

## La actividad hotelera en España Una revisión desde la perspectiva de la oferta y la demanda



La aparición de establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y manutención tiene su origen en el desplazamiento de personas desde sus lugares de residencia habitual hacia otros distintos por diversas causas –laborales, familiares, esparcimiento o salud, por ejemplo–.

A lo largo de los años se han producido notables variaciones en la forma en que los hoteles, pensiones o fondas han desarrollado su actividad, aunque todos estos cambios han revertido en una mayor importancia manifestada, por ejemplo, en los niveles de ingresos, beneficios o empleos asociados a los servicios hosteleros.

En este artículo se pretende realizar un análisis de la actividad hotelera en España y, por tanto, se han abordado las principales características de la misma desde una doble vertiente: la oferta y la demanda. Además, se incluyen unos apuntes iniciales sobre la estructura de los establecimientos hoteleros que pueden ayudar a catalogarlos, dada su heterogeneidad, entre las actividades que se desarrollan en el sector terciario.

### FORMAS DE HOSTELERÍA

Las notas que definen a un establecimiento hostelero aparecen enumeradas en fun-

ción de sus características y funciones, según se recoge a continuación:

1. Facilita el alojamiento.
2. Puede tener capacidad para ofertar el servicio de manutención conforme a la voluntad del cliente
3. Atiende a una calificación según la clasificación de sus características.
4. Contrata con sus clientes aspectos como los servicios, los precios o la duración.
5. Publica los precios que percibe por los servicios ofertados; y, por último, recibe dinero como contraprestación a sus servicios.

Por tanto, los establecimientos hosteleros son aquellas empresas o establecimientos que facilitan de forma habitual, específica y profesional, y en contraprestación de un precio, el servicio de habitaciones con la posibilidad o no de ampliarlo al de manutención así como a otros servicios complementarios que, generalmente, están en relación directa de cantidad y calidad con la clasificación del establecimiento (Cerra y otros, 1990).

Conforme a lo anterior, del cuadro nº 1 se desprende que las prestaciones que pueden estar asociadas a los establecimientos hosteleros forman un catálogo de servicios que no en todas las ocasiones se llevan a cabo. De forma más concreta, pueden diferenciarse los siguientes: recepción, alojamiento, restauración, servicio de habitación, esparcimiento y recreo, servicios complementarios y compras o recuerdos.

Por otra parte, en el mismo cuadro se analiza la forma de actuar, en cuanto a la

prestación de los servicios anteriores, de cinco tipos de establecimientos: hotel tradicional, pensiones y hostales, apartamentos, hotel-apartamento y balnearios o similares. Así pues, se advierte como existen diferentes técnicas de hostelería en función de la elección entre los servicios existentes y, en definitiva, de la variedad de posibilidades de cubrir las demandas que realiza en cada caso el individuo.

Muy relacionado con los anteriores planteamientos estaría el gráfico nº 1. Esto es, los clientes de establecimientos hosteleros prefieren utilizar las distintas formas de alojamiento en función de los servicios que vayan a demandar y del precio que estén dispuestos a pagar. Así, desde el punto de vista del análisis competencial puede afirmarse que existe una cierta competencia monopolística entre las distintas formas de hostelería instaladas en los diversos segmentos del mercado. En otras palabras, se plantea una diferenciación basada en el continuo precio-servicio entre los establecimientos donde, además, la movilidad de los mismos resulta muy reducida.

