

## Evolución del consumo de aceites

# El aceite de oliva consolida su liderazgo

■ FERNANDO GARCÍA. Periodista



El consumo de aceites en España viene marcado en los últimos años por el sostenido incremento en la utilización de aceite de oliva, debido principalmente a las pequeñas variaciones de los precios, a una mayor disponibilidad económica general y a una mejor cultura alimentaria. Al tiempo se observa una progresiva disminución en el uso de aceite de girasol y de otros aceites como los de maíz, soja o cacahuate, mientras que la cantidad total adquirida anualmente, sumando las distintas clases de aceites, experimenta medianas oscilaciones al alza o a la baja.

El incremento en la compra total de oliva y la disminución de la utilización de girasol se debe fundamentalmente al consumo destinado a los hogares. Hostelería y restauración, por su parte, aumenta levemente el consumo de aceite de oliva y notablemente el de girasol, aunque el

mayor consumo de este tipo de aceite por parte de este segmento es inferior al descenso total que experimenta por el retraimiento, ya señalado, de su consumo en los hogares.

En 1998, incluyendo el consumo en hogares, hostelería y restauración e instituciones, las compras totales ascendieron a 849 millones de litros (21,3 litros per cápita) de los que más de 503 se correspondieron con aceite de oliva (12,6 litros per cápita) y cerca de 304 con aceite de girasol (7,6 litros per cápita). El año anterior, 1997, las compras superaron los 871 millones de litros pero con una cantidad menor de aceite de oliva respecto a 1998 (484 millones de litros) y una mayor de aceite de girasol (341 millones de litros). Las cifras de consumo de otros aceites son poco significativas sobre el total y en ambos años oscilaron entre los 46 millo-

nes de litros de 1997 y los 42 de 1998, continuando así una tendencia a la baja que se observa desde 1996.

Volviendo a los datos de 1998 –facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de los paneles de consumo alimentario–, sobre la cantidad total comprada de 849 millones de litros, cerca de 619 millones de litros se consumieron en los hogares, 201 se destinaron a hostelería y restauración y los restantes 30 millones de litros fueron adquiridos por empresas de restauración social e instituciones (en este último segmento se incluyen centros de enseñanza, fuerzas armadas y de orden público, centros penitenciarios, residencias de ancianos, comedores de empresa, transportes, marina mercante y pesca, campamentos juveniles y otros centros de acogida).

La distribución porcentual del consumo total de aceite supone que cerca de un 73% se realizó en los hogares, más de un 23,5% en los establecimientos de hostelería y restauración y el restante 3,5% en instituciones.

En el caso concreto del aceite de oliva, más del 83% de las compras totales se consumieron en los hogares, con 420 millones de litros; el 14,4% se destinó a los establecimientos de hostelería y restauración, con 72,5 millones de litros, y el restante 2,2% (11 millones de litros) se utilizó en instituciones.

Respecto al aceite de girasol, los hogares consumieron el pasado año 172 millones de litros (56,7% sobre el total), los establecimientos de hostelería cerca de 115 millones de litros (37,8% sobre el total) y las instituciones cerca de 17 millones de litros (5,5% sobre el total).

Comparando estos datos con los de 1997 se observa que aunque el consumo total de aceite por persona fue superior ese año en seis decilitros, llegándose a los 21,9 litros per cápita, la ingesta de



## Consumo de aceites

CUADRO N° 1

**VOLUMEN Y VALOR DEL ACEITE COMPRADO EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR DURANTE 1998**  
**LITROS/PESETAS**

LITROS	TOTAL NACIONAL					% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL		
	HOGARES TOTAL (MILLONES)	HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN (MILLONES)	INSTITUCIONES (MILLONES)	TOTAL CANTIDAD COMPRADA (MILLONES)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGARES TOTAL	% HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN TOTAL	% INSTITUCIONES TOTAL
TOTAL ACEITES	618,93	201,15	29,29	849,37	21,3	72,87	23,68	3,45
<b>TOTAL ACEITE OLIVA</b>	<b>419,73</b>	<b>72,49</b>	<b>11,08</b>	<b>503,29</b>	<b>12,6</b>	<b>83,40</b>	<b>14,40</b>	<b>2,20</b>
ACEITE GIRASOL	172,18	114,86	16,77	303,80	7,6	56,67	37,81	5,52
OTROS ACEITES	27,02	13,8	1,44	42,28	1,1	63,9	32,63	3,4

PESETAS	TOTAL NACIONAL					% DE CADA SECTOR SOBRE EL TOTAL NACIONAL		
	HOGARES TOTAL (MILES DE MILL.)	HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN (MILES DE MILL.)	INSTITUCIONES (MILES DE MILL.)	TOTAL CANTIDAD COMPRADA (MILES DE MILL.)	TOTAL PER CÁPITA	% HOGARES TOTAL	% HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN TOTAL	% INSTITUCIONES TOTAL
TOTAL ACEITES	174,05	43,64	6,16	223,85	5.626,1	77,75	19,49	2,76
<b>TOTAL ACEITE OLIVA</b>	<b>142,05</b>	<b>25,07</b>	<b>3,67</b>	<b>170,79</b>	<b>4.292,4</b>	<b>83,17</b>	<b>14,68</b>	<b>2,15</b>
ACEITE GIRASOL	25,29	15,98	2,25	43,52	1.093,7	58,11	36,71	5,18
OTROS ACEITES	6,71	2,59	0,24	9,54	240,0	70,34	27,15	2,51

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

aceite de oliva se incrementó en cuatro decilitros en 1998 frente a los 12,2 litros de 1997 y la de girasol, por el contrario, disminuyó un litro por persona el pasado año frente a los 8,6 litros de 1997. El consumo de otros aceites (soja, maíz, cacahuete, etcétera) se mantuvo estable los dos años con 1,1 litros per cápita.

En una serie de los últimos 10 años la cantidad total comprada, sumando los distintos tipos de aceites, ha oscilado desde los 792 millones de litros de 1996 (20,2 litros per cápita) a los 932 de 1993 (23,6 litros per cápita). En cuanto a tipos de aceite, el mayor consumo de oliva se dio en 1993 con 508 millones de litros (12,9 litros per cápita), seguido del ya señalado de 1998. Respecto al aceite de

girasol tuvo su mayor consumo en 1996, con 363 millones de litros (9,2 litros per cápita), y el menor el pasado año con la cantidad mencionada anteriormente.

