

EL COMERCIO MUNDIAL DE LA MIEL

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE MERCADO



Foto: Pere Font.

La producción mundial de miel es del orden de 1,4 millones de toneladas, de las cuales, el 60% se concentra en 8 países; de ellos, dos son los más importantes en el panorama del comercio internacional, Argentina y China, por ser los que ponen en el mercado la mayor cantidad de las 400.000 toneladas de miel que habitualmente entran en el juego de la compraventa.

México, Turquía, India, Canadá, Estados Unidos, y los países de la ex Unión Soviética completan este grupo de los ocho. De ellos, sólo parte de la producción de los cuatro primeros sale al mercado mientras el resto se consume a nivel interno.

Así, Estados Unidos juega un importante papel en este comercio, el de importador (compra unas 90 a 100.000 t al año), el mismo papel de la Unión Europea, primer importador mundial, con unas compras anuales entre las 140 y 150.000 toneladas y de Japón, que importa entre 45 y 50.000 t/año.

01 Factores generales

El precio de la miel en el mercado está definido por un conjunto de factores cuya influencia iremos comprobando en el desarrollo de este artículo.

Lógicamente, lo primero a tener en cuenta es la disponibilidad de producto, es decir las cosechas de miel de los principales productores (buena, mala, o regular según las condiciones meteorológicas, sanidad de las colmenas, etc.) y los stocks de las empresas.

Los aranceles y las medidas anti-dumping que viene imponiendo Estados Unidos a las mieles de importación chinas y argentinas, para sostener sus precios internos, han condicionado el mercado los últimos años.

La calidad de la miel y el consumo interno son otros dos factores que modulan precios. Se ha comprobado que el consumo de miel va muy ligado al nivel de vida de un país, a medida que este aumenta lo hace también la compra de miel de sus habitantes; un claro ejemplo es China, el incremento de la demanda de miel en sus mercados va en detrimento de la que pone en oferta en el mercado internacional.

Y también otros aspectos que parecerían no tener mucho que ver con este dulce producto de las abejas, como los mercados de divisas, influyen en los precios del producto. El comercio de la miel, como el de otros muchos productos, está "dolarizado", es decir, se cotiza en dólares.

En una situación como la que vivimos en este inicio de campaña de 2008 con una escasez de miel general por las deficientes cosechas, y con un euro tan fuerte ante el dólar (1,5 euros/dólar) los grandes compradores europeos (alemanes e ingleses básicamente) tienen una clara ventaja sobre los Estados Unidos.

Conoceremos algo más de cerca a estos "actores principales" del mercado para analizar después su influencia en los precios de la miel para los productores de los estados europeos, y en especial del Estado español.

02 Argentina

Argentina es en la actualidad el primer exportador mundial, gracias a su elevada producción y comercializa en el mercado internacional el 95%



La disponibilidad de miel, la calidad, e incluso el mercado de divisas son algunos de los factores que juegan en este mercado.

de la miel que produce, puesto que el consumo interno es muy bajo.

30.000 apicultores que manejan 3,9 millones de colmenas consiguen una producción media anual que oscila entre las 80.000 y las 100.000 toneladas, dependiendo de las condiciones climáticas y de producción.

Europa y los Estados Unidos son los principales compradores de las mieles argentinas. Dentro del continente europeo, Alemania con diferencia sobre Gran Bretaña, Italia, Francia y España son los destinos preferentes de estas mieles (gráfico 1). En 2007 se exportaron un total de 80.341 t (según datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos).

Aun así, en 2008, se espera en Argentina una producción de miel menor a la habitual. La primera cosecha, de primavera, ha sido ya muy pobre, debido a la sequía, una primavera muy fría, y unas bajas muy importantes de colmenas durante el invierno.

Por otra parte, la producción de las tradicionales mieles de pradera (tréboles, alfalfa, cardos etc.) de la Pampa Húmeda (que abarca la casi totalidad de la provincia de Buenos Aires, el centro y el sur de la provincia de Santa Fe, la mayor parte de la provincia de Córdoba y el tercio oriental de la provincia de La Pampa), van disminuyendo año a año, debido a la llegada de la soja, que empezó a cultivarse hace 10 años pero que ha sufrido un espectacular crecimiento en los últimos tiempos, haciendo desaparecer estas zonas de pastos. La soja (transgénica) ocupa en la actualidad casi 17 millones de hectáreas.