En definitiva, se asiste a un posicionamiento de los distintos formatos de hostelería en función de la orientación hacia el precio –ofrecer el servicio básico de alojamiento al precio más reducido posible– o hacia los servicios –ofrecer alojamiento al



La actividad hotelera en España

CUADRO Nº 1

PERFIL DE LAS TÉCNICAS DE HOSTELERÍA

TÉCNICAS HOSTELERÍA	RECEPCIÓN	ALOJAMIENTO	RESTAURACIÓN	SERVICIO DE HABITACIÓN	ESPARCIMIENTO Y RECREO	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	COMPRAS Y RECUERDOS
HOTELES TRADICIONALES	X	X	X	X	X	X	X
PENSIONES Y HOSTALES	X	X					
APARTAMENTOS		X			X		
HOTELES-APARTAMENTO		X	X		X	X	
BALNEARIOS O SIMILARES	X	X	X	X		X	X

FUENTE: Elaboración propia.

tiempo que se presta una gran cantidad de servicios complementarios– que se pretenda dar a las demandas de los consumidores.

**LA OFERTA HOTELERA**

En los últimos años se ha producido un desarrollo y una homogeneización de los movimientos turísticos, tanto nacionales como internacionales, que han supuesto una necesidad de adaptación de los establecimientos hoteleros con el objetivo de satisfacer las demandas de bienes y servicios aparecidas.

Entre las principales características de la oferta hotelera en España pueden destacarse aquellas que se refieren a la estructura del alojamiento, la evolución de la capacidad hotelera, la distribución geográfica de los establecimientos y, de forma muy especial, su contribución en términos de producción y empleo a la actividad terciaria. A continuación se presentan las notas más importantes sobre cada una de ellas.

**1. ESTRUCTURA DEL SECTOR HOTELERO**

Con carácter general, los establecimientos hoteleros son numerosos, formados mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, con una concentración

empresarial creciente y con una gestión familiar que resulta significativa.

A pesar de la heterogeneidad de las estructuras de alojamiento pueden establecerse diversas categorías dentro de la oferta hotelera, tal y como muestra el cuadro nº 2. Así, la primera responde a hoteles, hostales y pensiones; la segunda está formada por los apartamentos turísticos; y, la tercera se refiere a casas de huéspedes y fondas.

Además, hay que tener en cuenta la existencia de alojamientos extra-hoteleros no clasificados que, en muchas ocasiones, son segundas viviendas que son ofertadas a los turistas incumpliendo cualquier tipo de control o registro (las cifras indican que más de 6,5 millones de plazas pueden tener este origen).

Si bien el número de hostales y pensiones es superior al de hoteles en sus cinco categorías –8.814 frente a 5.780–, hay que considerar que es en estos últimos donde se localizan en torno al 80% del total de habitaciones y camas –79,66 y 80,77%, respectivamente–.

Por otra parte, se cifra en 85 habitaciones y 162 camas la dimensión media de los hoteles –en el 92% de los casos son habitaciones dobles–. Mientras, los hostales y pensiones alcanzan, como media, las 14 habitaciones y las 25 camas –estos datos indican, junto a los anterio-

res, que este colectivo lo forman establecimientos individuales, pequeños y de gestión familiar–.

Con respecto a los apartamentos turísticos –inmuebles ofrecidos empresarialmente, de modo habitual, debidamente dotados de mobiliario, instalaciones, servicios y equipo para su inmediata ocupación por motivos vacacionales o turísticos– hay que señalar que consiguen concentrar más de 400.000 plazas –con una media de 3,2 plazas por apartamento– y que predominan aquellos catalogados como de dos llaves –de forma más concreta, 55.614 de un total de 126.284–.

Por último, las casi 5.000 casas de huéspedes que están registradas ofrecen una media de 7 habitaciones y 12 camas; mientras que las fondas tienen, por término medio, 10 habitaciones y 15 camas.

Además de los anteriores rasgos del sector hotelero puede atenderse a las siguientes características empresariales de este colectivo de establecimientos (INE, 1993; y FEH, 1998):

–Las empresas hoteleras están constituidas habitualmente como personas físicas –casi en un 60% de los casos– mientras que, entre las que optan por la forma jurídica, son las sociedades anónimas las más representativas –cerca del 63%–.