Sobre el consumo total de aceite de oliva, el porcentaje del mismo destinado a los hogares ha oscilado entre el 90,34% de 1993 (459 millones de litros) y el 82,66% de 1996 (287 millones de litros). Los establecimientos de hostelería y restauración han tenido una cuota de mercado de aceite de oliva que ha variado entre el 15% de 1996 (52 millones de litros) al 8,2% de 1993 (41,8 millones de litros), mientras que las instituciones se han mantenido entre porcentajes del 2,29% en 1996 (8 millones de litros) y el 1,26% de 1992 (5,8 millones de litros).

Esta misma comparación respecto al aceite de girasol indica que la participación de los hogares en el consumo de este aceite ha variado desde el 78,8% sobre el total gastado en 1991 (279,5 millones de litros) al 56,67% en 1998 (172,1 millones de litros), el menor porcentaje de la década.

Los establecimientos de hostelería, por su parte, consumieron en 1998 el 37,8% del total de las ventas (114,9 millones de litros), el mayor porcentaje dentro de los años analizados, frente al 15% en 1991 (53,3 millones de litros), y el consumo institucional ha oscilado entre el 8,24% de 1995 (28,2 millones de litros) y el 5,18% alcanzado en 1997 (17,6 millones de litros).



# Aceite de Oliva Virgen Extra

Calidad  
natural  
en esencia

*El Aceite de Oliva Virgen Extra Sierra de las Villas en cualquiera de sus variedades es de un nivel de calidad óptimo, que conserva nitidamente las cualidades organolépticas por la rigurosa selección de la mejor aceituna, variedad picual, el terreno donde crecen los olivos, el clima excepcional de la Sierra de las Villas y la cuidada elaboración con lavado y molturación a bajas temperaturas.*



**Alimentos de Andalucía**  
DISTINTIVO DE CALIDAD

Estudio Tría

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA "SAN FRANCISCO"/ Ctra. Córdoba-Valencia, s/n - Telf. 953 45 12 56 - Fax 953 45 19 31/23330 Villanueva del Arzobispo (Jaén)

<http://empresas.mundivia.es/sanfrancisco>

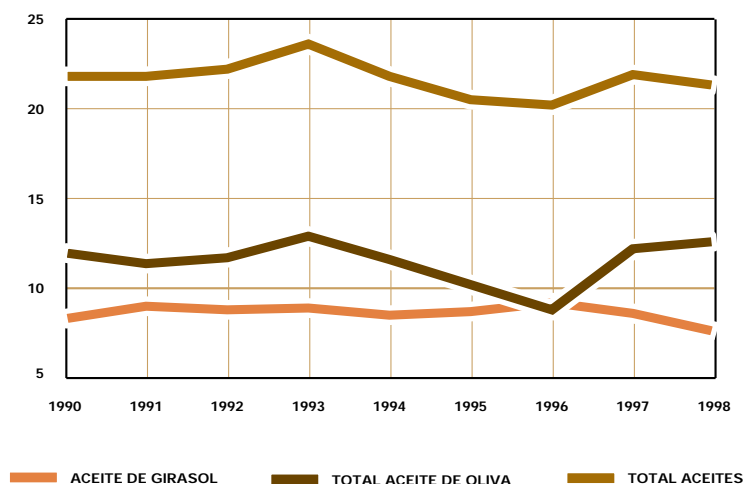


Consumo de aceites

GRÁFICO N° 1

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO PER CÁPITA DE ACEITES

LITROS POR PERSONA Y AÑO



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**BAJAN LOS PRECIOS.  
DISMINUYE EL GASTO**

El gasto total en aceite en 1998, sumando los distintos tipos y las diferentes formas de consumo (hogares, hostelería y restauración e instituciones) ascendió el pasado año a 224.000 millones de pesetas frente a 252.000 millones en 1997, con un gasto medio por persona de 5.626 pesetas en 1998 y 6.347 el año anterior.

De las cantidades globales invertidas en 1998 un total de 174.000 millones de pesetas se gastaron en los hogares (77,7% sobre el total), mientras que en 1997 la cifra ascendió 202.000 millones de pesetas (80,1% sobre el total). Los establecimientos de hostelería y restauración, por su parte, invirtieron el pasado año cerca de 44.000 millones de pesetas en la compra de aceite (19,5% sobre el total), cifra muy similar a la de 1997, que llegó a los 43.800 millones de pesetas (17,4% sobre el total). Los establecimientos institucionales invirtieron en 1998 un

total de 6.200 millones de pesetas (2,8% sobre el total), cantidad que en 1997 ascendió a 6.250 millones de pesetas (2,5% sobre el total).

Respecto a la inversión por tipos de aceite, el de oliva, incluyendo el virgen, supuso el pasado año, entre las tres formas de consumo, un gasto de 171.000 millones de pesetas, mientras que en 1997 ascendió a 199.000 millones de pesetas. El gasto per cápita pasó de poco más de 5.000 pesetas hace dos años a 4.292 en 1998. Por segmentos de consumo los hogares gastaron en aceite de oliva el pasado año 142.000 millones de pesetas (83,2% sobre el total) mientras que en 1997 la cifra ascendió a 167.800 millones de pesetas (84,3% sobre el total). Los establecimientos de hostelería y restauración pasaron de un gasto de 27.400 millones de pesetas (13,8% sobre el total) en 1997 a invertir 25.000 millones de pesetas (14,7% sobre el total) el pasado año. Los establecimientos institucionales, por su parte, invirtieron ambos años una

cantidad similar cifrada en torno a los 3.900 millones de pesetas.

