
FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL

INCREMENTO DEL CONSUMO A TRAVES DE UNA MEJOR COMERCIALIZACION

■ MAIKA VALERO

La Comisión Europea ha concedido por primera vez un presupuesto específico de 15 millones de ecus para el sector de flores y plantas ornamentales, de los que a España le corresponden, ya en moneda nacional, unos 110 millones de pesetas.

Con esta financiación y la aportación económica correspondiente de las organizaciones sectoriales, se pretende desarrollar en nuestro país un programa de promoción para dar a conocer este sector, aumentar el consumo de flores y plantas, incrementar la comercialización y adaptar las necesidades de la producción al mercado.

En la elaboración de este programa, que ha coordinado directamente la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), han participado otras organizaciones y empresas como MERCABARNA, MERCAVALENCIA y MERCAMURCIA; el Mercado de Flor y Planta Ornamental de Vilassar del Mar, la Asociación Española de Gardens & Centers, la Federación Española de Floristas, Interflora, Teleflora, la Oficina de la Flor Holandesa y todas las asociaciones de producción que están integradas en FEPEX.

El sector de flor cortada y plantas vivas representado en FEPEX está integrado por 10 asociaciones de ámbito provincial o regional, incluido el sector



forestal, con más de 500 empresas agrarias que cubren la mayor parte de la producción y comercialización de flores, plantas ornamentales, frutales y forestales.

Según José María Zalbidea, secretario general de FEPEX, "el sector de flores y plantas es un sector que no tiene datos fiables en cuanto a producción y consumo, por lo que en este programa lo primero que demandamos es la elaboración de un estudio sobre la demanda y la oferta del sector, para conocer su realidad y demostrar su importancia social y económica".

Con las conclusiones y recomendaciones de este primer estudio, que será

realizado por la empresa Coopers&Lybram, se procederá al desarrollo del resto del programa que incluye acciones de promoción en el punto de venta –en colaboración con la Oficina de la Flor Holandesa–, publicidad, relaciones públicas y presencia en ferias.

Según José María Zalbidea, "el presupuesto total para todas estas acciones es de 187 millones de pesetas, multiplicadas por tres años que son los que dura el programa. Cada año, un 60% estaría financiado con el presupuesto concedido por la Comisión Europea; el 40% restante, se repartiría en un 20% del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y un 20% aportado por el sector.

En el caso de la aportación comunitaria, la cifra no es elevada, pero sí es importante que por primera vez exista un presupuesto comunitario para la promoción de flores y plantas; si después de este tiempo la Comisión Europea valora positivamente los resultados y existe un incremento del consumo, pediremos que continúen estas acciones de promoción".

El objetivo de todas estas acciones, que aunque están enfocadas al incremento del consumo inciden directamente en un incremento de la comercialización de la producción, es conseguir que el consumidor tome conciencia de que existe un sector con una serie de productos, que no siendo de





primera necesidad, son productos agrarios que conforman un mercado potencial muy importante.

PROBLEMATICA

En España, el sector de flores y plantas se enfrenta a una serie de factores externos muy negativos, como es la competencia de países terceros, muy dañina sobre todo para la flor cortada. La situación es más grave si tenemos en cuenta que este sector es uno de los pocos donde la competencia, además, procede de todos los continentes. La realidad es la caída del valor de las exportaciones y el aumento del volumen según los datos globales de 1996, y el hundimiento de las cotizaciones de la flor cortada durante el año pasado.

Uno de los convenios comunitarios que más afectan a este sector es el de Lomé que, otorgado por la Unión Europea a los países de la ACP (África, Caribe, Pacífico), permite a dos de los mayores productores mundiales de flor cortada, Kenia y Zimbabue, exportar la mayor parte de su producción a los países comunitarios sin aranceles; obviamente, con unos costes de producción muy inferiores a los que hay en España y en el resto de la UE.

Otro convenio muy dañino para nuestro sector es el que existe con los países del Pacto Andino, donde Colombia y Ecuador están exportando su gran producción de flor cortada a la UE sin ningún tipo de arancel.

En el caso concreto de Colombia, el mayor exportador mundial de clavel, las exportaciones hacia Europa se han incrementado tras la apertura de fronte-

ras en el norte de América, lo que ha permitido un aumento de las exportaciones de Méjico hacia Estados Unidos y Canadá y el consiguiente desvío de las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea.

Los otros países que están perjudicando la exportación española son Israel, Turquía, Chipre y Marruecos.

Para José María Zalbidea, "el hecho de que con todos estos países existan acuerdos de concesiones arancelarias por parte de la UE, ha provocado que en este momento más del 90% de la importación de flor cortada de países terceros llegue a la UE sin aranceles. Desde aquí intentamos conseguir que exista una preferencia comunitaria igual que la que hay con otros productos agrarios".