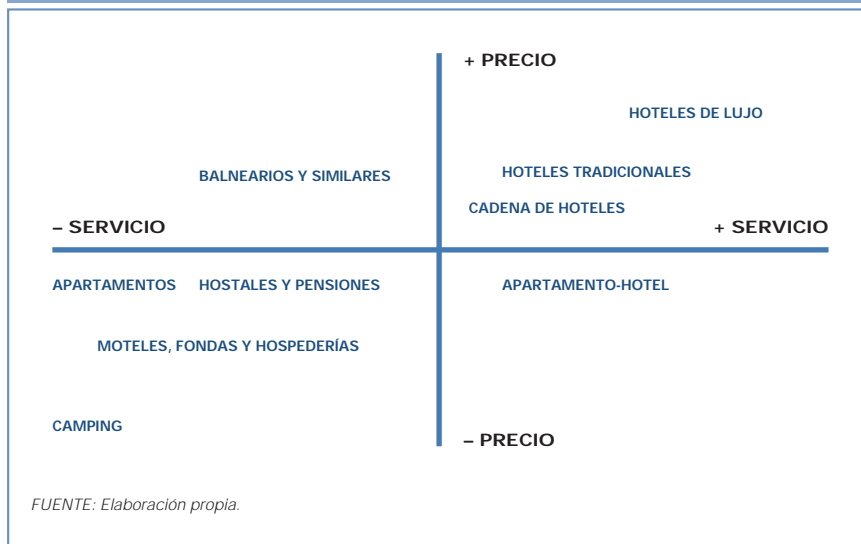
–La propiedad es el principal régimen de tenencia de los establecimientos hote-



La actividad hotelera en España

GRÁFICO Nº 1

ORIENTACIÓN COMPETITIVA DE LAS FORMAS DE HOSTELERÍA



teros –casi 6 de cada 10 hoteles–, mientras que el arrendamiento supone cerca del 20%. Otras modalidades de explotación como el contrato de gestión o la franquicia alcanzan un 17,3 y un 1,8%, respectivamente.

–El mayor volumen de ingresos de un hotel, dentro de una estructura de explotación media, se genera en los servicios de alojamiento –61,2%– mientras que en restauración se alcanza un 32%.

–Con respecto a los gastos, también en cifras medias, los laborales son los más importantes –36%– junto a los materiales de consumo y reposición –21%–.

–La estacionalidad de la actividad turística queda de manifiesto cuando se atiende a los meses de funcionamiento de la estructura hotelera. Así, más de un 4% de los hoteles mantiene su actividad durante menos de 4 meses; cerca de un 16% de 4 a 6 meses; y más de un 17%, de 7 a 11 meses.

–Con carácter general los establecimientos hoteleros no forman parte de ninguna cadena y, por tanto, mantienen su carácter independiente, aunque, en los últimos años, ésta tendencia está cambiando y, cuando menos, se recurre algún

tipo de agrupación para conseguir una mayor capacidad de actuación. El cuadro nº 3 ofrece algunos datos de interés para, además de identificar las principales estructuras hoteleras de España, diferenciar entre las cadenas y las agrupaciones independientes de hoteles.

**2. CAPACIDAD HOTELERA**

Las actividades turísticas, como importante baluarte de la economía española, han estado guiadas por la realización de numerosos proyectos relativos a urbanismo, construcción, infraestructuras o redes viarias.

En este sentido, la capacidad hotelera española creció notablemente en la década de los sesenta –se pasa de 150.821 camas en 1960 a 545.798 en 1970– mientras que en los años setenta se consigue un incremento del 49,21%.

Además, en los años ochenta aumentó un 12,80% y en los noventa un 26,36%. Como resumen de todas estas cifras puede decirse que desde 1960 hasta la actualidad se ha multiplicado por casi 8 la capacidad hotelera medida en cuanto a número de camas.

