



JUAN CARLOS RODRIGUEZ IBARRA
Presidente de la Junta de Extremadura

DISTRIBUCION COMERCIAL EN EXTREMADURA

Desde el Gobierno regional se está prestando especial atención, además de al comercio minorista, a un fenómeno nuevo en Extremadura en esta parcela de la distribución comercial, como son las grandes superficies. Así, hace sólo cuatro años nuestra región no contaba con equipamientos de estas características, y en la actualidad existen cuatro hipermercados, que suman más de 30.000 m² de superficie de venta.

En relación con las grandes superficies, y dentro de las acciones desarrolladas por la Administración regional, entre los objetivos de potenciación de la calidad de los productos autóctonos –agroalimentarios básicamente–, su promoción y comercialización, es importante contar con la colaboración y el apoyo decidido de dichas superficies comerciales, para contribuir a una mayor y mejor difusión de los mismos.

La importancia del sector de la distribución comercial en Extremadura, en el que se emplea un 12,4% de la población residente en la Comunidad, es asumida por la Administración autónoma a través de la elaboración y ejecución de programas concretos, que van desde la asignación de Marca de Calidad y Denominación de Origen, hasta promociones institucionales de “Alimentos de Extremadura”, así como la financiación de misiones comerciales.

Dentro de este proceso de consideración y apoyo hacia el sector comercial, se puede decir que del “saber vender” depende en gran medida el crecimiento económico de esta región extremeña, ya que será el revulsivo necesario para nuestra industria, principalmente agroalimentaria.

La profunda transformación que se viene produciendo en el sector de la distribución comercial en nuestro país en los últimos años, motivada, entre otros factores, por los cambios en los hábitos de consumo y por las innovaciones tecnológicas introducidas en el sector, también se han dejado sentir, de una forma quizá más acusada, en Extremadura.

En consonancia con dicho proceso de reconversión, y siguiendo los nuevos hábitos de consumo de la población, así como las necesidades y carencias que afectan a la distribución comercial en Extremadura, desde la Administración regional se están llevando a cabo las actuaciones necesarias que posibiliten un ajuste real entre la oferta que presenta el sector en cada momento y la demanda de los consumidores.

En esta línea de actuación política, basada en una profunda remodelación de las estructuras comerciales, en una región en la que predomina el comercio minorista, con 17.000 establecimientos, la Junta de Extremadura ha centrado sus acciones en los siguientes aspectos: financiación, formación, orientación comercial y asistencia técnica.

Mediante programas y actuaciones concretas, desde la Consejería de Agricultura y Comercio, se trata de fomentar la transformación o creación de empresas comerciales modernas y competitivas, prestando especial importancia a la formación profesional dentro del sector y a la difusión de técnicas para la modernización y perfeccionamiento de la actividad del comerciante.