Esta preferencia comunitaria podría establecerse si se revisase la OCM (Organización Común de Mercado) de este sector que, después de constituirse en el año 1968, no ha tenido apenas modificaciones en 30 años, salvo algunos intentos de renovación en la normativa de calidad.

A diferencia de otras OCM que han incluido sus propios mecanismos de defensa y de preferencia comunitaria o están actualmente en proceso de reforma, la OCM del sector de flores y plantas está totalmente obsoleta.

En este sentido, uno de los objetivos prioritarios para este año de las asociaciones de producciones españolas es trasladar a las administraciones comunitaria y nacionales la importancia social y económica que tiene este sector en España, y el potencial que supone como alternativa a muchos cultivos excedentarios. Todo ello, sobre la idea generalizada de que existe una necesidad imperiosa de modificar este sector, entendiendo por modificación la posibilidad de crear los instrumentos financieros capaces de rentabilizar la producción en el mercado, defendiéndola en la UE. Teniendo en cuenta que la producción comunitaria es competitiva y que lo que distorsiona el sector son los inferiores costes de producción de los países terceros, se trataría de implantar un sistema de ayudas a las



infraestructuras de producción para poder abaratar los costes.

PRODUCCION: ANDALUCIA, LEVANTE Y CANARIAS

Según previsiones del sector, ya que no existen datos oficiales que lo confirmen, la superficie cultivada en España es de 5.300 hectáreas distribuidas entre flor cortada y planta ornamental. Andalucía representa el 25% del total de la superficie dedicada a este sector; la Comunidad Valenciana, el 20%, aproximadamente; Cataluña, otro 20%; Canarias, un 10%; Murcia, un 7%; y Galicia, un 7%.

Dentro de la flor cortada, la zona de producción de clavel más importante de España y de Europa está centrada en Andalucía, entre las provincias de Cádiz y Sevilla. En cuanto a la rosa, la principal zona de producción son las Islas Canarias, el mayor exportador de esta flor a los mercados europeos, después de Holanda.

Las otras zonas de producción de flor cortada, que además de la rosa y el clavel incluirían el crisantemo y el gladiolo, son por orden de importancia la Comunidad Valenciana, Cataluña, Murcia y Galicia.

En planta ornamental, la distribución geográfica por volumen de producción se reparte entre la Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña, y Canarias, la mayor productora de kenties del mundo.

El sector de productores de flor cortada en España está muy atomizado; son pequeños propietarios con infraestructuras productivas mínimas, sin cen-



CUADRO Nº 1

COMERCIALIZACION DE FLORES Y PLANTAS EN MERCABARNA

1996

COMERCIALIZACION DE FLOR DE TODO EL AÑO

ESPECIES	Nº DE TALLOS	%
CLAVEL MEDITERRANEO 1	4.999.780	19,40
CLAVEL MINI	2.760.500	10,72
ROSA 1	2.207.660	8,58
CRISANTEMO	1.952.425	7,58
ROSA 2	1.779.420	6,91
ROSA DALLAS	1.710.400	6,64
ROSA EXTRA	1.443.080	5,61
GLADIOLO 1	1.335.020	5,19
RESTO FLORES	7.554.049	29,37
TOTAL FLOR DE TODO EL AÑO	25.742.379	100,00

COMERCIALIZACION DE FLOR DE TEMPORADA

ESPECIES	Nº DE TALLOS	%
CLAVEL POETA	392.430	13,63
MATTHIOLA	294.320	10,22
TULIPAN	257.500	8,94
TULIPAN EXTRA	206.620	7,18
SOLIDASTER	130.700	4,54
LIMONIUM	122.245	4,25
VIOLETA	110.860	3,85
EUSTOMA (LISANTUM)	109.100	3,79
RESTO FLORES	1.255.724	43,60
TOTAL FLOR DE TEMPORADA	2.879.499	100,00

COMERCIALIZACION DE PLANTAS DE TODO EL AÑO

ESPECIES	UNIDADES	%
PELERGONIUM (GERANIO)	97.849	15,30
EPIPREMNUM (POTHOS)	92.106	14,41
CACTUS	37.202	5,82
DIEFFENBACHIA	27.787	4,35
ROSAL	25.715	4,02
KALANCHOE	24.256	3,79
DACRAENA	24.102	3,77
SAINTPAULIA	23.966	3,75
RESTO PLANTAS	286.391	44,79
TOTAL PLANTAS DE TODO EL AÑO	639.374	100,00

