



Evolución de los hábitos de compra, conservación y consumo de los productos pesqueros

■ M^a ISABEL HERNÁNDEZ ENCINAS

Secretaría general del FROM. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, presenta cada año La Alimentación en España seguimiento integral de la alimentación española, que incluye un apartado relativo al consumo de productos pesqueros. Este estudio, que se lleva haciendo desde 1986, nos muestra la evolución de las cantidades de productos pesqueros compradas por los consumidores españoles.

Sabemos que los productos pesqueros ocupan un importante lugar dentro de la dieta familiar española, pero sabemos también que los hábitos de consumo cambian. Para el sector productor y transformador es imprescindible adelantarse a estos cambios. Es necesario saber cuánto se consume pero también cómo, cuándo, dónde y por qué.

Desde el FROM surge la iniciativa de responder a estas preguntas, y en el año 2003 se lleva a cabo un estudio sin precedentes sobre hábitos de compra, conservación y consumo de productos pesqueros. Se trata de un estudio estadístico basado en la técnica de encuestas presenciales, con un tamaño muestral de 6.300 encuestas, distribuidas entre cuatro sectores de consumo diferenciados: hogares, hostelería-restauración, restauración social-instituciones y población inmigrante. Resultaba necesario extraer la población inmigrante del resto de los hogares, ya que cada día tiene más peso en España, desconocemos gran parte de sus hábitos alimenticios y todo indica que no son grandes consumidores de pescado.

La unidad muestral municipio o punto

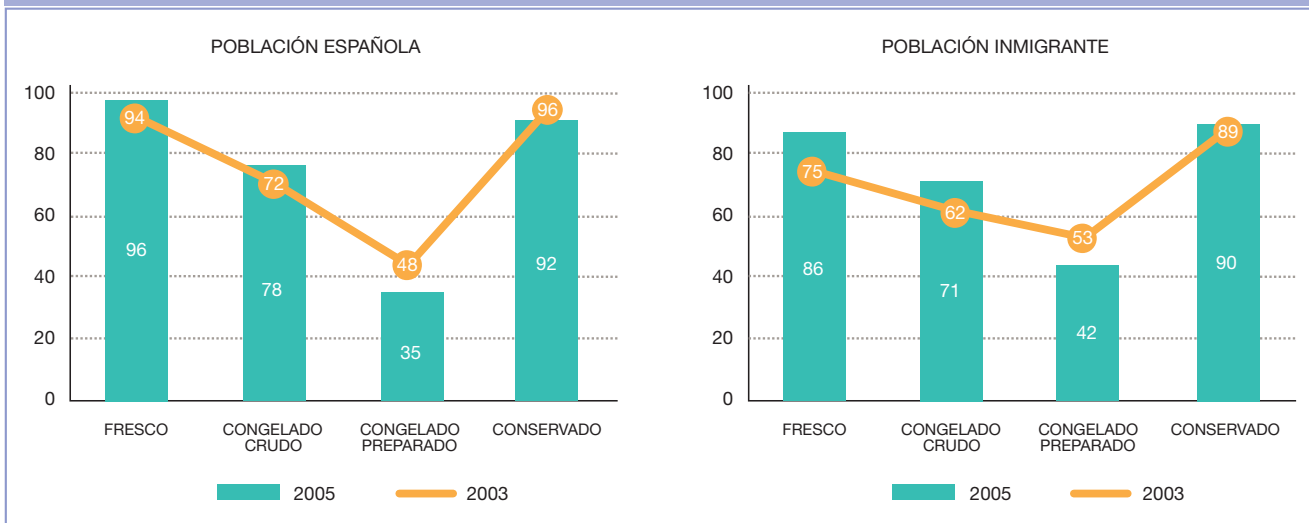
de muestreo se ha seleccionado de forma aleatoria estratificada, a partir del censo de población del INE. La determinación de los hogares, restaurantes e instituciones a encuestar en cada municipio se lleva a cabo mediante el método de rutas aleatorias respetando unas cuotas fijas de sexo, edad, ocupación de la persona, número de miembros en el hogar y presencia o no de niños en el mismo.

Se pretendió responder a las anteriores preguntas identificando:

- Hábitos generales de compra, conservación y consumo de los principales productos pesqueros.
- Motivaciones y limitaciones en el consumo de productos del mar.
- Valoración y percepción de la oferta actual.

GRÁFICO Nº 1

HÁBITOS DE COMPRA DE PESCADO



- Lectura e interpretación de las etiquetas de los productos pesqueros y de la información presente en los envases.
- Tiempo dedicado a cocinar y a comprar.
- Formas de cocinar los diferentes productos del mar.
- Momentos de consumo.

Para dar respuesta a todo el sector pesquero, los objetivos de la investigación se plantearon con relación a las categorías de:

- Productos frescos.
- Productos congelados crudos.
- Productos congelados preparados/precocinados.
- Productos conservados.

Asimismo, se analizaron individualmente las 26 especies pesqueras más representativas del consumo en España.

