

EL CONSUMO DE LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS EN ESPAÑA

La estructura básica del consumo de leche y productos lácteos en España mantiene una evolución sostenida, durante los últimos años, que incluye la estabilidad en el consumo global de leche líquida -con un protagonismo creciente de las leches esterilizadas de larga duración- y un fuerte incremento en el consumo de derivados lácteos.

De tal forma, España mantiene un consumo muy elevado de leche líquida -incluso superior al de algunos países europeos con un mayor protagonismo lácteo- y aproxima sus niveles de demanda en cuanto a derivados lácteos, sobre todo en la gama de yogures, flanes, batidos, helados, etc...; mientras que en quesos la distancia sigue siendo muy notable en relación a los mayores consumidores de la CE.

LAS MIL Y UNA LECHE

Por lo que respecta a la leche líquida, de acuerdo con los datos que elabora el Ministerio de Agricultura, el consumo rompió en 1991 la ligera tendencia a la baja de años anteriores, con un aumento de 1,3 litros por persona en relación a 1990, frente al continuado descenso observado en los últimos cinco años, que se sitúa en torno al 2,2% anual.

Analizando por tipos de leche este periodo de cinco años, que va de 1987 a 1991, los descensos más importantes se dan en la pasteurizada y la de granel (8,5 y 8 puntos, respectivamente), mientras que la leche de larga duración aumentaba a un ritmo del 3,9% anual, principalmente gracias a los fuertes avances de los consumos de semidesnatada y



desnatada que crecieron a un ritmo superior al 13% anual, mientras que la leche esteril entera aumentaba con mayor moderación, con 2,4 puntos de incremento anual.

LECHE PASTEURIZADA

El consumo de leche fresca pasteurizada arrastra, durante los últimos años, un progresivo descenso ininterrumpido, pasando de 23,5 litros por persona en 1987 a 15 litros en 1990 y tan solo 12 litros en 1991. Una evolución que en cantidades totales oscila entre los 910 millones de litros consumidos -dentro y fuera de los hogares- en 1987 y los 480 millones

de litros en 1991.

El principal consumo de leche pasteurizada se concentra en la cornisa cantábrica y en Castilla y León, registrándose los mínimos

en Canarias y Levante, de donde se deduce una cierta coincidencia en las principales zonas productoras entre el consumo de leche fresca pasteurizada y leche a granel, con una presencia mayor en áreas rurales.

El consumo de leche pasteurizada constituye, en todo caso, uno de los objetivos permanentes de todas las campañas institucionales de promoción desde hace varios años, con el doble objetivo de favorecer su consumo frente a la leche a granel en las zonas rurales -teniendo en cuenta las mayores garantías sanitarias que ofrece la pasteurización- y de fomentar la demanda entre capas

LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS

CONSUMO DE LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS

(Cantidades compradas para consumo doméstico, institucional y en hostelería o restauración. Datos de 1991).