COMERCIALIZACION DE PLANTAS DE TEMPORADA

ESPECIES	UNIDADES	%
EUPHORBIA (POINSETTIA)	325.856	43,66
BEGONIA	47.454	6,36
PETUNIA	40.546	5,43
PRIMULA	36.317	4,87
OCIMUM (ALBAHACA)	34.718	4,65
VIOLA (PENSAMIENTOS)	30.421	4,08
CYCLAMEN	27.768	3,72
IMPATIENTS (ALEGRÍAS)	25.392	3,40
RESTO PLANTAS	222.339	23,83
TOTAL PLANTAS DE TEMPORADA	790.811	100,00

FUENTE: Red de MERCAS, Guía de Empresas y Servicios; MERCASA. Madrid, 1997.

tros de manipulación ni administración para poder enviar sus productos por sus propios canales de distribución. Sólo las empresas productoras canarias tienen una infraestructura más importante, con la que han conseguido tener sus propios canales de comercialización y no depender de las subastas holandesas. La inexistencia de una política eficaz de financiación o subvención de inversiones en las estructuras agrarias de producción está impidiendo la transformación del sistema de producción y comercial para adecuarlo al de los competidores de la UE, como Bélgica o

los Países Bajos, que están aplicando actualmente unos planes de reestructuración con cuantiosas dotaciones presupuestarias. En este sentido, FEPEX considera necesaria la aplicación de una política específica de financiación y subvención de las inversiones productivas comerciales para favorecer el desarrollo y la capitalización del sector.

Sin embargo ahora, después de vender durante muchos años a Holanda, está emergiendo un movimiento de agrupamiento y concentración de la oferta en el que muchos productores tienen puestas grandes ilusiones. Aun-

que es un proceso lento, precisamente por la atomización del sector, todos esperan que este movimiento se extienda ante la importancia que tiene el hecho de estar agrupados para presionar y conseguir mejores precios en el mercado exterior. Para Miguel Vila, director del Mercado de Flor y Planta Ornamental de Vilassar del Mar, "la descordinación de los cultivos conlleva una repetición de las variedades que trae consigo la existencia de excedentes. Sería importante conseguir el consenso de todos para programar la producción y tener siempre la mejor oferta



Los mejores ingredientes.



De 1 a 52 toneladas, la gama de Hyster incluye carretillas de combustión interna, eléctricas, ReachStackers y equipos para almacenaje en interiores. Una amplia selección que asegura una perfecta combinación entre máquina y aplicación.

El compromiso de Hyster con la calidad se une a la vocación de servicio de Iberlift aportando otro ingrediente esencial, la confianza. La tranquilidad de saber que puede confiar en el apoyo de un líder mundial, siempre que lo necesite.

Llame hoy a Iberlift SA y descubra lo que necesite para un futuro más saludable de su negocio.



Manipulación precisa

Para mayor información póngase en contacto con su concesionario Iberlift
<http://www.hyster.co.uk>



iberlift

Tel: (91) 388 07 74



CUADRO Nº 2

COMERCIALIZACION DE FLORES Y PLANTAS EN MERCAMURCIA 1996

SUBASTA DE FLORES

ESPECIES	% TALLOS
CLAVEL STANDARD	79,0
GLADIOLO	4,4
CLAVEL MINI	2,5
CRISANTEMO	2,5
GERBERA	1,8
PANICULATA	1,6
LILIUM	1,4
ROSA	1,2
BOJ	1,1
CHAMAEROPS	0,9
RESTO FLORES	2,4
RESTO VERDES	1,2
TOTAL	100,0

ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS EN SUBASTA

MES	Nº DE TALLOS
ENERO	1.722.949
FEBRERO	1.237.163
MARZO	1.577.035
ABRIL	1.721.635
MAYO	1.208.241
JUNIO	543.827
JULIO	337.625
AGOSTO	423.937
SEPTIEMBRE	877.270
OCTUBRE	2.157.416
NOVIEMBRE	1.612.870
DICIEMBRE	1.525.421
TOTAL	14.945.389

FUENTE: Red de MERCAS, Guía de Empresas y Servicios; MERCASA. Madrid, 1997.

de cara al exterior, no unos excendentes que los holandeses colocan donde pueden reventando el mercado con los bajos precios".

LA IMPORTANCIA DE LOS MERCADOS MAYORISTAS

Los que sí parecen haber entendido bien la importancia de la unión para potenciar puntos comunes que afectan al sector han sido los mercados mayoristas, agrupados no hace mucho en una Asociación de Mercados Mayoristas de Flores y Plantas (ASOFLOR) que presta su apoyo para la promoción del consumo de flores y la elaboración de un estudio que defina una normativa de calidad consensuada. Los mercados mayoristas son relativamente nuevos y suelen estar ubicados en las principales zonas de producción de España. Están formados por productores locales que ofertan sus productos en las "paradas" –o "puestos"– del mercado.