Esta situación unida a las malas cosechas también en Europa, tanto en los productores del este del continente como en muchos del oeste, hace que la demanda de miel en el mercado mundial sea elevada. Por esto en este momento están subiendo los precios medios al productor



La escasa producción y la fuerte demanda de Europa y los Estados Unidos está elevando el precio al productor en Argentina.

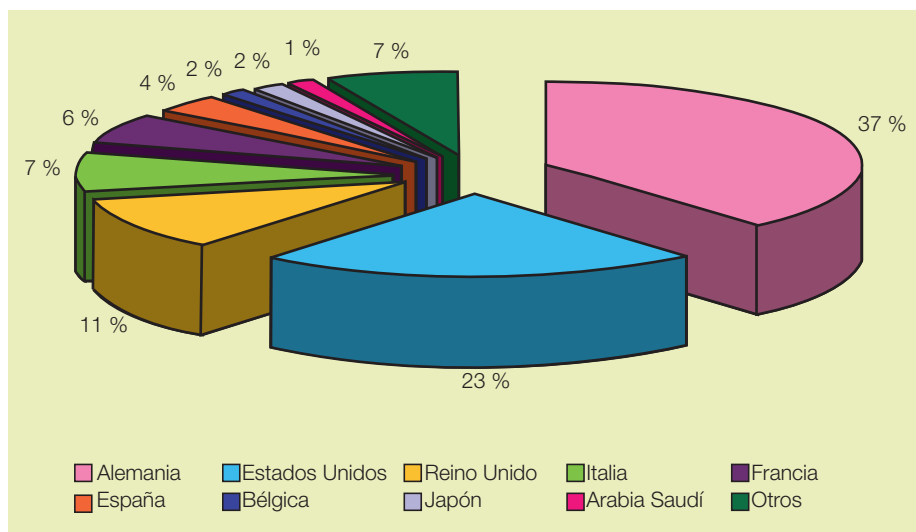


Gráfico 1: Principales destinos de las mieles de Argentina. Fuente: SENASA.

en este país llegando en marzo a los 6,3 a 6,5 pesos el kilo (1,98 a 2 US\$/kg).

03 China

Como en casi todos los sectores, los datos de China son los mayores, que encontramos. 6.500.000 colmenas y 300.000 apicultores, producen unas 270.000 t de miel por término medio al año.

Este país, que fue durante muchos años el primer exportador mundial hasta ser desbancado por Argentina, coloca habitualmente en venta en el mercado internacional entre 70-80.000 t de miel.

La pérdida de esta hegemonía, ha venido dada por varios factores:

- Cosechas por debajo de lo habitual en los dos últimos años.
- Aumento del consumo interno. El incremento del nivel de vida en China hace prever que aumente el consumo de miel en el país, lo cual hará que una gran parte de la miel producida se destine a este mercado retirándose del mercado internacional.
- Los problemas en el control de calidad a sus producciones, que han saltado a la prensa general con alarmas por graves deficiencias en pastas de dientes, medicamentos, juguetes infantiles, etc. En el sector apícola en 2002 la Unión Europea tuvo que prohibir las importaciones de miel y jalea real (junto a todas las producciones ganaderas), por la presencia de cloranfenicol (un antibiótico prohibido en la UE por sus efectos nocivos). Aunque en el 2004

la UE levantó la prohibición, las mieles chinas han perdido la confianza de los importadores europeos y americanos, que han reducido drásticamente las compras en este país.

- Las medidas antidumping de Estados Unidos. En el 2001 la administración de Estados Unidos impuso unas "tasas" antidumping, por la presión ejercida por sus propios apicultores, que veían como los bajos precios de las mieles de China y Argentina estaban haciendo descender los percibidos por ellos, en algunos casos se grababan los precios de estas mieles incluso en un 30%. Desde entonces se han revisado estos porcentajes y han sido eliminados para algunas empresas exportadoras, en especial de Argentina, mientras se han endurecido en el caso de las chinas.

04 Estados Unidos

Como hemos comentado al principio de este artículo, Estados Unidos es el segundo comprador mundial de miel con volúmenes anuales entre las 80-90.000 t. Aun así, este enorme país tiene una producción propia también importante, de igual volumen en un año de cosecha normal, que se consume en el mercado interno.

Esta producción significa que hay un sector apícola importante, sector que además es organizado y muy activo en la defensa de sus intereses. Fruto de esto fueron las medidas antidumping impuestas el 2001 ante las mieles de importación, que comentamos en el apartado anterior.

