

ALGO SE ESTA MOVIENDO EN EL SECTOR CARNICO

■ QUINTILIANO PEREZ BONILLA

DIRECTOR GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS GANADEROS. SECRETARIA GENERAL DE AGRICULTURA Y ALIMENTACION (MAPA)

Algo esta ocurriendo en el subsector de la carne de vacuno. Los últimos hechos, con altibajos en los precios, desasosiego de los productores, presiones y movimientos políticos, en los Consejos de Ministros de la Unión Europea, etc., hacen pensar que nos encontramos en un momento de transición y cambio, hacia una nueva realidad productiva.

Algo esta pasando, como si el alumbramiento de un nuevo periodo, de una nueva época, fuera a hacer su aparición ya, inmediatamente.

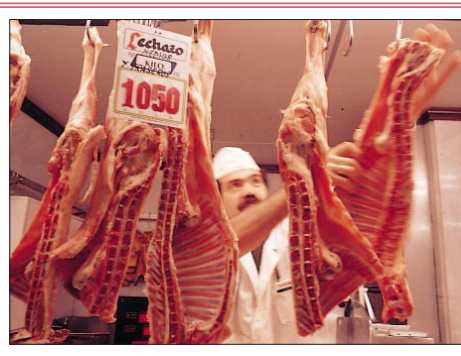
El año 1996 ha sido suficientemente importante para servir de revulsivo tanto al sector como a la Administración, en toda la Unión Europea. Y lo más alentador es que se ha producido una cierta sintonía entre ambas líneas de pensamiento, oficial y privada, con el fin de busca soluciones. Con matices, las ideas son muy parecidas.

La evolución de los precios de mercado de la carne de vacuno durante los años 1994, 1995 y 1996 (ver gráfico nº 1), indican que han ocurrido hechos fundamentales durante los periodos mencionados, que precisan de una oportuna reflexión.

¿Se consume menos carne, en general o menos carne de vacuno, en particular? ¿Y por qué?

El nivel de producción de carne de vacuno en España se encuentra situado en tercer lugar detrás de la de porcino y aves y delante de la de ovino (ver gráfico nº 2).

Es cierto que las costumbres, la evolución de la sociedad, los gustos culinarios, dietas, etc., influyen



positiva o negativamente en los consumos de alimentos. Es cierto también que las razones anteriores, que duda cabe, influyen en el consumo de carne, pero lo realmente interesante es analizar como ha evolucionado el consumo de las diferentes carnes, en España durante los años 1994, 1995 y 1996.

En el gráfico nº 3 se comprueba la variación al alza de los precios de la carne de porcino, ovino y pollo durante 1996.

Si los factores sociales, las costumbres, las modas dietéticas y estéticas son similares para todas las carnes ¿qué ha ocurrido para que exista esa gran diferencia en el comportamiento de los mercados, para la carne de vacuno en relación con el resto? ¿Por qué se producen aumentos de precios a partir de los meses de marzo-abril de 1996, en porcino, ovino y aves y un descenso permanente y acusado en vacuno?

Observando la evolución de los precios para el ganado vacuno durante los años mencionados, se puede comprobar como el descenso más acusado se inicia a partir de los meses de marzo-abril de 1996.

En ese momento del año es cuando comienzan a aparecer noticias relacionadas con la presentación en el Reino Unido de la Encefalopatía Espongiforme Bovina Británica.

Dichas noticias hacen que sea el consumidor el que busque seguridad en aquellas carnes no relacionadas con la enfermedad. Y a pesar de ser rigurosamente cierta la ausencia del mencionado problema en España, es lógico que el consu-



midor trate de encontrar soluciones a sus propios problemas, en carnes a su juicio más seguras.

Pero, además, es importante señalar cómo durante 1995 los precios también descendieron en relación con el año anterior, a pesar de que durante ese año no se habían producido noticias sobre el grave problema de las "vacas locas" británicas.

Cabe pensar quizás en otros factores, que puedan restar calidad a la carne de vacuno, y que sea el propio consumidor el que seleccione sus productos a la hora de comprar, en función de parámetros de calidad y seguridad que siempre deben tener en cuenta productores e industriales.