A pesar de su importancia productiva, Andalucía es la única de las principales zonas de producción que no

cuenta con un mercado mayorista; en el área mediterránea, sin embargo, son cinco los centros de este tipo ubicados en las diversas áreas geográficas de cultivo: en Cataluña, el Mercado de Flor y Planta Ornamental de Vilassar del Mar y el Mercado Central de la Flor ubicado en MERCABARNA, Mercaflor en MERVALENCIA, y los Mercado de Flores y Plantas en MERCAMURCIA; y más recientemente, en MERCALICANTE.

En Madrid, a pesar de ser el mayor centro consumidor, no existe ningún mercado central mayorista para el comercio de flores y plantas, ni ubicado en MERCAMADRID ni en otras instalaciones. Unas de las razones para esta situación podría estar en la falta de costumbre de los floristas madrileños de abastecerse directamente en este tipo de centro de distribución. Aún así, los intentos recientes para constituir un mercado en Madrid han sido frustrados por los algunos mayoristas que importan a un precio cerrado y venden más caro al consumidor final.

En Cataluña, el Mercado de Flor y Planta Ornamental de Vilassar del Mar

es el único de España privado y de ámbito nacional e incluso internacional. En marcha desde 1983, actúa con la forma jurídica de una Sociedad Agraria de Transformación y está integrado por más de 450 socios y más de 4.500 compradores.

Entre sus objetivos destaca el promover el consumo de flores y planta ornamental, normalizar este producto y exigir la máxima calidad, abrir nuevos canales de comercialización, racionalizar y clarificar al máximo el mercado y sus cotizaciones y promover la concentración de la oferta y la demanda.

El Mercado dispone de una sala de venta que se compone de 280 paradas de flor cortada y planta ornamental y 38 paradas de venta de complementos de floristería. Los vendedores son siempre socios del Mercado y realizan sus transacciones directamente a mayoristas y detallistas sin ninguna otra intervención. Para los socios que lo requieran, el Mercado se encarga de distribuir sus productos a través de unos comerciales que agrupan la oferta del socio y la transmiten al cliente. Para Miguel Vila, su director, "el éxito de este mercado radica en la amplia oferta que tiene; los clientes cuentan con 280 paradas para comprar sus productos y consiguen mejores precios que donde la oferta es menor. La oferta atrae demanda y recibimos clientes no sólo de toda España, sino también del sur de Francia".

Herederio de una larga tradición comercial florista en Barcelona y Cataluña, cuyo mejor testimonio sigue siendo la Rambla de las Flores, el Mercado Central de la Flor de MERCABARNA funciona desde 1984 y en sus 9.900 m² operan 97 mayoristas. Según Jaume Esteve, director del Mercado, "nuestro éxito se basa ante todo en la variedad de la oferta, que al mismo tiempo es siempre constante, y en la seriedad profesional hacia los detallistas, que pueden encontrar en nuestras instalaciones cualquier variedad por escasa que sea. Lo importante para un mercado de perecederos es mantener el equilibrio entre la oferta y la demanda: nuestros mayoristas no compran más de lo que



CUADRO Nº 3

COMERCIALIZACION DE FLORES Y PLANTAS EN MERCAVALENCIA 1996

COMERCIALIZACION DE FLORES

ESPECIES	Nº DE TALLOS
ALSTROMERIA	279.878
CLAVEL	1.569.151
CL. CHINERA	290.067
CRISANTEMO	1.467.502
GERBERAS	1.668.705
GLADIOLO	663.014
IRIS	134.739
LILIUM	367.623
ROSAS	1.191.053
TULIPAN	57.538
RESTO	8.060.416
TOTAL	15.749.686

COMERCIALIZACION DE VERDE ORNAMENTAL

ESPECIES	Nº DE TALLOS
EUCALIPTUS	6.367
ESPARRAGUE	24.186
ESPARRAGO	25.218
HELECHO	18.724
PANICULATA	13.832
PAPAVEL	2.230
RESTO	117.830
TOTAL	208.387

COMERCIALIZACION DE PLANTAS

ESPECIES	UNIDADES
AZALEA	8.337
ARALIA	2.916
BEGONIA	14.988
CACTUS	3.886
CALENDULA	1.758
CRISANTEMO	15.428
DIFEMBACHIA	5.896
DRACAENA	3.142
FICUS BENJAMIN	2.734
GERANEO	13.115
HELECHO	4.380
KALANCHOE	9.248
PHOTOS	20.318
PRIMULA	13.584
ROMERO	2.578
SCHEFLERA	2.361
SPATIPHILUM	3.354
SYNGONIUM	2.425
PETUNIA	17.582
JAZMINES	3.194
HORTENSIA	3.281
HIBISCUS	2.344
PENSAMIENTO	9.596
MURCIANA	5.009
RESTO	327.576
TOTAL	499.030

FUENTE: Red de MERCAS, Guía de Empresas y Servicios; MERCASA, Madrid, 1997.

necesitan; obviamente, venden lo que tienen sin tener que aumentar los precios. En este sentido, productores y mayoristas deben tener claros sus papeles en la comercialización de plantas y flores –plantar y vender, respectivamente–, para conseguir un mayor éxito de mano de la especialización".

