

## VIVIENDA Y COMERCIO

■ SIGFRIDO HERRAEZ RODRIGUEZ

CONCEJAL DE VIVIENDA, CONCEJAL DELEGADO DE REGIMEN INTERIOR Y PERSONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID



Aparentemente podría parecer escasa la relación entre vivienda y comercio pero basta repasar someramente la reciente historia municipal para encontrar numerosas coincidencias y aspectos compartidos.

No puede ser de otra forma cuando el Ayuntamiento de Madrid ha mostrado su interés en conseguir que los agentes, las instituciones y las diversas asociaciones sociales se incorporen a políticas como la de vivienda. El caso de la rehabilitación del centro histórico de Madrid nos sirve, a este respecto, para ilustrar lo estimulante de la incorporación de fundaciones privadas, asociaciones vecinales, y organizaciones comerciales y empresariales a una intervención integral de recuperación del corazón de la capital, allí donde el comercio está tan presente.

La línea de actuación del Ayuntamiento en esta materia es la de rehabilitar edificios, viviendas y calles pero, además, reactivar la vida ciudadana, recuperando la calle como punto de encuentro y, por tanto, de comercio.

Este espíritu está presente con singular vigor en actuaciones como la que el Ayuntamiento acomete en el barrio de Lavapiés financiado por el Fondo de Cohesión Europeo o la iniciativa comunitaria urbana para la Gran Vía, Mayor y Fuencarral.

Asimismo, recientemente, se ha constituido la Mesa de Rehabilitación del Casco Histórico de Madrid, a la que se han incorporado la Cámara de Comercio, la

Cámara de la Propiedad Urbana y Cooperativas y Promotores de viviendas.

Ante todo, debe señalarse que el comercio representa un valor de interés preferente tanto desde el punto de vista patrimonial de la tradición, como desde el interés económico de una ciudad que ve siempre asociado su declive al de este sector, extraordinariamente sensible a los cambios de su entorno urbanístico.

Buen ejemplo de ello es que, el sector servicios constituye el 72,1% de la estructura productiva madrileña y el 69,6% del sector terciario comercial de la región se encuentra dentro del municipio de Madrid.

En toda la región hay cerca de 100.000 establecimientos comerciales minoristas que ocupan a casi 200.000 personas, junto a 5.000 establecimientos mayoristas que dan empleo a más de 50.000 personas.

Por su parte, en cuanto a los datos relativos a la capital hay cerca de 80.000 locales y es el Distrito Centro el que mayor proporción de ellos acoge. Por tanto, el pequeño comercio soporta una gran parte de la estabilidad económica y social de la comunidad y su concentración en los núcleos urbanos y sus cascos históricos les confiere los mismos problemas de deterioro que sufren éstos.

Sin duda, en todo terreno compartido se dan grandes líneas de coincidencia, pero también puntos de discordia como ocurrió hace un par de meses entre los comerciantes de la calle de Cuchilleros y la Empresa Municipal de la Vivienda.

En tales casos, es preciso sopesar que las molestias de hoy pueden ser necesarias para las ventajas de mañana, y no se puede considerar sino positivamente el arreglo de aceras, calzadas y fachadas, por más que represente un perjuicio tan pasajero como necesario.

