

EL ESCENARIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

■ **FAUSTO LUCHETTI.**

Director Ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI).

El sector oleícola mundial ha conocido en los últimos años una evolución significativa. Del análisis de las cifras de producción, consumo y exportación de aceite de oliva en las dos últimas décadas (1970-1980 y 1981-1991), se destacan las siguientes observaciones:

PRODUCCION

La producción de aceite de oliva sigue caracterizada por variaciones sensibles entre las campañas a causa de la alternancia de producción. De acuerdo con los datos estadísticos de la primera década (1970-1980), la producción media anual ha sido de 1.471.200 toneladas, fluctuando entre un mínimo de 1.345.400 toneladas en la campaña 1976/77 y un máximo de 1.590.800 toneladas en 1977/78.

La producción media de la década siguiente (1981-1990) asciende a 1.653.500 toneladas, con variaciones que van desde un mínimo de 1.333.900 toneladas en 1981/82 hasta un máximo de 2.010.700 toneladas en 1987/88.

Los datos señalados ponen de manifiesto que la producción ha tenido un crecimiento medio del 3% por campaña a lo largo de las dos décadas. Asimismo, el crecimiento medio interanual del primer período se sitúa en el 1,82%, frente a un crecimiento medio del 4,20% en el segundo período.

CONSUMO

En líneas generales, la evolución del consumo mundial ha estado menos influida por las fluctuaciones. Conviene subrayar, sin embargo, que en las campañas de 1973/74, 1974/75 y 1975/76, el consumo sufrió una importante perturbación, con una caída

superior a las 200.000 toneladas, que tardó dos campañas en recuperarse.

El origen de tal perturbación fue en gran parte ajeno al sector oleícola: la crisis económica mundial, unida a la prohibición americana de exportación de habas de soja, se tradujo en un crecimiento desmesurado del precio de los aceites en un breve espacio de tiempo. El consumo de aceites, incluido el de oliva, sufrió una fuerte contracción y hasta 1977/78 no fue posible su recuperación.

El consumo durante el primer decenio fue de 1.408.600 toneladas, con un mínimo de 1.252.700 toneladas durante la campaña de 1975/76 y un máximo de 1.512.100 toneladas en 1977/78. El consumo representa el 95,7% de la producción media durante este período, alcanzando niveles por término medio inferiores a los de la producción, situación que lógicamente se refleja en una acumulación de los remanentes.

El segundo decenio (1980/81 - 1989/90), revela una evolución del consumo hacia el alza prácticamente regular a partir de la campaña de recuperación antes mencionada. Durante esta década, el consumo medio fue de 1.656.650 toneladas, con un mínimo de 1.560.200 tone-

ladas en 1981/82 y un máximo de 1.766.700 toneladas en 1987/88, gracias a la producción récord obtenida en esta campaña. En esta última década el consumo medio representa el 99,6% de la producción obtenida.

Conviene señalar que, durante este período, ha sucedido un hecho muy significativo, ya que en los últimos cuatro años asistimos a un interesante fenómeno económico: el consumo mundial anual ha sido superior a la producción, y la tasa media de crecimiento mundial del consumo se ha superado en un 3% durante la última década (1981-1990), contra el 1,22% de la década anterior (1971-1980). El aumento de la demanda ha tenido un fuerte incremento en los países no principalmente productores o no productores del todo.

Este importante cambio surge como consecuencia de las campañas de promoción mundial que el Consejo Oleícola Internacional (COI) y sus miembros llevan a cabo desde 1985. Estos programas de promoción se rea-

EVOLUCION DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA (Kgs./persona)

Países	1974/75 1976/77	1980/81 1982/83	1986/87 1988/89
Francia	0,35	0,45	0,46
Grecia	19,04	21,10	20,00
Italia	7,77	10,73	11,48
Portugal	5,09	3,94	3,45
España	7,75	9,56	10,15
Argelia	0,85	0,66	0,67
Chipre	2,78	3,36	3,63
Egipto	0,01	0,02	0,03
Jordania	5,33	3,21	3,88
Israel	0,52	0,61	0,78
Yugoslavia	0,18	0,17	0,27
Líbano	2,88	2,54	2,52
Libia	14,47	15,27	12,86
Marruecos	0,65	1,11	1,45
Siria	5,84	5,27	4,84
Túnez	10,43	6,20	6,09
Turquía	2,19	1,80	0,99
Argentina	0,04	0,08	0,13
Australia	0,34	0,34	0,47
Brasil	0,10	0,09	0,07
Chile	0,02	0,03	-
Irán	0,00	0,01	0,04
Iraq	0,20	0,14	-
México	0,02	0,02	0,04
Perú	0,01	0,01	-
Estados Unidos	0,12	0,12	0,24

lizan particularmente en los mercados internacionales con grandes posibilidades de consumo y con probado poder adquisitivo. Gracias a la cooperación de los países del COI y al apoyo de la CE, principal miembro de estas campañas del COI, el consumo ha aumentado en los diferentes países en las siguientes proporciones:

- Estados Unidos continúa mejorando sensiblemente su consumo, que pasa de una cifra media de 26.500 toneladas en la primera década a una media de 45.500 toneladas en la segunda década. Actualmente el consumo de aceite de oliva en Estados Unidos alcanza las 95.000 toneladas anuales.

- En Australia, el crecimiento del consumo, entre 1982 y 1989, fue del 103%, y sigue creciendo, pasando de 4.000 toneladas en 1982 a 11.000 en 1989.

- El crecimiento del consumo en Japón es del 9,7%, pasando de 1.300 toneladas en 1980 a 3.000 toneladas en 1989.

- En Canadá hubo un importante aumento, similar al de Australia.

Dentro de la Comunidad Europea también es destacable el incremento del consumo de aceite de oliva:

- Italia pasa de una media de 533.000 toneladas en la década 1970-1980, a 633.000 toneladas en la década 1980-1990, con un aumento de 100.000 toneladas.

- España pasa de 312.500 toneladas en la primera década a 371.400 toneladas en la segunda década, con un incremento de 58.900 toneladas.

- Grecia pasa de una media de consumo de 174.800 toneladas anuales en la década de los setenta a 202.040 toneladas en la década de los 80, creciendo en 27.240 toneladas, lo que significa un aumento del 15,6%.

Cabe destacar que el consumo global de aceite de oliva, analizado en los apartados anteriores, es la resultante de tasas muy diferentes de consumo por habitante, según los países. En efecto, tal como se observa en el cuadro 1, en el que se relacionan los con-

sumos aparentes de aceite de oliva por habitante en el período 1974-1989, las diferencias entre los distintos países considerados, son importantes. Asimismo, en dicho cuadro se reflejan las variaciones habidas en el consumo medio per cápita, en los países de la ribera sur de la cuenca mediterránea.

COMERCIO INTERNACIONAL

A fin de permitir una comparación válida de la evolución de los intercambios internacionales durante las veinte campañas analizadas (1970-1971 - 1989-1990), y su proyección cara al año 2000, es oportuno, en lo que se refiere a la Comunidad Europea, tomar en consideración los intercambios intracomunitarios y extracomunitarios.

Del examen de la evolución del comercio internacional de aceite de oliva se desprende, como primera conclusión, que se está operando una sensible progresión, en general, de los intercambios, a pesar de la crisis económica mundial de 1973-1974, cuyos efectos se prolongaron prácticamente durante nueve campañas. La recuperación de los intercambios internacionales, iniciada a partir de la campaña 1982-1983, ha sido más acusada que la evolución del consumo de aceite de oliva en los países productores.

En efecto, durante el primer decenio, la media de las exportaciones a partir de países principalmente productores y exportadores (Italia, España, Grecia, Túnez y Turquía), se eleva a 266.600 toneladas, con un mínimo de 169.500 toneladas en la campaña 1974/75 y un máximo de 339.000 toneladas en la de 1972/73. Las exportaciones mundiales de estos países representan más del 99% del total mundial.

Las exportaciones medias realizadas en la década siguiente (1980-1981 - 1989-1990), ascienden a 400.900 toneladas, lo que supone un incremento del 50,4% sobre la media de la década anterior, variando desde un mínimo de 209.800 toneladas en la campaña 1981/82, hasta un máximo de 657.200 toneladas en la

campaña 1986/87, cifra que supone multiplicar casi por dos el máximo de la década anterior.

En resumen, la comercialización de aceite de oliva de los principales países productores ha evolucionado de distinta manera; mientras que el crecimiento medio de las exportaciones por campaña en la primera década fue del 3,04%, el de la segunda alcanza el 11,80%, multiplicándose casi por cuatro dicho crecimiento.

PERSPECTIVAS DEL MERCADO MUNDIAL

Durante los últimos veinte años, la evolución del consumo medio mundial de aceite de oliva ha sido paralela al aceite producido, y con una progresión más significativa que el índice medio de producción, sobre todo en los países no productores. De seguir progresando esta tendencia, situará la previsión del consumo mundial del aceite de oliva para el año 2000 en 2.040.000 toneladas. Esta previsión es más una estimación teórica sujeta a condicionantes y a una serie de interrogantes:

¿Seguirá realmente creciendo en los próximos diez años el consumo del aceite de oliva hasta alcanzar una dimensión capaz de absorber las producciones anuales, sin que queden excedentes?

En caso afirmativo, ¿Podrá el patrimonio productivo mundial responder positivamente a una demanda en continuo crecimiento?

¿Y en que medida y condiciones puede el sector adaptarse a la nueva situación?

Porque no se trata simplemente de mejorar la productividad, se trata de mejorar una productividad de calidad.

Las interrogantes en sí suponen todo un reto al propio sector. Pero también el reto de poder resolver a su vez dos grandes prioridades:

- la mejora de la calidad
- la creación y mantenimiento a nivel mundial de una dinámica constante de promoción e información capaz de mantener y mejorar el consumo.