El Mercado Central de la Flor intenta mejorar cada vez más la concentración de mayoristas, haciéndoles agradables las instalaciones, mejorando los horarios y accesos y ofreciendo profesionalidad y buen trato a los clientes.

Prueba de ello es la plena ocupación de la superficie comercial como consecuencia de la demanda de espacio por parte de varios operadores del Mercado, que han ampliado sus instalaciones y han experimentado un crecimiento importante.

Para Jaume Esteve, "el mercado debe ser como un segundo hogar para los mayoristas y los que así lo han comprendido han establecido aquí toda su infraestructura. En el Mercado Central de la Flor todo el mundo puede tener su puesto, grandes y pequeños; tanto

unos como otros son indispensables. Nuestra filosofía se basa en contar con pocos pero buenos mayoristas, todos ellos convencidos de que estar en un mercado es una buena herramienta de trabajo y el mejor lugar para vender, para competir y mejorar la oferta".

Por su parte, Mercaflor es el mercado mayorista de flores y plantas que desarrolla su actividad dentro de MERCAVALENCIA. Se extiende sobre una superficie de 5.000 m² y su área de influencia abarca toda la Comunidad Valenciana, Madrid, Tarragona, Cuenca, Albacete y Murcia. Cuenta con más de 30 paradas de flor cortada, 10 de plantas y cinco grandes superficies de complementos, flor artificial, flor seca, bulbos y semillas.

Durante 1996 comercializó más de 14 millones de flores y plantas, entre las que se encuentran variedades que hasta hace poco se importaban de países sudamericanos. Para José Luis de Juan, presidente de MERCAVALENCIA, "entre los logros más importantes destaca la oferta cada vez mayor de producto más variado y una calidad contrastada que ha hecho incrementar las ventas. Estamos dotando al mercado de muy buenas instalaciones y extendiendo nuestra área de influencia fuera de la Comunidad Valenciana".

Una parte importante de Mercaflor son las actividades y cursos de formación de alto nivel que se ofrecen a los clientes y profesionales que acuden diariamente al mercado. Se han organizado más de 20 demostraciones gratuitas con profesionales de reconocido prestigio mundial. Dentro de los cursos que se imparten, los cuales pretenden apoyar la profesionalización del sector, Mercaflor ha puesto en marcha unos cursos destinados a una formación más comercial de conceptos y filosofías de marketing aplicados al punto de venta.

Para José Luis de Juan, "las promociones en el punto de venta y los cursos para los detallistas nos aseguran un incremento del consumo de flores y una difusión de este sector que nos produce gran satisfacción".

En MERCAMURCIA, el Mercado de Flores y Plantas –3.600 m² y 10 empre-



Flores y Plantas Ornamentales

CUADRO Nº 4

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FLORES Y PLANTAS

MILES DE PESETAS

	1992	1993	1994	1995	1996
BULBOS	1.324.484	1.584.570	1.666.577	1.805.324	1.664.805
ESQUEJES	337.260	348.898	617.917	539.584	608.645
ARBOLES Y ARBUSTOS	560.974	407.666	509.604	619.099	677.243
ROSALES	85.174	78.568	161.262	100.025	199.234
PLANTAS DE INTERIOR	2.109.160	1.256.533	1.641.103	1.865.351	2.457.878
PLANTAS DE EXTERIOR	4.021.413	3.507.022	3.634.050	3.931.246	3.767.977
RODODENDRO Y AZALEA	131.236	108.798	118.770	123.551	137.105
OTRAS PLANTAS VIVAS	393.864	188.383	300.533	224.059	15.771
TOTAL PLANTA VIVA	7.639.080	5.895.867	6.983.238	7.402.916	7.863.853
CLAVEL	1.144.721	1.032.980	986.982	960.776	1.012.652
ROSA	375.244	374.599	404.605	497.884	625.807
ORQUIDEA	119.898	134.984	160.718	146.483	162.509
GLADIOLO	11.188	12.716	11.763	16.174	8.153
CRISANTEMO	347.723	391.872	462.186	403.576	482.293
OTRAS FLORES CORTADAS	2.251.103	1.633.616	1.660.676	1.964.204	2.141.297
TOTAL FLOR CORTADA	4.249.877	3.580.766	3.686.931	3.989.097	4.432.711
FOLLAJE	335.152	258.071	371.021	469.881	535.735
TOTAL	13.548.593	11.319.274	12.707.767	13.667.218	14.497.103

FUENTE: Datos procedentes de la Dirección General de Aduanas. Elaborados por FEPEX.