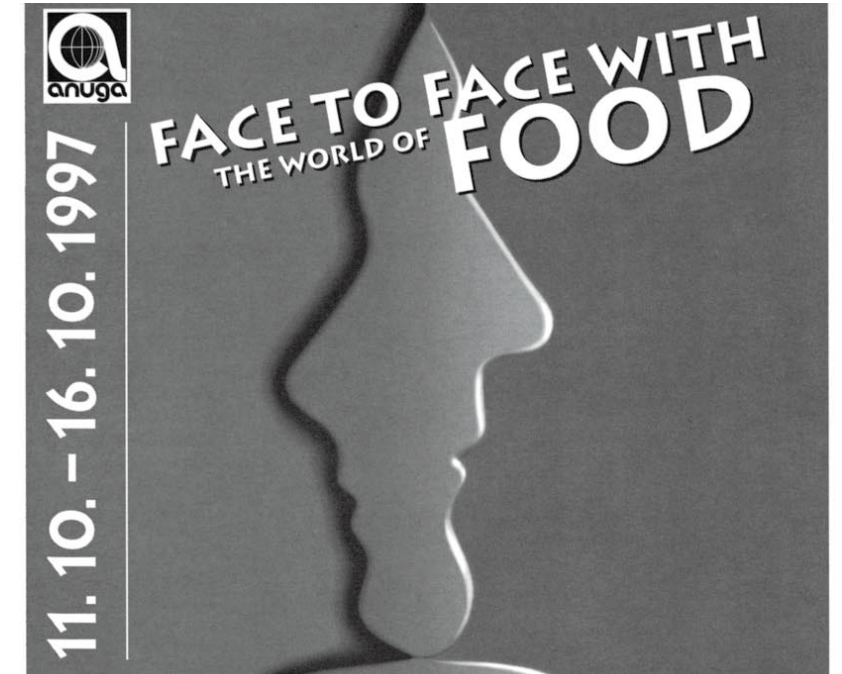
En mi opinión, cada vez existe una mayor conciencia de colaboración entre el Ayuntamiento y los comerciantes, y éstos han dado sobradas muestras de buena disposición y han tomado conciencia de que, a la larga, el interés general redanda en beneficio del interés particular, porque la ciudad somos todos y entre todos debemos asumir su mejora continua.

Si se toman en consideración las tres Areas de Rehabilitación Preferente aprobadas hace dos años veremos que, además de a 834 edificios con sus 8.995 viviendas, afectan a 828 locales comerciales que percibirán ayudas para la rehabilitación.

Como se ve, el comercio no se puede disociar de la política de vivienda, y el dato anteriormente citado es significativo al ser las zonas afectadas –como la del Barrio de Maravillas–, algunas de las más comerciales de la ciudad.

Así, como se recoge en la Declaración Ciudad y Comercio, aprobada hace exactamente un año por las diferentes Cámaras de Comercio de España, los cascos históricos de las ciudades no pueden ver reducida su actividad a una única función determinada, ya sea ésta turística, administrativa o docente, sino que, muy al contrario, la vitalidad y conservación de los mismos se basa en su plurifuncionalidad.

Y es que tan importante es la conservación del patrimonio, como integrar los centros históricos con la ciudad, clarificando su papel y potenciando el comercio y la vivienda como sus elementos de centralidad por excelencia. □



La Anuga le ofrece el acceso a todos los mercados del mundo.

La Anuga es el certamen más importante del mundo para obtener informaciones y realizar pedidos. La clara estructura de la oferta así como su nivel internacional de primera línea constituyen la mejor garantía de eficacia. Por ello, los ejecutivos del mundo entero se reúnen aquí para establecer contactos y hacer negocios. FACE to FACE.

En el foco de la atención la oferta de:

- Productos alimenticios básicos y materias primas, delikatesen y alimentos dietéticos, conservas, especias
- Bebidas
- Frutas y hortalizas frescas, frutos
- Carne, embutidos, caza, aves
- Alimentos congelados y helados
- Técnica y servicios para la gastronomía, el vending, la técnica de envasado para el servicio de comidas a domicilio, las franquicias, el comercio
- Leche y productos lácteos
- Pan, galletería, productos para untar en el pan y estimulantes
- Pescados, mariscos y moluscos
- Anuga – el foro de la innovación y la información para el que no existe alternativa alguna.

— CONTESTACIÓN POR FAX 91/350 0476 —

Les rogamos nos envíen su oferta de servicios para los visitantes:

Nombre	Teléfono
Empresa	Cargo
Calle	C.P./Población

Informaciones más detalladas: Cámara de Comercio Alemana para España, KölnMesse, Avda. Pío XII, 26 – 28, 28016 Madrid, Tel. 91/359 84 55 + 359 81 41, Fax 91/350 04 76; Calle Córcega, 301–303, 08008 Barcelona, Tel. 93/415 54 44, Fax 93/415 27 17

KölnMesse