Por otra parte, los crecimientos interanuales indican una mayor proliferación de los establecimientos de gama media y alta y, además, se observa como existe un impulso reciente de la estructura hotelera fuera de las zonas turísticas para responder a otro tipo de demandas –por ejemplo, en el caso de congresos, ferias o exposiciones en las ciudades de Madrid y Barcelona–.

La estructura hotelera española se caracteriza por la modernidad de gran parte de sus edificios. Los siguientes datos sirven para corroborar esta idea: el 38% de los hoteles tiene una antigüedad de menos de 10 años y 1 de cada 4 lleva construido entre 10 y 20 años.

**3. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**

La distribución de las infraestructuras de alojamiento por comunidades autónomas está muy relacionada con la importancia del turismo en cada una de ellas. Por tanto, la situación geográfica, los kilómetros de costa o la climatología son variables determinantes que generan una dualidad locacional de las inversiones turísticas



## La actividad hotelera en España

CUADRO Nº 3

## PRINCIPALES EMPRESAS HOTELERAS: CADENAS Y AGRUPACIONES INDEPENDIENTES

## CADENAS HOTELERAS

EMPRESA	LOCALIDAD	HOTELES	HABITACIONES	EMPLEO	FACTURACIÓN (MILL. PTAS.)
INMOTEL INVERSIONES, S. A.	PALMA DE MALLORCA	79	21.474	7.333	68.684
RIUSA II, S. A.	PLAYA DE PALMA	64	16.631	7.000	57.000
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S. A.	MADRID	83	4.899	3.625	24.922
NH HOTELES, S. A.	MADRID	69	7.722	2.150	24.718
BARCELÓ HOTELES	PALMA DE MALLORCA	43	11.102	5.451	23.756

## AGRUPACIONES INDEPENDIENTES DE HOTELES

EMPRESA	LOCALIDAD	HOTELES	HABITACIONES	FACTURACIÓN (MILL. PTAS.)
HOTELES TURIST. UNIDOS, S.A. (HOTUSA)	BARCELONA	967	–	10.287
HUSA SERVICE, S.A.	BARCELONA	114	–	6.000
SERCOTEL (GVGT ASOCIADOS, S.L.)	BARCELONA	60	6.271	14.000
GSM HOTELES, S.A.	MADRID	56	7.112	15.000
AGRUPACIÓN ESTANCIAS DE ESPAÑA, S.L.	MADRID	34	966	7.526

FUENTE: Elaboración propia sobre la base de datos de ALIMARKET, 1998.

cas en España. Dos ejemplos ilustran las ideas anteriores: primero, Andalucía, Baleares y Cataluña detentan el 57% de las camas disponibles; y, segundo, las siete comunidades que no tienen costa consiguen ofertar poco más del 15,5% de las mismas.

A pesar de lo anterior, en los últimos años existe una tendencia hacia la desconcentración hotelera en zonas costeras e islas para atender a otras áreas, especialmente del interior, que hasta el momento habían despertado un menor interés.

Por otra parte, la ubicación geográfica de los hoteles posibilita la distinción de cuatro tipos de implantaciones. Primero, el litoral mediterráneo e islas –sin Barcelona y Valencia– que concentra el 39% de los hoteles. Segundo, el interior, donde está situado el 26% de los hoteles; tercero, las grandes ciudades –Madrid, Barcelona,

Sevilla, Valencia, Zaragoza y Bilbao– que concentran un 18% de los establecimientos hoteleros. Y, cuarto, la cornisa cantábrica, que ubica el 17% restante.

#### 4. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

La aportación de la actividad turística a la economía española tiene una enorme importancia –no en vano ha sido la partida que tradicionalmente ha cubierto el exceso de importaciones sobre las exportaciones de la balanza comercial– debido, por un lado, a las tareas propias de esta actividad –básicamente hostelería y restauración– y, por otro, a todo un conjunto de tareas que están asociadas a la misma –comercio o transportes, por ejemplo–.

