



JUAN JOSE LUCAS
Presidente de la Junta de
Castilla y León

LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN CASTILLA Y LEÓN

El comercio es una de las actividades más antiguas del hombre. Comprar y vender son acciones de las que existe testimonio en las más antiguas civilizaciones y constituyen puntos de referencia que contribuyen a configurar una sociedad.

Castilla y León es una de las regiones con más tradición comercial a lo largo de la historia. Pueblo abierto, permeable a numerosas y sucesivas influencias, ha ido definiendo su actividad comercial desde tiempos inmemoriales.

Esa tradición de intercambio ha dejado innumerables testigos históricos en muchas ciudades de la Comunidad, gracias a una actividad ferial que en el pasado tuvo renombre mundial.

El valor de las antiguas ferias, auténticos núcleos de actividad económica, intercambio y exposición, persiste en la actualidad contribuyendo significativamente al desa-

rollo económico de Castilla y León pues en la actualidad se contabilizan más de un centenar de certámenes.

En pleno siglo XX, sin embargo, la actividad comercial sobrepasa ampliamente los límites establecidos antaño y las miras son infinitamente superiores.

El gobierno de Castilla y León es sabedor de las nuevas realidades que el siglo XXI traerá consigo, por lo que la pretensión prioritaria en este aspecto es reforzar el sector servicios, donde el comercio desempeña un papel predominante.

La potenciación de esta actividad de intercambio, sea de carácter interior o exterior, es prioritaria para nosotros y así se manifiesta en cualquiera de las acciones de gobierno emprendidas.

Una de las últimas, el convenio suscrito en mayo con entidades financieras y de ahorro, para apoyar a las empresas de la región que participen en certámenes feriales, contribuye a incrementar las posibilidades de ampliar y crear cuotas de mercado.

Se trata de una actuación de promoción comercial y, sobre todo, un ejemplo puntual del camino emprendido por el Ejecutivo Regional. □