En cuanto al aceite de girasol la cantidad total pasó de 42.400 millones de pesetas en 1997 a 43.500 el pasado año. El gasto per cápita prácticamente permaneció estable con 1.068 pesetas en 1997 y 1.094 pesetas el pasado año. Por segmentos de consumo los hogares invirtieron en este aceite 25.300 millones de pesetas en 1998 (58,1% sobre el total) frente a 26.000 millones en 1997 (61,4% sobre el total). Los establecimientos de hostelería y restauración gastaron en aceite de girasol en 1998 casi 16.000 millones de pesetas (36,7% sobre el total), frente a 14.200 millones de pesetas (33,6% sobre el total) en 1997. Los establecimientos institucionales apenas experimentaron cambios en su inversión con un total medio los dos años de 2.150 millones de pesetas.

**CONSUMO EN HOGARES**

Cañendo los datos exclusivamente a los hogares, la cantidad total de consumo, sumando los distintos tipos de aceites, ha pasado de 647 millones de litros en 1997 a 619 el pasado año. Esta disminución en el consumo hay que achacarla exclusivamente al descenso en la compra de aceite de girasol, que ha pasado de 212,6 millones de litros en 1997 a 172,2 en 1998. Por el contrario, el consumo de aceite de oliva en los hogares experimentó un incremento, pasando desde los 402,7 millones de litros en 1997 a los 419,7 de 1998. Dentro de este monto total de aceite de oliva hay que resaltar que el aceite de oliva virgen aumentó su consumo desde los 68,3 millones de litros de 1997 a los 73,9 millones de litros de 1998.

El gasto total de los hogares en los distintos tipos de aceites, como ya se ha señalado anteriormente, ascendió en 1997 a 202.000 millones de pesetas, cifra que bajó a 174.000 millones en 1998. De esas cantidades, el dinero destinado a la compra de oliva fue en 1997 de 167.000 millones de pesetas, mientras que el pasado



Consumo de aceites



de oliva virgen, pasó de 27.000 millones de pesetas en 1997 a 30.100 millones en 1998. Por último, la inversión en aceite de girasol bajó de 26.000 millones de pesetas en 1997 a 25.300 en 1998.

El consumo per capita de aceite en los hogares ha disminuido en la cantidad total de 1997 a 1998 pero se ha incrementado la utilización del aceite de oliva. Así, de 16,4 litros por persona en 1997 se pasó en 1998 a un volumen de 15,6 litros. La caída en la utilización doméstica de aceite de girasol ha sido notable, pasando de 5,4 litros per cápita en 1997 a 4,3 litros en 1998. Por el contrario el aceite de oliva pasó de 10,2 litros en 1997 a 10,6 en 1998, y dentro de esta cantidad el oliva virgen subió de 1,7 litros en 1997 a 1,9 el pasado año.



año bajó a 142.000 millones: Esta disminución del gasto fue consecuencia, lógicamente, de la bajada del precio del producto, ya que como se ha señalado las compras totales de aceite de oliva con destino al consumo doméstico se incrementaron el pasado año con respecto al anterior. Por el contrario el gasto en aceite

• DIFERENCIAS SEGÚN EL TAMAÑO DEL HÁBITAT

Atendiendo al tamaño del hábitat son los municipios menores de 2.000 habitantes los que más aceite consumen con 17,6 litros per cápita en 1997 y 16,7 litros el



## Consumo de aceites

CUADRO Nº 2

## CONSUMO DE ACEITE PER CÁPITA EN HOGARES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LITROS POR PERSONA Y AÑO/1998

	TOTAL ESPAÑA	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	BALEARES	CANARIAS	CANTABRIA	CASTILLA-LA MANCHA
TOTAL ACEITES	15,6	14,9	18,7	17,3	13,3	14,5	18,3	14,4
<b>TOTAL ACEITE OLIVA</b>	<b>10,6</b>	<b>10,4</b>	<b>13,0</b>	<b>11,9</b>	<b>8,1</b>	<b>9,2</b>	<b>13,5</b>	<b>10,9</b>
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,9	3,1	1,6	0,6	0,9	0,7	0,5	3,7
ACEITE OLIVA	8,7	7,3	11,4	11,4	7,2	8,5	13,0	7,2
ACEITE GIRASOL	4,3	3,9	5,1	4,9	4,0	4,0	4,2	3,0

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



pasado año. Le siguen las poblaciones comprendidas entre 100.000 y 500.000 habitantes (17 litros en 1997 y 16,2 en 1998), las de 2.000 a 10.000 habitantes (16,4 litros en 1997 y 15,6 en 1998), las grandes ciudades mayores de 500.000 habitantes (16,1 en 1997 y 15,6 en 1998) y, por último, las poblaciones de entre 10.000 y 100.000 habitantes con 15,7 litros en 1997 y 14,9 el pasado año.

Dentro de estas cantidades globales de consumo se pueden extraer dos conclusiones: en todos los hábitats disminuye el consumo total de aceite en 1997 respecto a 1998 como consecuencia de la notable bajada en el uso de aceite de girasol; y en todos los hábitats se incrementa el consumo de aceite de oliva y de aceite de oliva virgen con respecto a 1997 exceptuando en este último tipo de aceite a las poblaciones comprendidas entre los

100.000 y los 500.000 habitantes que pasan de 1,7 litros per cápita en 1997 a 1,4 en 1998.

Analizando sólo los datos de 1998, se observa que en las localidades menores de 2.000 habitantes se dan los mayores consumos de aceite de girasol con 5,1 litros per cápita, y de aceite de oliva virgen con 2,8 litros por persona, mientras que el menor consumo de aceite de girasol se centra en las grandes ciudades mayores de 500.000 habitantes con 3,2 litros per cápita, que también son las mayores consumidoras de aceite de oliva total con 11,8 litros por persona.

#### • VARIACIONES EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS EN LOS HOGARES

Los datos de consumo de 1998 en función del número de personas que forman los hogares, ponen de manifiesto que son los integrados por una sola persona los que mayor número de litros adquieren de aceite al año (21), confirmando la conclusión similar para todos los productos, porque parece demostrado que comprar para una sola persona termina traduciéndose en mayores compras per cápita anuales.

En todo caso, esa cantidad máxima de 21 litros va disminuyendo progresivamente según el aumenta el número de

personas que forman el hogar, hasta llegar a los 14,3 litros y 14,4 que se consumen anualmente en los hogares integrados por cuatro y cinco o más personas, respectivamente.