Estados Unidos tiene pues una fuerte demanda interna de miel que debe suplir de forma continuada y que no tiene más remedio que comprar

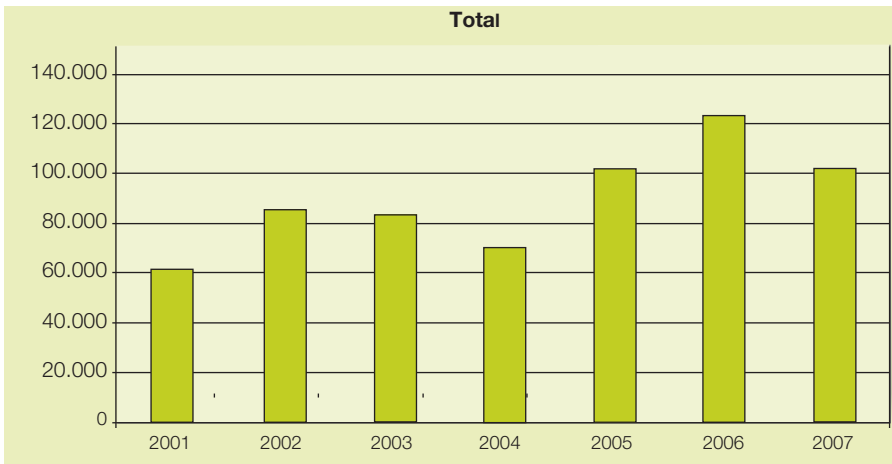


Gráfico 2: Evolución de las importaciones de miel en los Estados Unidos. Fuente: USDA.

en el mercado internacional, sobre todo teniendo en cuenta que las producciones internas de los últimos cuatro años se han situado por debajo de los niveles habituales (gráfico 2). Prueba de esto, son las escasas 66.000 toneladas que se produjeron en el 2007. El mercado internacional tiene en estos inicios de 2008 también una oferta escasa.

En esta situación se están incrementando los precios de las mieles de importación y, con ellos los precios al productor. En el primer caso, mientras en 2007 los precios medios de las mieles importadas fueron de 1,57 US\$/kg, en marzo de 2008 se estaban pagando ya (precio en Estados Unidos con derechos y contenedor incluidos) 2,44 US\$/kg por término medio para la miel importada de India 2,17 US\$/kg para la procedente de Vietnam, o de 2,62 a 2,77 US\$/kg para la de Argentina (datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos). En el segundo, los precios al productor norteamericano se encuentran ya entre los 2,11

y los 2,55 US\$/kg, cuando en años anteriores estaban entre los 1,8-2 US\$/kg.

En el gigante americano la industria apícola no solamente está centrada en la producción de miel, un aspecto muy importante es el alquiler de colmenas para la polinización de cultivos. En los Estados Unidos se reconoce el imprescindible papel de las abejas como polinizadores y las colmenas están muy demandadas, en especial estos dos últimos años por las elevadas bajas causadas por el síndrome de despoblamiento de colmenas. Se han llegado a pagar en las plantaciones de almendra de California precios por encima de los 150 US\$ por colmena.

05 Unión Europea

La Unión Europea produce sólo el 50% de la miel que consume y es el primer importador mundial de miel, con cifras que se encuentran entre las 140.000 a 150.000 t al año, según las producciones de los estados con apicultura

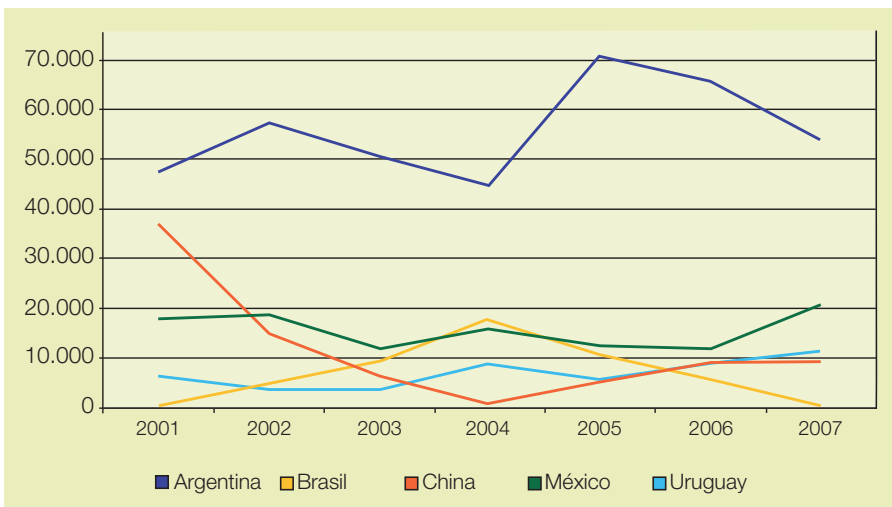


Gráfico 3: Principales importadores de miel en la Unión Europea. Fuente: EUROSTAT