Considerando producción de la actividad hotelera a los ingresos percibidos como contraprestación de los servicios

prestados, puede cifrarse en algo más de 1 billón de pesetas (unos 6.000 millones de euros) los ingresos para el conjunto de hoteles. En otras palabras, la producción del sector hotelero representa el 1,42% del PIB español.

Si se atiende a la categoría de los establecimientos, la distribución geográfica o el número de habitaciones pueden obtenerse las siguientes conclusiones derivadas de su relación con las cifras de producción:

–Los hoteles de 3 y 4 estrellas consiguen más de dos tercios de los ingresos mientras que los de 5 estrellas no llegan al 4%. Los hostales y pensiones facturan unos 135.000 millones de pesetas (811,4 millones de euros), que suponen un 12,8% sobre el total.

–La producción anual estimada por habitación alcanza 1.706.000 pesetas (10.253,26 euros) aunque el intervalo de



## ANISADOS CON DENOMINACIÓN GEOGRÁFICA



# *Alcoholera de Chinchón*

Ctra. Puente de Arganda Chinchón, Km. 14.500. 28370 CHINCHÓN  
Tel. 91 873 00 06. Fax 91 878 92 16

## Chinchón

### **CENTURION**

Ctra. Madrid, nº 18. 28370 CHINCHÓN  
TEL. 91 974 13 63. FAX 91 893 51 04



La actividad hotelera en España



variación oscila entre 3.265.000 pesetas (19.623 euros) de los hoteles de 5 estrellas y 1.075.000 pesetas (6.461 euros) de los hostales.

–Hay 5 comunidades autónomas que superan los 100.000 millones de pesetas de ingresos en sus hoteles –Baleares (184.900 millones), Cataluña (176.400 millones), Andalucía (148.400 millones), Canarias (129.600 millones) y Madrid (110.500 millones)– aunque las habitaciones que consiguen una mayor facturación anual son las de Madrid –3.580.000 pesetas–, Navarra –2.980.000– y La Rioja –2.550.000–. Por su volumen reducido de ingresos destacan La Rioja –6.200 millones de pesetas–, Asturias –13.400 millones– y Cantabria –13.400 millones– y, en el mismo sentido, las habitaciones con menos facturación se localizan en Galicia –1.090.000 pesetas–, Baleares –1.350.000– y Asturias –1.390.000–.

5. INCIDENCIA DEL SECTOR HOTELERO EN EL MERCADO LABORAL

El número de trabajadores que desarrollan su actividad en el sector hotelero se conoce en base a los convenios colectivos provinciales, a los datos oficiales del INE y a los informes de actividad de la Tesorería de la Seguridad Social. Todas las cifras demuestran la importancia de la hostelería en el mercado laboral.

En términos globales, se puede afirmar que durante 1997 trabajaron en los hoteles españoles 170.088 personas, de las cuales 158.658 fueron asalariados directos y el resto han tenido la condición

CUADRO Nº 4

LA DEMANDA HOTELERA EN ESPAÑA

NÚMERO DE VIAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS SEGÚN ESTABLECIMIENTOS			
	TOTAL	% NACIONAL	% EXTRANJERO
5 ESTRELLAS	1.708.053	45,20	54,80
4 ESTRELLAS	13.797.732	53,30	46,70
3 ESTRELLAS	17.121.554	50,90	49,10
2 ESTRELLAS	6.333.932	60,85	39,15
1 ESTRELLA	2.771.170	66,61	33,39
HOSTALES	4.110.690	75,32	24,68
<b>TOTAL</b>	<b>45.843.135</b>	<b>55,93</b>	<b>44,07</b>

