



EL REY FELIPE VI EN EL MAGRAMA

El pasado 5 de junio, 14 días antes de su proclamación como rey, el príncipe de Asturias presidió la entrega de los Premios Europeos de Medio Ambiente 2014 a las empresas españolas que han destacado por su apoyo al desarrollo sostenible y por mantener un comportamiento ambiental respetuoso. Felipe de Borbón estuvo acompañado por la princesa Letizia, la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, el secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos, y por la directora de la Fundación Biodiversidad, Sonia Castañeda. **La ministra en su intervención agradeció "el apoyo constante de la Corona a las empresas españolas en su apuesta por una economía verde".**

El acto de entrega de los premios coincidió con el Día Mundial del Medio Ambiente, instaurado por Naciones Unidas para dar a conocer los desafíos a los que se enfrenta la humanidad en el ámbito ambiental y para destacar la necesidad de avanzar hacia el desarrollo sostenible. En ese sentido, García Tejerina apuntó: "Hoy es un día de reflexión sobre los objetivos que queremos alcanzar como país, como sociedad y como individuos".

A los premios se presentaron un total de 99 candidaturas, de las cuales 38 eran grandes empresas y 61 pymes que representaban a un amplio abanico de sectores económicos: textil,

hostería, consumo, distribución, etcétera. El jurado ha distinguido en cada categoría a una gran empresa y a una pyme.

Fueron galardonadas 12 empresas españolas, entre las que destacan las siguientes: NH Hoteles por la creación de un plan innovador de gestión de la sostenibilidad en el sector turístico; Acciona Ingeniería por un proyecto pionero de construcción de puntos de amarre en instalaciones portuarias; Font Vella y Lanjarón por sus envases de plástico reciclado; Leroy

Merlín por comercializar productos de cooperativas de Guatemala; y Ecoalf Recycled Fabric por su generación de moda ecológica de alta calidad con materiales reciclados.

En la presente edición se añadió una categoría especial, Empresa y Biodiversidad, a la que se presentaron 41 candidaturas. El galardón recayó en Red Eléctrica Española (REE) por su aportación a la conservación de la avifauna a través de la identificación de los corredores de vuelo de las aves para la planificación de nuevas líneas eléctricas y el establecimiento de medidas correctoras en las existentes, mediante cooperación con administraciones públicas, centros de investigación y organizaciones ambientales. REE puso en marcha este programa de protección de especies hace diez años y en este momento se encuentra totalmente consolidado.

AUMENTA LA INVERSIÓN DE PARQUES NACIONALES EN INVESTIGACIÓN

Promover un mejor conocimiento científico y tecnológico en materias relacionadas con los Parques Nacionales es el objetivo primordial del **Programa de Investigación de la Red, que dedicará en 2014 un total 626.855 euros**, cantidad superior en 120.316 euros a la dedicada en 2013.

Pueden acceder a estas ayudas proyectos unidisciplinarios, multidisciplinares, individuales o coordinados y podrán ser beneficiarios centros públicos de I+D+i, universidades públicas y los organismos públicos de investigación reconocidos. **Los resultados de las investigaciones, que se establecen a tres años, se pondrán al servicio de la conservación de los parques nacionales que integran la red**, contribuyendo al perfeccionamiento de su protección ambiental.

Este modelo de inversión en investigación está funcionando, ya que el año pasado se aprobaron nueve proyectos con diferentes temáticas, todas relacionadas con un mayor conocimiento de la biodiversidad española. Entre las investigaciones que están en marcha destacan la caracterización genética de la biodiversidad y sus alteraciones en comunidades bentónicas de los parques nacionales marinos; el seguimiento a largo plazo de comunidades microbianas en lagos de alta montaña; y el análisis ecológico de la culturización del paisaje de alta montaña desde el Neolítico.

Otros proyectos que cuentan con la ayuda del MAGRAMA son los dedicados a: los bosques de montaña, con modelización de los efectos del cambio climático; los determinantes de la resistencia a estrés biótico en una especie forestal; y el estudio del glaciar de Monte Perdido.



J. Aza-Cou / CENEA

DIVULGAR LOS VALORES DE LA RED NATURA 2000

Promover una percepción positiva de la Red Natura 2000 en España es el objetivo del convenio de colaboración que firmaron el 10 de junio la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA, Begoña Nieto, y la directora ejecutiva de SEO/BirdLife, Asunción Ruiz. Se trata de un acuerdo para financiar actuaciones del proyecto Life+ *Activa Red Natura 2000 Connecting people with biodiversity* que se aprobó en 2012 y que tiene una duración de cuatro años. El ministerio colabora con 200.000 euros, que se distribuyen en aportaciones anuales de 50.000 euros.