SITUACIÓN ACTUAL. ACTUALIZACIÓN ESTUDIO 2003

Siguiendo la misma metodología en 2005 que en el estudio precedente, no se trata de una mera repetición del estudio ya realizado, sino que incorpora al presente estudio las mejoras e intereses planteados por el sector.

La introducción en el cuestionario de preguntas como: ¿Conoce y distingue





los distintos métodos de producción: pesca extractiva, acuicultura o marisqueo? Factor más relevante para su decisión de compra: precio, zona de captura, método de producción, etc. ¿Conoce las diferencias entre pasteurizado y atmósfera modificada? ¿Habitualmente compra productos congelados de marca, marca blanca o a granel? ¿Habitualmente compra productos en conserva de marca o marca blanca?, o la introducción de opciones de respuesta como: No se encuentra en el tamaño que se adapta a mis necesidades, son el resultado de dichas reuniones.

Por otro lado, dado el carácter diligente y vivo que pretende tener el presente estudio, se reduce el número de encuestas a un total de 2.600.

Asimismo, para agilizar la encuesta y favorecer la participación, se reduce el número de especies a 13, tenido en cuenta fundamentalmente tres aspectos: volumen de producción a nivel nacional, valor en el mercado y representatividad en los hábitos alimenticios.

Dichas especies son: atún, bacaladilla/lirio, boquerón/anchova, dorada, caballa, jurel/chicharro, gallo, merluza/pescadilla, sardina, trucha, calamar, mejillón y langostino.

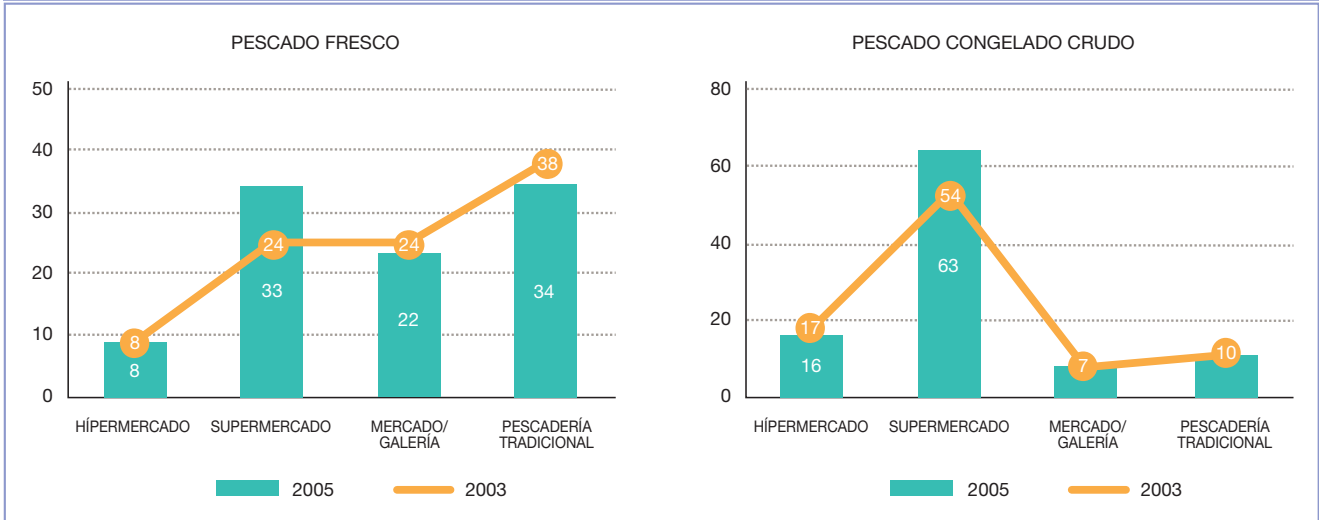
Los estratos en los que se divide la población inmigrante también varían, ya que en el presente año no se tiene en cuenta la población procedente de América del Norte dada su baja afluencia, distinguiendo sin embargo entre la población procedente de Europa y Europa del Este y la procedente de África del norte y centro y sur de África, todo ello en cuanto a población inmigrante se refiere.

RESULTADOS MÁS RELEVANTES

En los gráficos aquí reproducidos, se muestran los resultados más relevantes obtenidos en el estudio. En el gráfico nº 1 se re-

GRÁFICO Nº 2

LUGAR DE COMPRA DEL PESCADO



coge el porcentaje de encuestados que contestó sí a la pregunta de si compraban productos frescos, congelados y/o conservados.

En 2005 el producto pesquero preferido entre la población española es el pescado fresco. Los productos pesqueros en conserva ocupan el segundo lugar, aunque a corta distancia de los productos frescos. En el 2003 eran los productos pesqueros conservados los que ocupaban esta primera posición.

Se constata cómo la compra de productos pesqueros frescos y productos pesqueros congelados crudos ha subido 6 puntos desde 2003. Por el contrario, el descenso más significativo lo presentan los productos pesqueros congelados preparados, los cuales se encuentran 13 puntos por debajo de la situación que tenían hace dos años.

Entre la población inmigrante, aunque con menores porcentajes, la tendencia es similar, aunque en este caso, los productos conservados siguen siendo los más demandados. Como en el caso anterior, la única gama de productos que reducen su adquisición de forma considerable son los productos pesqueros congelados preparados, en concreto 11 puntos.