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS SEGÚN ESTABLECIMIENTOS			
	TOTAL	% NACIONAL	% EXTRANJERO
5 ESTRELLAS	4.832.283	35,78	64,22
4 ESTRELLAS	44.281.734	37,46	62,54
3 ESTRELLAS	83.204.714	32,15	67,85
2 ESTRELLAS	26.103.525	40,22	59,78
1 ESTRELLA	9.577.630	45,90	54,10
HOSTALES	10.208.525	63,62	63,38
<b>TOTAL</b>	<b>178.208.411</b>	<b>37,29</b>	<b>62,71</b>

CC AA, ZONAS Y PUNTOS TURÍSTICOS CON MAYOR NÚMERO DE PERNOCTACIONES			
	TOTAL	% NACIONAL	% EXTRANJERO
BALEARES	46.254.118	11,73	88,27
ANDALUCÍA	29.257.537	45,03	54,97
CATALUÑA	27.923.050	32,85	67,15
PALMA-CALVIÀ	19.361.450	15,87	84,13
COSTA DEL SOL	13.182.119	28,48	71,52
COSTA DE ALICANTE	11.627.115	42,04	57,96
BENIDORM	9.862.446	37,21	62,79
MADRID	9.190.148	49,10	50,90
BARCELONA	5.820.697	37,71	62,29

FUENTE: Elaboración propia sobre la base de datos del INE (varios años).



La actividad hotelera en España

PROVINCIAS CON UNA MAYOR ESTANCIA MEDIA	
	ESTANCIA MEDIA (DÍAS)
ISLAS BALEARES	8,21
SANTA CRUZ DE TENERIFE	8,13
LAS PALMAS	7,77
ALICANTE	6,35
ALMERÍA	5,66
<b>MEDIA NACIONAL</b>	<b>3,89</b>



VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA POR PAÍS DE RESIDENCIA			
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (DÍAS)
REINO UNIDO	4.457.940	33.544.337	7,52
ALEMANIA	4.455.077	34.076.605	7,65
FRANCIA	1.931.044	6.910.403	3,58
ITALIA	1.331.146	5.164.295	3,88
ESTADOS UNIDOS	1.206.128	2.539.255	2,11
BÉLGICA	798.274	5.426.376	6,80

- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO NACIONAL**
- UTILIZAN MAYORITARIAMENTE LOS HOTELES DE 3 ESTRELLAS.
  - CONSIDERAN LOS HOSTALES COMO UNA BUENA OPCIÓN DE ALOJAMIENTO.
  - A PESAR DEL MAYOR NÚMERO DE VIAJES Y PERNOCTACIONES EN REGIONES COSTERAS, TAMBIÉN RESULTAN IMPORTANTES LOS REGISTRADOS EN MADRID, CASTILLA Y LEÓN O ARAGÓN.
  - LA ESTANCIA MEDIA ESTÁ MINORADA POR LA ABUNDANCIA DE VIAJES Y PERNOCTACIONES DEBIDAS A MOTIVOS DE TRABAJO, SALUD O NEGOCIOS.

- CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO EXTRANJERO**
- SUPONEN UNA PARTE MUY SIGNIFICATIVA DE LA CLIENTELA DE HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS, LO QUE INDICA SU GRAN CAPACIDAD DE GASTO.
  - SUS PERNOCTACIONES ESTÁN ORIENTADAS HACIA COMUNIDADES CON COSTA, SALVO EN EL CASO DE MADRID, QUE RESPONDE A FINES CULTURALES CON UNA REDUCIDA ESTANCIA.
  - SU ESTANCIA MEDIA ES ELEVADA, PUESTO QUE SE TRATA DE UN TURISMO VACACIONAL QUE PRECISA DE UN MAYOR RECORRIDO HASTA LLEGAR A ESPAÑA.
  - LOS VISITANTES DE ÁFRICA, AMÉRICA O ASIA TIENEN UNA ESTANCIA INFERIOR A LOS QUE PROVIENEN DE EUROPA.



de no asalariados o trabajadores autónomos –11.430– (FEH, 1998).