Las mayoristas- tiene establecido un sistema de recogida para facilitar el traslado de las flores cortadas a primera hora de la mañana a las instalaciones del mercado.

Una flota de camiones realiza tres rutas diarias recogiendo en torno a un 70% de la producción comercializada. La comercialización mediante subasta se eleva a unos 15 millones de tallos anuales, de los cuales más de un 80% son claveles.

También se utilizan otros sistemas de comercialización -venta directa de productores, comercio mayorista, cash & carry- que elevan la comercialización total anual a unos 30 millones de tallos de flor y 140.000 unidades de plantas ornamentales.

En el Mercado de Flores y Plantas de MERCALICANTE, el de más reciente inauguración -marzo de 1996-, 10 mayoristas desarrollan su actividad en una superficie de 700 m².

PROMOCIONAR EL CONSUMO

En España existen alrededor de 8.000 detallistas de flores. Para José María Zalbidea, "existe un problema de falta de información entre los productores y los detallistas o mayoristas. En este sector, más que en otros, este problema repercute en el precio final de las flores para el consumidor español, el que más gasta pero el que menos consume de toda Europa. En mi opinión, el minorista está encareciendo el producto y penalizando el consumo como consecuencia de su elevada y admirable profesionalización en el arte floral. Son grandes artistas cuyos centros de flores son maravillosos y un buen regalo, pero al tener un precio caro que incluye el valor añadido del arte floral, no promocionan el hábito de consumo y la venta de flores en ramos a precios asequibles. En este sentido, la venta ambulante, con su parte de competencia desleal,

está beneficiando más el consumo y creando un hábito. Con esto no quiero decir que no se vendan centros de flores pero una cosa es el regalo y otra la flor en sí".

CONSUMO INTELIGENTE

Según datos de FEPEX, el consumo de flor cortada y planta ornamental en España ha experimentado un crecimiento muy importante en los últimos años, pasando de 800 pesetas per cápita en 1985 a más de 3.800 pesetas en 1996. De esta cantidad, el 60% corresponde a flor cortada y el 40% aproximadamente a planta ornamental.

El aumento de este consumo se ha debido, entre otras cosas, al aumento de la demanda de flores y plantas distintas a las tradicionales; al mayor conocimiento del público en cuanto a variedades, formas...; al aumento de la venta ambulante; al aumento de la ofer-



Flores y Plantas Ornamentales

CUADRO Nº 5

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FLORES Y PLANTAS

KILOS

	1992	1993	1994	1995	1996
BULBOS	5.429.892	5.173.475	7.602.796	5.453.408	7.218.004
ESQUEJES	888.189	891.416	963.412	936.488	1.164.747
ARBOLES Y ARBUSTOS	1.488.108	901.108	1.142.210	1.676.180	3.643.810
ROSALES	215.710	262.045	282.987	152.441	251.911
PLANTAS DE INTERIOR	18.590.885	4.625.889	5.441.856	9.777.373	14.774.491
PLANTAS DE EXTERIOR	16.649.231	11.222.143	10.781.256	12.026.523	9.918.088
RODODENDRO Y AZALEA	853.579	507.308	509.326	496.945	496.636
OTRAS PLANTAS VIVAS	1.815.343	3.708.304	1.501.119	1.260.203	32.302
TOTAL PLANTA VIVA	40.501.043	22.118.213	20.622.165	26.326.153	30.281.985
CLAVEL	1.845.246	1.467.413	1.239.888	1.195.393	1.550.629
ROSA	402.248	376.966	380.015	467.550	600.107
ORQUIDEA	70.169	75.414	88.586	83.375	106.177
GLADIOLO	22.034	40.136	30.044	34.209	25.615
CRISANTEMO	817.183	655.724	1.011.436	853.914	957.429
OTRAS FLORES CORTADAS	2.810.886	2.019.428	2.018.854	2.265.696	2.716.307
TOTAL FLOR CORTADA	5.967.766	4.635.082	4.768.823	4.900.137	5.956.263
FOLLAJE	1.830.058	497.227	633.836	901.876	1.191.342
TOTAL	53.728.760	32.423.996	33.627.621	37.581.575	44.647.593

FUENTE: Datos procedentes de la Dirección General de Aduanas. Elaborados por FEPEX.