Por otra parte, durante el pasado año también se ha comprobado cómo cierto tipo de carnes etiquetadas, y que responden a ciertos programas de producción, no solamente no han perdido clientela, sino que por el contrario han aumentado sus ventas durante un año francamente malo para el sector.

Se observa, en consecuencia, cómo el consumidor demanda una mayor seguridad y calidad. Exige un conocimiento más completo del propio producto de lo solicitado hasta ahora. Demanda, en definitiva, la posibilidad de recorrer hacia atrás la cadena productivo-comercial de la carne: detallista, sala matadero, explotación. Reclamando, en consecuencia, la trazabilidad del producto.

Y es por ahí por donde parecen ir los tiros del consumo a nivel europeo. Con las líneas y programas de carne de calidad, la apuesta más sensata y positiva que puede hacer el sector de la carne de vacuno de cara al futuro.

ENTENDIMIENTO IMPRESCINDIBLE

Como se comentaba al principio de este artículo, la Administración y el sector están condenados a entenderse en este tema, si quieren sacar adelante una apuesta de futuro para el sector de la carne de vacuno español y comunitario. En este sentido, son varios los

GRAFICO Nº 1

EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE MERCADO DE LA CARNE DE VACUNO EN ESPAÑA

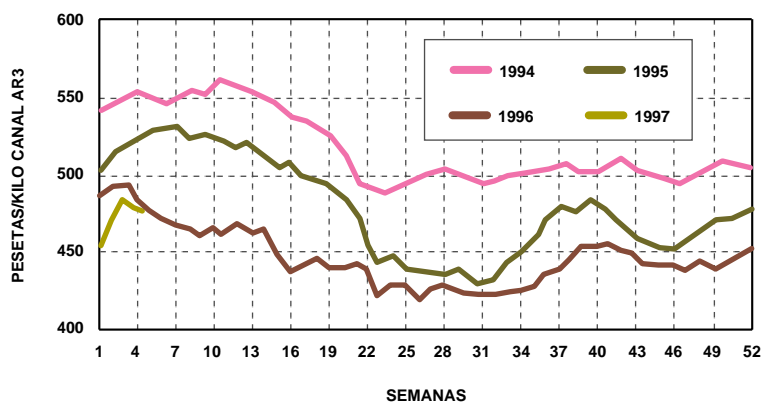
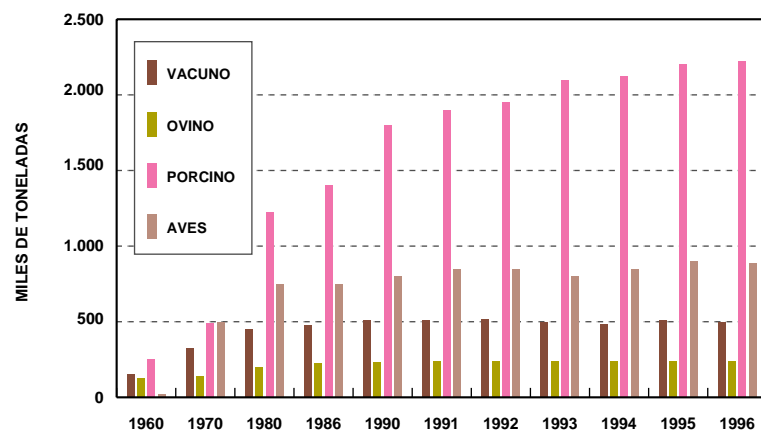


GRAFICO Nº 2

EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE CARNE EN ESPAÑA



frentes abiertos, tanto a nivel comunitario como en el ámbito nacional.

Recientemente, el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, celebrado durante los días 17, 18 y 19 del pasado mes de marzo, aprobó un nuevo Reglamento, que orienta con claridad por donde se van a dar los pasos de la futura legislación comunitaria en materia de identificación animal y de etiquetado de la carne de bovino.