Atendiendo a las modalidades de contratación se observa como existe un porcentaje muy importante de trabajadores que desarrollan sus tareas con carácter temporal –un 32,8% son eventuales y un 23,9% son fijos discontinuos–. Estas cifras encajan perfectamente con la estacionalidad que caracteriza a las actividades turísticas con periodos de alta ocupación y otros de baja temporada –sobre un índice de empleo total (100) se observa como en agosto existe el volumen más elevado de trabajadores (98,9) mientras que, por el contrario, en enero resulta sensiblemente inferior (57,8)–.

Por categorías, los hoteles de 3 estrellas son los que generan un mayor volumen de empleo con más de 62.000 trabajadores. Los hostales y pensiones tienen 25.152 trabajadores que suponen un 14,79% y, de este colectivo, resulta relevante reseñar la alta participación de trabajadores autónomos relacionada con la pequeña dimensión de las explotaciones y la importancia de las ayudas familiares.

La participación laboral femenina alcanza el 46% aunque pueden observarse situaciones de mayor eventualidad y, en ocasiones, casos de subempleo con respecto a los trabajadores masculinos.

Por último, hay que indicar que las cifras manejadas en este apartado se traducirían en una participación del 1,4% de los trabajadores del sector hotelero en el conjunto de la población activa ocupada. No obstante, existen multitud de situaciones laborales sumergidas que hacen pen-



2 kg.

**MODO-3**  
Capacidad 1.100 kg.

**FOUR-D**  
Capacidad 2.500 kg.

**FASE 20-22**  
Capacidad 2.000-2.200 kg.

Capacida

000 kg.

**D/G 25-30**  
Capacidad 2.500-3.000 kg.

**EU 15-EU 17.5**  
Capacidad 1.500-1.750 kg.

Capacida

0 kg.

**SIRO A**  
Capacidad 3.000 kg.

**TN**  
Capacidad 2.000 kg.

**CN**  
Capacidad 1.300-1.600 kg.

Capacida

**HERRAIZ SOTO & CO.**

No tenemos la gama más amplia del mercado porque sí. La tenemos porque sólo así podemos ofrecerle la máquina que mejor se ajuste a sus necesidades. Desde la más pequeña y maniobrable del mercado, hasta los 42.000 kg. de nuestro porta containers. En total, más de 3.000 versiones finales de carretillas. Y todas personalizables con los accesorios que se requieran. Llámenos, si no encuentra su carretilla ideal es que lo que usted busca no es una carretilla.



FABRICANTE Y DISTRIBUIDOR DE LA MARCA



RED NACIONAL DE VENTA Y ASISTENCIA TÉCNICA, TEL. 900 200 469 INTERNET: [WWW.IBERCARRETILLAS.ES](http://WWW.IBERCARRETILLAS.ES)



## La actividad hotelera en España

sar que hay otros muchos individuos que realizan tareas en establecimientos de alojamiento de forma esporádica, como complemento de otro trabajo o como ayuda familiar y que, en definitiva, no son reflejados en estas estadísticas del mercado de trabajo.

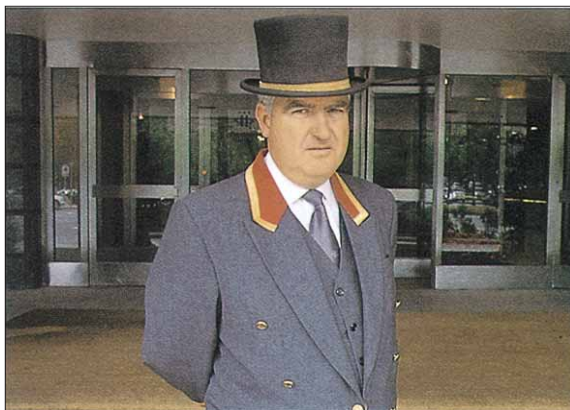
### LA DEMANDA HOTELERA

De acuerdo a las ideas expuestas en la introducción de este trabajo, la importancia de los cambios sociales y económicos se ha traducido, entre otras consecuencias, en un considerable incremento de los individuos que realizan viajes o desplazamientos por motivos distintos a aquellos que cubren sus necesidades básicas –ocio, esparcimiento, culturales o descanso, por ejemplo–.