PRODUCTOS	TOTAL CANTIDAD COMPRADA (Millones) Lit./Kg.	HOGARES TOTAL (Millones) Lit./Kg.	HOST. Y REST. (Millones) Lit./Kg.	INSTITU- CIONAL (Millones) Lit./Kg.	TOTAL PER CAP. Lit./Kg.	% DE HOGAR SOBRE TOTAL	% DE HOSTEL. SOBRE TOTAL	% DE INSTITU. SOBRE TOTAL
TOTAL LECHE LIQUIDA	4.367,9	3.985,8	313,1	68,8	110,6	91,2	7,1	1,5
LECHE ENVASADA	3.580,7	3.223,0	301,9	55,7	90,6	8,4	8,4	1,5
EN BOTELLA DE VIDRIO	25,5	11,9	13,4	0,2	0,6	46,5	52,6	0,8
EN BOTELLA DE PLASTICO	476,0	398,6	70,4	6,8	12,0	83,7	14,8	1,4
EN CARTON BRIK	2.680,3	2.461,5	176,1	42,5	67,8	91,7	6,5	1,5
EN CARTON PACK	83,6	77,3	4,9	1,3	2,1	92,5	5,8	1,6
EN BOLSA DE PLASTICO	306,2	267,4	34,1	4,6	7,7	87,3	11,1	1,5
EN CARTON BOOLL	8,9	6,0	2,7	0,1	0,2	67,7	31,1	1,1
LECHE PASTERIZADA	474,9	423,9	43,7	7,3	12,0	89,2	9,2	1,5
LECHE ESTERIL	3.105,7	279,1	258,1	48,3	78,6	90,1	8,3	1,5
ESTERIL ENTERA	2.326,9	2.040,9	250,6	35,2	58,9	87,7	10,7	1,5
ESTERIL SEMIDESNATADA	157,6	152,8	2,2	2,6	3,9	96,9	1,4	1,6
ESTERIL DESNATADA	621,0	605,2	5,3	10,4	15,7	97,4	0,8	1,6
LECHE CRUDA	787,2	762,8	11,2	13,1	19,9	96,9	1,4	1,6
OTRAS LECHE	57,5	46,1	8,0	3,3	1,4	80,1	13,9	5,9
CONCENTRADA	5,9	2,2	3,4	0,2	0,1	38,1	58,3	3,5
EVAPORADA	1,2	1,0	0,1	0,0	0,0	79,9	15,3	4,7
CONDENSADA	29,5	22,9	4,2	2,4	0,7	77,4	14,2	8,3
EN POLVO	20,7	19,9	0,1	0,6	0,5	96,1	0,6	3,1
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	788,3	667,4	87,8	32,9	19,9	84,67	11,1	4,1
BATIDOS DE YOGURT	11,9	11,8	0,0	0,0	0,3	99,2	0,7	0,0
BATIDOS DE LECHE	73,4	45,6	27,3	0,4	1,8	62,1	37,2	0,6
MANTEQUILLA	10,0	5,4	3,4	1,2	0,2	53,6	34,1	12,1
YOGURT	339,2	304,8	6,9	18,5	8,3	92,3	2,0	5,6
YOGURT NATURAL	135,3	125,6	4,3	5,3	3,4	92,8	3,2	3,9
YOGURT AROMATIZADO	166,9	151,4	2,3	13,0	4,2	90,7	1,3	7,8
YOGUR CON OTROS PROD NAT	27,9	27,6	0,2	0,1	0,7	98,8	0,8	0,3
TOTAL QUESOS	232,8	209,0	18,5	5,2	5,8	89,7	7,9	2,2
QUESOS FRESCOS	66,5	64,3	1,5	0,7	1,6	94,6	2,2	1,0
QUESOS FUNDIDOS	38,6	32,4	4,1	2,0	0,9	83,8	10,7	5,4
CURADOS Y SEMICURADOS	127,6	112,2	12,9	2,4	3,2	87,9	10,1	1,9
OTROS PRODUCTOS LACTEOS	129,7	90,7	31,5	7,4	3,2	69,9	24,3	5,7

de población urbanas, atendiendo a las mayores cualidades nutritivas y organolépticas de la leche fresca frente a las leches estériles.

Campañas institucionales con un fuerte apoyo financiero -solo en 1992 suponen mas de 550 millones de pesetas- que, sin embargo y hasta el momento, no están demostrando una excesiva efectividad, dada la continuada

tendencia al descenso del consumo, a nivel global y per cápita, de esta leche.

Por lo que respecta a los canales de distribución de la leche pasteurizada, los autoservicios y supermercados, con un 46% de la cuota, y la tienda tradicional con el resto, acaparan prácticamente la venta de este tipo de leche, siendo de destacar la recuperación en este terreno del co-

mercio tradicional, hecho explicable por la mayor accesibilidad a la adquisición de un producto cuya compra se ha querido a similar a la del pan y por la escasa diferencia de precios existente entre uno y otro tipo de comercios.

LECHES ESTERILES

Al contrario que en el caso anterior, el consumo de leches estériles de larga duración (esteriliza-

da, UHT, etc...) no deja de crecer cada año, dentro de una tendencia especialmente importante para las leches semidesnatada y desnatada.

El 75,7% de las compras de leche estéril son de entera, un 5,2% de semidesnatada y un 19,1 de desnatada. Las leches estériles representan más del 65% de las compras de leche líquida en el hogar, situándose a la cabeza del consumo y con una progresiva tendencia a ganar cada vez más mercado, hecho al que no es ajena la progresiva implantación de las grandes superficies que, mediante precios muy atractivos –encontrándose ofertas de 50/55 pesetas/litro–, promocionan mucho más el consumo de este tipo de leches, especialmente la UHT en tetrabrik (mayor facilidad de transporte, almacenamiento y manipulación), que las frescas, cuyos tiempos de caducidad son muy limitados.

Con cifras globales de 1991, para la leche comprada para consumo en los hogares, la leche estéril entera se elevó a 2.000 millones de litros, la desnatada a unos 605 millones de litros y a 152 millones en el caso de la semidesnatada.

El mapa de mercado de este tipo de leches parece un complemento del de la pasteurizada. Su consumo principal se da en las regiones del centro y el sur, Levante y el noreste, frente a volúmenes muy inferiores en la cornisa cantábrica y Castilla y León; mientras que por tamaño de habitats, destaca el mayor consumo y en las áreas metropolitanas que en las zonas rurales.