Los importadores europeos han perdido la confianza en las mieles chinas, y han disminuido drásticamente las compras en los últimos años.

más profesional: España, Grecia, Francia, Italia, Polonia, Rumania, Hungría.

La Unión de los 27 supera los 13 millones de colmenas (13.602.719 según el último censo de la Comisión), que son manejados por casi 600.000 apicultores. El estado español, con un censo de 2.390.000 colmenas es el más importante en Europa, de ellas el 80% se consideran profesionales (es decir, en explotaciones de más de 150 colmenas).

Los proveedores habituales de la Unión han sido Argentina y China seguidas a considerable distancia de otros países de Centro y Sudamérica (Uruguay, Brasil, México, Cuba) y algunos países de Europa Oriental ahora integrados en la Unión, como Polonia, Hungría, Rumanía o Bulgaria.

El gráfico 3 es un perfecto reflejo de las situaciones por las cuales ha atravesado el mercado internacional los últimos años. Los datos muestran el descenso en picado de las importaciones de mieles chinas a partir de 2002, cuando Europa prohíbe la importación, y cómo los compradores europeos continúan sin recuperar la confianza en China, que está incluso muy lejos de los valores anteriores a aquel año. Vemos también como Argentina, al contrario que China, sí recuperó esta confianza después de una crisis similar en 2004 tras la que el gobierno de aquel país impuso estrictas medidas de control; el descenso de los dos últimos años está motivado por las menores cosechas de este país.

Las cosechas de los últimos años en Europa han estado por debajo de lo esperado. Sequías y problemas con el síndrome de despoblamiento



En Estados Unidos se considera imprescindible la presencia de colmenas para asegurar la polinización de los cultivos.

han provocado que se agoten los stocks en los almacenes y una falta de miel en el mercado, miel a su vez escasa en el ámbito internacional.

Esta coyuntura internacional de precios al alza, como hemos visto en los apartados anteriores, empieza a reflejarse en las estadísticas europeas. En los datos del mes de enero en Eurostat, se aprecia ya como las mieles argentinas que Alemania compró en 2007 a una media de 1,24 €/kg en enero de 2008 subieron a 1,30 €/kg. Lo mismo ha ocurrido en España y el Reino Unido; en el primero, los precios han pasado de 1,20 €/kg en 2007 a 1,33 €/kg y en el segundo de 1,28 €/kg a 1,41 €/kg.

Igualmente han subido los precios de la miel china de 0,94 €/kg a 1,06 €/kg en España, por ejemplo, o de las mieles mexicanas, que han tenido el mayor aumento, desde 1,41€/kg a los 2,20 €/kg.

Esta tendencia hace esperar a los productores europeos un mejor precio para sus mieles que el obtenido en las últimas campañas, cuando en algunos países no se llegaba ni a compensar los costes de producción de la miel.

En el estado español el grado de autoabastecimiento se sitúa entorno al 80-85% dependiendo de la cosecha obtenida en la campaña.

Las importaciones de miel en el estado español han ido creciendo en los últimos años (gráfico 4), logrando en 2007 las 17.500 toneladas de miel.

Las producciones de miel en el estado son por término medio, en un año normal, de 32.000 t, aunque ciertamente los dos últimos años las producciones han estado por debajo de este valor medio, en 2006 datos oficiales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, cifran la cosecha en 28.998 t.

Es decir, se necesitan entre 6.500 y 7.000 t para cubrir el 100% de la demanda, mientras las importaciones son más del doble de esta cifra.

Esto, unido a que el 73% de la miel se comercializa al por mayor (el 51% en venta a acopiadores,

→

Los precios al productor en el Estado español están muy influidos por el precio de la miel en el mercado internacional.