Así, en 1998 se llevaron a cabo cerca de 46 millones de movimientos de viajeros en los establecimientos hoteleros –45.843.135, exactamente– y cerca de 180 millones de pernотaciones –178.208.411–.

El cuadro nº 4 sirve para recopilar y mostrar las principales cifras de la demanda hotelera en España. Atendiendo a la distribución de los viajeros por el lugar de procedencia, la categoría del establecimiento, el destino elegido –comunidades autónomas, zonas y puntos turísticos–, el número de pernотaciones y la estancia media, resulta posible delimitar el perfil o los rasgos básicos del conjunto de individuos que conforman la demanda hotelera:

1. La mayor parte de los clientes de establecimientos hoteleros son españoles –55,93%– a pesar de la significatividad que tienen los residentes en el extranjero –44%–. Los ciudadanos de la UE –sin España– alcanzan el 33,15% destacando los alemanes –9,72%–, británicos –9,72 por cien– y franceses –4,21 por cien–. Por otro lado, Estados Unidos y Japón consiguen superar la barrera de los 500.000 visitantes.



2. Los hoteles de 3 estrellas son los más utilizados por los viajeros para efectuar sus alojamientos –37,34%– coincidiendo, por otra parte, con las cifras que sobre establecimientos y camas se han aportado desde la vertiente de la oferta. No obstante, resulta relevante observar como existen más extranjeros que nacionales entre los clientes de los hoteles de 5 estrellas –54,8%– mientras que con respecto a los hostales se produce el efecto opuesto –3.096.868 nacionales frente a 1.013.826 extranjeros–.

3. Las comunidades autónomas que reciben un mayor número de visitantes son Andalucía –9.027.667–, Cataluña –7.468.973– y Baleares –5.633.248– aunque, entre aquellas que no tienen costa, hay que destacar Madrid –5.046.616– y Castilla y León –2.650.899–. Por otro lado, Andalucía es la región con más viajeros nacionales y Baleares con más turistas extranjeros.

4. Las pernотaciones se cifraron en 178.208.411 para 1.998 y en un 62,71% fueron realizadas por residentes en el extranjero. Por comunidades autónomas, se llevaron a cabo más de 20 millones de pernотaciones en Andalucía, Baleares, Cataluña y Canarias.

5. La estancia media está próxima a los 4 días aunque puede matizarse, entre otras situaciones, que en los hoteles de 3 estrellas es de 5 días, en Baleares se acerca a los 9 días y los turistas alemanes superan los 8 días.

Además, conviene recordar que las preferencias de los viajeros no son uniformes a lo largo de todos los meses del año; en este sentido, el mayor número de estancias se localiza en los meses de junio –10,46%–, julio –12,86%–, agosto –14,98%– y septiembre –11,86%–.

Por último, hay que considerar la significatividad que van adquiriendo los desplazamientos y alojamientos en otros meses del año, por ejemplo, dentro del colectivo de la tercera edad o en la acumulación de varios días festivos –comúnmente denominados “puentes”–.

### NOTAS FINALES

Con este artículo se ha pretendido mostrar la situación actual de la actividad hotelera en España abordando el análisis desde la doble perspectiva de la demanda y de la oferta. Así, las cifras aportadas sobre la estructura, implantación, producción o empleo son ilustrativas para comprender que los establecimientos hoteleros conforman una parte muy importante de la “economía del turismo”.

Por otro lado, los viajeros extranjeros, junto al importante volumen de españoles que realizan desplazamiento interiores, han creado una demanda importante y, sobre todo, estable durante estos últimos años. ■