Bajando a los distintos tipos de aceites se mantiene la escala anterior, es decir, los mayores de consumidores de aceite de oliva son los hogares formados por una sola persona (16 litros), continuando un orden decreciente ante llegar a los hogares integrados por cinco o más personas, con 8,7 litros per cápita. Dentro de las cantidades totales de aceite de oliva se observa la misma progresión en el referido al de oliva virgen, tipo de aceite de la que los hogares con una sola persona consumen 2,8 litros años y los formados por cinco o más personas bajan a 1,5 litros per cápita.

En el caso del aceite de girasol los mayores niveles de consumo se dan en hogares con cinco o más personas (5 litros per cápita) y el resto de los segmentos analizados oscilan levemente entre los 3,9 litros por persona de los hogares formados por dos miembros y los 4,2 litros de los integrados por tres y por una persona.

#### • NIVEL SOCIOECONÓMICO

En función del nivel socioeconómico de los consumidores, se observa que son las

## Consumo de aceites

	CASTILLA Y LEÓN	CATALUÑA	C. VALENCIANA	EXTREMADURA	GALICIA	LA RIOJA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAIS VASCO
TOTAL ACEITES	18,2	14,5	12,4	16,6	19,0	19,7	15,9	14,4	16,1	18,1
<b>TOTAL ACEITE OLIVA</b>	<b>10,5</b>	<b>10,4</b>	<b>8,3</b>	<b>10,7</b>	<b>10,2</b>	<b>13,0</b>	<b>12,6</b>	<b>9,8</b>	<b>11,0</b>	<b>11,3</b>
ACEITE OLIVA VIRGEN	1,0	1,9	1,7	3,7	0,6	1,2	1,7	1,9	2,1	0,7
ACEITE OLIVA	9,6	8,5	6,7	7,0	9,6	11,8	10,9	7,8	8,9	10,6
ACEITE GIRASOL	7,2	3,2	3,2	4,6	8,1	6,0	2,9	3,9	4,4	6,5

clases bajas las mayores consumidoras de aceite total con 18,4 litros per cápita. Esta cifra va disminuyendo según aumenta el poder adquisitivo hasta los 13,9 litros anuales que adquirieron en 1998 las personas encuadradas en la clase alta y media alta.

Dentro de estos parámetros, las familias más desfavorecidas económicamente fueron también las que mayor cantidad compraron de aceite de oliva (11,6 litros per cápita), incluyendo en esta cantidad 2,3 litros per cápita de aceite de oliva virgen, y las que más utilizaron el aceite de girasol con 5,6 litros por persona. Las clases media baja, media y alta compraron prácticamente la misma cantidad de aceite de oliva (10,4 litros per cápita) y de aceite de oliva virgen, incluido en la cantidad anterior (1,8 litros por persona). Por último, la utilización de aceite de girasol experimenta una notable disminución progresiva en función del poder adquisitivo y tras el mayor consumo de las clases más desfavorecidas se sitúan las clases media baja, media y alta, segmento social este último que tan sólo consume 2,9 litros per cápita.

#### • INFLUENCIA DE LOS NIÑOS

Atendiendo a la presencia o no de niños en los hogares se observan unas notables

variaciones en los niveles de consumo. Así los hogares sin niños consumen 18,2 litros de aceite total per cápita, cantidad que baja a los 13,6 litros en los hogares con niños comprendidos entre los 6 y los 15 años y a los 12,2 litros en los domicilios con niños menores de 6 años. Estas diferencias en los niveles de consumo se mantienen también en los tipos de aceites adquiridos.

Los hogares sin niños compran 10,8 litros anuales de aceite de oliva, 2,2 de oliva virgen y 4,4 de girasol. Las cantidades en los hogares que cuentan con niños con edades comprendidas entre los 6 y los 15 años bajan a los 7 litros de oliva, 1,4 por persona de oliva virgen y suben a 4,6 litros de aceite de girasol. Por último, los hogares con niños menores de 6 años disminuyen los consumos a 6,1 litros per cápita de aceite de oliva, 1,7 de oliva virgen y 3,8 litros de girasol.

#### • ACTIVIDAD Y EDAD DEL AMA DE CASA

Las amas de casa que se dedican por completo al hogar compran anualmente 16,1 litros de aceite total per cápita frente a los 13,8 litros que adquieren las amas de casa con trabajo o actividad fuera del domicilio. Dentro de estas diferencias, en todos los tipos de aceites las amas de casa con actividades exclusivamente



domésticas utilizan mayores cantidades que las que trabajan fuera del hogar.

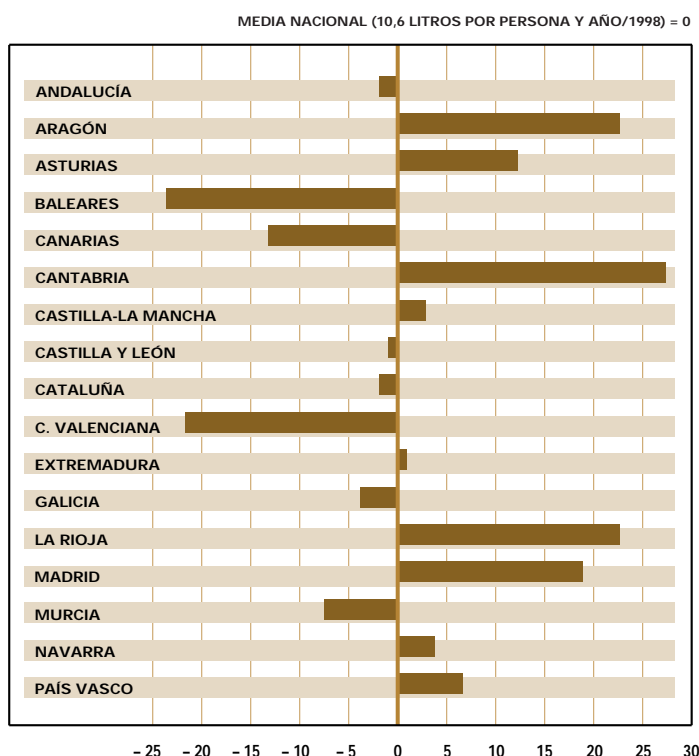
Atendiendo a la edad del ama de casa la progresión en el consumo de aceite también es geométrica: a más edad mayores niveles de consumo. Así las menores de 35 años sólo adquieren 12,6 litros de aceite per cápita frente a los 14,1 litros de las comprendidas entre 35 y 49 años, los 17,8 litros de las que tienen entre 50 y 64 años y los casi 20 litros que compran las amas de casa mayores de 65 años. En cuanto a los tipos de aceite se mantiene prácticamente la misma progresión que en la cantidad total. Las que menos aceite de oliva y de oliva virgen compran son las más jóvenes (7,7 litros sumando los dos tipos), incrementándose su consumo según avanza la edad del ama de casa (15 litros las mayores de 65 años). Por el contrario a la hora de adqui-