12.200 pesetas; o Austria, con 11.000 pesetas. Otros consumidores importantes son Italia con 10.300 pesetas por persona y año; Bélgica y Luxemburgo; que gastan 9.900 pesetas; Países Bajos, con 9.400; Francia, con 8.200; Grecia, con 4.700; y Reino Unido, con 4.000.

BUENAS PERSPECTIVAS PARA LA EXPORTACION



ta de flores y plantas en los supermercados y grandes superficies; y al hecho de que las flores y plantas se hayan convertido en un elemento fundamental para la decoración y en un artículo de regalo.

A pesar del crecimiento del consumo en España, nuestra cifra está aún muy lejos de la mayoría de los países comunitarios, sobre todo, de los principales consumidores como Suecia, donde el consumo por persona y año es de 14.000 pesetas; Alemania, con

Aunque la producción de flores y plantas dedicada a la comercialización interna y al consumo nacional es muy importante, hay que destacar la evolución positiva que están teniendo las exportaciones españolas, siendo España el segundo exportador de flores y plantas de la UE, detrás de Holanda.

En los últimos ocho años, la exportación de este sector ha crecido casi un 40% en volumen, pasando de 44.238 toneladas en 1989 a 61.739 toneladas en 1996. En valor, el crecimiento ha

sido de un 43%, pasando de 13.879 millones de pesetas a 19.874 millones de pesetas en 1996.

Las razones para este crecimiento han sido las buenas condiciones de nuestro país para el cultivo de productos de gran calidad, el aumento de la competitividad de las empresas, el dinamismo de los productores para cultivar nuevas variedades y comercializarlas y la iniciativa de estos productores en su participación en las ferias internacionales más importantes.



Flores y Plantas Ornamentales

CUADRO Nº 6

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FLORES Y PLANTAS

MILES DE PESETAS

	1992	1993	1994	1995	1996
BULBOS	21.884	44.438	79.602	118.573	124.507
ESQUEJES	1.469.270	1.547.564	1.975.629	2.116.238	1.840.767
ARBOLES Y ARBUSTOS	357.154	559.606	445.729	601.934	635.120
ROSALES	314.509	242.820	178.925	287.078	491.036
PLANTAS DE INTERIOR	1.024.895	1.493.212	2.001.491	2.961.044	4.433.331
PLANTAS DE EXTERIOR	1.475.740	1.357.016	1.687.550	1.874.505	1.492.745
RODODENDRO Y AZALEA	16.440	0	4.728	3.697	317
OTRAS PLANTAS VIVAS	467.906	596.472	844.998	886.974	34.236
TOTAL PLANTA VIVA	5.125.915	5.796.689	7.139.049	8.731.470	8.927.552
CLAVEL	4.269.267	4.993.972	8.292.603	8.580.071	8.156.347
ROSA	1.108.796	1.094.862	1.108.286	1.027.632	431.619
ORQUIDEA	220	35	0	39.385	4.976
GLADIOLO	15.956	43.820	44.247	38.221	51.174
CRISANTEMO	289.968	288.791	381.760	514.817	540.816
OTRAS FLORES CORTADAS	403.097	541.283	668.282	1.101.591	955.744
TOTAL FLOR CORTADA	6.087.305	6.962.763	10.495.179	11.301.717	10.140.676
FOLLAJE	501.037	808.377	851.370	749.761	681.825
TOTAL	11.736.141	13.612.267	18.565.200	20.901.520	19.874.559

FUENTE: Datos procedentes de la Dirección General de Aduanas. Elaborados por FEPEX.

Dentro de las exportaciones de flores y plantas se pueden distinguir cuatro grupos: la flor cortada (claves, rosas, crisantemos, gladiolos y orquídeas), plantas vivas (de interior y exterior), bulbos y follajes, siendo los dos primeros, los dos capítulos más importantes.

El incremento de los envíos de planta viva a mercados exteriores se ha debido a la buena relación calidad-precio ofrecida por los productores y exportadores españoles y al aumento del consumo de la planta mediterránea.

Por su parte, la flor cortada ha contado con graves problemas que le han impedido desarrollar todo el potencial de este sector, aunque las previsiones de consumo aseguran una tendencia alcista. Centrándonos en 1996, y según datos de la Dirección General de Aduanas, la exportación española de flores y plantas ornamentales en 1996 alcanzó las 61.739 toneladas, un 10% más que en el mismo periodo del año anterior,



cuando se exportaron 56.040 toneladas. En valor, sin embargo, el descenso ha sido de un 4,9%, pasando de unas ventas en 1995 de 20.911 millones de pesetas a los 19.874 de 1996. Este descenso se ha debido a la caída de los precios en los mercados internacionales por la creciente competencia con los países terceros.

