): *Dossier de datos sobre la Alimentación en España*, 2006. Mimeografiado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- MAPA (varios años): *La Alimentación en España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- MERCASA (2006): *Alimentación en España 2006. Producción, Industria, Distribución y Consumo*. Mercasa, Madrid.
- ALIMARKET (2007): "Conservas de pescado, crecer sin concentrarse", *Alimarket Revista*, nº 203, Febrero.