Consumo de aceites



GRÁFICO Nº 2

**PORCENTAJES DESVIADOS DE LA MEDIA NACIONAL DE CONSUMO PER CÁPITA DE ACEITE DE OLIVA EN HOGARES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS/1998**



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

rir aceite de girasol son las mayores de 65 años y las comprendidas entre los 35 y los 49 años las que menos compran (4,1 litros per cápita), frente a las menores de 35 años (4,3 litros) y las comprendidas entre los 50 y los 64 años (4,9 litros).

**DIFERENCIAS REGIONALES. CONSUMO EN HOGARES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

El pasado año los mayores consumos de aceite total se dieron en La Rioja con una cantidad per cápita de 19,7 litros.

Se situó a continuación la comunidad autónoma de Galicia (19 litros), Aragón (18,7), Cantabria (18,3), Castilla y León (18,2), País Vasco (18,1), Asturias (17,3), Extremadura (16,6), Navarra (16,1), Madrid (15,9), Andalucía (14,9), Canarias y Cataluña (14,5 litros por persona en cada comunidad autónoma), Castilla-La Mancha y Murcia (con 14,4 litros per capita en cada uno de los casos), Baleares (13,3) y Comunidad Valenciana (12,4).

Centrando los datos en el consumo concreto de aceite de oliva, que incluye también el de oliva virgen, los mayores niveles de consumo doméstico en 1998

los obtienen los cantabros (13,5 litros), seguidos de La Rioja y Aragón (13 litros per cápita en cada una de las comunidades autónomas) y Madrid con 12,6 litros. Por detrás se sitúan Asturias (11,9), País Vasco (11,3), Navarra (11), Castilla-La Mancha (10,9), Extremadura (10,7), Castilla y León (10,5), Cataluña y Andalucía (10,4), Galicia (10,2), Murcia (9,8), Canarias (9,2), Comunidad Valenciana (8,3) y Baleares (8,1).

Por su parte, en el caso concreto del aceite de oliva virgen destinado al consumo en el hogar, los niveles más altos de consumo se dieron en 1998 en Castilla-La



PATRIMONIO COMUNAL OLIVARERO



**P**ATRIMONIO es un aceite fresco, fragante y afrutado, seleccionado por expertos catadores entre los mejores aceites de oliva virgen extra que el Patrimonio Comunal Olivarero obtiene de olivos Cornicabra. Esta variedad, también conocida en algunos sitios como Pico de Pájaro, es originaria de los Montes de Toledo.



**V**ITOLIVA es un aceite de oliva virgen equilibrado, rigurosamente seleccionado entre los aceites procedentes de las variedades Picudo y Nevadillo Blanco de Montoro (Córdoba) y su entorno. Patrimonio Comunal Olivarero garantiza que este aceite es un producto natural, zumo del fruto del olivo obtenido en frío por medios exclusivamente mecánicos y que tiene todas las propiedades, sabor, aroma y vitaminas de las aceitunas de que procede.



TIENDA EXPOSICIÓN:  
MEJÍA LEQUERICA, 1  
28004 MADRID  
TELÉFONO: 91 308 05 05



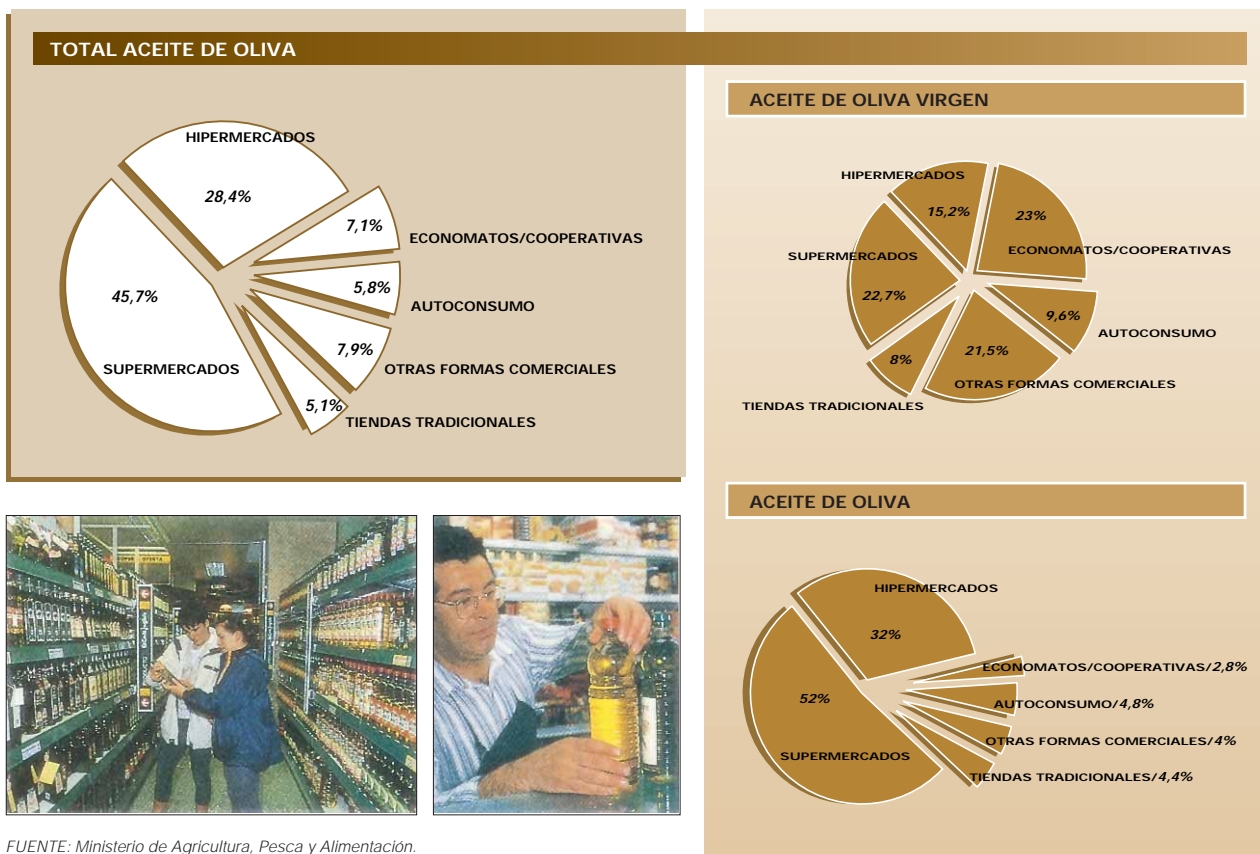
OFICINA CENTRAL:  
PRIM, 12  
28004 MADRID  
TELÉFONO: 91 532 42 25



Consumo de aceites

GRÁFICO Nº 3

**DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA PARA CONSUMO EN HOGARES POR FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN 1998**  
**PORCENTAJES DEL VALOR DE VENTA**



Mancha y Extremadura (con 3,7 litros per cápita en cada una de las comunidades autónomas), seguidas de Andalucía (3,1 litros), Navarra (2,1) y Cataluña y Murcia (con 1,9 litros por persona en cada caso). A continuación se situaron Valencia y Madrid (1,7 litros), Aragón (1,6), La Rioja (1,2), Castilla y León (un litro), Baleares (0,9), País Vasco y Canarias (0,7), Asturias y Galicia (0,6) y Cantabria, con medio litro per cápita.

Finalmente, como elemento de referencia, en aceite de girasol, las comunidades autónomas con mayores consumos en 1998 fueron Galicia, con 8,1 litros

por persona, Castilla y León (7,2), País Vasco (6,5), La Rioja (6) y Aragón con 5,1 litros. Por detrás de estos consumos se situaron Asturias (4,9), Extremadura (4,6), Navarra (4,4), Cantabria (4,2), Baleares y Canarias con 4 litros en cada uno de los casos, Andalucía y Murcia con 3,9 litros per cápita en cada comunidad autónoma, Comunidad Valenciana y Cataluña (3,2), Castilla-La Mancha (3) y, en último lugar, Madrid, cuyos habitantes sólo consumieron en el hogar 2,9 litros por persona de aceite de girasol durante 1998. Como se observa, las diferencias de consumo entre la comunidad con mayores de niveles de

compra de este aceite y la menor, prácticamente se triplican.

**CONSUMO EN HOGARES. LUGAR DE COMPRA**

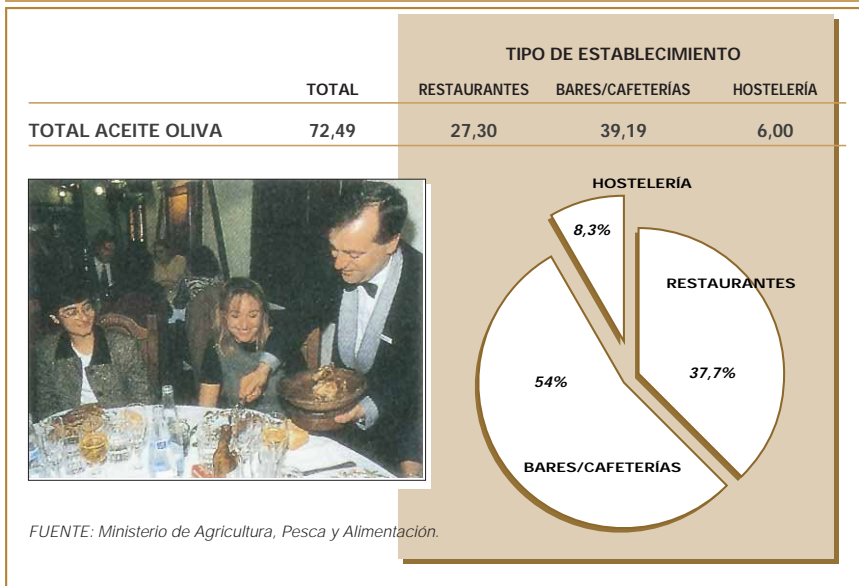
En relación con los hábitos de los hogares a la hora de elegir uno u otro tipo de establecimientos para la compra de las distintas clases de aceite, cabe resaltar en primer lugar la posición de liderazgo indiscutible y en ascenso que ostentan los supermercados, con más de un 48% sobre el total del valor de las ventas de



Consumo de aceites

GRÁFICO N° 4

**VOLUMEN TOTAL DE ACEITE DE OLIVA CONSUMIDO EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN POR TIPOS DE ESTABLECIMIENTO DURANTE 1998**  
MILLONES DE LITROS



aceite en 1998 frente a una cuota de mercado del 44,9% en 1997. Esta forma comercial es la única que aumentó su cuota el pasado año en un porcentaje elevado. También incrementó levemente su participación el autoconsumo, pasando del 4,7% en 1997 al 4,8% el pasado año, mientras que el resto de establecimientos disminuyeron su cuota de mercado.

Así, los supermercados pasaron de controlar un 29,8% del valor de las ventas totales en 1997 a un 28,2% en 1998. Los economatos y cooperativas también vieron reducida su participación desde el 7,2% en 1997 al 6,4% el pasado año, y lo mismo sucedió con las tiendas tradicionales, que redujeron el valor de su ventas del 6,3% al 5,5%.

Por el contrario, otros tipos de distribución que apenas inciden en el mercado global del aceite experimentaron mejoras, aunque su cuota continúa siendo mínima y poco representativa de cara a las estadísticas generales. En este sentido los

mercadillos callejeros alcanzaron el pasado año un 0,28% del valor de las ventas totales de aceite frente al 0,25% de 1997 y la venta a domicilio pasó del 0,32% hace dos años al 0,71% en 1998.

**• ACEITE DE OLIVA**

En cuanto al aceite de oliva en concreto, incluyendo también el virgen, la participación de las distintas formas comerciales se repite aunque con ligeras variaciones en las cuotas de mercado. En este sentido los supermercados controlaron en 1998 el 45,7% del valor de las ventas frente al 42% de 1997. y los supermercados y las tiendas tradicionales vuelven a bajar su cuota de participación desde el 30,8% y el 5,8%, respectivamente, en 1997 al 28,4% y 5,1% del pasado año. También bajan su participación en 1,3 puntos los economatos y cooperativas quedándose en 1998 con el 7,1% del valor del mercado del aceite de oliva.

**• ACEITE DE OLIVA VIRGEN**

La compra de aceite de oliva virgen para el consumo en hogares, por su parte, rompe todas las cuotas de mercado anteriores. El canal comercial líder de este segmento son los economatos y cooperativas, que pasaron de tener el 18,6% del valor total de las ventas de aceite de oliva virgen en 1997 al 23% el pasado año. Una situación que se explica por el elevado volumen de compras directas a las cooperativas olivícolas en las zonas de producción.

Los supermercados se colocan en segundo lugar con una notable caída que va desde una participación del 30,1% en 1997 al 22,7% en 1998. La tercera plaza, aun perdiendo cuota, es para los supermercados, con el 19,6% del valor de las ventas hace dos años y el 15,2% en 1998.

El autoconsumo ocupa un no desdeñable cuarto puesto, con el 10,2% del valor del aceite de oliva virgen utilizado en los hogares en 1997 y una participación del 9,6% el pasado año. Por último, las tiendas tradicionales aumentan su escasa cuota de mercado desde el 6,6% en 1997 al 8% en 1998.

**• ACEITE DE GIRASOL**

En cuanto al aceite de girasol, los supermercados vuelven a liderar la distribución destinada al consumo en hogares, incrementando una altísima cuota de mercado por el valor de la venta, que ha pasado del 59,9% en 1997 al 62,2% en 1998.

A larga distancia se sitúan los supermercados, con unos porcentajes a la baja desde el 30,5% que obtneían en 1997 al 28,9% el pasado año.

En tercer lugar se encuentran las tiendas tradicionales, que tan sólo registraron el 6,8% en 1998, perdiendo cuota de mercado respecto al año anterior, en el que alcanzaron un porcentaje del 7,3%.

El resto de formas comerciales no tienen ninguna importancia en la comercialización de este tipo de aceite, con un porcentaje sobre el valor de venta entre todas ellas que apenas supera el 1%.



GRAN SELECCION

99



## *Aceite de Oliva Virgen*

CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN MONTES DE TOLEDO

**ORO**

**MONTECONSUEGRA**  
Eladio Rodríguez Calvo  
C/ Carmen, 8  
45700 Consuegra (Toledo)  
Tel: 925 48 09 67

**PLATA**

**GARCÍA DE LA CRUZ**  
Fco. G<sup>o</sup> de la Cruz Aguilar  
C/ Reyes Católicos, 23  
45710 Madridejos (Toledo)  
Tel: 925 46 39 35

**BRONCE**

**MONTES NORTE**  
Coop. Montes Norte  
Avda. Fundadores Cooperativas, 69  
13420 Malagón (Ciudad Real)  
Tel: 926 80 26 40

SIN DENOMINACIÓN DE ORIGEN

**ORO**

**LORIETTA**  
Aceites Hurtado y Derivados, S.L.  
C/ Santa Cruz, 14 - Aptdo. 131  
45510 Fuensalida (Toledo)  
Tel: 925 73 00 48

**PLATA**

**HERMIDA**  
Carlos Hermida Sánchez  
Plaza Carril, 7  
45221 Esquivias (Toledo)  
Tel: 925 52 00 32

**BRONCE**

**PALOMINO**  
Aceites Palomino Ulla, S.L.  
C/ Santa Teresa, 38  
45700 Consuegra (Toledo)  
Tel: 925 48 09 06



Junta de Comunidades de  
**Castilla-La Mancha**



*Aceites de Castilla-La Mancha*  
Νατουράλιντε Βαρκας



**Distribución**  
**y Consumo** N° 49

Consumo de aceites



**CONSUMO DE ACEITES EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

El volumen total de los distintos tipos de aceites adquiridos para su consumo en los establecimientos de hostelería y restauración ha evolucionado positivamente en nuestro país en los últimos años. En cifras globales y sumando el aceite de oliva, el de girasol y otros aceites (principalmente soja, maíz y cacahuete) se ha pasado de 146,4 millones de litros en 1996 a 194,4 en 1997 y a 201,5 millones de litros en 1998.

Bajando a los distintos tipos de aceite y a los dos últimos años, los establecimientos de hostelería y restauración adquirieron el pasado año 72,5 millones de litros de aceite de oliva y 114,9 de girasol, frente a 71 millones de litros de aceite de oliva y 110,5 de girasol en 1997. El gasto para comprar estos aceites ascendió a 43.637 millones de pesetas en 1998 de los que poco más de 25.000 se destinaron a la compra de aceite de oliva y cerca de 16.000 a la de aceite de girasol. La inversión en 1997 llegó a 43.885 millones de pesetas, de los que 27.425 estuvieron dedicados al aceite de oliva y 14.250 al de girasol.

Por zonas geográficas los mayores

volúmenes de compra y gasto se dieron, lógicamente, en las comunidades autónomas con mayor número de población y con mayores infraestructuras turísticas. Así, en 1998 los establecimientos hosteleros que más aceite adquirieron fueron los de Andalucía, con un volumen de 57 millones de litros (24 de oliva y 31,2 de girasol) por un valor total de 12.466 millones de pesetas (8.100 para aceite de oliva y 4.060 para girasol), a continuación se situaron las comunidades autónomas del Noreste (Aragón, Baleares y Cataluña) con unos volúmenes de compra totales entre las tres que ascendieron a 44 millones de litros (15,6 de oliva y 24,6 de girasol) y un gasto total cercano a los 10.400 millones de pesetas (5.600 destinados al aceite de oliva y cerca de 4.000 al de girasol).

**DIFERENCIAS POR ESTABLECIMIENTOS**

Respecto al consumo en volumen por tipo de establecimiento, de las compras totales de aceite –que en 1998, como ya se ha señalado, ascendieron a 201,1 millones de litros–, cerca de 72 millones de litros fueron adquiridos por los restaurantes (27,3 correspondieron a aceite de oliva, 38,3 a girasol y el resto a otros aceites), los bares y cafeterías compraron 113,4 millones de litros (39,2 de oliva, 68,3

de girasol y el resto a otros aceites), mientras que los establecimientos hosteleros adquirieron 15,8 millones de litros de los que 6 fueron de aceite de oliva, 8,1 de aceite de girasol y el resto se corresponden, como en los casos anteriores, con otros aceites, principalmente soja, maíz y cacahuete.

Comparando estos datos con los de 1997 se observa que ese año, aún siendo las compras totales (194,41 millones de litros) menores a las de 1998, los restaurantes compraron mayor cantidad de aceite (73,4 millones de litros) que en 1998 superando las cantidades tanto en aceite de oliva (29,1 millones de litros) como en aceite de girasol (39 millones de litros). Por el contrario los bares y cafeterías compraron en 1997 una menor cantidad total de aceite (106,8 millones de litros) que en 1998, con adquisiciones menores tanto de aceite de oliva (38,5 millones de litros) como de girasol (63,1 millones de litros).

Distinto comportamiento, por último, tuvieron los hosteleros, que aun disminuyendo el consumo total de aceite a 14,2 millones de litros superaron el consumo de girasol llevándolo en 1997 hasta los 8,4 millones de litros mientras que prácticamente redujeron a la mitad el de oliva, con 3,5 millones de litros.

**GASTO POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO**

El gasto total en aceite destinado a los establecimientos de hostelería y restauración ya mencionado anteriormente (43.637 millones de pesetas en 1998 y 43.885 en 1997) tiene la siguiente distribución. Los restaurantes españoles gastaron el pasado cerca de 15.600 millones de pesetas en aceites. De esa cantidad 9.200 se destinaron a aceite de oliva y cerca de 5.300 a girasol. Los bares y cafeterías invirtieron en ese capítulo casi 24.400 millones de pesetas, distribuidos en dos principales partidas de 13.850 millones de pesetas para aceite de oliva y más de 9.550 millones para aceite de girasol. Los establecimientos hosteleros



NECESITAMOS  
DISTRIBUIDORES  
EN TODA ESPAÑA



## SURTIDO 1858



# San Antonio, S. A.

Avda. Badia Polesiné, 26  
Tels. 95 591 28 66 - 95 591 28 84 - Fax 95 591 20 73  
Polígono Industrial Sierra Sur - 41560. ESTEPA (Sevilla)



Consumo de aceites

GRÁFICO N° 5

**DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA PARA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN POR FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN 1998**

PORCENTAJES DEL VALOR DE VENTA



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

gastaron una cifra cercana a los 3.700 millones de pesetas, de los que poco más de 2.000 fueron para aceite de oliva y 1.140 para girasol.

Comparando esas cantidades con las del año anterior se obtiene que en 1997 los restaurantes gastaron más (17.500 millones de pesetas) tanto en aceite de oliva con cerca de 11.300 millones de pesetas, como en aceite de girasol, con una cantidad aproximada de 5.400 millones de pesetas.

Los bares y cafeterías, por su parte, invirtieron menos en este capítulo atendiendo a la cifra global (23.700 millones de pesetas) aunque por tipos de aceite gastaron más que en 1998 en aceite de oliva (14.800 millones de pesetas) y bastante menos en aceite de girasol (cerca de 7.900 millones de pesetas).

Los establecimientos de hostelería gastaron menos que en 1998 tanto en la cifra global (2.670 millones de pesetas) como en los distintos tipos de aceites (1.330 en oliva y 1.000 millones de pesetas en aceite de girasol).

**LUGAR DE COMPRA EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

Atendiendo al valor de la ventas, los establecimientos de hostelería y restauración tienen en los distribuidores a sus principales proveedores de aceites, aunque perdiendo buena parte de su cuota de mercado. Esta forma comercial se encargó de canalizar hacia de los empresarios del sector una cantidad de aceite que supuso el 44,7% del valor total del aceite que compraron en 1998, con una distribución muy similar atendiendo a los distintos tipos de aceites (45% del aceite de oliva y 43,3% del de girasol). Por orden de importancia, pero a larga distancia, se encuentran a continuación los mayoristas, con el 14,3% (12,5% en oliva y 15,3% en girasol). En tercer lugar aparecen los cash & carry con el 10,8% de participación (11,6% de oliva y 10,4% de girasol) en la distribución de aceites a hostelería y restauración. Con porcentajes levemente inferiores se sitúan las compras realizadas por los propios empresarios en

los autoservicios y supermercados, con 10,1% sobre el valor del aceite consumido en sus establecimientos (10,7% de oliva y 8,2% de girasol). A continuación se sitúan los hipermercados con una cuota del 9,9% (10,2% de oliva y 10,7% de girasol) y por detrás los fabricantes (4,4%), y tiendas tradicionales (3,3%).

Estos porcentajes de distribución de compra del pasado año difieren notablemente de los de 1997, ya que en ese año los distribuidores abastecían a la hostelería y restauración en cerca de un 55% del valor total del aceite que consumían (57% de oliva y 52% de girasol), mientras que el resto de las formas comerciales han pasado a ocupar en 1998 mayores porcentajes o se mantienen en niveles similares. Así las tiendas tradicionales en 1997 sólo tenían una cuota de mercado del 1,9%, los autoservicios del 8%, los hipermercados del 7%, los mayoristas del 13,4% y los fabricantes del 2%. Los cash & carry, aunque en menor porcentaje, también han aumentado su cuota de participación desde el 10,1% de 1997. ■