GRÁFICO N° 3

**PERSONAS QUE COMPRAN CADA ESPECIE PESQUERA
PORCENTAJE**

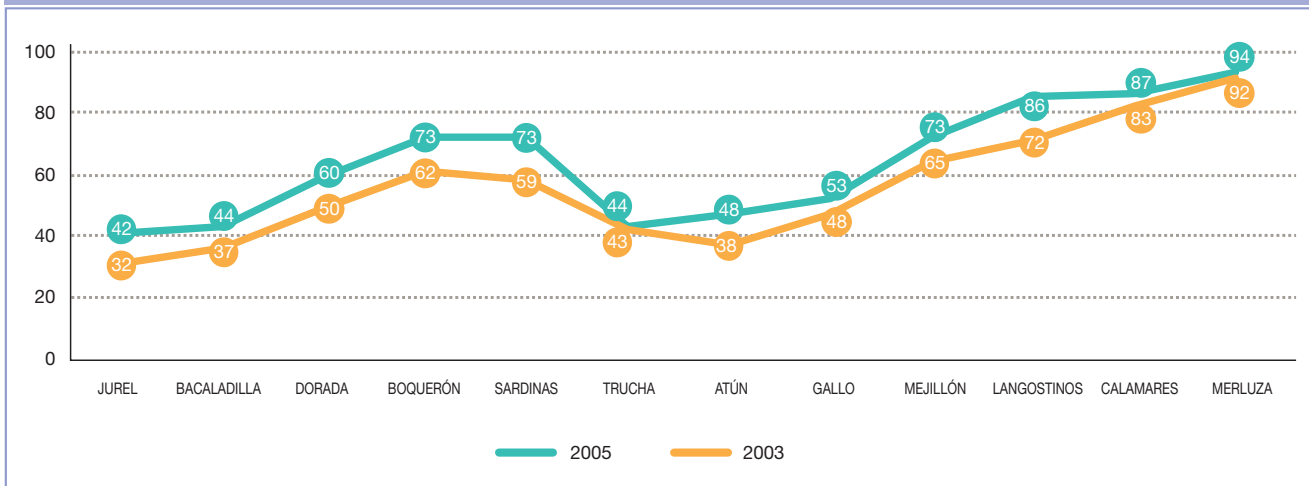
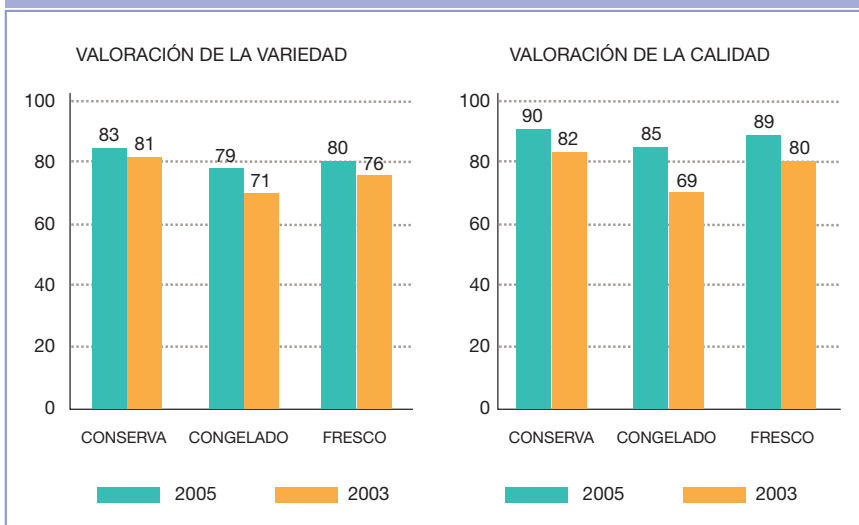


GRÁFICO N° 4

VALORACIONES DE LA VARIEDAD Y DE LA CALIDAD



El gráfico n° 2 muestra el lugar de compra del pescado. Tanto en el caso de la compra de pescado fresco como congelado, se observa como el supermercado gana cuota de mercado.

El gráfico n° 3 muestra el porcentaje de personas que contestaron sí a la pregunta de si compraban las especies pesqueras que aparecen en la gráfica. Se refiere sólo a si alguna vez adquieren estos productos.

En general todas las especies han sufrido un ligero aumento desde el año 2003, siendo destacable el caso del atún, fresco o congelado, que sube de un 38% a un 48% y el de los langostinos, frescos o congelados, que suben 14 puntos.

Las tres especies adquiridas por la mayor parte de la población son, por este orden: merluza, calamares y langostinos.

En relación con la valoración que las personas encuestadas dan a los diferen-

tes productos pesqueros: conservas, congelado y fresco, siendo las opciones: escasa, adecuada, buena y muy buena, la mayoría respondió con las opciones buena y muy buena. El gráfico n° 4 representa la suma de estas dos respuestas y compara los diferentes productos. ■

M.ª ISABEL HERNÁNDEZ ENCINAS

Secretaria general del FROM
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación