

# LA CRÍA DEL CARACOL: PROCESO INTEGRAL



Foto 1: Cópula. Autor: www.ancec.org

## 01 Introducción

En primer lugar, tenemos que enmarcar la helicultura dentro de la situación general de la actividad agropecuaria de los países de nuestro entorno, donde la introducción de factores como el exceso de oferta, en numerosos productos y materias primas, ha hecho que los precios se desplomen y se ha entrado en una espiral encaminada a reducir costes a base de producir cada vez más. Esto da como resultado que la oferta y la demanda se descompensen y que se produzcan crisis cíclicamente que nos llevan a trabajar por debajo de los costes de producción, especialmente en los



**Hay que favorecer productos de calidad y diferenciados claramente del resto de productos existentes en el mercado.**

productos calificados de tradicionales, además de encontrarnos con los productos procedentes de países terceros con unos costes de producción más bajos que los nuestros.

Esto ha hecho que la rentabilidad de gran parte de nuestras explotaciones agropecuarias sufra y vaya en función de la política agraria comunitaria (PEC) de la Unión Europea, y en este contexto se ha visto que el modelo de desarrollo que se ha llevado a cabo en los últimos decenios, basado exclusivamente en la producción, se encuentra agotado en la actualidad. Como medida de solución, ya se han empezado a favorecer los productos de calidad que imprimen valores añadidos y diferenciados claramente del resto de productos existentes en el mercado, con el fin de rentabilizar las explotaciones en función de su productividad, independientemente de las ayudas que se puedan conseguir.

Otro aspecto que se ha empezado a explorar son las actividades complementarias: Agroturismo o Ganaderías Alternativas, en ambas actividades tiene su cabida la cría de caracoles.

Para empezar a hablar de la cría de caracol,

hay que analizar una serie de principios básicos en ganadería desde el punto de vista técnico y económico.

Por un lado, llevamos mucho tiempo hablando de helicultura y habrá que preguntarse por qué no se ha desarrollado rápidamente; si en realidad fuese una actividad sencilla, estaríamos llenos de granjas de caracoles y no tendríamos una serie de informaciones contradictorias entre ellas y no nos encontraríamos ante un mundo tan opaco. Nuestra conclusión es que la mayoría de informaciones entorno a la helicultura que se encuentra en los libros publicados hasta ahora o en artículos de publicaciones periódicas o internet son totalmente teóricas, es decir, que tienen poco que ver con la realidad. Por lo tanto, la correcta divulgación es imprescindible para la buena difusión y el desarrollo de esta actividad incipiente.

En el caracol nos encontramos con una serie de ventajas e inconvenientes que hemos tenido que resolver a medida que íbamos avanzando en nuestra labor. Tenemos una ventaja, a priori, puesto que en nuestro país hay un hábito de consumo de caracoles arraigado, así como en otros países de la Unión Europea. A la hora de in-



Foto 2: Puesta de huevos. Autor: www.ancec.org

roducir un producto en el mercado facilita mucho que el producto ya se consuma habitualmente.

También tenemos otro factor determinante y que no podemos olvidar en ningún momento: la mayoría de caracoles que se consumen en nuestro entorno es caracol de recogida, por lo tanto un alimento sin ningún coste de producción, esto determina que en ningún caso podamos competir por precio con este caracol, porque estaríamos destinados al fracaso.

En numerosas ocasiones, las iniciativas entorno a la helicultura han acabado en la venta de materiales, cursillos, parentales sin ninguna garantía, que han llevado muchas veces al desencanto y al engaño, obviando que lo realmente importante es tener un producto en el mercado. Por otro lado, muchas veces se ha introducido el factor "monte su granja" en espacios reducidos. Debemos tener claro que en ganadería hay un factor básico que es el control de densidades, y donde caben dos no caben cuatro, así como también resulta fundamental encontrar el equilibrio en el gasto que supone las instalaciones, buscando siempre su funcionalidad.

En definitiva, teniendo en cuenta las numerosas dificultades que se han ido solucionando, tenemos que decir que todavía tenemos un largo

trayecto para que pueda cristalizar la helicultura en nuestra comunidad. Desde ANCEC, Asociación Nacional de Cría y Engorde de Caracol, estamos haciendo un esfuerzo para dar respuestas o soluciones a las dificultades que nos encontramos y estamos trabajando para dar una información lo más apropiada y cercana a la realidad, en colaboración con entidades como el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, así como llegando a acuerdos con diferentes universidades para realizar una investigación lo más adecuada posible a los intereses de productores. Además, pertenece a FEAGAS, Federación Española de Ganado Selecto, y es miembro fundador de Interhelix, Asociación Interprofesional del Caracol de Crianza.

## 02 La cría del caracol

Podríamos definir cuatro etapas en la cría del caracol, desde que nace hasta que se comercializa:

- 02.01 Reproducción o maternidad
- 02.02 Crecimiento o producción
- 02.03 Transformación
- 02.04 Comercialización

### 02.01 Reproducción

La función principal de la fase de reproducción es optimizar la etapa reproductora de los cara-



Foto 3: Alevines. Autor: www.ancec.org

coles. Se realiza en nave cerrada, con una sala de maternidad y otra de incubación, para poder controlar las condiciones medioambientales: humedad relativa, temperatura y fotoperíodo, con el objetivo de favorecer la estimulación del caracol a alimentarse y reproducirse. En estas salas se realiza el control del comportamiento del animal.

Nos encontramos ante un animal hermafrodita que necesita del apareamiento para su reproducción. Cada ejemplar puede cumplir unas veces el papel de macho y otras el de hembra, por lo que para la fecundación es imprescindible



**El caracol es un animal hermafrodita que necesita del apareamiento para su reproducción. Para la fecundación resulta imprescindible el encuentro de dos ejemplares, uno con el rol de macho y el otro con el rol de hembra.**



En la actualidad se están obteniendo éxitos con parentales de *Helix Aspersa Müller* (bover) con control sanitario, buena rusticidad, prolificidad y velocidad de crecimiento.

ble el encuentro de dos ejemplares que realicen funciones diferentes. El apareamiento dura unas doce horas. Unos diez días después el que ha realizado el rol de hembra depositará la puesta de huevos en unos habitáculos con tierra, especialmente habilitados para tal función. En este caso tenemos que controlar al animal, saber qué día ha realizado la posta para controlar cuándo podemos manipularla para, al final del proceso, controlar la eclosión de los alevines. La manipulación, tanto de la puesta de huevos como de los alevines, resulta sumamente delicada. Una vez han nacido, contabilizamos los alevines por su peso. No pueden quedar almacenados muchos días: con lo que tenemos que saber la granja de destino.

Es imprescindible llevar un control de los parentales, gracias a su historial y control de puestas realizadas. Para ello se está trabajando con



Las empresas transformadoras pueden presentar el caracol transformado en diferentes formatos: crudo y congelado para cocinar o precocinados, listos para comer. La transformación aporta un valor añadido al producto y pone el caracol en el mismo nivel de otros sectores agroalimentarios.

diferentes líneas genéticas para la mejora de la producción. Es evidente que en otras especies ganaderas el ser humano lleva cientos de años trabajando para conseguir mejoras de las razas; en el caracol el proceso es idéntico: se ha tenido que hacer un blanqueo sanitario del animal y posteriormente una mejora de la raza, buscando unos parámetros económicos que en su origen el caracol silvestre no tiene.

En la actualidad se están obteniendo éxitos con parentales de *Helix Aspersa Müller* (bover) con control sanitario, buena rusticidad, prolificidad y velocidad de crecimiento; sin olvidar en ningún caso las calidades organolépticas del animal: se ha conseguido un animal mucho más blanco de carne, mucho más carnoso y homogéneo en sabor y textura.

#### 02.02 Producción

Los alevines obtenidos en la fase de maternidad se llevan a las granjas de producción o engorde, con instalaciones en campo abierto, tipo invernadero. Esta actividad está muy enfocada para que la realicen en el seno de la empresa familiar agraria, como una actividad que le permite diversificar ingresos y que, en numerosas ocasiones, la explotación de producción es gestionada por mujeres. Por lo tanto, además de cumplir un objetivo productivo, se favorece la consolidación de las explotaciones agropecuarias en el territorio y se evita, por tanto, el despoblamiento de las áreas rurales de nuestra comunidad.

#### 02.02.01 Alimentación

Una de las principales funciones en la producción de caracoles es garantizar una nutrición correcta y sana en nuestros animales, gracias a un control sanitario estricto. La alimentación irá en función de las harinas de cereales, sin conservantes ni medicamentos, y vegetales. Se tiene que garantizar, por lo tanto, al consumidor que el caracol de cría ha consumido durante toda su vida una alimentación saludable.

#### 02.02.02 Manejo en la fase de producción

En la fase de producción tenemos el trabajo muy concentrado, especialmente en los meses de recogida. Todo este sistema tiene como idea genérica el respeto al ciclo biológico del animal, es decir, que durante los meses de invierno, cuando el caracol invertebra, las granjas de producción están prácticamente inactivas: el caracol que no ha sido recogido antes del primer frío (noviembre en el hemisferio norte) se enterrará y no despertará hasta la primavera, con las primeras lluvias acompañadas de temperaturas templadas.

Durante los meses de verano y otoño se realiza la recogida de caracoles. Se tienen que seleccionar los adultos (que han finalizado su crecimiento) reconocible por el endurecimiento final del caparazón. Una vez recogidos, se dejan secar para su posterior transporte.

#### 02.03 Transformación

Las empresas transformadoras cumplen un



Foto 4: Granjas de producción. Autor: www.ancec.org



Foto 5: Granjas de producción. Autor: www.ancec.org

papel muy importante dentro de la cadena alimentaria. Si bien el caracol puede ser comercializado vivo, este sólo se puede comercializar en épocas determinadas del año. Para lo cual, las empresas transformadoras pueden presentar el caracol transformado en diferentes formatos: crudo y congelado para cocinar o precocinados, listos para comer. La transformación aporta un valor añadido al producto y pone el caracol en el mismo nivel de otros

sectores agroalimentarios.

Una vez se han recolectado los caracoles en las granjas, se procederá a seleccionarlos y purgarlos.

Según la legislación vigente, una granja de caracoles tiene que disponer de un libro de explotación para movimientos pecuarios, pero en ningún caso podrían vender directamente el caracol al consumidor sin disponer de registro sanitario. En este caso, las empresas de trans-



Foto 6: Granjas de producción. Autor: www.ancec.org



Actualmente la pervivencia del caracol en las cartas de los restaurantes resulta de vital importancia para el sostenimiento de un sector emergente como es el del caracol de granja.

formación cumplen la función de dotar al caracol del registro sanitario imprescindible para su comercialización.

02.04 Comercialización

La comercialización es una fase imprescindible para que nuestro producto pueda llegar a la cadena alimentaria. Para lo cual el papel de difusión y divulgación del caracol de cría resulta necesario. Un buen conocimiento del mercado nos marcará las líneas a seguir en tendencias de presentación y formatos que al consumidor le resulten atractivos.

La comercialización es muy diversa, sin embargo actualmente la pervivencia del caracol en las cartas de los restaurantes resulta de vital importancia para el sostenimiento de un sector emergente como es el del caracol de granja. Por eso, la apuesta de ANCEC es fomentar el consumo de caracoles de calidad a través de restaurantes que apuestan por una gastronomía que integra la tradición de cada territorio con la modernidad y la innovación.

Por otro lado, fiestas como la Feria del Caracol de Lleida muestran la vitalidad de un consumo tradicional como es el caracol, que no disminuye sino que se transforma cada vez más en un alimento lúdico y de afirmación cultural.

03 Para saber más

[www.ancec.org](http://www.ancec.org)

04 Autor



**Josep A. Marcelo**  
 Helicultor  
 Presidente de la Asociación Nacional de Cría y Engorde del Caracol  
[informacio@ancec.org](mailto:informacio@ancec.org)