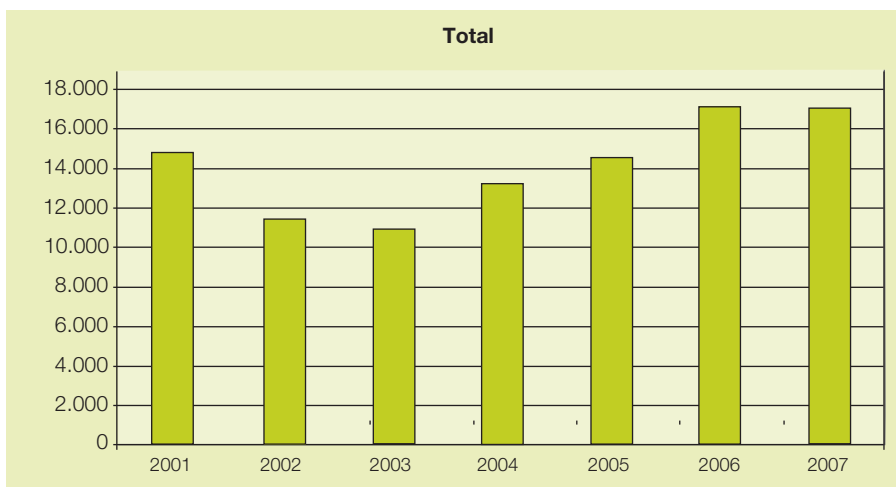


Gráfico 4: Evolución de las importaciones de miel en el estado español. Fuente: Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales.

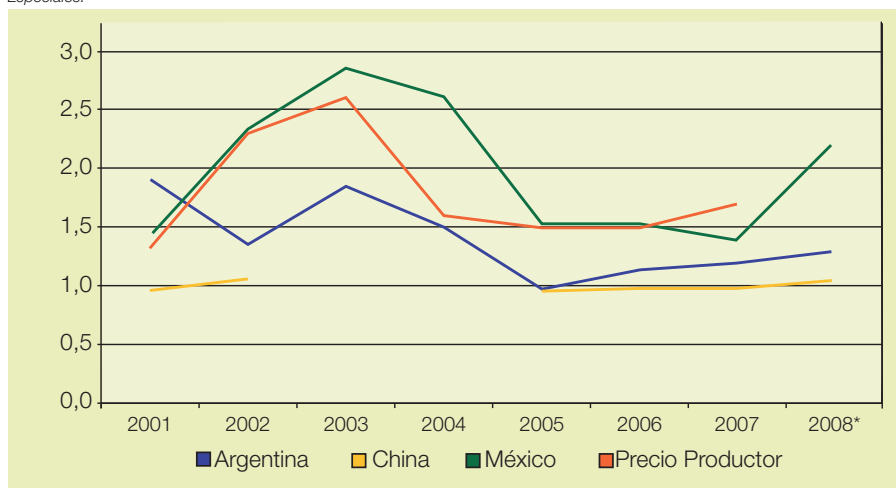


Gráfico 5: Evolución de los precios de miel en el Estado español de algunos países importadores y su comparación con los precios al productor. Fuente: EUROSTAT y MAPYA.

envasadores e industriales y el 22% a través de cooperativas), ocasiona que haya una elevada relación entre el precio de la miel internacional y el precio que percibe el productor nacional (gráfico 5), muy expuesto a las fluctuaciones de este mercado.

Como vemos en la gráfica, los precios al productor de miel vienen descendiendo desde 2004, cuando sufrieron un descenso muy significativo. Desde entonces, los precios pagados por la miel a granel oscilan entre 1,4 €/kg y 1,7 €/kg. Unos costes, que como comentábamos, las asociaciones y sindicatos de apicultores vienen denunciando como insuficientes para mantener sus explotaciones, dibujando un panorama de crisis en el sector apícola nacional.

Existen nichos de mercado, aquellos a los que se dirigen las mieles con denominación de origen, etiquetas de calidad, mieles monoflorales específicas (romero, azahar, lavanda, encina y un largo etcétera) en mercados de delicatessen,

o aquellas que se venden en zonas turísticas, que consiguen escapar de esta dependencia del precio internacional, pero representan menos del 30% del total de la miel comercializada.

06 Para saber más

Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentos de Argentina

<http://www.alimentosargentinos.gov.ar/apicola/>

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos <http://www.ams.usda.gov/>

Eurostat <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

07 Autora



Silvia Cañas Lloria
Ing. Téc. Agrícola
Directora de la revista Vida Apícola.
v.apicola@montagud.com