Este Reglamento pretende ofrecer al consumidor la seguridad necesaria para que no vuelvan a producirse situaciones de crisis, como las sufridas en años anteriores, pero al mismo tiempo, el propio Reglamento ofrece la posibilidad de realizar una apuesta por la calidad a aquellos productores e industriales que consideren este hecho como la única salida posible de viabilidad económica para sus propias explotaciones e industrias.

Desde la óptica nacional, es preciso enfocar el problema en su justa medida, tratando de impulsar, siempre de la mano del propio sector cárnico, iniciativas privadas que permitan avanzar paulativamente, resolviendo situaciones que a nadie benefician y que es necesario eliminar, buscando la vía más práctica para conseguir los objetivos de calidad y seguridad.

Hasta la fecha, en España han aparecido varios programas correspondientes a: Ternera Gallega, Navarra, Asturiana, CLARA, Pirineos Catalanes, Vacuno Extensivo de Calidad y País Vasco, que cuentan con financiación comunitaria, a través del Reglamento 1318/93, a través de una vía que trata de apoyar la Administración española.

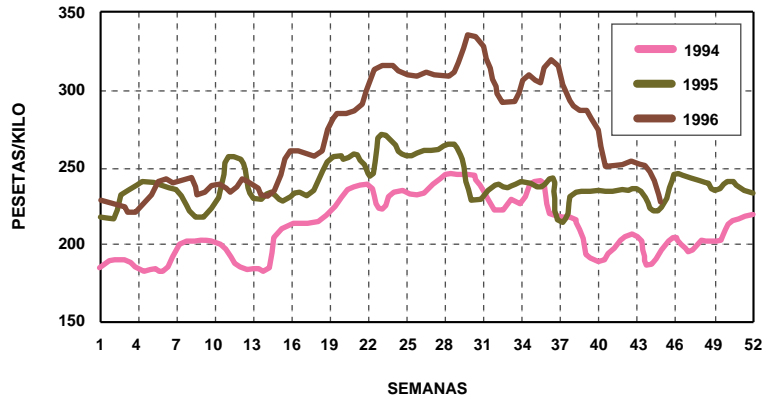
En resumen, son los parámetros de calidad y seguridad los que deben impulsar el despegue de las ventas de la carne de vacuno. Si hace ya varios años que dejó de aparecer en el mercado la venta de leche "a jarrillo", es preciso considerar este hecho como algo trasnochado para la propia carne.

El etiquetado de la carne, "la firma de filete" y la trazabilidad de la misma, basada en la adecuada identificación de los animales, son las vías más adecuadas para conseguir, entre todos, avanzar en la solución de los problemas, y ahí justamente es dónde el sector va a encontrar el apoyo entusiasta de la Administración. □

GRAFICO Nº 3

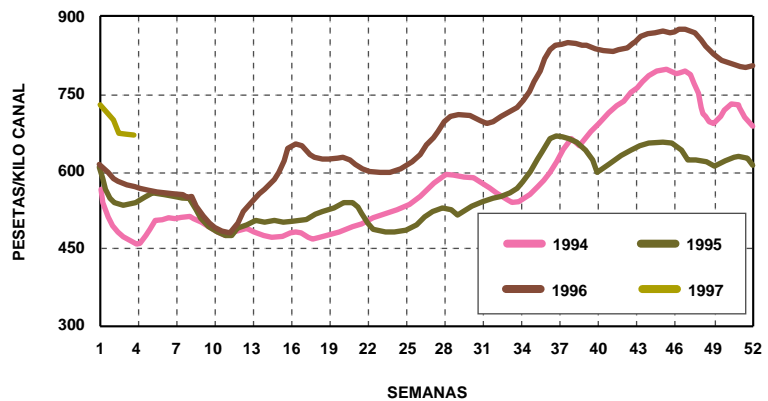
EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE LAS CARNES DE PORCINO, OVINO Y POLLO EN ESPAÑA

CARNE DE PORCINO. PRECIOS TESTIGO



NOTA: Año 1994 y hasta la semana 35 de 1995, Porcino Canal I; desde la semana 26 de 1995, Porcino Clase "E".

CARNE DE OVINO. PRECIOS DE MERCADO. CORDERO DE 12 A 16 KILOS



CARNE DE POLLO. PRECIOS TESTIGO