La ayuda tiene como finalidad conseguir que los ciudadanos valoren la Red Natura 2000 en España mediante actuaciones de educación ambiental. De este modo será posible avanzar en el conocimiento de la red y comprender las ventajas que supone para la protección de los recursos naturales y para el desarrollo rural.

UNIR TURISMO, NATURALEZA Y DESARROLLO RURAL

Demostrar que es posible combinar la conservación de los espacios protegidos españoles y el desarrollo socioeconómico de las poblaciones rurales es el objetivo del Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad, aprobado por el Consejo de Ministros en junio de 2014 a propuesta de los ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de Industria, Energía y Turismo. Se trata de una propuesta innovadora que integra los elementos relacionados con la conservación de los recursos naturales con la política turística.

El Plan intenta promocionar una oferta de turismo sostenible en las zonas rurales que forman el entramado de la red Natura 2000, a la que España aporta un 27% de sus territorios. Para ello se aprovechan sus ventajas competitivas, que se centran tanto en la relevancia de la biodiversidad, considerada una de las mejores de Europa, como en el turismo, que es uno de los sectores económicos más dinámicos de nuestro país.

En ese sentido, en la Unión Europea los gastos asociados a las visitas a la red Natura 2000 se estiman en torno a 50.000-90.000 millones de euros al año y para el sector turístico estos espacios representan 5 millones de empleos. Otros datos de interés son que las pernoctaciones de naturaleza en España mueven unos 35 millones de personas y que más de 500.000 turistas internacionales eligen nuestro país como destino de montaña.

Todo esto significa que existe un interés social y económico creciente por la biodiversidad y por la red Natura 2000, en especial en cuanto a su relación con la naturaleza y su aprovechamiento como recurso económico sostenible. Además, según las estadísticas comunitarias, a la hora de elegir un destino turístico, un 21% de los ciudadanos europeos dan importancia a esta red, con especial relevancia en los países como Alemania, Países Bajos, Bélgica y Francia.

Por este motivo, el plan permitirá alcanzar objetivos de protección ambiental al impulsar la red y, al mismo tiempo, dará alternativas de desarrollo a las zonas rurales que pueden utilizar el turismo de naturaleza como fuente de ingresos y de generación de empleo. Se trata también de establecer una planificación general para evitar que las actividades turísticas supongan una amenaza para la biodiversidad y, asimismo, de establecer vínculos con el sector privado, convirtiéndolo así en un aliado para su conservación.

Los ejes fundamentales de las actuaciones son: desarrollar productos turísticos sostenibles en colaboración con las comunidades autónomas; promocionar el turismo de naturaleza sostenible; mejorar la consideración de la biodiversidad en las actividades de turismo de naturaleza fortaleciendo el trabajo conjunto público-privado; y mejorar los conocimientos, la información y la formación de todos los implicados.



La ministra hace el gesto de la mariposa, símbolo del Día Europeo de la Red Natura 2000.

Precisamente el pasado 21 de mayo se celebró el Día Europeo de la Red Natura 2000 y tanto el ministerio como las organizaciones de conservación de la naturaleza organizaron diferentes actos de difusión. El lema escogido para esta ocasión fue: "Porque cada pequeño gesto puede tener un gran poder: El simple aleteo de una mariposa puede cambiar el mundo".

SEO España, que en mayo celebró su 60 cumpleaños en un acto al que asistió el secretario de Estado de Medio Ambiente, realizó una campaña de concienciación y divulgación por las redes sociales para explicar que tenemos una gran riqueza al alcance de la mano y que debemos proteger nuestros recursos para generar empleo, producir alimentos sanos e impulsar el ecoturismo. Según declaró Asunción Ruiz: "La red Natura 2000 ofrece grandes servicios ambientales y a la vez permite el desarrollo rural y la conservación de la biodiversidad". Además, organizó recorridos educativos por las calles de Barcelona, Córdoba, Madrid, Tenerife, Valencia y Zaragoza. La participación ciudadana, que servirá para realizar un proyecto de conservación en Doñana, se concretó en el envío de 4.000 fotos individuales y colectivas que escenifican con las manos el aleteo de una mariposa.



200.000 EUROS PARA SUBVENCIONAR A LAS MUJERES RURALES

La **búsqueda de yacimientos de empleo y la promoción de las mujeres** son los dos objetivos prioritarios de la modificación de las bases reguladoras de las subvenciones para mujeres rurales que concede el MAGRAMA. La orden ministerial se publicó en el Boletín Oficial del Estado el pasado 20 de junio y trata de reorientar los criterios de estas ayudas para adecuarse a la situación de crisis actual y a la normativa vigente. La cuantía concreta se especificará en la orden de convocatoria anual y para este año está prevista una asignación presupuestaria de 200.000 euros.