Actualmente, la distribución geográfica de estas exportaciones es similar a la de frutas y hortalizas: más de un 90% se dirige a la UE. Desglosando

esta cifra, el 80% de la planta ornamental va a Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido; por su parte, más del 70% de flor cortada, clavel en este caso, se dirige a Holanda. Por su importancia como brokers y su consolidación como centro de distribución, las subastas holandesas comercializan el 75% del comercio mundial de flores, principalmente claveles. Esta situación ha sido aceptada con mayor o menor agrado por todos los productores, ante la falta de sus propios canales de comercialización y la necesidad de conseguir mejores precios. En España, sólomente Canarias se está desmarcando de esta intervención holandesa, y está exportando sus rosas directamente a Suiza o Alemania, donde consiguen precios más altos sin intermediarios.

Según José María Zalbidea (FEPEX), "el mero hecho de que en las subastas esté concentrado gran parte del comercio mundial provoca una presión enor-



Flores y Plantas Ornamentales

CUADRO Nº 7

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE FLORES Y PLANTAS

KILOS

	1992	1993	1994	1995	1996
BULBOS	110.013	446.501	327.802	620.416	869.542
ESQUEJES	939.336	683.085	753.132	700.030	710.944
ARBOLES Y ARBUSTOS	835.755	1.125.909	1.148.866	1.713.980	1.842.992
ROSALES	430.506	251.939	137.586	251.095	430.090
PLANTAS DE INTERIOR	4.865.339	8.108.223	10.874.422	12.386.295	18.894.863
PLANTAS DE EXTERIOR	10.483.656	6.403.096	7.468.736	7.261.494	6.848.747
RODODENDRO Y AZALEA	56.704	0	11.060	8.500	519
OTRAS PLANTAS VIVAS	1.277.695	1.546.428	2.043.600	2.149.470	258.866
TOTAL PLANTA VIVA	18.888.990	18.118.678	22.437.402	24.470.864	28.987.021
CLAVEL	12.555.135	12.478.872	21.796.776	26.159.055	26.166.929
ROSA	1.068.107	1.011.082	937.812	937.598	387.701
ORQUIDEA	120	9	0	60.188	6.990
GLADIOLO	49.974	129.713	106.992	98.234	124.553
CRISANTEMO	691.205	418.560	741.432	845.981	1.136.285
OTRAS FLORES CORTADAS	1.151.925	748.069	805.093	2.080.332	2.679.818
TOTAL FLOR CORTADA	15.516.466	14.786.305	24.388.105	30.181.388	30.502.276
FOLLAJE	892.253	1.290.086	939.707	767.889	1.380.872
TOTAL	35.407.722	34.641.570	48.093.016	56.040.557	61.739.711

FUENTE: Datos procedentes de la Dirección General de Aduanas. Elaborados por FEPEX.

CUADRO Nº 8

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE PLANTAS VIVAS

MILLONES DE PESETAS (1994)

PAISES	EXPORTACION
HOLANDA	188.352
DINAMARCA	41.647
BELGICA	26.318
ALEMANIA	18.983
ITALIA	17.046
ESPAÑA	7.874

PAISES	IMPORTACION
ALEMANIA	73.213
FRANCIA	35.235
REINO UNIDO	26.376
ITALIA	21.952
HOLANDA	18.527
SUECIA	14.296

CUADRO Nº 9

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE FLOR CORTADA

MILLONES DE PESETAS (1994)

PAISES	EXPORTACION
HOLANDA	290.216
COLOMBIA	52.323
ISRAEL	19.151
ITALIA	13.887
ESPAÑA	10.867
KENYA	9.878

PAISES	IMPORTACION
ALEMANIA	127.479
REINO UNIDO	44.180
HOLANDA	33.213
FRANCIA	33.191
SUIZA	19.464
ITALIA	15.230

me en los precios, que tienden siempre a la baja y donde el broker holandés absorbe parte del beneficio. Holanda ostenta los canales de comercialización y el poder sobre los centros de distribución ya que alrededor de ellas están los grandes distribuidores mundiales. Parte de la rentabilidad se pierde en las subastas".

En cuanto a la importación de flores y plantas entre 1989 y 1996 se ha mantenido prácticamente estable, pasando de 41.370 toneladas a 44.647 toneladas. Los principales productos importados son las plantas vivas y, dentro de éstas, las plantas de interior. En 1996, la importación fue de 44.647 toneladas por un valor de 14.497 millones de pesetas, incremento que al igual que en la mayoría de países europeos, tiene su origen en la avalancha de productos procedentes de países terceros. □

MAIKA VALERO
Periodista