Este tipo de leche es uno de los productos de más típica adquisición en las medianas y grandes superficies comerciales, ya sean autoservicios y supermercados que venden en torno al 60%

**CONSUMO DOMESTICO DE LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS
LUGARES DE COMPRA MAS SIGNIFICATIVOS**

(% SOBRE TOTAL – DATOS DE 1991)

PRODUCTO	TIENDAS	AUTOSERVICIOS	HIPERMERCADOS
	TRADICIONALES	SUPERMERCADOS	
TOTAL LECHE LIQUIDA	20,09	49,57	13,35
TOTAL LECHE ENVASADA (Este./Past.)	21,09	58,94	15,91
BOTELLA VIDRIO	42,57	47,76	1,51
BOTELLA PLASTICO	21,18	30,16	6,41
CARTON BRIK	17,04	59,12	19,69
CARTON PACK	45,90	47,31	4,81
CARTON ROOLL	46,46	49,74	3,00
BOLSA PLASTICO	48,45	38,16	0,61
TOTAL LECHE ENTERA	71,97	57,30	16,77
TOTAL LECHE SEMIDESNATADA	18,06	60,12	18,54
TOTAL LECHE DESNATADA	18,51	64,86	13,85
LECHE ESTERILIZADA	17,19	61,29	18,09
ENTERA	17,08	60,16	19,14
SEMIDESNATADA	16,72	60,67	19,40
DESNATADA	17,68	65,24	14,25
LECHE PASTERIZADA	45,53	44,19	2,20
ENTERA	46,67	42,86	1,80
SEMIDESNATADA	42,65	50,00	2,63
DESNATADA	32,97	58,22	6,71
TOTAL LECHE CRUDA	14,93	0,75	0,01
CRUDA ENVASADA	44,45	4,86	2,71
CRUDA A GRANEL	14,79	0,78	0,00
OTRAS LECHE DE VACA	18,87	61,24	16,15
CONCENTRADA	79,17	16,40	3,56
EVAPORADA	5,05	61,92	30,99
CONDENSADA	18,87	57,60	18,42
EN POLVO	14,12	68,05	14,87
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	29,73	52,49	11,99
BATIDOS DE YOGURT	11,63	63,30	22,37
BATIDOS DE LECHE	35,07	49,17	13,87
MANTEQUILLA	23,14	55,38	14,66
MANTEQUILLA ENVASADA	22,53	57,71	15,51
MANTEQUILLA A GRANEL	33,75	14,92	0,00
YOGURT	20,24	65,01	10,80
YOGURT NATURAL	20,68	68,58	8,79
YOGURT AROMATIZADO.SABORES	20,93	61,65	12,47
CON FRUTAS, CACAO Y PROD. NATURALES	16,13	71,04	10,95
TOTAL QUESOS	33,95	46,19	11,80
QUESOS FRESCO	30,90	48,95	9,05
QUESO FUNDIDO	19,55	60,34	15,63
QUESO CURADO Y SEMICURADO	38,19	42,12	11,98
OTROS PRODUCTOS LACTEOS	29,77	52,85	13,75





del total, o grandes superficies, que con un 17% de la cuota de ventas minoristas en 1990 se están acercando cada vez más al porcentaje de las tiendas tradicionales (19% en ese mismo año).

LECHE A GRANDEL

El consumo de este tipo de leche, que a nivel de hogares supuso en 1990 algo más del 21% del consumo de leche líquida, disminuye cada año de manera notable. Así, las compras de 1990 fueron un 64% de las de 1987, porcentaje, por otra parte, similar al de la pasteurizada (65%), siendo un dato curioso que la práctica totalidad de este tipo (97%) es adquirida en los hogares.

Es este un tipo de leche cuya compra, sin llegar a desaparecer, irá siempre en continuo descenso, tanto por las lógicas trabas de tipo sanitario que se ponen a su comercialización, como por la evolución de la distribución de la

población cada vez más concentrada en núcleos urbanos, alejados o de difícil acceso de las zonas productoras, cuya cercanía es la única posibilidad de su comercialización.

Sí en 1987 se compraron casi 1.332 millones de litros de leche a granel, en 1990 la cantidad adquirida por los consumidores fue de 867,5 millones y en 1991 no se superaran los 790 millones de litros.

YOGURES

Por su parte, entre los derivados lácteos, el grupo de yogures asume el consumo más significativo, que se compra en un 70% de los hogares españoles, y que en 1991 tuvo un incremento de un 10% frente al año anterior, rompiendo una tendencia contraria arrastrada entre 1987 y 1990. De tal forma, en 1991 el consumo de yogures por persona pasó de unos 7,5 litros en 1990 a cerca de

8,4 litros en 1991.

La compra de yogures se realiza principalmente en autoservicios y supermercados, triplicando prácticamente el volumen de las ventas en los comercios tradicionales. Este hecho, así como el del progresivo aumento de cuota de las grandes superficies (que ya superan el 10% de la cuota de mercado), se puede explicar, además de por el crecimiento de estos establecimientos, por la existencia de instalaciones frigoríficas de mayor capacidad en los super y las grandes superficies.

Unos datos de consumo y hábitos de compra que se completan, tanto en los casos anteriores de leches y yogures como en otros productos lácteos, dentro de los cuadros adjuntos, elaborados todos ellos a partir de la información que elabora periódicamente el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