Están dirigidas a asociaciones de mujeres del medio rural, de ámbito estatal y que realicen sus actividades en, al menos, tres comunidades autónomas. También es requisito indispensable que sean organizaciones sin ánimo de lucro y que tengan entre sus actividades habituales la realización de proyectos para la promoción de mujeres en el medio rural.

Entre las actuaciones que pueden ser objeto de subvención destaca en primer lugar la realización de actividades relacionadas con el asesoramiento de empresas de producción agraria primaria. **Las ayudas para asesoramiento incluyen proyectos relacionados con el fomento de la modernización, la competitividad, la integración sectorial, la innovación y la promoción de la iniciativa empresarial.** Se recoge también el asesoramiento para el desarrollo de cadenas de suministro cortas, para potenciar la agricultura ecológica y la salud de los animales y para aquellas mujeres que se instalen por primera vez en una explotación agraria.

En segundo lugar, podrán solicitarse ayudas para la organización de jornadas, nacionales o europeas, de intercambio de conocimientos, concursos, exhibiciones y ferias y participación en estos eventos para empresas de producción primaria agraria creadas por mujeres en el medio rural.

PROYECTO EN LOS MONEGROS PARA DESCONTAMINAR LAS AGUAS DE LOS REGADIOS Y RESPETAR LA ESTEPA

En la comarca aragonesa de Los Monegros se ha puesto en marcha un proyecto piloto para depurar las aguas contaminadas por los regadíos del río Flumen. Para ello han construido 16 humedales artificiales que limpian de productos tóxicos el agua y se ha restaurado la vegetación de ribera. Así han conseguido **tres efectos positivos: mejorar la calidad del agua, reducir los nitratos y fosfatos que contaminan y aumentar la biodiversidad de la zona, creando espacios con vegetación autóctona.**

El proyecto, denominado **CREAMAgua**, tiene un presupuesto de 1.780.000 euros, y está cofinanciado al 50% por el instrumento Life+ Política y Gobernanza Medioambiental de la Unión Europea y las entidades locales. Precisamente **son los organismos y empresas locales los que se han volcado en este esfuerzo colectivo que mejora la calidad de vida de los habitantes de esta zona rural.** El Consejo Comarcal de Los Monegros agrupa a 31 municipios con unos 20.000 habitantes repartidos por 280.000 hectáreas. El índice de ocupación es de 7,6 habitantes por km², por debajo de los 10 que define Naciones Unidas como territorio desertizado.

Según afirma Adriá Masip, biólogo del Instituto Pirenaico de Ecología (IPE-CSIC) y técnico responsable del proyecto, "los resultados han sido positivos porque hemos conseguido que los humedales sirvan de barrera de los contaminantes y, una vez que se ha regenerado y naturalizado, ha aumentado tanto la vegetación como las aves acuáticas asociadas a los ecosistemas". Los trabajos concretos se han realizado en zonas cedidas por los ayuntamientos dentro de las 80.000 hectáreas que están en regadío. Las áreas de riego conviven con 93.000 hectáreas declaradas zona de especial protección para las aves (ZEPA), que representan un tercio de todo el territorio.

Los monegrinos se encuentran orgullosos de haber cambiado su mentalidad productivista por una más ecológica que valora las estepas, las avutardas y los humedales. **"Esto siempre ha estado aquí, pero ahora lo miramos con otros ojos", asegura Paquita Gállego,** una de las mujeres que han impulsado la dinamización de la zona y que como gerente de la Comarca de los Monegros ha puesto en marcha 26 proyectos distintos.

El proyecto ha sido posible gracias al apoyo de entidades públicas y privadas, empezando por la Confederación Hidrográfica del Ebro y continuando por Tragsa, KV Consultores de Ingeniería, Proyectos y Obras, el Instituto de Estudios e Investigación de Los Monegros y la Fundación para la Promoción de la Juventud y el Deporte. Además, han colaborado sindicatos agrarios, como UAGA y Asaja, Riegos del Alto Aragón y el IPE-CSIC, así como los ayuntamientos en los que se han llevado a cabo las actuaciones y el Gobierno de Aragón. También ha estado presente la Fundación Biodiversidad con la concesión de una subvención para la plantación de 3.300 árboles y arbustos autóctonos en las zonas reforestadas.



NOTICIAS

R

LUIS ORTEGA